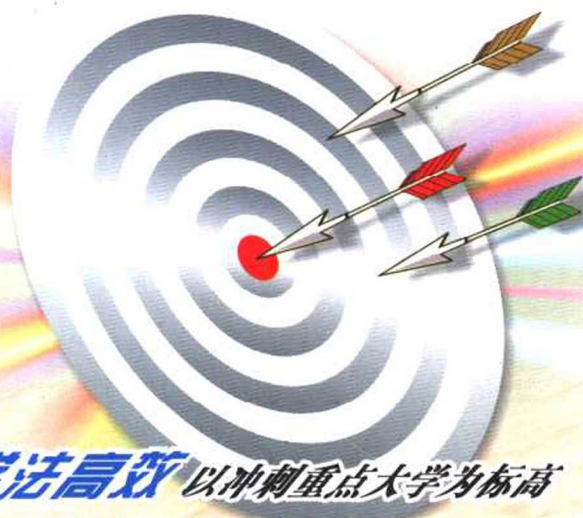


最新高考总复习创新战略

黄冈 高考 兵法

黄冈市教学创新课题组 编写

最新修订版



学法高效 以冲刺重点大学为标高

久经考验 连续几年命中高考试题

政治

陕西师范大学出版社

最新高考总复习创新战略

黄冈

高考兵法

黄冈市教学创新课题组 编写

主 编 余利平
编 者 余剑书 明 星 王有荣 舒桂芳
郑恒武 何小华 向立旦 张 杰
董方奎 郑海兵 程 虎 郭文倩
程继承 方星移 李少梅 方久吟
邹小红 卫 东

政治

陕西师范大学出版社

图书代号:JF5N0267

图书在版编目(CIP)数据

黄冈高考兵法·政治/余利平编. —西安:陕西师范大学出版社,2001

ISBN 7-5613-1018-8

I. 黄… II. 余… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 25534 号

责任编辑 吴红霞

责任校对 党立波

装帧设计 徐 明

出版发行:陕西师范大学出版社

(西安市南郊 陕西师大 120 信箱 邮编 710062)

<http://www.snuph.com> E-mail:if-centre@snuph.com

印 制:西北农林科技大学印刷厂

开本 850×1168 1/16

印张 15.25

字数 527 千

版次印次:2005 年 5 月第 5 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

定 价:19.80 元

开户行:光大银行西安电子城支行 账号:0303080-00304001602

读者购书、书店添货或发现印装问题,请与本社营销中心联系、调换。

电 话:(029)85307864 85233753 85251046(传真)

防伪提示

我社 2005 年版文教图书封面覆有社徽和社名的全息激光防伪膜,请注意甄别。如发现盗版,欢迎拨打举报电话。经查实将给予举报者重奖。举报电话:(029)85308142



我们追求什么

——代出版说明

亲爱的同学,也许你是《黄冈兵法》刚结识的新朋友,也许你是多年的老朋友,你看着我长大,我也见证了您成长的每一步——我们一同经历长大的烦恼,享受成熟的喜悦,点点滴滴在心头。

如今,在全国各大、中书店的教辅图书卖场里,你都能看到《黄冈兵法》这一醒目的书名,以及封面上三支射向靶标的箭;也能看到众多读者在《黄冈兵法》书架前流连、翻阅的身影。《黄冈兵法》几年来走遍大江南北,走进千万个重点中学,走进千百万个渴望成功与进步的学子的心田……雪片似的读者来信从全国各地飘至编辑部,学子们倾诉成长的烦恼、阐述学习的心得、奉献对图书进行修订和改正的建议与智慧……

我们感到自豪,我们共同拥有《黄冈兵法》,她是我们与千百万个学子进行交流的窗口与平台;

我们感到欣慰,《黄冈兵法》寄托了千百万个学子的期望,见证了您生活的每一天,成长的每一步……

《黄冈兵法》作为陕西师范大学出版社的品牌图书,自2000年面世,便以“权威、系统、实用”等特点深受广大读者喜爱,迅速成长为全国著名品牌。几年来,我们倾注了无数的心血和热情,始终致力于为孜孜以求的学子提供最系统、最有效的学习、应试方案。如今,我们仍在探索、创新,力求使丛书的使用功能更加完善,图书质量更上一层楼,以紧贴教改形势、符合学生发展实际的更多更好的内容和形式,满足读者的实际需求。

“我是广州的学生,抱着试试看的心态买了本《黄冈兵法·初二代数》。哇,书里的内容设计非常丰富,多为常考题目,我特别钟爱,于是向老师推荐。老师以A级评价这本书(被老师以A级评价的辅导书寥寥无几),并在我们年级里热情推荐,所以全年级的同学人手一本。在期末考试后,全年级数学科平均分奇迹般地突破学校6年的纪录(平均分为96分,最高分满分,最低分87分),这个纪录在第二学期中得到了保持……”一位广州市海珠区的中学生朋友在信中如是说。几年来,《黄冈兵法》陪伴着无数学子的日常学习、备考复习,像一位饱学的良师益友,为大家答疑解惑,清除学习道路上的障碍。正是由于这些实实在在的效果,《黄冈兵法》赢得了读者朋友们的认同和信赖,连年畅销,深受市场欢迎。

那么,《黄冈兵法》到底有什么独特之处呢?太原市山西大学附中的一位初三学生



在信中这样评价：“作为《黄冈兵法》的忠实读者，我很庆幸可以在每学期都拥有这样一本内容全面、质量很高的辅导书，它从启迪思维方法出发，精选例题，全方位、多角度地讲解知识点，为我打下了坚实的基础，特别是分级训练、思维延伸等板块，既巩固了课本知识，又深入解剖教材，全面提高了我的解题能力，使我从中等水平一跃成为班上前五名……”一位山东省临沂一中高二的学生在来信中写到：“我对《黄冈兵法》的评价非常高，它最大的特点是针对性强，简洁实用，练习题有层次，答案详尽，重视思路提示，很适合像我这样理解能力较弱的中等学生使用，我非常高兴，终于买到了物有所值的参考书……”

