

王学磊◎编著

做个令人赏识的雇员

To Be a Capable Employee

忠诚

像马一样



雇员是企业的末端，是执行上层决策的关键环节。  
做最正确的工作而非最漂亮的工作，是这一环节的基本要求。老板请你来是当雇员，而不是做另一个老板。  
因此，忠诚是雇员最基本，也是最优秀的职场品质。



西南财经大学出版社

经典励志系列

王学磊◎编著

To Be a Capable Employee



# 像马一样 忠诚



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

像马一样忠诚——做个令人赏识的雇员/王学磊编著.  
—成都:西南财经大学出版社,2006.1  
ISBN 7-81088-428-X

I. 像... II. 王... III. 人间交往—通俗读物  
IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 154216 号

像马一样忠诚——做个令人赏识的雇员

王学磊 编著

责任印制:杨 斌

责任编辑:汪涌波

封面设计:汤 兰 赵庭红

|       |                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| 出版发行: | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)                                                 |
| 网 址:  | <a href="http://press.swufe.edu.cn">http://press.swufe.edu.cn</a>          |
| 电子邮件: | <a href="mailto:xcpress@mail.sc.cninfo.net">xcpress@mail.sc.cninfo.net</a> |
| 邮政编码: | 610074                                                                     |
| 电 话:  | 028-87353785 87352368                                                      |
| 印 刷:  | 郫县犀浦印刷厂                                                                    |
| 成品尺寸: | 148mm×210mm                                                                |
| 印 张:  | 6.375                                                                      |
| 字 数:  | 130 千字                                                                     |
| 版 次:  | 2006 年 1 月第 1 版                                                            |
| 印 次:  | 2006 年 1 月第 1 次印刷                                                          |
| 印 数:  | 1—5000 册                                                                   |
| 书 号:  | ISBN 7-81088-428-X/G·020                                                   |
| 定 价:  | 16.80 元                                                                    |

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

# To Be Appreciated by Your Boss

## 前言

你是一个令人赏识的雇员吗？

如何能被赏识？

像马一样的忠诚，才能获得赏识！

企业非常需要自己的雇员像一匹马——一匹驯服的好马！

千万不要以为“当牛做马”是件很没有面子的事，事实是：当你像一匹好马那样具有优秀的品格时，你就是一个令人赏识的雇员了。

作为一匹好马，它必须将主人视为它的整个世界，伴主人征伐四方，啸傲江湖，黄沙碧血，虽九死而无憾！作为一个令人赏识的雇员，企业是你的心之所向，身之所依，随企业于商海沉浮虽付青春也不悔！

作为一匹好马，它的心与主人的喜怒哀乐紧紧相连，想主人之所想，急主人之所急；作为一个令人赏识的雇员，你要在正确的时间、正确的地点做正确的事，而不是坐等老板“圣旨”的下达。

“冷兵器”时代，好马助将士建功立业，名垂青史，并赢得主人的厚爱；商业“丛林”时代，优秀的雇员助企业征战商场，无往不利，并赢得老板和同事的赏识。

而要做到这一点，你——需要像马一样忠诚！

你不必身临其境地跑到养马场去取经，你只需要满怀期待而又心平气和地摊开这本书，同时在心里对自己说：我能成功！

## 目 录



### 第一章 扬起激扬的马蹄

1. 奋蹄，从现在开始 /3
2. 奋蹄，更要有方向 /5
3. 不奔跑，永远没机会 /8
4. 用自信为自己饯行 /10
5. 好马配好鞍 /13
6. 扫天下，先从自己的“马厩”开始 /15
7. 激情，助你驰骋不怠 /17
8. 每天都有新鲜感 /19
9. 穷则思变，变则通 /21



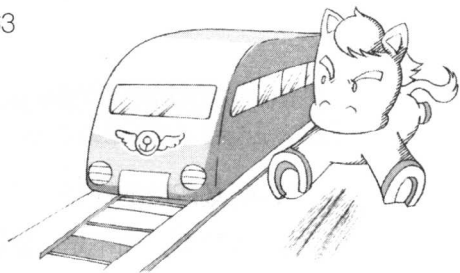
### 第二章 智能和速度同在

1. 隐藏智慧的锋芒 /27
2. 大智慧，而不是小聪明 /29
3. 智慧，创意之源 /31

4. 工作着，思考着 /34
5. 丛林时代，速度为王 /36
6. 有状态，才有速度 /38
7. 有条理，才有速度 /40
8. 跑在时间的前面 /43
9. 有速度，还要有质量 /45

