

奥林匹克第二赛场

——'92 奥运报道研讨集

体育记者丛书(第十一、十二合辑)



中国体育记者协会
中国体育报社

编

奥林匹克出版社

目 录

从奥运报道谈体育新闻走向世界·····	黄 庆 (1)
体育新闻, 高扬奥林匹克风	
——我国奥运报道初探·····	徐人仲 (6)
把金牌人化	
——关于奥运深度报道的理解和思考·····	夏小友 (11)
掌声以后的絮语	
——读奥运报道的几点想法·····	童 兵 (16)
体育报道如何走向世界·····	王永荪 (23)
也要“更快、更高、更强”	
——奥运评论漫议·····	涂光晋 (27)
“匆匆忙忙”间的佳构	
——奥运新闻标题掠影·····	展 江 (37)
预测性报道和自主意识·····	黄丽陆 (61)
神机与失算	
——从张秋萍失准谈瞻前性报道·····	莫 舒 (66)
让数字结伴起舞·····	罗 纳 (73)
信奥运“上帝”摒小家子气	
——析“王会凤冤案”·····	展 江 (77)
巴城苦乐·····	马 申 (83)
在电视的冲击下求生存	
——巴塞罗那奥运会采访心得录·····	徐世平 (90)
巴塞罗那的独唱·····	马年华 (97)
出新 出景 出情	
——新华社记者对奥运会人物特写的追求·····	黄 平 (103)

少一点形而上学 多一点辩证法……………郭伟成(108)
我之“短”见

——奥运采访归来的思考……………冯贵家(111)
难忘的巴塞罗那之行……………吴 贻(115)
引导听众“朝前走”

——谈体育广播的深度报道……………陈文清(119)
我们怎样办好《BTV奥运专辑》……………宋建生(122)
高科技对报纸体育记者的挑战……………韦九智(125)
独特的观测点

——评《参考消息》的奥运报道……………贾奇勇(130)
巴塞罗那的永恒瞬间

——新华社奥运新闻图片透视……………高子才(136)
把话筒递给群众

——评《解放日报》二个专栏……………绿 原(144)
《奥运快报》的“短、平、快”特色……………徐 春(154)
奥运潮头新军起

——评中国体育报《奥运特刊》……………万 方(157)
百花丛中一奇葩

——浅谈北京日报和晚报的奥运报道……………李本军(162)
视角全面 详略合宜

——谈谈新华社的奥运球类报道……………宗玉恒(171)
外面的世界真精彩

——评中国体育报《奥运特刊》
对国外选手的报道……………小 溪(175)

浮光掠影话解说
——浅析奥运会电视转播解说的几个问题……………杨孝江(181)

推陈出新,体育解说才更有魅力
——由奥运电视解说引出的几点思考……………徐 春(189)

日本报纸奥运赛前报道的特色……………吴冬梅(194)

从奥运报道谈体育新闻走向世界

黄 庆

第25届奥运会在我国体育事业的发展史上具有特殊的意义，它不但检阅了我国的运动水平，确立了中华人民共和国作为一个体育大国在世界上的位置，而且考验了我国的体育报道队伍，极大地提高了体育新闻从业人员的素质。新闻界对体育事业所做的贡献第一次得到了社会的公开承认。

但纵观当今世界发达的体育报道，即便拿我国新闻队伍在奥运期间的上乘表现来对照，我们仍不能不承认，中国体育报道要走向世界还路途遥远，我们必须继续努力。

中国的体育报道要走向世界，要从下面三个方面来考虑：

一、中国的体育报道走向世界的前提是中国的体育事业必须走向世界。中国体育如果在世界上没有一席之地，体育报道要走向世界则是一句空话，这是不言而喻的。

美国堪称世界上体育报道的强国，首先是因为它体育事业发达。而日本，虽然新闻事业发达，体育却相形见绌，因而它的体育报道在世界上就无足轻重。

中国体育的发展史是一部辛酸暨奋斗历史。“东亚病夫”的屈辱曾激励了几代中国人为赢得尊严而奋斗。从我国乒乓球、羽毛球在世界上的崛起间或有我国田径骁将的出色发挥，到中国女排的辉煌，国人曾欢欣鼓舞沾沾自喜，世界体坛却冷静观察，很少表态，因为在世界公认的衡量体育水准的一些项目上，我国的水平并不高。尽管那些年我们体育报道的豪言壮语豪情壮志不少，在国际传媒中它们究竟又有多大影响？

