

欧亚斯诺·管理咨询

模式 I

—— 美国、日本、韩国经济发展模式

赵月华 李志英 著

**经济发展
模式系列**

山东人民出版社

欧亚斯诺·管理咨询

模式

I

——美国、日本、韩国经济发展模式

赵月华 李志英 著

**经济发展
模式系列**

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

模式. I. 美国、日本、韩国经济发展模式/赵月华,李志英著. — 济南: 山东人民出版社, 2006. 1
ISBN 7-209-03872-8

I. 模... II. ①赵... ②李... III. ①经济发展—经济模式—研究—世界②经济发展—经济模式—研究—美国③经济发展—经济模式—研究—日本④经济发展—经济模式—研究—韩国 IV. F11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 132356 号

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

<http://www.sd-book.com.cn>

新华书店经销 青岛星球印刷有限公司印刷

*

787 × 1092 毫米 16 开本 29.75 印张 2 插页 520 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—3000 定价: 34.80 元

丛书总序

随着知识经济、信息经济、网络经济的发展,全球经济愈来愈深化,以国家为边界的市场经济已逐渐发展为以地区利益集团为特征的区域经济,如欧洲联盟、北美自由贸易区、亚太组织等。同时,随着跨国公司的进一步扩展和壮大,地区经济则发展成为真正意义上的全球经济,因而,人类居住的地球就愈显得渺小,世界成为名副其实的“地球村”。

中国经济经过 20 多年的改革开放,发展迅速,取得了辉煌的成就,同时,人们的意识形态也发生了很大变化,尤其是人们的生活态度、思想观念、价值标准、发展理念等方面发生了根本性的变化,对新生事物的接受程度也愈来愈快、愈来愈宽容、愈来愈理性,从而促进了很多新兴产业的发展,咨询业就是在市场经济环境中发展起来的新兴产业之一,很多专家学者称这种知识密集型的行业为“第四产业”。

咨询业在西方国家已有上百年的发展历史,它是随着市场经济和管理理论的发展而发展起来的现代服务业。有人认为,二战之后,美国经济之所以称霸全球至今,原因很多,其中之一就在于经济学在美国得到了最充分的应用和发展,同时也诞生了管理学理论,并在美国企业经济发展过程中得到了完善和提高,形成了一系列科学的管理思想、管理理论、管理方法和管理工具。很多历史学家、社会学家、经济学家、管理学家为了揭开美国赶超英国、日本追赶美国

经济发展之谜,经过大量的史证分析和研究,最终得出结论:国家经济发展最重要、最根本的原因是管理技术而不是自然科学和工程技术的先进性。由此可见管理理论和管理技术对国家经济发展的重要性。与此同时,美国经济的发展也造就了很多世界级著名的咨询公司,如麦肯锡、兰德、普华永道、波士顿、埃森哲等,它们为美国经济发展以及为世界经济的发展做出了重要贡献。

我国咨询业只有十几年的发展历史,由20世纪90年代初被人们初步了解、认识,到现在人们对它的完全接受和认同,也走过了曲折的发展历程。尽管如此,至2003年,国内咨询公司已发展到14万多家,营业收入达500多亿元,其中管理咨询收入达到了80~100亿元。这惊人的数字说明,我国对咨询的需求是非常强劲的。

北京欧亚斯诺聚集了从事咨询行业多年的专家、学者和精英,他们为国内众多上市公司、大中型国有和民营企业提供了企业改制、公司发展战略、集团公司管理模式、人力资源方案设计、营销策略等方面的专业化服务。赵月华等同志在总结国内外咨询技术和经验的基础上,结合他们的智慧、经验、技能、体会撰写成书,出版管理咨询系列丛书,奉献给管理界、企业界和咨询界,这必将对我国管理理论、管理技术和管理实践产生积极的良好影响。也希望广大的读者对系列丛书给予热情的支持和严格的要求,提出意见和建议,使对咨询业的研究愈益深刻和系统。