的确，“系统性、针对性、提高性”是《黄冈兵法》最大的特点。在编写过程中，丛书始终贯彻“实践、探究、创新”三位一体的结构模式，侧重学法指导，启迪思维方法。研发人员通过不断地探索和大量地调研，推出了“创设生活意境—提出现实问题—归纳知识规律—解决实际问题—探究拓广新知”的全新编写体例，提供了全面深入的学习内容和生动丰富的学习情境与助学资讯，通过大量精心编排的典型例题和习题，铺架阶梯式的能力提升程式，培养和提高学生应用知识、解决问题的能力，重视学生的均衡发展。

《黄冈兵法》出版几年来，先后荣获全国优秀教育图书奖和全国优秀畅销书奖，凭借着特有的魅力和雄厚的实力，赢得了广大读者的青睐。在一片赞誉声中，丛书策划人和作者们没有丝毫的懈怠，而是积极搜集教改前沿信息，不断地推出最新教研成果，并迅速转化为最新的栏目设计和内容设计，以求不断地提高丛书的品质和使用效果。我们的追求，是以《黄冈兵法》为火种，点燃全国中学生创新思维的火把，指引他们走进成功之门。

《黄冈兵法》策划组

目 录



第一篇 经济常识

第 1 讲	商品	(5)
第 2 讲	货币	(11)
第 3 讲	价值规律	(17)
第 4 讲	社会主义初级阶段的经济制度	(22)
第 5 讲	社会主义市场经济	(28)
第 6 讲	企业 and 公司	(33)
第 7 讲	企业经营者	(39)
第 8 讲	农业	(44)
第 9 讲	二三产业	(50)
第 10 讲	劳动者的权利和义务	(55)
第 11 讲	财政	(61)
第 12 讲	税收	(66)
第 13 讲	我国的银行	(71)
第 14 讲	公民的储蓄	(76)
第 15 讲	市场交易原则	(81)
第 16 讲	家庭消费与消费者的合法权益	(86)
第 17 讲	当代世界市场	(92)
第 18 讲	我国的对外贸易	(98)

第二篇 哲学常识

第 19 讲	坚持一切从实际出发	(107)
第 20 讲	按客观规律办事,坚持实事求是	(113)
第 21 讲	坚持联系的观点	(119)
第 22 讲	坚持发展的观点	(124)
第 23 讲	坚持一分为二的观点	(130)
第 24 讲	坚持具体问题具体分析	(134)
第 25 讲	坚持两点论与重点论的统一	(139)
第 26 讲	唯物辩证法与形而上学的对立	(144)
第 27 讲	坚持实践观点和群众观点	(149)
第 28 讲	学会分析事物的本质	(155)
第 29 讲	培养科学思维方法	(160)
第 30 讲	坚持集体主义价值取向	(164)

第 31 讲	人生的真正价值在于奉献	(169)
--------	-------------------	-------

第三篇 政治常识

第 32 讲	我国的国家性质和国家职能	(177)
第 33 讲	我国的根本政治制度	(182)
第 34 讲	我国的国家机构	(188)
第 35 讲	我国公民与国家的关系	(193)
第 36 讲	中国共产党是社会主义事业的领导核心	(198)
第 37 讲	我国的政党制度	(203)
第 38 讲	我国的民族政策	(207)
第 39 讲	我国的宗教政策	(212)
第 40 讲	我国的对外政策	(216)

第四篇 高考热点与冲刺

第 1 讲	高考热点综合题解题方法技巧	(222)
第 2 讲	高考冲刺兵法要诀	(235)



经济常识

【考纲诠释导读】



一、高考热点聚焦

高考重点考什么？

在 2005 年政治《高考大纲》中,本篇八课共涉及 56 个考点。其中第一课 9 个,第二课 8 个,第三课 7 个,第四课 7 个,第五课 6 个,第六课 6 个,第七课 5 个,第八课 8 个。与 2004 年政治《高考大纲》相比,本部分的某些考点发生了一些变化。如将“以公有制为主体多种所有制经济共同发展”调整为“巩固和发展公有制经济;鼓励、支持和引导非公有制经济发展”。增加了“确立生产要素按贡献参与分配的原则”;“公民的合法的私有财产不受侵犯”;“股份制是公有制的主要实现形式”;“扩大就业,创造更多的就业岗位”;“建立健全社会信用体系”等。本篇是政治学科的主干部分,历年高考占全卷的 30%。近 5 年来高考对经济常识的考查主要呈现以下特点:

第一,各课知识都有所兼顾,但在不同年份又根据当年实际有所侧重。“3+x”模式后,政治的考查重能力轻知识,加之学科分值较以往“3+2”模式少,某些课的考查涉及较少,如第一、五、六课。

第二,某些课近 5 年来一直是高考考查的重点,且呈强劲态势。如第二、四、七、八课。主要原因是这些课与国家经济政策(如第二课)、社会经济发展(如第四课)、人民生活状况(如第七课)和对外经济联系(如第八课)联系较紧。

就考查知识内容而言,近 5 年来,高考对经济常识考查的主干知识有:

第一课 价值规律的基本内容、表现形式、作用,纸币的发行,商品的价值量及其决定因素。

第二课 我国的基本经济制度,我国的分配制度,市场机制与宏观调控,共同富裕。

第三课 国有大中型企业是国民经济的支柱,提高企业经济效益。

第四课 农业是国民经济的基础,积极发展第三产业,我国的社会保障制度。

第五课 国民收入的含义、构成、分配及结果,财政收入的内容和来源,对财政赤字的认识,税收的作用,公民依法纳税的必要性。

第六课 中国人民银行的性质和职能,股票与信用卡。

第七课 生产和消费的关系,市场交易原则,我国居民消费水平的提高,消费者的权利。

第八课 对外开放的必要性和意义,外汇储备,汇率的变化,对外贸易的作用,利用外资和技术交流,全球经济一体化。



二、高考能力要求

高考怎么考？

第一课 近年来,高考对商品经济理论的考查,有个别试题注意能力立意,考查考生对某种经济现象的判断能力(如 2001 年春季全国高考第 22 题)、分析能力(如 2001 年全国高考第 17 题)和评价能力(如 2001 年全国高考第 35 题、2002 年广东、广西高考第 22 题)。但近三年来,高考对商品经济理论的考查,多以知识立意,设问都是显性的,还未出现过隐性型设问。题型基本上都是选择题,主要考查考生对基本知识、基本原理的识记能力和理解能力。