可喜的是，这些年来我国体育有了长足的进步，尤其是在一些世界瞩目的体育项目中（如游泳、跳水等）多有出色表现，令世界体坛不得不刮目相看。中国的体育开始走向世界。国际新闻媒介也不得不开始关照中国的体育。25届奥运会前夕及奥运会期间世界传播媒介对中国体育代表团的追踪说明了这一点。中国的体育已开始出现在世界体育报道的语汇中。这为我国体育报道走向世界奠定了基础。在这种形势下，中国的体育报道要走向世界应当说是有了有利的条件和极好的机会。

这里有几个观念问题需要改变：

1. 传统观念认为发展 体育 运动就是体育事业的全部含义。但社会发展却向我们表明，体育事业并不仅仅是体育运动，它包含远比体育运动广泛得多的领域，并且同旅游、经济、科技等互相交叉渗透。有人说，在经济发达国家，体育事业已经形成一个产业，此话不无道理。韩丹在《体育与科学》中说，美国的运动产业，1988年达到630亿美元，跃居为22项最大收入者之一。韩丹因此提出要把我国的体育事业当体育产业来办。我并不同意他的观点，但他的意见从一个侧面反映了体育事业之传统观念需要更新。如果我们对体育事业的认知能够更新，这不但有利于发展体育事业，也给我们从事体育报道的新闻工作者拓宽了视野，这有利于体育报道走向世界。

2. 传统观念重视国家对体育事业的扶持，轻视或者忽视社会各界的作用。不可否认，新中国成立以来，国家对体育的重视使我们这个体育弱国发生了翻天覆地的变化。但随着改革开放的进一步深入，社会主义市场经济的建立，必然会对旧有的国家计划经济独立支撑体育事业的格局产生影响，体育事业的发展将受到其它经济成份的挑战。因此在计划经济历史阶段里产生的关于体育事业的传统观念也必须有所改变。市场经济的逐步形成必将对现行的体制、运转方式、管理方法及其它一系列相关的内容产生冲击，并逐步发展到多种经济成份调节并影响体育事业的发

展。

3. 传统观念视体育报道和体育事业为统一体，却忽视其相互的排斥性，忽视其各自遵循客观规律的独立性。体育报道常被当作体育部门的宣传任务，服从并服务于体育部门。诚然，体育报道与体育事业有很多的共同点，通俗一点说，都是搞体育的，确有统一性。但毕竟它们又是两码事，具有不同的内容和性质，又各自按其自身的规律发展，或盛或衰，或荣或辱。25届奥运会期间中国队不负众望，成绩斐然，中国体育报道因此也获世人承认，同享荣耀。撇开中国体育记者队伍诸位的辛劳不说，如果中国队成绩不理想，国人不满意，那么新闻界将会得到什么样的评价呢？不得而知，大家尽可以做出各种猜测，但有一点是可以肯定的，新闻界是绝不会享有今日的荣耀的。

提出这些问题，是希望体育界的同仁（包括从事体育报道和体育事业的）能有一点共识。我以为中国体育报道要走向世界，首先必须转变一些认识，更新一些观念。

二、体育报道媒介的现代化是中国体育报道走向世界的必要保证。

纵览世界传播媒介，体育报道正在发生巨大的变化。美国布鲁斯·加里松（Bruce Garrison）和马克·萨布捷克（Mark Sabljak）在1985年曾写道：“体育报道将继续发生变化，我们正在革命之中。在很长一段时间里，体育部曾被当作报纸的玩偶部门，现在这个所谓的玩偶部门则取得了合法的地位。”在我国报界，体育部也已经不再是可有可无的部门，而是越来越重视建立健全体育部。