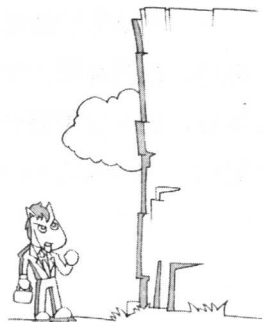
## 第三章 无须扬鞭自奋蹄

1. 主动，赢得赏识 /51
2. 开发自己的潜能 /53
3. 学习，永不满足 /55
4. 执行，没有任何借口 /58
5. 拖延，一秒钟都不可以 /60
6. 心怀忧患，驰骋不倦 /63
7. 让优秀成为习惯 /65



## 第四章 前面是悬崖又何如

1. 拥有一颗勇敢的心 / 71
2. 敢于冒险 / 74
3. 勇敢，而不鲁莽 / 76
4. 屡败屡战 / 79
5. 最忌临阵脱逃 / 81
6. 没有“不可能” / 84
7. 挑战，无极限 / 87



## 第五章 忠诚如马中赤兔

1. 忠诚胜过智慧 / 93
2. 患难见忠诚 / 96
3. 忠诚，一种义务 / 98
4. 忠诚在于行动 / 102
5. 为公司守口如瓶 / 104
6. 忠诚赢得厚爱 / 108
7. 朝秦暮楚终害己 / 110



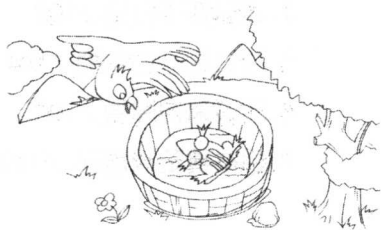
## 第六章 如马般任劳任怨

1. 你的化身：白龙马 / 117
2. 抱怨，一句都太多 / 120
3. 付出总有回报 / 122
4. 立业，先从敬业做起 / 125
5. 敬业，赢得尊敬 / 127
6. 敬业，让人生更精彩 / 130
7. 勤奋，走向成功 / 133



## 第七章 驰骋千里的志向

1. 立千里之志 / 139
2. 与公司志同道合 / 141
3. 把握机会，一鸣惊人 / 144
4. 争取更大的舞台 / 147
5. 老马也当志在千里 / 150



## 第八章 万马奔腾雄风起

1. 与团队融为一体 / 155
2. 单枪匹马，一事无成 / 158
3. 合作，一起驰骋 / 160
4. 互助，共同奔跑 / 163
5. 沟通，无处不在 / 166
6. 团队作战，无往不胜 / 169
7. 团队至上 / 171



## 第九章 企业这架马车

1. 实力决定胜负 / 177
2. 创新方能立于不败 / 179
3. 要有主人的心态 / 182
4. 以企业形象为自己的脸面 / 185
5. 每一个都很重要 / 187

策划者的话 / 191



## 第一章



## 扬起激扬的马蹄



如果你是一个初来乍到的新人，老板和同事都用不那么信任的眼光打量着你；如果你是在老板麾下苦苦打拼数年的老员工，由于各种各样的原因你还得不到老板的青睐。请不要在唉声叹气、怨天尤人的蹉跎中虚度美好的年华。从翻开这本书的这一天起，你就要冲破樊笼，扬起激扬的马蹄，以崭新的形象、崭新的状态投入到工作中去，你的新生命开始了。

## ◆ 奋蹄，从现在开始

你是一个初来乍到的新人吗？如果是的，那么不要以为老板会给你时间去慢慢适应，也不要拿自己的错误去考验老板的耐心。努力，要从你进入公司的第一天起。这个道理，金鑫深刻地体会到了。

