

知识经济 与新闻出版

ZHISHIJINGJIYUXINWENCHUBAN

■ 王晓岚 等编著

■ 河北大学出版社



知识经济与新闻出版

王晓岚 王景武 魏国东 编著

河北大学出版社

责任编辑：徐树林

封面设计：赵 谦

责任印制：闻 利

图书在版编目 (CIP) 数据

知识经济与新闻出版/王晓岚等编著. —保定: 河北
大学出版社, 2003. 1

ISBN 7-81028-885-7

I. 知… II. 王… III. ①新闻工作-研究-中国
②出版工作-研究-中国 IV. ①G219.2 ②G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 102456 号

出版: 河北大学出版社 (保定市合作路 88 号) 经销: 全国新华书店

印制: 河北供销印刷厂 规格: 1/32 (850mm×1168mm)

印张: 8 字数: 148 千字 印数: 0001~1000 册

版次: 2003 年 1 月第 1 版 印次: 2003 年 1 月第 1 次

ISBN 7-81028-885-7/G·455

定价: 15.00 元

目 录

引 言	(1)
第一章 什么是知识经济	(7)
一、知识经济	(7)
二、知识经济的内涵	(13)
三、知识经济的特征	(16)
四、知识经济对人类社会的深远影响	(25)
五、美国的知识经济细胞	(37)
第二章 其他产业的启示	(48)
一、电信业	(48)
二、电子和家电业	(53)
三、金融业	(63)
四、精准农业	(69)
五、智力产业	(71)
第三章 新闻出版业新动向	(76)
一、广播	(76)
二、电视与电视发展的方向	(114)
三、报纸的变革	(155)
四、出版	(201)

第四章 知识经济与新闻出版业	(227)
一、走向多媒体时代	(227)
二、体制创新	(228)
三、知识产权保护	(231)
四、无限商机	(235)

引 言

知识经济（新经济）已经成为一个热门话题，常见于报刊及多种新闻媒体。知识经济将引发一场新的经济革命。那么，什么是知识经济，它有什么特点呢？

美国杂志《福布斯》1984年4月22日刊登了一篇文章为《迎接知识经济》的文章，文章中用下面这个例子说明知识经济：

美国的微软公司是一家有形工厂规模较小、也没有多少原材料库存的公司，但是这家公司的资产价值却有2000亿美元。

美国的通用汽车公司是一家大企业，是工业时代的堡垒，其在世界各地的设施和库存量在同类企业中占世界第一位，但是这家公司的价值却仅有400亿美元。

这说明了一个问题，有形资产多的公司，其资产价值不一定就是最高的。

为什么会出现这种情况呢？这就是知识经济在其中起了重要作用，过去人们认为有形资产是最重要的，土地、金银……等等，而如今，这些东西都不如一个新的更具重要性的资产有价值，这就是知识。

1998年4月22日，美联社发布了一条消息，美国微软公司一季度的利润从去年同期的10.4亿美元，增加到了13.4亿美元。今天，不论人们为纳斯达克股价下跌产生什么样的疑问，网络对于新闻出版和教育而言确是一种革命性的载体。

而且人们也都知道，如今世界上最为富有的人物，就是美国微软公司的老板比尔·盖茨，这个四十来岁的年青人，一开始创立公司时，手里只有几百美元，可是短短的几十年，他就成了世界上第一富翁，富可敌国，其财产总额比一些国家都多。而美国过去的老富翁们，都是经过几代人才有了巨额的财产，比尔·盖茨创造了一个世界迅速积累财富的记录，而人们认为他依靠的就是知识经济。

在我国也有这样的例子，北大方正、联想集团，十几年前还是一个刚刚起步的小公司，可是今天也已经是国内闻名的大企业，他们也是靠知识经济取得了高速发展。

按照经济合作与发展组织《以知识为基础的经济》报告中的定义，知识经济是指建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。该报告指出，知识经济是和农业经济、工业经济相对应的一个概念，用以指当今世界上一种新型的、富有生命力的经济，是人类社会进入计算机信息时代后出现的一种新经济形态，是建立在以知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。一些国