中国工程院院士
俄罗斯外籍院士
国际欧亚科学院院士
世界生产率科学院院士

李政

2005年8月18日

丛书序

中国咨询业是中国市场经济发展的产物。与其他新兴产业一样,也走过了艰辛的导入期、成长期和成熟期的发展历程,整体来看,咨询业经过了三个标志性的发展阶段:1995年以前为第一阶段,咨询业主要咨询内容以招商引资、工程咨询为主,其目的就在于解决企业发展的资金短缺问题以及由计划经济体制下的生产模式向市场经济体制下的市场模式转化的问题。1995~1999年为咨询业发展的第二阶段,随着市场经济的发展和企业规模性扩张,企业必须解决产品销售问题,为企业发展创造更快捷、更便利、更大的现金流,因而企业咨询的目标主要在于市场调查、营销广告策划和营销策略方案设计等。2000年以后咨询业走向了相对成熟发展期,这主要来源于企业咨询需求,因为企业随着市场化、规模化、专业化发展,愈来愈意识到制约企业发展的主要瓶颈不是市场营销问题,而是企业的管理体制、运行机制和未来战略发展,更现实一点就在于人才竞争,因而很多企业纷纷对企业组织结构、激励机制进行规范化设计,以提高企业核心竞争力,同时对公司战略、资本运作的需要愈来愈迫切,从而推动中国咨询业向更高层次发展,当然,国外大型咨询公司的介入起到了国内咨询业发展的加速器的作用。因而,中国咨询业逐渐走向成熟,为企业提供的解决方案更加全面、系统和本土化。如表1所示。

表1 中国咨询业发展历程概况

	咨询发展阶段		
	第一阶段	第二阶段	第三阶段
时间	1995年以前	1995年~1999年	2000年以后
主要咨询内容	招商引资、工程咨询	市场营销	管理咨询、战略咨询、资本运作
咨询目的	解决企业发展问题	解决企业现金流问题	解决企业内部管理、资源整合、未来成长和发展问题
咨询业年收入	1~20多亿	20~50亿	100~500亿元

从咨询业营业收入来看,2003年全国咨询业营业额已经达到500多亿人

民币,比第二阶段(1995~1999年)增长了10倍多,由此可见,中国咨询业是国内新兴行业增长最快的行业之一,同时,在未来的中国经济发展过程中必将作出更大的贡献。

从咨询产业结构来看,2003年从事咨询行业的咨询公司已有14万家,其中有50%以上的咨询公司从事信息咨询,主要为企业提供信息服务,如市场调查、媒体监测、广告、行业研究等相关信息服务。专业咨询服务占30%左右,这些咨询公司主要为企业提供人力资源、市场营销、财务、法律等专业性服务以及相关专业方面的培训等。管理咨询、战略咨询分别占15%和5%左右,尽管如此,但它们单一订单的服务金额大部分都在100万元以上,未来的成长空间和发展前景非常乐观。如图1所示。

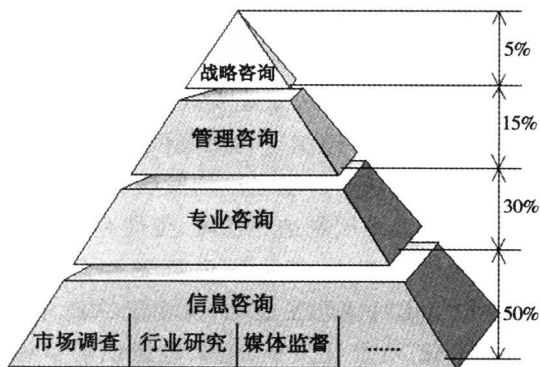


图1 咨询业产业结构分布图

从咨询队伍来看,2000年以前,从事咨询业人员,90%以上为22岁至25岁的本科学历年轻一族,随着国内管理咨询、战略咨询、资本运营咨询业务的蓬勃发展,无论年龄结构还是学历结构都发生了很大的变化。据统计,2002年咨询业中MBA占从业人员中的30%以上,专业硕士也纷纷选择咨询业,而且博士毕业生也加盟到咨询行业,很多“海归”派也看好这个行业的发展前景,甚至“政府官员”和大学教授也转变服务职能涉足咨询业。从年龄结构上来看,30~50岁之间的咨询人员的数量也逐渐增多,从而大大提升了咨询业的含金量。