当然，这种变化同电视的出现有相当大的关系。电视对洛杉矶奥运会、汉城奥运会及巴塞罗那奥运会作出了巨大的贡献，使奥运会家喻户晓，为世界体育赛事争取了亿万观众。电视的影响及体育本身的发展改变了传统报纸媒介对体育报道的处理。另外，电子媒介的出现，将计算机及传输手段的电子化使信息的传

递变得越来越迅速和简单。于是体育报道经历了一个转折，在传播媒介中取得了逐渐上升的地位。

这里我不想太多地强调传播媒介技术手段上的现代化，我只是想呼吁重视体育报道媒介管理上的现代化。

我们国家的传播媒介已经有了电视、广播和报纸三支大军，它们之间互相竞争本来也不是什么坏事。但由于多年来我们实行的计划体制下的条块管理，电视、广播和报纸便各自为战，在体育报道的国际竞争中不可避免地影响到整体实力。目前要想在体制上改变这种状况显然是不现实的，但我们是否可以从管理上着手，注入一点现代化的意识，使电视、广播和报纸在国际竞争中形成伙伴竞争关系？

在国际上，英国从70年代开始，就出现了可供读者阅览的电视体育报道。美国奈特一里德报业集团（Knight—Ridder）也在美国推出了电视体育报，这样美国人便可以选择做电视体育观众还是电视体育读者。

电视、广播和报纸联合需要先进的技术，更需要先进的管理。中国的体育报道要走向世界，光靠电视不行，光靠广播不行，光靠报纸也不行。我们何不妨在一些大战役（如世界大赛）中先试试搞一些立体作战，联合起来打出去？

三、体育编辑记者队伍的提高和更新是中国体育报道走向世界的关键。

随着体育事业的发展，这些年我国的体育编辑记者队伍也不断壮大，已形成了相当可观的规模。但这支队伍的战斗力的如何？在各单位的奥运报道总结中，我们了解到大家的业绩都非常辉煌。不可否认，我们的体育报道是做出了很大的成绩。但冷静下来想想，我们这支队伍的专业知识水准和职业道德水准，究竟如何？

1. 关于专业知识水准。我们许多记者本是学新闻和中文的，体育知识先天不足。不少同志通过后天的努力，才掌握了体育知识（掌握的程度另当别论）。

现代体育是随着工业革命而发展起来的。像美国这样的体育大国，在上世纪末的农业社会中，体育运动基本上是不存在的。约翰·贝兹（John Betts）在总结美国的体育遗产时说，直到1900年，运动的旋风才开始席卷全国而成为整个社会的固定部分，并受到美国公众的认可。随着经济的发展，美国体育已成为集经济、旅游、司法、科技、教育等众多内容的事业。面对体育事业的现状，当好体育记者编辑就需要同时具有经济、法律、科技等知识。体育记者编辑不但应当是体育行家，还必须是体育之外的杂家。如果拿这个标准来衡量，我们队伍的专业知识水准能不能达标？

从现在起到本世纪末，中国的经济将发生巨大的变化。随着经济的发展，体育事业及其它许多事业必将大大地发展。我们能否造就一大批能在国际上得到承认的体育行家兼杂家的新闻从业人员队伍，将直接关系到中国的体育报道能否走向世界。

2. 关于职业道德水准。新闻界不少有识之士对目前传播媒介职业道德水准的下降颇为担忧。这种现象或许是由于经济生活发生变化而带来的不可避免的后果。

世界上新闻事业发达的一些国家也曾经有过类似的经历。最近我看到了美联社1975年制定的关于体育编辑部的职业道德准则，这说明在这之前美国新闻界也受到这类问题的困扰。

在改革开放的大潮中，在计划经济向市场经济转轨的过程中，新闻队伍受到一些冲击，出现一些问题，本不应当大惊小怪，就好象有人形容开放好比打开了窗户，飞进来几只苍蝇，没有什么可奇怪的。

但我们又不能不重视这些问题，如果任其发展，我们的队伍在社会上将会越来越溃不成军，新闻界的信誉将江河日下。因此我觉得，采取视而不见、听之任之的态度是不可取的。我们必须正视这个问题，把它提到议事日程上来，着手研究在中国的国情下如何树立新闻从业人员的职业道德观，并用职业道德准则规范新闻从业人员的行为。

