

國家圖書館出版品預行編目資料

商機中國：大陸工藝商品總覽／報馬仔編著．  
-- 初版．-- 臺北縣三重市：方舟，2001〔民90〕  
面： 公分--（深入中國：3）

ISBN 957-30346-7-0（平裝）

1. 商品－中國大陸－目錄

496.11

90015606

深入中國 03

## 商機中國——大陸工藝商品總覽

編 著 報馬仔  
發行人 黃宣誠  
美術編輯 翁慧玲  
封面設計 蕭仲哲

出 版 方舟出版社  
台北縣三重市三和路四段 16 號 15樓  
Tel:(02)8982-8899  
Fax:(02)8982-9899

總 經 銷 發達文化事業股份有限公司  
台北縣三重市光華路臨 2 之 1 號  
Tel:(02)2999-8633  
Fax:(02)2999-8732

ISBN 957-30346-7-0

印 刷 弘喬印刷事業有限公司  
版 次 2001 年 9 月初版一刷  
定 價 200元

（本書如有破損、缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換）

© Print in Taiwan

# 商機

# 中國

## 大陸工藝商品總覽



中國的工藝商品巧奪天工舉世聞名，  
每個種族，每個地方，  
都有其傳承文化的特色商品，  
立足中國先找到商機，  
大陸工藝商品，商機無限。

報馬仔◎編著



商機

大陸工藝商品總覽

中國

ISBN 957-30346-7-0



00200

9 789573 034674

方舟出版©定價200元

商機中國

—大陸工藝商品總覽—

## 目錄

旅遊商品

9

中國工藝美術

17

雕刻工藝品

22

◎玉雕

◎北京玉雕

◎南陽玉雕

◎遼寧玉雕

◎江南玉雕

◎象牙雕

◎石雕

◎青田石雕

◎壽山石雕

◎菊花石雕

◎曲陽石雕

◎海南椰雕

◎髮刻

◎骨刻

◎竹刻

◎刻瓷

◎刻葫蘆

◎木雕

◎泉州木雕

◎東陽木雕

◎龍眼木雕

◎潮州金漆木雕

金屬工藝品

49

◎金銀擺件

◎景泰藍

銅製工藝品

53

錫製工藝品

54

◎蒙鑲

仿古製品

56

馬超龍雀

57

民族傳統工藝品

58

◎斑銅

漆器工藝品

60

◎福建脫胎漆器

◎永春漆籃

髹漆

63

◎天水雕填

◎揚州漆器

◎四川漆器

◎北京雕漆

◎磨漆畫

◎金漆鑲嵌

◎漆線雕

人參花

73

蠶絲工藝品

76

◎軟木畫

◎牛角雕

◎樹皮畫



工藝傘

133

民間工藝品

134

◎北京內畫壺

◎衡水內畫壺

年畫

138

◎門神

◎楊柳青木版年畫

◎蘇州桃花塢年畫

◎朱仙鎮木版年畫

◎濰縣木版年畫

◎鳳翔木版年畫

剪紙

141

◎苗族民間剪紙

◎蔚縣剪紙

◎佛山剪紙

泥塑

143

◎北京泥塑

◎鳳翔泥塑

◎惠山泥人

◎天津泥人

民間玩具

149

◎民間面塑玩具

風箏

150

◎魏氏風箏

◎北京風箏

◎濰坊風箏

◎天津風箏

◎南通風箏

荷包

158

繡球

159

中國絲綢

160

民族服裝

162

裘皮服裝

163

民間包裝

164

首飾工藝品

166

◎黃金飾品

◎白銀飾品

◎寶石飾品

◎珍珠飾品

◎翡翠飾品

中國家具

175

◎藤製家具

◎大理石家

◎紅木家具

文房四寶

179

◎毛筆

◎墨

(1)徽墨

◎宣紙

◎硯

(1)端硯

(2)洮硯

(3)澄泥硯

(4)歙硯

- ◎裝裱  
◎寫意畫  
◎仿古畫  
◎工筆畫  
◎中國畫  
◎拓本  
◎書體  
◎朱砂印泥  
◎鎮尺  
◎印章  
◎螺溪硯  
◎玉山羅紋硯  
◎魯硯  
◎金星宋硯  
◎賀蘭石硯  
◎易水硯  
◎金星宋硯  
◎魯硯  
◎遼硯  
◎螺溪硯  
◎玉山羅紋硯