总之,咨询业的欣欣向荣和蓬勃发展,必然会进一步促进中国经济的发展,给企业带来更先进的管理思想、管理技术、管理方法或工具,使系统解决方案更加客观公正和本土化。

本人自1992年进入山东北洋咨询集团以来,一直从事咨询业服务,目睹

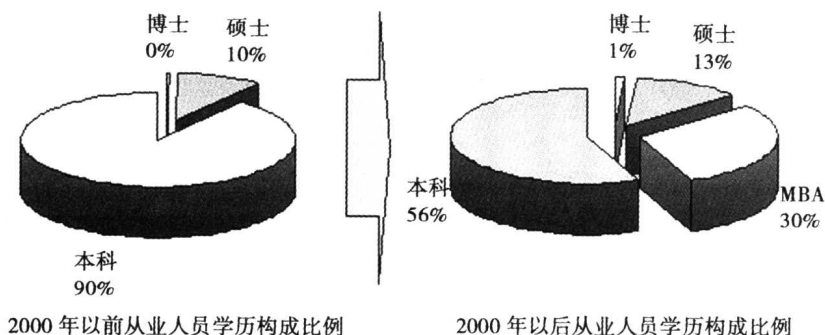


图2 2000年前后咨询从业人员结构对比图

和经历了咨询业的发展过程,同时也为众多的上市公司、大型企业集团做过资本运作、公司战略发展、集团公司管理模式设计、人力资源、市场营销、财务战略等方面的咨询业务,本丛书就是在总结多年的管理咨询经验的基础上撰写的具有实际操作性的管理著作,一方面为咨询从业人员提供借鉴学习的咨询经验和方法,另一方面为企业界经营者或管理者提供系统的管理思维模式和方法,从而促进企业界与咨询界的相互沟通和融合。我相信,随着中国经济的繁荣和发展,在不久的将来必然诞生出更多的企业集团进入世界500强,成为国际性跨国公司,同时国内也必然诞生出大型咨询集团公司,为之提供咨询服务,我们将为此作出自己不懈的努力。

这套系列丛书我们从“经济发展模式”、“母子公司管理”、“管理模式”、“行业研究”和“咨询方法”等几个层面进行撰写,希望广大读者给予关注并提出宝贵意见和建议,使我们的出版书籍更加完善、全面和系统,为您们提供更好的服务。

2005年9月1日于北京

目 录

丛书总序	(1)
丛书序	(1)

第一部分 导论

第一章 问题提出	(3)
第二章 本书结构安排	(11)
第一节 本书的研究特点和主要贡献	(11)
第二节 本书结构安排	(12)

第二部分 经济发展模式设计

第三章 基本理论	(17)
第一节 比较优势理论	(17)
第二节 工业化理论	(18)
第三节 经济增长理论	(24)
第四节 经济发展理论	(34)
第四章 基本概念及相关因素分析	(37)
第一节 市场经济	(37)
第二节 经济发展驱动因素	(40)
第三节 产业经济	(45)

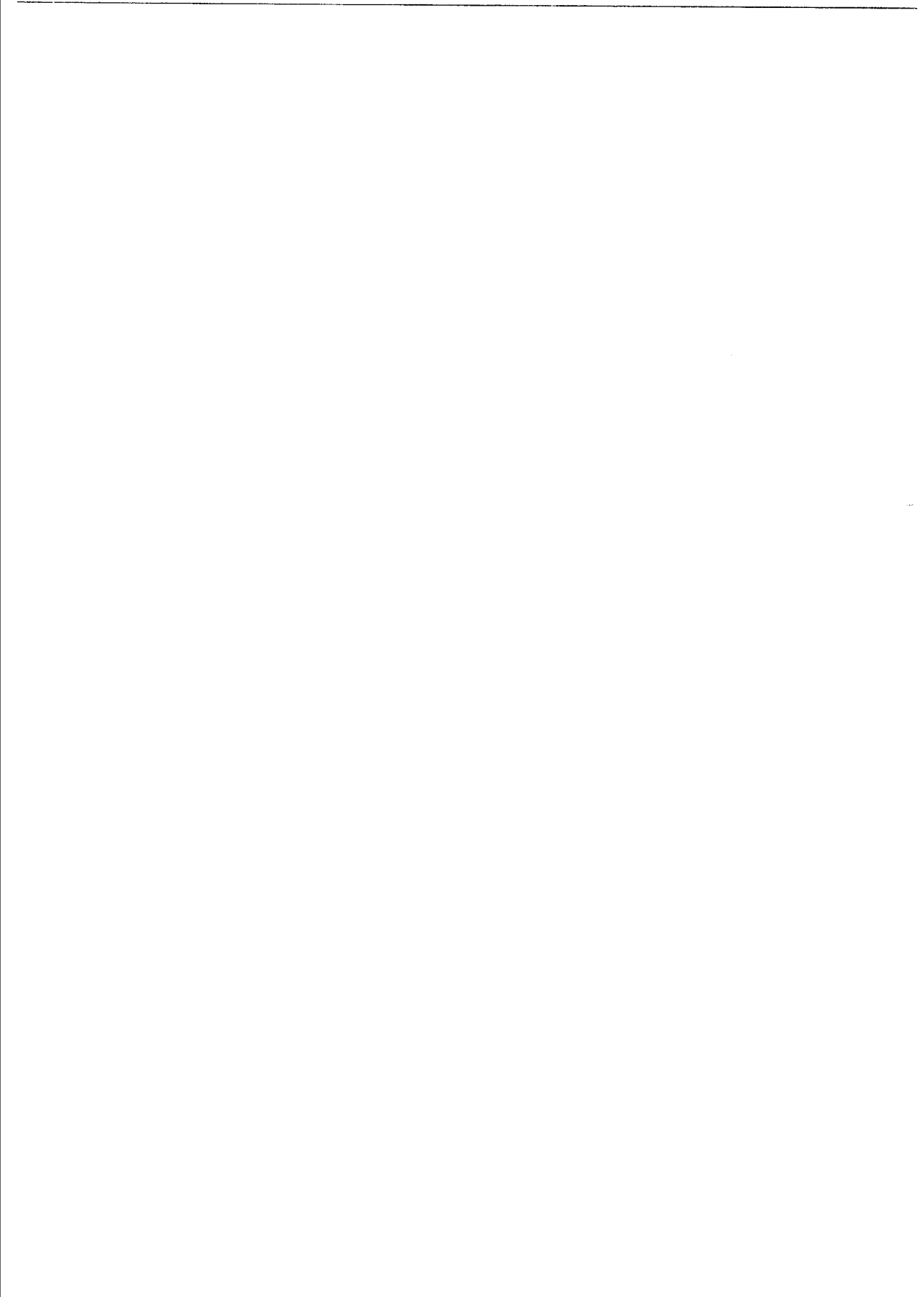
第四节	核心竞争力	(49)
第五节	经济现代化	(58)
第六节	新经济	(62)
第五章	经济发展模式设计	(66)