【例 1】 (2002 年春季,全国文综)市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。等价交换 ()

- A. 是指每次商品交换都必须是等价的
- B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
- C. 只存在于商品多次交换的平均数中
- D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

【命题立意】 本题考查了等价交换的知识,旨在考核学生的记忆和理解能力。

【答案】 C



第二课 本课是历年高考考查的重点。近年来,高考对我国经济制度(包括所有制制度和分配制度)的考查,注重知识与能力并举,多以知识立意为主。题型有选择题、简答题和论述题。选择题和简答题注重对识记能力、理解能力以及对社会现象的认识和评价能力的考查(如2003年春季高考第37题)。论述题以某些事实材料,尤其是借助一些图表和相关数字作为试题背景,主要考查考生对这些事实材料,包括相关图表和数据的分析能力以及对分析结果的评价能力。

近年来,高考对社会主义市场经济理论的考查,以某种观点(俗语)为试题背景是其特点之一。它主要考查考生对某些理论知识或某种观点的理解能力、判断能力和比较能力(如2001年京皖蒙春季高考第12题、第26题)。

此外,针对某种经济现象,运用所学理论知识联系实际;注重考查考生对知识的运用能力和培养考生主体参与意识,也是高考考查社会主义市场经济理论的发展趋势,且有强劲势头。

【例2】 (2003年春季,全国文综)据报道,到2001年,全国登记的个体工商户为2423万户,私营企业202.86万户,企业从业人员达7474万人,注册资金21648亿元,共创产值19878亿元,实现社会商品零售额19675亿元。近10年,个体、私营经济对国内生产总值的贡献率从不到1%提高到20%以上。运用经济学常识分析个体、私营经济的积极作用。

【命题立意】 本题以个体和私营经济的发展状况为背景,考查个体、私营经济的作用和依法治国的知识,重在考核学生对基本知识的理解、运用及对社会现象的认知和评价能力。

【答案】 (1)我国现阶段的生产力水平决定了我国所有制结构的多样性;(2)个体、私营经济作为我国社会主义市场经济的重要组成部分,在国民经济发展中发挥着重要的作用,如发展生产力、繁荣市场、方便人民生活、吸纳私人资金、扩大就业、增加财政收入等。

【例3】 (2000年,上海)近年来,市场上经常出现盗版的音像制品和书籍,政府有关部门一再予以打击,但是盗版现象屡禁不绝,而且仍然有人热衷于购买盗版制品。

请运用市场经济的知识回答如何正确认识和对待这一现象。

【命题立意】 本题以市场上盗版现象屡禁不止为材料,考查学生对这一问题的认识并提出建议。在考查内容上涉及了市场经济的一般特征、市场交易的原则以及处理国家、集体、个人三者利益的态度等多方面知识,目的在于考查学生的知识内联能力、学以致用能力以及综合能力,并且在培养学生主体参与意识方面也有所体

现。解题时要认真审题,把关于市场经济的知识点和题目的要求作对照,归纳出符合题目要求的知识点。

【答案】 (1)市场经济是法制经济。把市场经济主体行为和市场秩序纳入法制轨道,是发展社会主义市场经济的客观要求。制作、销售和购买盗版商品,是对市场秩序的破坏。(2)政府应通过法律和政策手段,对盗版市场进行严厉打击,以维护正常的市场秩序;市场经济条件下应注重道德建设,使人们从正确处理国家、集体和个人三者利益关系的高度,认识盗版行为对社会的危害,自觉加以抵制。

第三课 本课多年来都是以综合性较强的图表题居多。这些试题一般运用图表、数字、某一国有企业的范例等具体材料说明国有企业的地位、作用以及改革的必要性、措施等。一般有三个层次:①是什么?(反映了什么现象和问题,需要经综合分析后归纳得出结论。)②为什么?(为什么要改革或者为什么采取改革措施?)③怎么样?(要求结合提供的具体事例或材料,提出有针对性的建议或措施。培养考生的参与意识和运用理论解决实际问题的能力。)充分体现了对认识问题能力和解决问题能力的考查。但近两年来,这种情况多以简答题形式出现。

【例4】 (2003年春季,全国)20世纪四五十年代以来,第三次科技革命在世界范围内蓬勃发展,方兴未艾。2000年10月,中共中央十五届五中全会指出:科技进步和创新是增强综合国力的决定性因素。科技进步和创新的根本任务是,加强技术创新,发展高新技术,提升产业技术水平。

请回答下列问题:

运用经济学常识的有关知识说明科学技术在提高企业经济效益中应发挥的作用。

【命题立意】 本题以第三次科技革命和十五届五中全会关于科技的决议为背景材料,考查科技进步在提高经济效益方面所起的作用,旨在考核考生的理解能力以及分析综合能力。回答本题主要应审准设问:科学技术对提高经济效益的作用是什么,联系课本内容中提高企业经济效益的两个途径,即可答出要点。

【答案】 (1)用现代科学技术装备企业,用信息化带动工业化,走新型工业化道路。(2)把科学技术作为推动我国经济增长方式从粗放型向集约型转变的根本力量。(3)采用现代管理方法,提高企业经营管理水平。

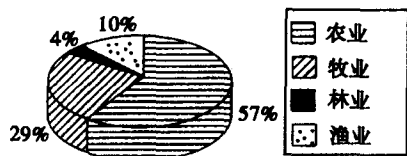
第四课 从命题考查的内容来看,本课集中考查农业问题。这是由它的地位和现实意义决定的。从命题形式看,主要是选择题、简答题、材料分析题。以考查考生的分析能力和解决实际问题能力为主。



【例 5】 中国是一个农业大国,农业是我国国民经济的基础。回答下列问题:

(1)十一届三中全会以后,农村实行的家庭联产承包责任制的实质是什么?对农业生产有什么作用?