家知识经济已经占到了其国内生产总值的 50% 以上。

那么什么是知识呢？知识包括：

知道是什么的知识，是指关于事务方面的知识；

知道为什么的知识，是指自然原理和规律方面的知识；

知道怎么做的知识，是指对某些事物的技能和能力；

知道是谁的知识，是指涉及谁知道和谁知道如何做某些事情的信息，它包含了特定社会关系的形成，是指管理方面的知识。

人们一般认为，人类社会经过漫长的历史过程，已经经历了农业社会、工业社会，而今天的知识经济将会把人类带入一个新的时代——知识经济时代。

在传统的农业社会里，土地和劳动力决定了人类的经济活动，而在工业社会里，资本和劳动力是人类经济活动的两个基本要素，但是人类面临的知识经济时代，其基本经济要素将是知识和创造力。

在传统的工业经济时代，经济活动的主要对象是物理要素，而在知识经济时代，知识和信息是主要因素，人们通过与计算机网络特别是国际互联网的相互连接，以光速传播和共享人类智慧。

在知识经济时代，拥有更多知识的人将获得更高报酬的工作；拥有更多知识的企业是市场竞争中的胜利者；拥有更多知识和信息的国家将获得更加快速的发

展。实践将证明，哪个国家知识生产的水平高、速度快、运用得当，哪个国家的整体实力就强。也就是说，知识经济的着重点是知识的生产、扩散和应用。

知识经济将对人类社会产生巨大的影响。

我们都知道信息高速公路出现后对人类的影响，而这只不过是知识经济社会的一个组成部分，知识经济将从深层次改变我们人类社会的方方面面。

联合国教科文组织的高级顾问 E. 拉兹洛在他的一本书名叫《决定命运的选择》中说：“在 20 世纪末和 21 世纪初，规定世界上权力与财富性质的游戏规则已经改变。权力不再以诸如某个办公室或某个组织的权威之类的传统标准为基础，财富的含义正在从诸如黄金、货币和土地转移，更灵活的无形的财富和权力基础正在形成。这个新基础以思想、技术和通讯占优势为标志。”

而未来学家托夫勒也说，知识经济是力量的转移。

就是现在人们学习的经济学常识也要发生变化，西方经济学家萨伊对于传统的经济学有一个三位一体公式，那就是土地——地租、劳动——工资、资本——利润，这构成了劳动价值论的基础。而在知识经济时代，所有财富的基础都将由知识构成，这将对传统的经济学产生巨大的冲击。

人们把以世界首富比尔·盖茨为代表的软件产业的蓬勃兴起，作为今天知识经济开始形成的标志。15 年前，开始对世界富豪排名时，前 10 名几乎全是石油大

王，石油是工业经济时代名副其实的润滑剂，是工业经济的命脉，而今天，排列前 10 名的富翁一半以上是经营与信息等高科技相关的企业，信息是未来知识经济时代的润滑剂。以往石油大王、汽车大王、钢铁大王的财富是建立在庞大的有形原料、产品上的，而比尔·盖茨的财富则存在于计算机软盘所包含的知识当中。据统计，比尔·盖茨的微软公司的产业大于美国三大汽车产业的总和。软件产业作为信息社会的核心和灵魂，必将成为 21 世纪的主导产业，因为软件产业本身就具有很高的科技含量，属于典型的知识经济范畴。

知识经济对世界的影响是十分巨大的，前几年，日本工业经济发展十分迅速，他们大叫：“日本要对美国说不！”可是刚短短的几年时间，由于美国的知识经济迅速发展，出现了以比尔·盖茨的微软公司为样板的一批知识经济产业，现在美国经济又一次将日本经济远远地抛在了后面，日本人已经在知识经济中感到了落后。

知识经济是一个新的时代，对于中国来说，这是我们的机会。江泽民同志 1998 年在北京大学考察时说：“当今世界，各国之间的竞争越来越表现为科学技术和人才的竞争。科技的发展，知识的创新，越来越决定着—个国家、一个民族的发展进程。创新是不断进步的灵魂！”