今天是金鑫去公司报到的第一天，他心里有种莫名的兴奋，还有一点点茫然。两个月前他还徜徉在美丽安静的象牙塔里，躺在草地上，沐浴着下午明媚的阳光，看自己喜欢看的书，和室友们东拉西扯，梦想着美好的未来。转眼间，他从梦中醒来，一切都那么真真切切地摆在了他面前。

“我是个公司的新人，对什么都不太熟悉，不过不用着急，公司会给我时间去慢慢适应。”在踏进公司门口的那一刻，他在心里这样对自己说。

老板对金鑫的到来表示了足够的重视，并召集全体员工举行了一个热烈的欢迎会。公司的员工给这张新面孔以友善的微笑和非常热烈的掌声。老板也非常高兴，用力拍了拍他的肩，意味深长地说：“努力吧，年轻人，你是公司的希望。”开始的一切，让金鑫觉得一切都是那么的顺利。

金鑫被安排在公司市场部做经理助理，开始主要从事一些文秘工作，以要求他慢慢熟悉公司的运作。虽然对公司的业务还不是很熟悉，但金鑫一点都不担心，他相信公司会给新人去适应的时间。



虽然已经走出大学校门几个月了,但是金鑫依然没有改变自己学生时代的生活方式和节奏,每天晚上都要上网聊天、看电影,或者和一帮朋友狂欢,直到很晚才上床睡觉,早上急匆匆往公司飞奔,睡眠惺忪的,做什么都是慢慢悠悠的,很多文件都是在经理的催促下他才完成。

有一次,公司要召开季度总结会,每个部门的经理都要做总结报告。市场部经理让金鑫把市场分析报告做成发言稿,以备他在大会上发言。但金鑫的发言稿很晚才提交上去,耽误了经理的发言。为此,经理被罚掉了一个月的奖金,金鑫也被叫到老板的办公室解释原由。



“我刚大学毕业,在公司里还是个新人,对一切都不熟悉,一时难以从学生时代的生活方式中转变过来,还在慢慢适应。”金鑫吞吞吐吐地解释。

“新人只能表明你来公司的时间短,但绝不是你做错事的理由。如果你是一



匹初上疆场的战马，难道你就以此为借口置主人的安危于不顾吗？敌人会给你时间，让你去适应吗？会因为你是新马就不把枪口指向你吗？在我们公司，没有新人旧人之分，每个人都必须全力以赴！”金鑫第一次看到老板发这么大的火。

老板当头一阵急风暴雨，让金鑫猛醒了。幸亏老板看他还是个可塑之才，并没有炒他鱿鱼，他还有戴罪立功的机会。在以后的日子里，他知耻而后勇，完全抛弃残留在身上的学生习气，迅速转变了自己的角色和心态，用出色的业绩回报了老板的宽容和信任。

其实并不是每个人都像金鑫那么幸运：错了之后，还有再次证明自己的机会。

对刚刚进入企业的人特别是那些刚走出大学校门的学生来说，新人只是表明你来到公司的时间短，并不是什么特殊的身份标志，也不是什么值得炫耀的优势；新人不是你懈怠和犯错的借口，更不是你拿来考验老板耐心的资本。很多人都过于迷恋自己的“新人”身份，错误地以为老板会对自己有耐心，会给自己更长的时间去适应。等到做错事，老板下“逐客令”时，才大梦初醒，却悔之已晚。