(2)读图,说明我国农业结构存在的主要问题。



1999年我国农业产值构成示意图

(3)2003年11月,中央经济工作会议提出,进入新世纪,要进一步巩固和加强农业的基础地位。为什么要巩固和加强农业的基础地位?如何加强?

【命题立意】 本组题涉及农业政策、农业内部结构、农业的地位、我国农业发展的路子等知识内容,考核了考生的识记、理解、运用能力。

【答案】 (1)实质:在土地公有制的基础上,使农民获得生产和分配的自主权。作用:调动了农民生产积极性,解放了农村生产力,促进了农村经济发展。

(2)农业产值比重偏高,牧业、林业、渔业产值比重偏低。

(3)①农业是国民经济最基本的物质生产部门。我国农业生产的技术装备水平与劳动生产率水平比较低;我国可耕地少、人口多的国情。②要改变我国农业基础薄弱的现状,必须走发展高产、优质、高效农业的道路。

第五课 从高考试题看,考试内容涉及国民收入、财政收入和税收的有关知识;题型大多是选择题,2001年上海卷第一次出现简答题;命题立意仍以知识为主,其能力考查是低层次的,命题的背景材料不仅来源于课本,而且贴近学生的生活实际。

【例 6】 (2002年,上海)近年来,我国为了扩大内需,执行了积极的财政政策,财政支出逐年增加,财政赤字也有所上升。下面关于财政赤字的正确认识是 ()

- A. 任何时候都不应出现财政赤字
- B. 不需要对财政赤字加以控制
- C. 发行国债是弥补财政赤字的主要方法
- D. 必须向中央银行透支来弥补财政赤字

【命题立意】 此题主要考查考生运用课本基础理论分析实际问题的能力。

【答案】 C

第六课 从近几年高考命题趋势来看,更加注重对与银行知识有关的基础知识的考查,切入点多为与学生生活实际和社会生活实际联系密切的社会热点问题。

【例 7】 (2001年,全国)随着个人住房、汽车、助学、耐用消费品贷款等消费信贷项目的开办,越来越多的个人与银行建立了信贷关系。这说明 ()

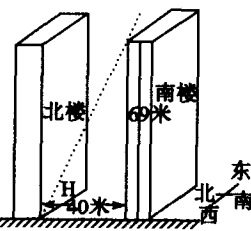
- A. 信用是商品的暂时转让
- B. 信用是货币的暂时转让
- C. 货币已成为消费的中介
- D. 银行充当信用的中介

【命题立意】 本题以信贷消费这一热点问题为背景,在知识方面主要考查考生对银行信用卡业务的掌握;能力要求是识记、理解和分析能力。

【答案】 D

第七课 本课高考考查既有选择题,也有非选择题。这一部分知识与国家的经济工作、社会生活及个人生活联系都非常密切,切入点灵活多样,适合多种题型的命题选择。因此,在高考备考中应从多方位、多角度来把握。

【例 8】 (2002年,江苏、河南)近年来,我国房地产业发展迅速,越来越多的居民乔迁新居,居住条件和环境显著改善。房地产开发商在某城市(北纬30度)建造了两幢商品住宅楼(如图)。



某户居民买到了北楼一层的一套房子,于春节前住进后发现正午前后太阳光线被南楼挡住。该房子一年中正午太阳光线被南楼挡住的时间大约是6个月。该住户据此认定自己享受中午阳光的权益受到损害,向房地产开发商提出了交涉。经协商,房地产开发商给予一定的资金补偿。在此案例中,该住户的主张是基于 ()

- A. 索偿权
- B. 自主选择权
- C. 知情权
- D. 安全权

【命题立意】 此题以地理知识为切入点,考查学生对课本基础知识的记忆能力及对与自己密切相关的现象的综合分析能力。

【答案】 A

第八课 本单元内容是经济常识的一个重点,是近年来高考都要涉及的内容。一般联系国内外的经济形势,有较强的时政性。本部分试题主要以选择题形式出现,试题的题型主要是材料型。

【例 9】 (2003年春季,全国)在过去20多年间,中美贸易年均增长18%以上,2002年上半年即达到419.7亿美元。美国是中国的第二大贸易伙伴,中国则是美国的第四大贸易伙伴。这表明 ()

- ①两国面临着共同的经济问题
- ②两国之间有着较强的经济互补性
- ③两国贸易是基于各自经济发展



的内在要求 ④两国在世界贸易总额中所占比重名列前茅

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

【命题立意】 本题以中美贸易的发展为材料背景,考查学生对国际贸易的理解能力,考核学生理解、运用、知识迁移的能力。

【答案】 C



三、高考考向预测

2006年考什么?

第一课 运用商品的两个基本属性理论分析商品质量问题;运用纸币发行量知识分析我国的货币政策;运用价值规律知识分析商品价格的变化及其原因,并对这种变化作出预测,分析市场经济中出现的现象,提出在市场经济条件下企业如何提高竞争力。

第二课 运用我国的基本经济制度的有关知识,分析必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济,必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展的必然性和必要性;运用分配制度的有关知识,分析确立劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配原则的必然性和必要性;运用市场经济的特征和宏观调控的知识,分析说明整顿和规范市场经济秩序,打破垄断,克服地方保护主义的重要性;运用宏观调控的知识,分析我国实施稳健的财政政策和稳健的货币政策的正确性及必要性。

第三课 面临入世后国内外激烈竞争的形势,国有企业进一步巩固自己的支配地位和更好地发挥自己的主导作用,今后可能从结构调整、资产重组、实现形式、体制创新、技术创新等角度进行考查,而且可能着重于较高能力层次的考查。