一般而言，一个国家的人均国内生产总值达到了 5000 美元，成人文盲率在 14% 以下，受高等教育者占

成人的 29% 以上时，知识经济才有形成的基础。目前我们国家离这些指标还有一定距离。

中国正处在工业化的时期，而世界潮流已经走向知识经济。

孙中山先生曾经说过：“世界潮流浩浩荡荡，顺之者昌，逆之者亡！”我们必须跟上时代的步伐，只有这样，中国在 21 世纪才会成为世界强国。

在新闻媒体关注知识经济的同时，知识经济也正在改变着我们现在的新闻出版业。计算机的发展，网络的广布，将对新闻出版业产生一次革命性的变革。

由于多媒体技术的发展导致新闻传播业的总体上的第二次合并，而网络技术又将对媒体业进行重新细化。所有的传统的营销策略在知识经济时代也将发生重大变革，媒体业在关注一个新时代，而新时代又将改变媒体业本身。

第一章 什么是知识经济

一、知识经济

知识经济是历次人类社会变迁中最为被人类自身认识，且极受关注的。知识经济萌芽与 300 年前工业经济萌芽时代所受到的礼遇截然不同。300 年前，欧洲国家对于工业革命和随之而来的工业时代兴趣极高，且政府扶持工业经济。很长时间后工业经济的萌芽又来到了美洲、亚洲、非洲和拉丁美洲，而原先这里的大多数国家对于工业革命视而不见，充耳不闻。当欧洲人已经用蒸汽机代替马力，使用几何和高等数学对于一些工程进行精密的计算时，中国聪明的康熙皇帝也喜爱上了西方传教士带来的新玩意，他精通数学，可以和西方传教士进行数学运算，了解地震，并有专著出版，知道西洋钟的机械原理。但是他没有知识就是力量的观念，从而使儿孙辈到了近代惨受西方国家坚船利炮侵略之苦。沧海桑田，今天亚洲、拉丁美洲，以至非洲的有识之士都对知

识经济的萌芽高度重视，并开始在指导思想、组织机构、人才选拔、资源投入等多方面积极应对，以迎头赶上。在中国，知识经济已经不是一个“康熙皇帝”的事。

工业革命在农村的一个象征就是农村里出现了机械磨房，从而将中世纪有着自然风光和人情味的水磨房一扫而光。正像 300 年前农业经济向工业经济过渡时期出现的工厂一样，20 世纪 80 年代以来，世界各地广泛出现了大量的科技工业园区。近代时，中国人对于出现的第一条铁路、大地上的第一根电线杆都极度的恐慌，他们说这东西惊龙脉而躲之唯恐不及。今天，中国人对于高新科技园区表现出了与世界同步的欲望，而且中关村给中国人的启示多多。江泽民同志也说：“本世纪在科技产业化方面最重要的创举是兴办科技工业园区。”

以知识为基础的新的经济现在在人类社会已显示出勃勃生机，这种必然到来的经济形态必将对人类社会的价值观念、分配方式、资源配置、经济结构等产生深远的影响。许多知名的专家和学者都认为：知识经济走向人类的脚步声已清晰可闻。

众所周知，知识是人类优于其他动物而创造的财富，人类社会的发展与知识的产生、创造密不可分，没有知识的人类是蒙昧时代的原始人，而在人类历史发展的长河中，能以知识作为社会发展的纲领而提出的思想火花，也是代有传人。

古今中外，一些哲人、思想家以及经济学家都对知识和科学技术在推动社会经济发展中的作用给予了充分的肯定，并且发表了许多有先见性的预言。我们可以从先贤的话中看到知识经济的思想源泉。

16~17 世纪，英国人培根第一次在其《新工具》一书中提出了“知识就是力量”的思想。

18 世纪，亚当·斯密提出了知识为经济发展做出了重要贡献。

100 多年前，马克思说：“科学技术就是生产力。”

20 世纪，奥地利人熊彼特（后加入美国籍）指出关于创新是经济动力的主要基础之一的论点。

20 世纪 60~70 年代，丹尼尔·贝尔提出了后工业化社会学说。

1970 年，美国的托夫勒在其《第三次浪潮》中提出后工业经济。

1982 年，美国的奈斯比特在《大趋势》中提出了“信息经济”。

1983 年，美国加州大学教授保罗·罗默发表论文，提出“新经济增长理论”，认为知识是一个重要的生产要素，它可以提高投资的效益。有专家认为，“新经济增长理论”的提出标志着知识经济在理论上初步形成。