体育新闻，高扬奥林匹克风

——我国奥运报道初探

徐人仲

在1992年夏的奥运热浪中，我国的奥运新闻，高扬奥林匹克风，神采非凡。

如果说，我国的新闻报道在第23届洛杉矶奥运会上是令人瞩目的一次突破，那么，在第25届巴塞罗那奥运会上则进入了一个趋于成熟的新阶段。理由是：

一、我国的第25届奥运新闻，信息量大增，超过了以往任何一届。我国已具有相当大的奥运新闻采集、加工、播发能力，形成了相当规模的奥运新闻市场，覆盖面大了，影响深了，基本上满足了国内奥运新闻受众的需求。据统计，新华社播发这届奥运文字新闻5500余条，照片761张，为历届之最，其中照片实现了倍增。《人民日报》及其海外报、《中国青年报》、《北京日报》、上海《文汇报》、《解放日报》、《羊城晚报》等，连续开辟奥运全版均发稿20余万字。《新民晚报》开辟三个专版，发稿30余万字。《中国体育报》的报道更多。《光明日报》、《工人日报》、《解放军报》的奥运报道也不少。众多的地市报纸，如《徐州日报》、《沈阳日报》、《大同日报》等，也都开辟了专栏或专版。中央电视台、中央人民广播电台、国际广播电台、中新社及各省的电视、广播，播发奥运新闻的时间空前增加，常常24小时全天播发，形成一个多层次、多形式、立体的奥运新闻传播网络。

二、改革与竞争的意识增强，奥运新闻丰富多彩、生动活泼，富有吸引力。绝大多数报纸的奥运版面贯彻改革精神，面目

一新。各新闻机构竞施新招，力创特色。视野扩大了，覆盖赛场内外。新闻文体、报道角度、标题、语言等都有所创新，动感强了，情感浓了。对过去认为的禁区有了突破，过去认为不是新闻的成了引人注目的新闻。王义夫、张秋萍相倚的瞬间、女排失利的瞬间、两外国男士托举张山的瞬间、教练员亲吻陆莉的瞬间，成了感人肺腑、冲击力极强的新闻照片。

三、深度报道水平提高，辩证意识增强。这届奥运的报道既热情洋溢，又冷静沉思，不少分析性报道有理有力有节，耐人寻味，透过体育现象，揭示较深、较高的思想内涵。对于振奋我们民族精神与学习别国长处，对于竞赛的胜与负、成绩与不足、意想不到的胜利与始料不及的失落等，有了辩证的思考。没有对金牌的溢美，也基本上没有对失利的讽刺挖苦，这难道不正是我国奥运报道走向成熟的一个重要标志吗？

四、开放意识增强，我国奥运报道在走向世界的进程中跨出了新步伐。许多新闻机构在把报道焦点对准我国运动员的同时，对外国运动员和奥运其它新闻事件也有了较多的关注。新华社共发英文奥运新闻2000多条、西班牙文奥运新闻900多条。墨西哥报纸采用新华社奥运新闻150多条，哥伦比亚电台、拉美电台几乎全部采用新华社的西语奥运新闻。拉美电台的播音员还每天两次到哥斯达黎加的新华分社直播我奥运新闻。这是过去从未有过的。北美的《侨报》、《世界日报》等也以新华社播发的奥运文字新闻和图片为主要新闻来源。香港报纸采用新华社大量奥运新闻，刊发图片400余张。北京出版的《奥运快报》作为香港《天天日报》的增刊，彩印发行达25万份。