第四课 高度重视解决“三农”问题历来是我国经济工作的突出任务。这一问题仍将持续很长时间。

第五课 运用财政收入和支出的有关知识及财政赤字相关知识,分析我国当前正在实施的稳健的财政政策和稳健的货币政策;运用税收的作用、意义的有关知识,分析整顿和规范市场经济秩序的重要性和必要性,提高人们依法纳税的自觉性,增强依法纳税的意识。

第六课 运用中国人民银行的性质和职能的知识分析银监会的成立;运用商业银行的业务和信用卡的有关知识,分析电子货币的应用前景和现代信用工具的开发和应用;结合银行利息率变化对经济发展产生影响的相关知识,分析我国当

前实施的稳健的财政政策和稳健的货币政策,并结合自己的实际提出对当前“超储蓄”现象的认识。

第七课 运用市场交易原则的有关知识,分析整顿市场经济秩序的重要性;结合市场交易的原则,正确认识当前所存在的行业垄断现象,认识其危害性,向国家、企业和个人提出合理的建议;运用生产和消费的关系原理,分析当前国家制定的扩大内需、刺激消费的政策,分析作为我国公民应如何支持和配合这一政策的贯彻落实;利用对消费者权利与义务的认识,评价维护消费者合法权益的重要性以及作为政府和消费者自身,应如何维护消费者的合法权益,对社会上出现的侵犯消费者权益的错误做法进行正确的评价并提出合理化建议。

第八课 从历史经验、现实需要以及市场经济的特点和发展社会主义市场经济内在要求等方面,考查我国对外开放政策的必要性和我国实施的“走出去”战略。结合我国加入世贸组织四年多来的表现,入世对我国各产业的影响及对策,考查在激烈的贸易战中我方采取的立场和措施。



四、高考复习建议

如何提高复习效率?

1. 全面夯实基础,努力把握重点。本篇共包括56个考点,近年来高考均有涉及。对这56个考点的基本概念和基本理论必须全面把握、深入分析,但要根据前面所分析的情况,对近几年高考重点内容要重点予以把握。

2. 把握知识联系,达到融会贯通。要在框、节、课之间建立起科学合理的知识体系,答题时能“收得起,放得下”。

3. 坚持理论联系实际,注重培养对有关知识的综合分析和表达能力。学会思考,从多层次、多角度去想问题,准备解答需要发挥创造性思维和创新能力的试题,提高应对高考试题中由“知识立意”向“能力立意”转变的能力。关注社会热点和焦点,把握时代脉搏,提高自身知识延伸迁移能力。



第1讲 商品



一、考点内容全解

本讲考什么？

(一) 商品概念

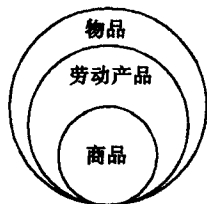
1. 商品是用于交换的劳动产品。商品必须具备两个条件：一是商品必须是劳动产品，非劳动产品不是商品；二是劳动产品必须用于交换才是商品，用于自己消费就不是商品。二者同时具备，缺一不可。

2. 商品与其他劳动产品和其他非劳动产品的物品比较。

比较	商 品	其他劳动产品
区 别	1. 商品用于交换 2. 商品有价值 3. 商品是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联 系	1. 二者都是劳动产品 2. 二者都有使用价值 3. 二者在一定条件下可以转化	

比较	商 品	其他非劳动产品的物品
区 别	1. 商品是劳动产品 2. 商品用于交换 3. 商品是个历史范畴	1. 不是劳动产品 2. 不用于交换(特殊情况除外) 3. 物品是个永恒的范畴
联 系	二者都有使用价值	

3. 物品、劳动产品、商品三者外延大小不一样。物品的外延最大，既包括劳动产品，也包括自然物；劳动产品中有的用于满足自己需要，有的用于交换；用于交换的劳动产品才是商品。



【例1】 一个同学从商店里买回一枝钢笔。这枝钢笔 ()

- A. 是商品，因为它是从商店买来的
- B. 不是商品，因为它没有用于交换
- C. 是商品，因为它是有用的劳动产品
- D. 不是商品，因为它是买来的，不是卖出的

【解析】 此题考查的是对商品概念的理解分析。

商品是用于交换的劳动产品，一种东西是否是商品必须具备两个条件：①它必须是劳动产品。②它必须是用于交换的。二者缺一不可，同时具备才行。钢笔是劳动产品，是从商店买(交换)来的。因此，它是商品。答案应为A项。C项虽然判断正确，但理由不充分。

【答案】 A

【变式】 一个同学从商店里买回一枝钢笔，把它又作为礼物送给了好朋友。这枝钢笔 ()

- A. 是商品，因为它是从商店买来的
- B. 不是商品，因为它是作为礼物送给朋友的，没有用于交换
- C. 要作具体分析，去买的时候，它是商品，买回去后送给朋友就不是商品，而是礼品
- D. 是商品，它是劳动产品，耗费了人类劳动

【解析】 本题与【例1】相比，变化点是买回的钢笔又进行了转移，那么这时候要注意钢笔前后两个阶段的身份是不一样的。第一阶段，即从商店买来时，它体现的是人与人之间交换劳动的关系，它是商品；而第二阶段，即买回后又送给了朋友，它体现的是人与人之间的友谊关系，它是礼品或赠品，而不再是商品了。

【答案】 C

【解题警示】 商品和非商品的身份是可以转化的，商品一旦离开了流通领域，成了消费品，也就不是商品了。

【特别提示】 对以下几种特殊情形要注意：

- (1) 煤等自然资源可以成为商品，是因为经过了人工采掘等活动，耗费了人类劳动。
- (2) 原始森林公园出售门票，有的人出卖自身的内脏器官等，则是属于特殊情形，并不能借此否定商品一定是劳动产品。
- (3) 农民向地主交的地租不是商品，因为它不是用于交换，即农民和地主间不是平等交换劳动成果的关系，而是一种阶级剥削关系。