1986 年英国的福莱斯特在《高技术社会》中提出了“高技术经济”。

1988 年，邓小平说：“科学技术是第一生产力。”

1990 年，瑞士提出知识经济的概念。

1996 年，“七国集团”重新强调了“知识经济”这个名词。

1996 年，经济合作与发展组织在《以知识为基础的经济》报告中定义为：“所谓知识经济是指建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济。”

培根的名言“知识就是力量”让人类深思了几个世纪；马克思的“科学技术就是生产力”的论断把科学技术在生产和经济发展中的作用提升到了一个新的高度；邓小平“科学技术是第一生产力”的天才性创造，再次将科学技术对于人类社会生产力的重要性凸现出来，并且在中国的改革开放和社会主义建设中得到证明，这也正是中国人现在对于知识经济极为关注的思想源泉之一。在一个新世纪之初，一种以知识和科学技术为支撑的新经济形态正向人类走来。思想家们的思想正在变成活生生的现实。20 世纪中叶特别是 80 年代以来，计算机工业为主体的以数字化和网络化为特征的信息技术的飞速发展，正在使世界经济特别是工业化国家的经济增长方式发生根本性的变化，这主要从两个方面表现出来：

其一，科学技术对传统产业的高度渗透和改造，不仅使传统产业在量上得到了巨大发展，而且在质上得到突变。就是在现代农业生产中，从良种的选育到化肥、农药、农业机械等的使用，无处不渗透着生物、化学、

化工等科学技术知识。计算机技术对于机械加工、采矿、钢铁等传统产业的渗透，使无人工厂、机器人采矿、机器人冶炼等成为活生生的现实，从而提升了传统产业的生命力，并使其对人类社会的经济做出了更大的贡献。

其二，以知识为基础的新兴产业迅速崛起，尤其是高科技产业、信息产业以及知识密集型的技术咨询服务业在一些西方发达国家已经大量出现，而且这些新兴的高技术产业在西方一些国家的国内生产总值中所占比重迅速提高。美国经济之所以近年来如此之好，使得美国人对于其经济大呼“新经济时代”，根本原因也正在于此。

其实，知识经济（新经济）并不是虚张声势，而是客观存在。在“新摩尔定律”的支配下，互联网以带宽每9个月、主干网业务量每6个月、网上信息量每100天翻一番的速度发展。历史上从来没有任何一个产业能像互联网产业这样发展得如此迅速。未来几年，“下一代互联网”将建成，网上商务将进一步普及，加上各种非PC终端接入等因素的作用，互联网还将有更大的发展空间。

美国商务部连年的报告显示，随着互联网的飞速发展，一个全新的互联网产业群正在崛起；并通过拉动投资、改善就业、抑制通胀，促进增长，已对美国整体经济产生了巨大而深远的积极影响。近几年，在经济总量中占8%左右的信息技术产业，对经济增长的实际贡献

率达到 30% 以上。美国因在新经济方面的优势，大大改善了它在全球竞争中的地位。

1998 年，互联网用户仅用 4 年时间就突破了 5000 万大关（现在全球互联网用户已超过了 3 亿），国际组织和一些国家的政府纷纷发表官方报告，探讨它的意义；许多国家包括发展中国家都在调整自己的发展战略，促进经济的发展，以提高自身的国际竞争力。

知识经济最为典型的产品是计算机软件，软件产业的迅速发展昭示出知识经济时代正快速向人类走来。现在，世界软件产业的增长速度为 13%，是增长速度最快的产业之一，《时代周刊》评论：“微芯片——如同以往的蒸汽机、电力和装配线一样，已经成为推动新型经济的先导。”

美国人对于近年来自己经济的发展，从传统的经济原理解释不清，从而引发出了一系列新的经济理论研讨，但是现在这些理论正在向着以知识为支撑的知识经济时代的到来而解释。

当然，今天的世界，正如二百多年前蒸汽机刚刚出现、农业经济向工业经济迈出第一步一样，只能说刚刚出现了知识经济的萌芽。就是现在，美国人也没有说他们已经进入知识经济的时代，在计算机技术领先的美国也还没有形成知识经济。正像美国前总统柯立芝曾说过“美国的事业是企业”一样，现在美国经济的支柱产业仍然是汽车、钢铁、建筑等传统产业，还是靠那些大企