中國書法 200

- ◎髮菜  
◎香菇  
◎黑木耳  
◎銀耳  
◎燕窩  
◎魚翅  
◎茅台酒  
◎汾酒  
◎五糧液  
◎瀘州老窖  
◎洋河大曲  
◎紹興酒  
◎中國地方名酒  
◎中國名茶  
◎祁門紅茶  
◎西湖龍井  
◎洞庭碧螺春  
◎烏龍茶  
◎安溪鐵觀音  
◎普洱沱茶  
◎中國名貴中藥  
◎補益中藥材  
◎人參  
◎黃芪  
◎鹿茸  
◎靈芝菌  
◎冬蟲夏草  
◎阿膠  
◎何首烏  
◎枸杞子  
◎麝香  
◎天麻  
◎著名中成藥

土特產食品 214

中國地方風味食品 223

中國名酒 225

著名中成藥 251

◎雲南白藥

◎六神丸

◎片仔癀

◎安宮牛黃丸

◎北京白鳳丸

◎虎骨酒

免稅商品 259

蘇州檀香扇廠 261

附錄1：中國各地主要工藝美術品

附錄2：中國各地主要民間工藝品

267 263

## 旅遊商品

專門供應旅遊者購買的某一部分商品，俗稱旅遊購物品。

**旅遊商品的基本特點** 旅遊購物消費分為：紀念性消費、饋贈性消費、實用性消費和業務性消費；旅遊商品則可分為：旅遊紀念品、旅遊用品、旅遊食品、旅遊常用藥品、旅遊需求土特產品、旅遊工藝品、旅遊陳設裝飾品等等。旅遊商品與一般商品的區別在於它的紀念性、工藝性、實用性三者的有機結合。

**旅遊商品的紀念性** 指旅遊商品通過其形象內容、造型形式和裝飾工藝，反映旅遊地名勝古蹟，體現民族、民俗、地方風格特徵，使商品含有某種紀念意義的性質。它是旅遊商品最基本的要求，具有普遍性與持久性的特徵。因為旅遊者的購物動機，大多是為了紀念其難忘的旅遊活動，從而直接導致購物行為。旅遊者每到一地時，往往希望能買到帶有紀念性質的商品，以便今後睹物思情，喚起對旅遊生活美好的回憶；或用作饋贈親友，喚起親友對旅遊地的嚮往，聯想友情，留作紀念。

或欣賞等。

旅遊商品紀念性的內容，具體表現在兩個方面：一是顯示旅遊地的特點。選擇當地具有代表性的自然風光、名勝古跡、風土人情、民間傳說等為題材，設計商品的造型和圖案，賦予其一定的審美處理，突出地方色彩；或者，對各地豐富的土產產品，在風味特色及外包裝上精心設計，以形成轉好的帶有地方性紀念意義的旅遊商品。二是反映歷史文化傳統和民族文化精神。利用商品本身的功能和結構上的特點，在形式上作藝術加工，使商品在感觀上反映中國的民族歷史、文化遺跡及精神文明的象徵。

由有獨具特色的書畫藝術、絢麗多姿的園林景觀、宏偉的古建築，有被稱為文化藝術瑰寶的傳世文物，以及膾炙人口的神話故事與民間傳說，其題材、內容、形式等都可作為體現商品紀念性及藝術性的素材。

**旅遊商品的工藝性** 運用工藝手段和各種專業技巧進行製造或生產，以精湛的技藝留下的工藝特徵。表現為工藝美，又稱技藝美。例如傳統手工藝品中的象牙雕刻，層層精細雕琢，玲瓏剔透，巧奪天工，可說是工藝美的典型作品。

旅遊商品工藝性的具體環境，主要決定於不同的手藝手段和生產方式所形成的

工藝美特徵。民間工藝在製作技巧上有明顯的傳承性，表現質樸純正，如刺繡、挑補花、草藤柳編、藍印花布等。這些民間工藝品在創作思想及創作目的上有明顯的統一性，其風格和形式又有明顯的地域性。特種工藝的工藝特徵，由於是利用某種珍貴或特殊材料精心設計並採用特種技藝加工而成，故均以豐富、強烈而完美的裝飾性為特徵，體現出材質美和工藝美，如象牙雕、玉雕、雕漆、景泰藍、金銀首飾等。現代工藝的工藝特徵，則是改變了單純的手工作業，採用現代工業製造技術進行批量化生產。現代工藝注重新工藝、新材料、新技術及現代裝飾手法的運用。以現代工藝為主的產品，如機印花布、包裝裝潢、塑料工藝、日用陶瓷等，利用發揮其材料質地和著意加工形成的紋理、色澤等工藝特徵，以精確完美的造型，體現出現代感的工藝美。