(二) 商品经济的基本含义

商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。

- 1. 商品经济作为一种经济形态，包括商品生产、商品交换两个方面。
- 2. 商品经济出现的根本原因是生产力的发展。第一次社会大分工后，产生了商品交换；第二次社会大分工后，产生了商品生产。
- 3. 把商品经济同与它所对立的自然经济、产品经济区别开来。自然经济就是自给自足的经济；产品经济就是马克思在对共产主义社会预言



中的“按需分配”的经济,它既不是为自己而进行生产的自给自足的经济,又不是通过交换获取消费品的经济。商品经济在原始社会很长的一个时期内不存在,在未来的共产主义社会也不存在,只与人类社会一定的历史发展阶段相联系,是一种历史现象。

【例2】商品经济

- ()
- A. 就是商品交换
B. 就是商品流通
C. 就是市场经济
D. 就是商品交换和商品生产的总和

【解析】 从本题 ABCD 四个选项的四个“就是”可以看出,本题是考查商品经济基本含义的。D 项正确。A 项片面,忽视了商品生产。所谓商品流通是指以货币为媒介的商品交换,B 项也片面。商品经济是一种经济形态,市场经济是一种资源配置方式,因此 C 项也不正确。

【答案】 D

【特别提示】 商品经济与市场经济是有区别的。

(1)二者含义不同。商品经济侧重指的是一种经济形态,反映的是人们在生产和流通过程中所采取的一种产品交换方式,与它相对应的是自然经济;市场经济侧重指的是一种运行机制,是经济资源通过市场机制配置的一种经济方式,相对应的是计划经济。

(2)商品经济出现在前,市场经济出现在后,只有商品经济发展到社会化大生产阶段,才形成市场经济。所以市场经济肯定是商品经济,商品经济不一定是市场经济。

(三)商品的基本属性

使用价值和价值是商品的基本属性。

1. 商品的使用价值。

(1)商品的使用价值是指其有用性,这是商品和一切物品所共有的。随着生产和科学技术的发展,同一种物品会有多方面的使用价值。

(2)使用价值是商品的自然属性,它是由其自身物理化学性质所决定的。它反映了人与自然的联系,体现了生产力发展的水平,人们从商品的使用价值中,不能判断出是在什么样的生产关系下生产出来的。

(3)不同商品的使用价值在质上是不同的,不能相互比较。

(4)在现实生活中,人们往往把一个商品说成是一个使用价值。

2. 商品的价值。

(1)商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动,即撇开劳动具体特点的体力和脑力的耗费。

(2)价值是商品特有的社会属性,按价值进行交换实际是按人的劳动进行交换,这就反映了人与人的关系,体现了生产关系。

(3)由于价值在质上是相同的,所以在量上可以相互比较。

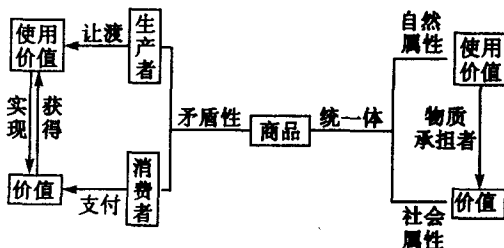
(4)价值是商品交换的根据和基础。没有价值,商品之间就不能比较和交换。

3. 商品是使用价值和价值的统一。

(1)二者的统一表现在:使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值;价值是商品物交换的基础,没有价值,就不是商品,不同的使用价值就不能相互交换。

(2)二者的对立表现在:对生产者来说,要实现价值就必须让出使用价值,二者不可同时兼得;对购买者来说,要获得使用价值就必须支付其价值,二者也不能同时兼得。

关于商品使用价值和价值的关系,图示如下:



【例3】 宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。唯树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊腴脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入口,则持之而去,谓之养柑蚁。”

上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,则因为 ()

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
B. 蚂蚁具有交换价值
C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

【解析】 价格由价值所决定。价值指的就是凝结在商品中的无差别的人类劳动,所以蚂蚁之所以有价格,是因为捕捉的过程消耗了劳动。

【答案】 C

【特别提示】 凡商品都有使用价值,但有使用价值的东西不一定是商品;凡商品都有价值,有价值的东西一定是商品;有使用价值的东西不一定有价值,但有价值的东西一定有使用价值。



(四)商品的价值量

1. 商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。

社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(1)“在现有的社会正常的生产条件下”是这一概念物的因素,有两层含义。“在现有的”是时间条件,这个劳动是“现在”,不是过去也不是将来,因为时间变了,劳动条件就发生了变化。因此,我们以“现在”为标准。“社会正常的生产条件下”是指相同生产部门大部分商品生产所用的生产条件,其中最主要的是指使用什么样的劳动工具。

(2)“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”是这一概念人的因素,它也有两层含义。“社会平均的劳动熟练程度”是指相同生产部门的大多数商品生产者的技术水平的高低、生产经验的多少、劳动态度如何。“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”是指相同生产部门的大多数商品生产者劳动时的速度和紧张程度。

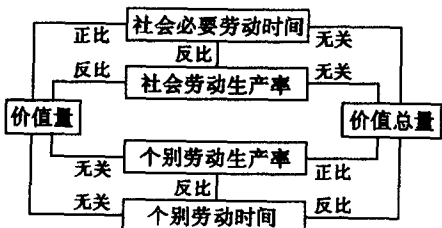
(3)社会必要劳动时间不等于几个生产者或几个厂家的平均劳动时间,而是在全社会范围内相同的部门绝大多数生产者生产某种商品的劳动时间。

社会必要劳动时间决定商品的价值量,它们之间成正比例关系。个别劳动时间是指个别商品生产者生产某种使用价值所花费的时间,它不决定商品的价值量。

2. 商品价值量与社会劳动生产率成反比。

社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系,社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。个别劳动生产率是个别商品生产者生产某种商品的劳动生产率。个别劳动生产率与商品价值量大小无关。

关于商品价值量与劳动时间和劳动生产率之间的关系,图示如下:



注:社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而价值量减少。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动总量不会发生变化。