第三部分 美日韩经济发展模式分析

第六章	美国经济发展模式	(71)
第一节	美国国情概况	(72)
第二节	美国经济发展史	(75)
第三节	美国经济发展环境分析	(100)
第四节	美国经济发展驱动因素分析	(122)
第五节	美国产业经济发展分析	(154)
第六节	美国竞争力分析	(167)
第七节	美国经济发展模式	(173)
第七章	日本经济发展模式	(178)
第一节	日本国情概况	(179)
第二节	日本经济发展史	(180)
第三节	日本经济发展环境分析	(199)
第四节	日本经济发展驱动因素分析	(235)
第五节	日本产业经济发展分析	(282)
第六节	日本竞争力分析	(297)
第七节	日本经济发展模式	(302)
第八章	韩国经济发展模式	(309)
第一节	韩国国情概况	(309)
第二节	韩国经济发展史	(312)
第三节	韩国经济发展环境分析	(323)
第四节	韩国经济发展驱动因素分析	(349)
第五节	韩国产业经济发展分析	(373)
第六节	韩国竞争力分析	(391)

第七节 韩国经济发展模式	(396)
第九章 美日韩经济发展对比分析	(410)
第一节 国情概况比较	(410)
第二节 经济发展驱动因素比较	(411)
第三节 国家竞争力比较	(423)
第四节 行业竞争力比较	(435)
第五节 企业竞争力比较	(443)
第六节 经济发展模式比较	(450)
第十章 对中国经济发展的借鉴意义	(453)
后 记	(458)
参考文献	(459)

第一部分 导论



第一章 问题提出

一、世界经济发展史回顾

人类社会经过几千年的进化和发展,形成了不同时期的文明轨迹,每一种文明轨迹代表着新的进化的开始……纵观世界经济发展史,人类经济发展经历了八个具有划时代的历史转折点,每一时期的领先部门均标志着当时的经济发展水平和控制世界经济发展的理由,直到 18 世纪不列颠帝国的蒸汽机技术的发明和应用,钢铁、纺织业的兴起,使人类社会从农业经济走向了工业经济,从而加速了整个世界经济发展的步伐。美国通过一战、二战原始资本的积累和科学技术的广泛应用,从 1945 年至今开始垄断了整个世界经济。