**旅遊商品的實用性** 指旅遊商品可供使用和消費的效能，即商品的適用性功能。所謂適用性，即指符合旅遊者消費心理、興趣嗜好和生活方式的一種需求趨向。要使旅遊商品具有實用性，必須注意做到「三制宜」：一是因人制宜。應考慮各國、各民族、各階層、各種信仰、各種年齡旅遊者的興趣愛好與風俗習慣，商品只有在適應某種類型人的需求時，才具有實用價值。如帶有精緻小佛像的項鍊，對

東南亞佛教信徒旅遊者來說，其實用性極大，而對西方天主教或基督教徒旅遊者而言，只有十字架或基督像才受歡迎。二是因時制宜。要考慮時間性和季節性的影響與需求，如秋冬季節供應羽絨、呢絨面料等秋冬服裝，或為遊客提供風味火鍋、涮羊肉等風味小吃，就會因商品適時而提高其實用性；反之，如違反時間性與季節性的需求，同樣的商品也會失去實用價值。三是因地制宜。要考慮地方特色和民族特色的紀念意義。一般地說，具有遊覽地特徵，或是就地取材、就地加工、就地銷售的商品，更能吸引旅遊者購買，這是一種實用性的心理需求。如在貴州購買蠟染製品，就比其他地區購買從心理上感覺其實用價值不同。

旅遊商品的實用性，還受歷史條件、經濟基礎、生活習慣和生產技術條件的影響與制約。各個時代、不同地區會呈現不同體現實用性的方式與風格，並且，隨著時代、民族、氣候與地理環境的不同，旅遊商品實用性的觀念還會不斷地發生變化。

**旅遊商品的類性** 由於旅遊商品的功能以旅遊者紀念、欣賞、饋贈、收藏及實用等需求為目標，因而它又是一種帶有民族特點、地方特點和藝術特點的商品。

中國是一個多民族的國家，旅遊資源、傳統工藝、土特產品等都極為豐富，旅遊商

品的開發及生產潛力很大。中國的各種傳統工藝品，技藝獨特、歷史悠久，在國際上素負盛譽；各種民間工藝，具有濃郁的鄉土氣息，歷來受到國外旅遊者的喜愛；各種旅遊用品及與風土人情、地理文物有關的旅遊小商品，琳琅滿目的珠寶玉器、金銀首飾品，也往往引起旅遊者的極大興趣。根據旅遊商品的銷售特點，旅遊商品的概念可劃分為旅遊紀念品、旅遊工藝品、旅遊用品和旅遊食品等幾大類。

**旅遊紀念品** 指具有地方特色、富有紀念意義的旅遊商品。其功能和特徵表現在藝術價值、收藏價值、實用價值和禮品價值方面。其中藝術價值是旅遊紀念品最基本、最重要的特徵，它使商品具有觀賞性和保存性。藝術價值高的紀念品，給人以美的享受，使之產生購買與珍藏的慾望，所以，它同時也具備了收藏價值。此外，藝術價值又可以與實用價值相結合，以迎合人們文化、心理需求與生活需要，使旅遊紀念品既有審美性，又有實用性。例如繡花衣、繡花台布、茶具器皿及各種旅遊日用小商品等，既可供人欣賞，又很實用。禮品價值則是旅遊紀念品的普遍性特徵，屬旅遊者購物的饋贈性消費觀念。例如以旅遊點的文化古跡、自然風光或節日集會為題材，體現當地傳統工藝和風格的紀念品，以及包裝精美的土特產品，都含有一定的禮品價值。