【例4】(2000年,全国)我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够

()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【解析】我国工业化的任务尚未完成,用信息化带动工业化是今后一段时间内我国工业化发展的重点。这再一次充分印证了“科学技术是第一生产力”的科学论断。对于人类的生产活动来说,科学技术最直接、最主要的作用就是能够减少单位产品的社会必要劳动时间,这是经济发展、社会进步的最基本条件,故选A。B项本身错误。C、D项中个别劳动时间与题干不符。

【答案】A

【变式】(2001年,全国)在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。

- A. 越大 越大
- B. 越小 越大
- C. 越小 不变
- D. 越大 不变

【解析】本题考查了商品价值量和劳动生产率的关系,考核学生对基本知识的理解。商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,社会劳动生产率提高,生产单位商品的社会必要劳动时间就会减少,单位商品价值量减少,单位时间内生产的商品数量虽然增多,但单位时间内创造的商品价值总量不变,故选C项。误选B项的较多,认为商品的价值总量越大;因为不理解单位商品价值量减少的比例与商品数量增大的比例是相同的,两者相乘仍保持不变。

【答案】C

二、社会热点透视

高考热点是什么?

整顿和规范市场经济秩序

【热点材料】国家工商总局决定,从2004年6月到2005年春节,在全国范围内深入开展食品



安全专项整治,强化对食品经营主体和食品入市、交易、消费环节的监督,特别要加大对农村、城市社区、城乡结合部的各类食品批发市场、集贸市场和食品店的整治力度。

此次食品安全专项整治包括三方面的重点内容:一是开展儿童食品市场集中整治行动。对儿童食品销售网点进行一次全面清查,着重查处无照经营和销售无质量合格证明、不符合食品质量标准,过期变质儿童食品的行为。二是开展夏秋时令食品市场集中整治行动。有针对性地加强对饮料(冷饮)、月饼、瓜果等消费量大的食品以及对熟食品等易腐食品的监管工作。同时,加大对旅游景区景点、旅客集散地区饮食企业和摊点的巡查力度,严防“十一”黄金周期间发生重大食品消费安全事故。三是开展元旦春节食品市场集中整治行动。特别要加大对日常大宗食品和农村食品市场的监管力度,严厉打击以“送货下乡”“厂家直销”等名义向农村销售假冒伪劣食品的违法行为。

【分析点拨】 (1)国家开展打假活动,重视产品质量,体现了商品是使用价值和价值的统一体。
①使用价值是价值的物质承担者,企业必须重视产品质量,它关系到商品价值的实现。企业只有不断提高产品质量和服务质量,不断生产符合市场需求的新产品,才能顺利地卖出商品,实现商品的价值,从而在竞争中占据有利地位。
②使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。国家重视产品质量,是为了维护人民利益,更好地满足人民群众日益增长的物质文化生活需要,实现社会主义的生产目的。同时也有利于提高产品的国际竞争力,减少浪费,实现资源优化配置。

(2)市场经济的法制性要求生产者和经营者的活动要依据市场的法规进行。搞好“打假”工作是依法整顿、规范、健全社会主义市场经济秩序的迫切要求。假冒伪劣商品猖獗,是对法制经济的公然挑衅,是对市场经济规律的破坏。

(3)遵循市场交易原则,是保证市场交易活动有秩序、按规则进行的基本条件。搞好“打假”工作有利于市场交易原则的贯彻执行。

【例5】 读漫画,回答1~2题。

厂家叫嚷“质优、料精”

百姓叹息“一点不灵”



1. 这幅漫画中的“保健口服液” ()

- A. 是劳动产品,因为它具有使用价值
- B. 可以作为商品,因为它具有价值和使用价值
- C. 不应作为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
- D. 不能成为商品,因为它不是用于交换的

2. 这幅漫画给我们的启示是 ()

- ①只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值
- ②商品必须具有满足人们需要的属性,才能得到社会的认可
- ③生产者的唯一动机和目的就是为了赚钱
- ④生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

【解析】 第1题应选C。通过对漫画分析可知,图中的“保健口服液”是假冒伪劣产品,“一点不灵”,没有其应有的使用价值,因而一定没有价值,不能成为商品。

第2题应选C。即①②④。厂家生产假冒伪劣产品,消费者受损害,必然拒绝假冒伪劣产品,厂家生产不能继续进行。因此,生产厂家应生产出质量高、被社会所认可的产品,才能顺利实现其价值。生产者生产的主要动机和目的是赚钱,但不是唯一动机和目的,故③不选。

【答案】 1. C 2. C



三、基础能力测试

基础分你拿全了吗?

1. 北京市第一中级人民法院首次对卡拉 OK 歌厅中播放 MTV 音乐作品作出判决:北京纯音歌舞娱乐有限公司被判侵权,并向著作权方香港正东唱片有限公司支付 5.6 万元。这说明 ()

- A. MTV 音乐作品也是商品,以盈利为目的使用必须支付报酬
- B. 是否支付报酬以 MTV 音乐作品制作人是否索要为前提
- C. 这种判决不利于大众文化的传播
- D. MTV 音乐作品是不是商品,关键看其是否有交换行为的发生

太平洋上的瑙鲁是一个珊瑚礁形成的岛国,矿产十分丰富,但岛上没有可供农作物生长的泥土。为了解决这个问题,瑙鲁出口矿产品,同时进口泥土,以便种植农作物。回答 2~3 题。

2. 在瑙鲁,泥土能成为商品,根本上讲是因为 ()

- A. 瑙鲁缺少泥土,进口的泥土满足了该国农业生产的需要
- B. 存在着矿产品与泥土的物质交换过程
- C. 这种特定用途的泥土经过了人的有意识有目的的开发
- D. 没有泥土,就没有瑙鲁的农业生产

3. 瑙鲁根据自己的国情,出口矿产品,进口泥土,说明 ()