## 奋蹄，更要有方向

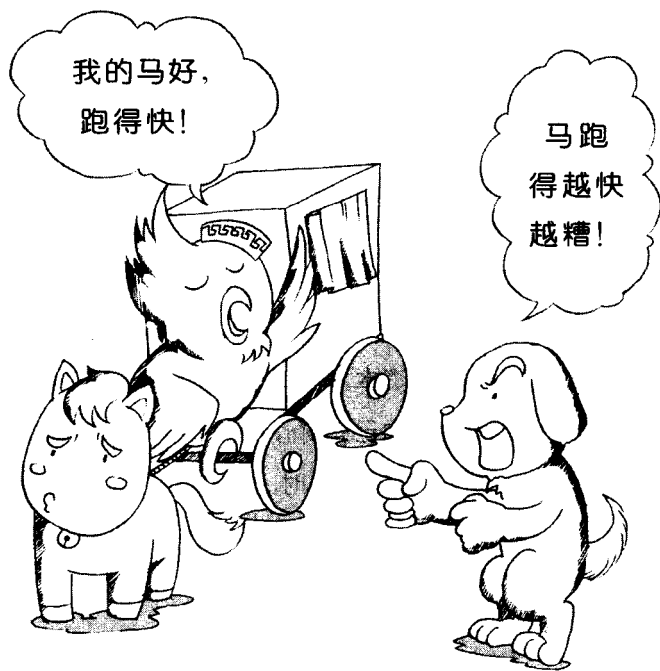
你一定听说过南辕北辙的故事吧！

春秋战国时代，魏国有位名叫季梁的大夫，奉命出使国外。在

# 像马一样忠诚

——做个令人赏识的雇员

太行山下，他遇到一个人坐着马车朝北驶去。那人告诉季梁，他打算到楚国去。季梁很奇怪，说：“楚国明明在南边，你不南行反而一直朝北走，又怎么能到达楚国呢？”那人回答说：“没关系，我的马好，跑得快。”季梁说：“马跑得越快越糟，因为你走的不是去楚国的路！”那人又说：“不要紧，我的盘缠带得多，不用担心



路上没有钱。”季梁说：“你盘缠带得再多也无济于事，你的方向不对，永远都到不了楚国。”那人坚持说：“我的车夫经验丰富，技

术好，走多远都没有问题。”

无论季梁怎么劝阻，那人都顽固不化，继续驾车向北去了！

纵然好马有一日千里的绝技，但如果方向错了，一切都是枉然，不仅不会到达目的地，反而会离目的地越来越远。每一个企业，每一个老板都有自己的发展目标。作为公司的一个雇员，你的目标必须与公司的目标保持一致，只有这样才能保证自己不会迷失方向。如果置公司的目标于不顾，一味跟着自己的感觉走，即使能力再强，也只能像瞎马一样漫无目的地狂奔，白白的浪费自己的精力，还可能给公司带来损失。

张天是一家国有大型家电企业的采购部经理，由于家电产品的更新换代的速度越来越快，公司原来生产的电视机已经落伍，订单日渐减少，利润直线下降。公司审时度势，调整方向，决定大幅降低生产量并逐步淘汰落伍的老产品，把主要战略目标转移到了生产新的纯平电视机上。

但是，由于过去生产的老式电视机的产量大，拥有太多的用户，经销商和维修商仍旧从公司采购大量的零部件，用于老式电视机的维修。张天据此认为老式的电视机仍大有作为。在他的安排下，部门的采购员到各原配件生产厂家调回大量的零配件，用来满足企业的生产和用户的购买！

但是，市场变化之快远远超出了张天的想象，没过多久，国内各大家电企业纷纷推出自己生产的纯平显示器，并以迅雷不及掩耳之势占领了家电市场。那些老用户也争相购买新的换代产品。张天



所在的企业也决定停止生产原来的产品，致使采购回来的老式零部件大量积压，损失了企业大批资金。虽然张天也是为了公司的发展大计而奔波，但他的努力目标没有紧跟公司的大方向。他做了大量的无用功，浪费了自己的精力、时间，还给公司带来了本来应该避免的损失，这也给他的职业生涯蒙上了一层阴影！

身为企业的雇员，一定要对公司的目标了然于胸，雇员应该把个人的努力融入到企业的发展目标中去，努力帮助自己的老板实现他的目标。如果公司需要一台打印机，你却采购了一台扫描仪；如果老板需要一个苹果，你却拿给他一只香蕉，老板会对你满意吗？没有哪个老板愿意花钱雇佣与自己的目标相背离，白白浪费财力物力做无用功的人。

所以，你应该在自己工作台的最显眼的位置，写上企业的发展目标，每天都要看上几遍，然后牢牢记在心里，时刻提醒着自己校正自己的努力方向！

## 不奔跑，永远没机会

如果让你和一位世界百米短跑冠军同场竞技，你会有何反应？也许你会马上退缩，摇着头说：“算了吧，和世界飞人比速度，我连万分之一的机会都没有！”但是，为何不鼓起勇气试一试呢？去跑，你还有一丝一毫赢的机会；不奔跑，你永远都没有任何机会。