表 1 构成世界历史霸权控制基础的国家 and 领先部门

时间	国家	构成历史霸权控制基础领先部门	统治时间
1190 ~ 1380	热那亚	香槟交易、黑海交易	190
1381 ~ 1494	威尼斯	(单层单板)帆船船队、橡胶贸易	113
1517 ~ 1580	葡萄牙	几内亚黄金、印度香料	63
1609 ~ 1714	荷兰共和国	波洛的海和大西洋贸易	105
1714 ~ 1815	不列颠(I)	美亚殖民地种植园和贸易	101
1816 ~ 1945	不列颠(II)	纺织、铁、蒸汽机	129
1945 ~ 1992	美国(I)	钢、化学制品、自动航空	47
1992 ~ 至今	美国(II)	电子学信息技术	

资料来源:George Modelski and William R. Thompson, *Leading Sectors and World Power* (Columbia University of South Carolina Press, 1996)。

从表 1 可以看出,每个国家在不同时期以自己强有力的优势统治或垄断世界经济的发展,但从发达国家的工业化进程来看,后进工业化国家比先进工业化国家的实现周期愈来愈短,这主要是随着先进国家的技术传导和学习溢出效用、产业转化效应以及经济发展模式的示范效应,使后进国家采取追赶式经济发展模式而缩短了工业化进程时间。如表 2 所示。

表 2 主要发达国家工业化基本历程

	工业化起步时期	工业化基本完成时期	工业化时间
英国	18 世纪 70 年代	19 世纪 70 年代	130 ~ 150 年
法国	18 世纪末	19 世纪末 20 世纪初	100 ~ 120 年
德国	18 世纪末 19 世纪初	19 世纪末 20 世纪初	100 ~ 120 年
美国	1843 ~ 1860	1890	47 年左右
日本	1868 ~ 1871(战后 1945 ~ 1953)	1900(1954 ~ 1985)	战前:32 年;战后:40 年
韩国	1961 年	1991	30 年

二、问题提出

中国拥有约 960 万平方公里的国土面积, 12.9 亿人口, 占世界人口的 1/5, 是属于世界最大的发展中国家。中国自 1978 年改革开放以来, 以年均 14.3% 的增长速度在发展, 由 1978 年 GDP 的 3624 亿元, 增长到 2003 年的 117252 亿元, 26 年 GDP 增长了 32.4 倍, 初步实现了外延式经济发展过程。随着经济体制的改革、经营机制的转变, 市场化程度的提高以及全球经济一体化的发展, 中国未来经济发展模式如何选择? 中国赶超发达国家的经济发展路径如何选择? 中国经济发展战略及经济增长方式如何选择……这一系列的问题将摆在中国国民面前。

我们通过对发达国家成功经济发展模式分析和研究, 以此作为中国经济发展模式选择的一个借鉴。这就是本书作者写此书的目的和意义。

三、如何选择研究对象

发达国家和发展中国家成功的经济发展范式很多, 到底哪个国家的经济发展范式对中国经济发展更有借鉴意义? 我们知道: 犹太人, 是世界上生活质量最好的民族, 同时又是世人学习发展的典范; 卢森堡, 是世界上国民生活质量最好的国家; 美国, 是世界上最大的经济大国; 日本是世界上国民储蓄最多的国家; 德国, 是欧洲第一经济大国, 同时也将成为欧洲中心; 日本, 是亚洲第一经济大国, 也是世界第二经济强国; 美国, 是北美第一经济大国, 也是世界第一经济强国……如此之多的学习范式或“样板”, 如何选择?

将来的世界经济将会怎样? 有人说, 将来的世界经济将成为以美国为中心的北美经济圈、以德国为中心的欧洲经济圈、以日本为中心的东亚经济圈, 同时, 还会出现以中国为重要发展极的亚洲经济圈, 从而构成未来世界经济发展的四大经济发展圈。由此可以看出, 中国经济发展对世界经济的重要性! 中国能不能承担这一重任? 关键在于: 中国能不能转变经济增长方式——由过去粗放式、资源消耗型的外延式经济增长方式转换为集约式、资本技术密集型或技术知识密集型的内涵式经济增长方式, 能不能保持适度的经济发展速

度,这将是严肃而重要的研究课题。

在人类社会的发展史上,中国是一个伟大的民族,令中国人至今值得骄傲的四大发明以及孔子、孟子、老子等伟大思想家对世界影响至今,尤其在知识经济社会,儒家思想、道家思想、孙子兵法变成了世人必修的课程……那么,中国为什么衰落?从什么时候开始衰落?