- A. 世界经济日益国际化



- B. 在对外贸易中,发达国家对发展中国家进行经济剥削
- C. 在国际贸易中,商品结构日益复杂化
- D. 要扬长避短,充分利用国际资源发展自己
4. 富有浓郁中国文化传统的 2008 年北京奥运会会徽,既有优美的形象景观,还有利于市场的开发。会徽能够进行市场开发,是因为 ()
- A. 有奥运会会徽的商品就有竞争力
- B. 使用奥运会会徽就能提高企业的经济效益
- C. 奥运会会徽也是一种商品,具有巨大的商业价值
- D. 会徽是重要的信息资源
5. “经久耐用,经济实惠”往往是厂家或者商家在推荐自己产品时始终不变的承诺。这是因为 ()
- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 价值是商品的本质属性
- C. 商品能满足人们的某种需要
- D. 价值是交换价值的基础

近年来,通过开展“质量月”“中国质量万里行”“百城万店无假货”等活动,我国产品质量总体水平不断提高。2002 年我国产品质量国家监督抽查平均合格率接近 80%,一批产品已经接近或达到国际先进水平。回答 6~7 题。

6. 材料中提到的“质量”主要是指商品的 ()
- A. 价值 B. 使用价值
- C. 交换价值 D. 价格
7. 商品生产者之所以重视提高商品的质量,是因为 ()
- A. 重视商品的质量是商品生产者的根本出发点
- B. 质量好的商品价格高,经济效益也会高
- C. 没有质量保证的商品不能进入市场流通
- D. 提高商品质量有利于商品价值的实现

四、潜能挑战测试



近几年,我国商品零售价格连续下降,促使商品生产者和经营者竞相降价销售。回答 8~9 题。

8. 面对这种情况,优秀的企业管理者首先应该 ()
- A. 提高产品质量和科技含量,增大商品价值,扭转降价局面
- B. 改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,降低成本
- C. 扩大生产规模,积极吸收资金,增加产品数量
- D. 加大宣传力度,树立品牌形象
9. 优秀的企业管理者之所以首先要那样做,是因为商品经济中存在着 ()
- A. 使用价值和价值的矛盾
- B. 价格 and 价值的矛盾
- C. 个别劳动时间和社会必要劳动时间的矛盾

D. 商品经济和计划经济的矛盾

10. 背景:据媒体报道,2003 年除夕到正月初七期间,中国移动和中国联通的短信量超过 70 亿条。短信以其价廉、好用、简洁吸引了众多手机用户,现已成为人际信息传播中新的行为模式。

辨析:短信受欢迎就是因为价格便宜。

11. 自国务院召开全国整顿和规范市场经济秩序电视电话会议以后,全国各地相关部门根据“加大力度、突出重点、标本兼治、务求实效”的要求,严厉打击制假售假等违法犯罪活动,取得了显著的成效。据此,请从经济学角度回答:

(1) 为什么必须打击制假售假行为?

(2) 根据你所掌握的知识,简单谈谈整顿和规范市场经济秩序的重大意义。



五、答案与提示



1. A (点拨:由材料所述可以看出,MTV 音乐作品是商品,由此以盈利为目的使用必须支付报酬,故 A 项正确,D 项错误,本题答案应为 A 选项。)
2. C (点拨:泥土能够用于交换是因为人们在上面付出了无差别的人类劳动,从而具有了进行交换的依据,所以 C 项正确。有用性是价值的物质基础,不是根本原因,所以 A 不选。用于交换是物品成为商品的必要条件,不是根本原因,B 项不选。D 不符合题意。)
3. D (点拨:题中出口不同的商品,从而满足双方不同的需要,说明在国与国之间应该扬长避短,充分利用国际资源发展自己,D 项正确。A 不符合题意,世界经济国际化是从人、财、物、技术、信息的资源配置国际化体现出来的,而不能从进出口商品的内容上体现。B 项明显不符合题意。商品结构复杂化是指进出口的商品内容复杂化;商品贸易由传统贸易向传统贸易与知识产权贸易和服务贸易相结合转化;商品的层次由简单到复杂,由低级到高级的发展,而题中只是不同商品的交换,所以 C 不选。)
4. C (点拨:会徽能够进行市场开发,原因就在于它是一种商品,有巨大的商业价值,故 C 项正确。不能说有奥运会会徽的商品就有竞争力,就能提高企业的经济效益,也不是信息资源,故 A、B、D 错误。)



5. A(点拨:“经久耐用”是从使用价值角度提出的,“经济实惠”是从价值角度提出的,故 A 项正确。B、C、D 项正确但与题意不符。)
6. B(点拨:“质量”指商品的使用价值,故 B 项正确。)
7. D(点拨:使用价值是价值的物质承担者,商品生产者之所以重视产品质量,是为了顺利地实现价值,故 D 项正确。)
8. B(点拨:提高产品质量和科技含量,增大商品价值,不是应对降价的首要措施,而是根本措施,况且扭转降价局面,不是一个企业可以做到的。企业首先应该通过提高生产率,降低成本,从提高竞争力上找出路。所以 B 项最符合题目要求,A、C、D 不合题意。)
9. C(点拨:商家做法是提高个别劳动生产率,从而在与社会必要劳动生产率对比中获得竞争优势,所以选 C。A 是商品的两个基本属性。B 是市场价格与价值矛盾,但不是商家采取措施的根本原因。D 不符合题意。)

10. (1)观点是片面的。(2)商品是使用价值和价值的统一体。人们选购商品有两个标准,一个是价值标准,一个是使用价值标准。(3)短信受欢迎,一个重要原因是因为价格便宜,这是从价值标准来看。另一个原因是好用、简洁,这是使用价值标准。短信实现了使用价值与价值的最佳结合点,而不仅仅是因为价格便宜。
11. (1)第一,商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。假冒伪劣产品不具备应有的使用价值和价值。第二,假冒伪劣产品严重危害人民群众身体健康和生命安全,扰乱市场经济秩序,损害企业利益,败坏我国商品信誉和国家名誉。(2)整顿和规范市场经济秩序是建立和完善社会主义市场经济体制的客观要求,创造公平竞争的市场环境是巩固大好经济形势和战胜当前困难的一项重要措施,也是关系到社会生产力的发展和最广大人民的根本利益的重大问题。