五、我国的奥运新闻报道队伍的建设、新闻机构前后方的配合和互相协调，取得了新的经验。在人力、财力、技术装备受到许多限制的困难条件下，奥运报道取得了出色的成果。

综观第25届奥运的报道，提出几点供思考：

1. 要以更广阔的视野，更深入地发掘奥运的新闻价值。

现代奥运会既是一次全球的体育竞技大赛，又是最盛大、最壮观、最激动人心、最有影响的全人类的“节日”。以体育为凝聚点，使得经济建设、文化艺术、科技教育、政治外交、民族风情等，都交融起来了，人的体能、智能、道德、组织能力等，也在奥运会上充分显示出来。我们的奥运报道应该为国内群众提供更多的新情况、新观念、新启迪，进一步提高广度、深度、力度，求得“更快、更高、更强”。通过奥运报道，不仅反映和推动我国体育事业的改革与发展，而且可以多作体育与经济、体育与科技、体育与文化艺术、体育与道德等多方面相结合的边缘新闻报道，以发挥更大的社会作用。

奥运，是目前世界上最具有影响力的一项重大活动，虽然四年才举行一次，但从申办、筹备、训练到举办，实际上是连续不断的。在第25届奥运会上，我国的奥运报道走向世界尽管只迈出了一小步，但这是十分可贵的，值得总结经验，像开拓外向型经济一样，使我们的奥运报道也更好地走向世界。我国的体育总体水平与先进国家相比还有不小差距，这会制约我们的奥运报道走向世界。但又要看到，这并非唯一因素。英、法等国的体育水准在国际上不能算第一流，奥运金牌名次靠后，但路透社、法新社的奥运报道已在世界上执了“牛耳”。我国是发展中的社会主义大国，我们应该更加响亮地在全球高扬中国的奥运之声，并带动国内报道的提高。

2. 深化新闻改革，创造更多的特色。奥运及其他体育报道的改革，有利条件较多，环境是比较宽松的。我国'92奥运报道总的来说是成功的，进行了一些有效的改革，今后要扬长避短，作进一步的开拓。

电视奥运报道“临战”气氛强烈，观众犹如亲赴现场，并期待马上见分晓的“悬念”，因此，非常重要。“实况转播”在财力允许的情况下，重要场次应不漏，抓住“主景”，清晰可见，让观众“进驻气息地欣赏”，解说应是“画龙点睛”，不能添足，不能喧宾

夺主。同时，奥运电视新闻要提高镜头的质量，并充分发挥电视的“三维”优势，加强专家评点和有分析的深度报道。

在电视冲击下，报纸、广播、通讯社绝非无用武之地。广大群众需要随时可供阅读的新闻、需要随时收听到的新闻。这是社会多层次多形式发展所决定的。

在奥运新闻报道的改革方面还有下列几点值得重视：

①增加信息量，扩大信息源。今后，对奥运信息的需求肯定会增大，我们要增加第一信息源，即派出记者到现场采访收集信息，充分发挥其作用，既有竞争，又有协调联合，减少过多的重复劳动。同时，我们要扩大第二信息源，利用并能鉴别其他渠道的信息。

②重视并写好奥运消息。采写特写、通讯、专访等是必要的，但更应精心采写消息，特别是短消息。因为消息是大量的。消息完全可以写得生动，表现记者的才华。要解决轻视消息的心理失衡趋向。

③提高“用事实说话”的客观报道本领。有的奥运及其他体育报道还存在着不恰当地表现记者主观意向的东西。如：“钱红仍然是满面诚恳的微笑的神态。她为自己能获得金牌而高兴。她想到了自己的教练冯小东，想到了在云南的高原训练，想到了自己过去的酸甜苦辣……。”现场的客观事实只有“微笑”，后边三个“想到了”是外加的推断，新闻本身不能证实；她的“微笑”怎么能包含这么多“想到了”？又是怎么采访到这一联系的？这种写法好不好，是可以研究的。要解决这一问题，就必须深入采访，捕捉到动人的细节，并善于客观地表现这种细节和思想内涵。

④提高语言水平。老套话、不准确的语言等，都应尽力革除。得了金牌怎么会使游泳池也“红透”了呢？说邓亚萍“人小心黑”，不作筛选就用运动员互相笑谈的话是否合适？

⑤典型报道、宏观报道和批评性报道都有待加强和改进。在奥运和其他体育新闻中，不能没有批评性报道。关键是实事求是

是，切中要害，把度掌握好。

3. 从战略、战术上强化体育报道队伍的建设。

体育是大文化的一项重要内容，随着我国人民经济文化水平的提高，关心体育、热爱体育的人将越来越多。奥运是群众性体育的“塔尖”，奥运和日常体育事业的报道，将在整个新闻报道中占有越来越大的份量。