發展有民族特色和藝術風格的旅遊紀念品，其前景廣闊，潛力很大。中國是有五千多年歷史的文明古國，山川秀麗，物產豐富，文明古跡遍布全國，民間、民族工藝深厚博大，發展旅遊紀念品有良好的基礎。但另一方面，旅遊紀念品的開發，需要在一個開放性市場中參與國際競爭，須從設計構思、生產工藝、開拓經營等方面適應國內外旅遊市場的消費傾向。旅遊紀念品的花色品種、圖案造型、風格特色等，還須不斷改進提高，提倡百花齊放，鼓勵弘揚民族文化，標新立異。

旅遊紀念品是旅遊商品經營的重點。世界各國對旅遊紀念品的生產均非常重視，西歐、北美、日本、東南亞等國家和地區，都有專門銷售旅遊紀念品的公司和商店，生意興隆。中國的旅遊紀念品市場發展前途廣闊。一九八三年，中國輕工部批准了成立了「中華旅遊紀念品總公司」，從此開創了中國旅遊紀念品這一新的行業。該公司曾總結中國旅遊紀念品的特性：認為凡這類產品必須兼備「三性」，即紀念性、藝術性和實用性，同時具有「三風」，即中國風、民族風和地方風。

**旅遊工藝品** 泛指用作旅遊購物的所有美術工藝品。它具有明顯的美學特徵，包含特質文化與精神產品的雙重屬性。它是中國傳統文化藝術寶藏的一個組成部分。旅遊工藝品主要分四大類，即特種工藝品、民間工藝品、仿古工藝品和現代工

藝品。

特種工藝品採用的原料比較珍貴，工藝過程也比較精細，主要有水晶和玉石器件、象牙雕刻品、銅鑄品、景泰藍器皿、高級漆器件、刺繡品、陶器等。

民間工藝品所用的原料較為低廉，製作工藝比較簡單，但具有濃郁的民間特色，鮮明的地方性、裝飾性和趣味性。常見的民間工藝品有剪紙、泥塑、面塑、風箏、花燈、竹編器件、民間玩具等等，品種繁多。

仿古工藝品是摹仿古代文化遺物的工藝品，包括複製歷史上具有代表性的文物精華，或摹擬古代器件及建築物等的造型、紋飾手法與製作工藝而設計製作的各種工藝品。有仿古代陶瓷，如彩陶盆、泰始皇兵馬俑、三彩駱駝載樂俑、白瓷孩兒枕、青花瓷瓶、五彩蓋罐等；有仿青銅器，如青銅刀、青銅鼎、酒器、貨幣等，仿一九六九年甘肅武威出土的青銅藝術品「馬踏飛燕」，已被選定為中國的旅遊標誌；有仿古玉器，如玉佩、玉器、玉掛屏、玉奔馬等；有仿古墓葬出土文物，如唐三彩、金銀器、瓷器等；有仿古建筑藝術品，如九龍壁、佛寺寶塔等；有仿古雕塑，如石獅、麒麟、仕女、老君造像及各種佛像等。

現代工藝品與傳統手工藝品有明顯的區別，它是現代工業社會、科學、商業與

藝術的綜合體現，代表一個國家、一個地區社會生產力發展的水平。如體現現代工藝水平的各種藝術精品、機印花布、日用陶瓷製品、塑膠工藝製品、智力玩具、時裝、書畫工藝品及精美的包裝裝飾品等。它是採用現代工業技術製造的產品，注重新工藝、新材料及現代裝飾手法的運用；它是通過製造精確完美的造型，突出材料質地和加工形成的紋理色澤，以體現現代感的工藝美。

旅遊者購買旅遊工藝品的動機，大多是出於審美意識。一種是為了收藏，以追求商品的欣賞價值與藝術價值；另一種是為了送禮、紀念或求名，對工藝品的象徵意義及美學價值比較重視。此外，也有以使用功能和內在質量為目的的。但是商品新穎的造型、流行的款式、精緻的包裝等審美性，往往是誘發旅遊者購買動機最重要的因素。

由於社會環境和生產力的水準不同，宗教觀與世界觀的不同，人們所形成的審美意識和審美觀點則會不同，也會產生不同的藝術特色追求。中國封建時代的工藝美術精湛，重工藝美。唐朝藝術在審美上追求華美、富貴，工藝美術品造型飽滿，裝飾華麗，色彩鮮豔，如唐代的陶瓷「唐三彩」；宋朝藝術在審美上則追求典雅秀麗，工藝美術品造型挺秀，裝飾單純，色彩淡雅，如宋代的青花瓷。