美国芝加哥大学诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·福格尔教授总结说,到公元1750年为止,中国就远远落后于西欧发达国家。探求其原因就在于西方国家发明了如下两种并予以实用化的缘故:

第一,被称为株式会社的企业组织;

第二,被称为市场经济的经济体制。

株式会社这棵树能够成为开出无数花朵并结出无数果实的巨木,但它的成长需要有一个在水分、土壤、气候等方面的良好的环境条件,可成为其环境条件的,就是市场经济体制。

自1978年之后,中国开始着手做了这两个方面的工作,到目前为止,以年均14.3%的经济增长速度在发展,在当今世界261个国家中,在经济增长率方面没有一个国家能够走在中国的前面。根据世界银行统计,在考虑物价水平的国民收入,中国已经大大超过了日本,是仅次于美国的世界第二经济大国,但还不是经济强国,如果按这个趋势发展下去,不久的将来中国会成为世界第一经济大国和经济强国。

“中国能否持续发展下去,关键在于中国能够在多大规模上、多大程度上发展株式会社,以及把作为株式会社活动舞台的市场经济体制发展到什么程度。”这是韩国经济学家宋丙洛博士在他的专著《全球化和知识化时代的经济学》中对中国经济持续发展的一段评述。

中国在未来的经济发展中能否成为“世界经济第一大国和经济强国”?这是全中国人民的梦想和愿望。但我们首先必须清楚地认识到:中国到底离发达国家还有多远?中国达到西方发达国家经济发展水平需要多长时间?其次,我们再关心中国有没有可能超越西方发达国家经济发展水平!

(一)如何选择研究“样板”

纵观人类社会的发展史,发达国家都有自己独特的产业经济发展过程、成长路径及经济发展模式,那么中国以谁作为学习、借鉴的样本或对象?

从世界经济发展水平来看,当今世界,谁是最发达的国家?根据2003年世界银行《世界发展报告》对国家经济发展水平划分标准(如表3所示):

表 3 国家经济发展水平

	高收入国家	中等收入国家	低收入国家
人均 GNP(美元)	9206	746 ~ 9205	745 以下

2001 年,世界共有 50 个高收入国家,其中 OECD 会员国共有 23 个。其中美国、日本、德国、法国、英国、意大利和加拿大被称为 G_7 (西方 7 国)。 G_7 在整个世界经济规模(约为 32 兆美元)中占 82.4%,而 G_5 (美国、日本、德国、法国、英国)则占 75.4%,美、日、德三国占 64.3%。如表 4 所示。

表 4 2001 年 G_7 占世界规模的比重(单位:%)

美国	日本	德国	法国	英国	意大利	加拿大
38.8	17.9	7.7	5.4	5.7	4.4	2.6

因而,要想了解世界经济,首先必须了解发达国家,了解发达国家就必须了解 G_7 经济,了解 G_7 经济就必须研究美、日、德三国经济。

从 OECD 会员国国土面积和人口结构来看,中国是否选择卢森堡、瑞典、意大利、荷兰或丹麦为学习或借鉴对象? 还是选择新加坡? 尽管这些国家很富有,但这些国家的国土面积、人口结构方面无法与中国相类比,卢森堡国土面积 24.4 万平方公里,人口 597 万人;瑞典国土面积 44.99 万平方公里,人口 890 万人……这些国家仅相当于中国的一个市级中型城市或副省级大型城市规模,与中国 960 万平方公里的国土面积,近 13 亿人口的大国来讲,无法比拟。如果山东的青岛、吉林的大连、浙江的宁波等城市,可以作为它们区域经济发展最好的范式或学习和借鉴的典范。所以,我们必须以世界发达国家的经济大国作为我们研究的样本或研究对象,如美国、加拿大、澳大利亚、法国、德国、英国、日本等国家。

从加拿大、澳大利亚的经济发展范式来看,加拿大、澳大利亚国家竞争力名列于世界前 10 名,但它们主要是依靠人少地多、天然资源丰富而富裕起来的国家,国家的竞争力主要表现为天然资源密集型产品,而制造业和服务业在国际市场的竞争中无所作为,这不符合中国的国情,因而加拿大、澳大利亚不能作为中国经济发展模式借鉴的范式。

从世界经济发展史来看,17 世纪世界经济发展的中心在法国,18 世纪世界经济发展的中心在英国,而 19 世纪的世界经济中心转向了美国,并且至今一直领导着世界经济的发展,成了世界经济发展的策源地。而作为第二次大战的战败国日本、德国,通过半个世纪的经济建设和发展,成为当今世界经济