在战术上，我们要加强对现有体育报道队伍的再培训和提高，做好国内国际重要体育比赛、包括奥运赛前的“临阵磨枪”。同时，要从长远战略上造就新型的、比较宏大的体育报道队伍。一是培养熟悉和精通体育的采编队伍，并对其他记者作必要的体育知识普及。在第25届奥运会上，有的省的运动员表现甚佳，但有关省报没有抓住契机，作出有特色的报道，这可能和缺乏这方面的人才有关。二是要提高体育记者的外语水平。在这届奥运会上，懂西班牙语的记者如鱼得水，游刃有余，得到的信息就多，不懂西语、英语的，就很困难，甚至在报道中出差错。三是要提高体育记者的综合素质，包括政治、经济、科技和新闻业务的素质。

在我国奥运报道已有一定经验的基础上，探索有中国特色的社会主义的奥运和其他体育新闻的新路子，最根本的是人才培养。

把金牌人化

——关于奥运深度报道的理解和思考

夏小友

(一)

巴塞罗那奥运会后，我国从事体育新闻的同仁们，强烈地感到奥运亟需深度报道，尤其对报刊文字记者来说，这感受显得更为深切。

这有几个方面的原因：

第一，中央电视台对巴塞罗那奥运会播放 250 小时，每天十几小时的节目，把奥运会各赛场的细微末节都“扫射”到了，几乎所有的赛场信息都能及时地传播到千家万户，高清晰的电视转播，使得亿万电视观众坐在家，甚至比记者亲临巴塞罗那现场还看得真切。如果特派记者还按照过去那套路子进行报道，盯着赛场报成绩和名次，似乎成了“多此一举”。如果记者发回那些电视上已明白告知的消息通讯，后方编辑也会犯难，用也不是，不用也不是。于是，风风火火急告前方记者，要发电视看不到的新闻，哪怕场外花絮也比那“大路货”强，要求他们多一些背景材料，要有内情，要有现场的行家分析，总之，要求搞出有深度的报道。

第二，赴前方采访的记者也深深地感到，即使没有电视的冲击，那老一套的报道模式，不要说读者读来乏味，连自己也觉得确实缺乏新鲜感。赛前、赛中、赛后三部曲。赛前报道无非是，我国选手抵达赛城怎样怎样，时差反应啦，气候不适啦，场

地分散交通不便啦,东西昂贵大宰外来客啦,等等;比赛开始后,赶着我国选手可能得金牌的场次,围着金牌获得者转,除了现场描述,还请他们谈感受;赛后发几篇评述,一成绩二问题三……。

如果每届奥运会报道都是如此这般的“老三样”,做不出新鲜文章来,读者起腻了,会问:“奥运报道就是总这个样子吗?”

这实际上也向人们提出奥运如何深度报道的问题。

第三,除了北京几家大的新闻单位外,大多传媒机构不可能派记者前往奥运现场采访,而奥运会又是读者所热切关注的新闻热点,为了不失去读者市场,又必须给予足够的重视,舍得拿出版面,可在信息上又比不过人家,更难有独家新闻,因而力求在报道的深度上别开生面,以其独特风采争取读者群。

上述种种,从多样角度提出了奥运深度报道问题,不同角度也必然形成对奥运深度报道的不同理解。

不论理解怎样的不同,如果都照自己的理解去开拓奥运报道,也一定能使今后的奥运报道在深度和广度上都更上一层楼。

然而,多作场外报道,报道读者在电视上看不到的东西,就一定是有深度的吗?

对赛事的分析性报道,在胜负和金牌得失上剖析得头头是道,奥运的深度报道仅止于此吗?

而且,凡分析一定有深度吗?

何况,什么算是深度报道,什么不算是,见仁见智,每个人都可能有不一样的看法。

(二)

我的理解是,奥运深度报道应把文章做在“人”上,或者说,应该着眼点放在“人”上。

奥运赛场是运动员的天地,是明星的业绩创造地。体育报道本来离不开人,奥运报道更是离不开人,但是,离不开人不一定

就能把文章做在“人”上。

只有对体育的本质有明白认识的体育记者，才可能把体育报道的文章真正的做在“人”上。

我们可以从下面几个方面来认识体育的本质：

一、历史的辩证的看待人类自身，既看到今天的人体是地球上的生命经过亿万年演化的最佳成果，是千千万万生物中最完美的存在物，更要看到人体尚处于发展过程之中，还需从健与美（都包括身体和精神）两个方面使之臻于更加完美，而体育正是发展人的健美最有效的手段。

二、用马克思主义关于人的全面发展观来考察体育，可以发现它在开发人的思维能力、感知能力、感情意志能力和身体能力的潜能上，所具有的全面综合效能，是其它许多手段所望尘莫及。马克思在《资本论》里指出：共产主义是以“每个人的全面而自由的发展为基本原则的社会形式。”从马克思这个表述中，可以了解到人的全面发展在马克思主义所占据的地位。发展社会为了发展人，发展人反过来也是为了发展社会。发展人需着眼于全面，全面包含上述四种能力，只有发掘人在这四种潜能，才称得上全面发展，称得上人的高度完善，而体育，尤其是竞技体育，正是人的潜能的挖掘机。

三、从顾拜旦所著《体育颂》，可以看到这位现代奥林匹克运动创始人开创奥运的初衷，是为了使人体更臻于健壮和美丽。《体育颂》写道：“……没有匀称协调，便谈不上什么美丽。你的作用无与伦比，可使二者和谐统一，可使人体运动富有节律，使动作变得优美，柔中含有刚毅。”“你就是培育人类的沃地。你通过最直接的途径，增强民族体质，矫正畸形躯体，防病患于未然，使运动员得到启迪；希望后代长得茁壮有力，继往开来，夺取桂冠的胜利。”

由此可知，体育的本质是发展人完善人，是发展人完善人的伟大事业。体育是人的学问，体育新闻是报道人的学问。

(三)

体育报道尤其像奥运会这样大型的世界竞技报道，必然会遇到金牌报道问题。金牌为上上下下国人所关注，这里包含着强烈的爱国主义热情，体育记者应义不容辞地满足读者由这种关注所产生的阅报需求。问题在于报道金牌时，能具有这样的指导思想，奥林匹克竞技场上设立的金牌，是为了推进人的发展，促进奥林匹克运动的普及，因而能够牢固地树立人的意识，树立个性意识，避免人的个性被金牌湮没了，避免把人写成金牌的奴隶，而要通过金牌写出活的真的人——健康、奋进、自尊、自强的人，写出大写的人，这才算是把文章做在“人”上。

在25届奥运会的报道中，新华社记者杨明、黄平采写的女子百米金牌获得者、美国黑人德弗斯那篇《从坟墓里爬出来的冠军》，热情歌颂德弗斯敢与命运抗争的不屈精神，这种精神是人类发展和进步的契机，人类之所以有今日的繁荣兴旺，就是因为有这种不屈精神。这篇报道显现了人的潜能，也显示了体育的真谛，读来给人以奋发的力量，也让人更加认识人的价值所在，无疑是一篇把文章做在人上的金牌报道。

对我国射手张山的报道，不少记者写出她的聪明伶俐，它的潇洒，什么女的比不过男的，女的从未战胜过男的，她来个统统打破，深度就体现她那“天上天下唯我独尊”的个性上。

金牌报道最具有写出深度的余地。能获得像奥运会这样世界最高级竞技的冠军，对于其中绝大多数来说，都是人类精神财富的富有者，是人之英杰，他的勇气和不断进取的毅力，最能体现人的风貌，也最体现各民族的民族性格。

如果体育记者能对奥运报道注目于人的发展上，注目于人的个性上，那么，那些并非金牌获得者，同样可以成为捕捉报道材料的对象。从这层意义上说，要想深度报道，就不应仅仅围着金