

SANSHILIU SHU

新闻写作

LIUSHANXING
XINWENXIEZUO
SANSHILIU SHU

刘善兴 著

XINWENXIEZUO

LIUSHANXING
XINWENXIEZUO
SANSHILIU SHU

36 术



解放军出版社

SANSHIJI LISHU

新闻写作

XINWENXIEZUO
SANSHIJI LISHU

刘善兴 著

XINWENXIEZUO

XINWENXIEZUO
SANSHIJI LISHU

36 术

◆ 求新术 新闻贵在出新意
◆ 求短术 一事一景一层天
◆ 求活术 音容笑貌跃纸上
◆ 求动术 此时无声胜有声
◆ 求变术 尺水兴波寻跌宕

解放军出版社

京新登字第 117 号

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作 36 术/刘善兴著. —北京:解放军出版

社, 1997

ISBN 7-5065-3318-9

I. 新… II. 刘… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 00583 号

书 名:新闻写作 36 术

作 者:刘善兴

出版者:解放军出版社

[北京地安门西大街 40 号/邮政编码 100035]

排版者:欣新照排中心

印刷者:北京荣海印刷厂

发行者:解放军出版社发行部

经销者:新华书店

开 本:850 × 1168 毫米 1/32

印 张:8.875

字 数:173 千字

版 次:2001 年 1 月第 2 版

印 次:2001 年 5 月(北京)第 2 次印刷

印 数:58401—63400 册

书 号:ISBN 7-5065-3318-9/G·143

定 价:15.00 元

目 录

1	■ 求新术	新闻贵在出新意
8	■ 求短术	一事一景一层天
14	■ 求活术	音容笑貌跃纸上
20	■ 求动术	此时无声胜有声
27	■ 求变术	尺水兴波尽跌宕
33	■ 求趣术	嬉笑怒骂皆文章
41	■ 求特术	动人春色不须多
50	■ 求气术	落笔生风走惊雷
58	■ 求意术	着力追求意境美
65	■ 剪裁术	剖开一个横断面
72	■ 聚焦术	精心寻求“闪光点”
77	■ 跳跃术	看似形散神则聚
83	■ 夸张术	壮辞可得喻其真
91	■ 联想术	由此及彼天地宽
99	■ 悬念术	卖个“关子”抓人心
108	■ 含蓄术	言有尽而意无穷
115	■ 衬托术	烘云托月显主体

- | | | |
|-----|-------|-------------|
| 123 | ■ 抒情术 | 真情催下读者泪 |
| 134 | ■ 鸟瞰术 | 点面结合绘场景 |
| 141 | ■ 绘景术 | 松间明月石上泉 |
| 148 | ■ 染色术 | 淡妆浓抹总相宜 |
| 155 | ■ 摹声术 | 声情并茂音韵美 |
| 162 | ■ 点睛术 | 文眼一亮通篇明 |
| 173 | ■ 反差术 | 比较之中找“反差” |
| 179 | ■ 用数术 | 巧用数字有学问 |
| 186 | ■ 写话术 | 一语天然万古新 |
| 192 | ■ 概括术 | 纳其大略择精要 |
| 200 | ■ 解释术 | 新闻背景需说明 |
| 208 | ■ 闲笔术 | 信手写来却传神 |
| 215 | ■ 留笔术 | 留下空白任想象 |
| 221 | ■ 开篇术 | 精笔细墨绘“凤头” |
| 233 | ■ 结构术 | 雕梁琢柱造“琼阁” |
| 240 | ■ 择例术 | “一砖一瓦”慎选择 |
| 246 | ■ 过渡术 | 启承转合有“舟”“桥” |
| 257 | ■ 照应术 | 前呼后应有“回声” |
| 265 | ■ 收尾术 | 媚语摄魂筑“豹尾” |
| 277 | 后 记 | |
| 280 | 重印后记 | |



新闻贵在出新意

新闻是新近发生的事实的报道。

每一位记者、通讯员跨进新闻队伍的时候,几乎所有的新闻理论和成功者的经验都会谆谆告诫你:写新闻贵在求新——

求新,看似简单明了的道理,做起来却并不容易;

求新,几乎困扰记者、通讯员写每一篇新闻稿件的始终;

求新,将是记者、通讯员在自己的整个新闻生涯中都执著追求的永



恒主题。

在探讨“求新”的具体方法之前,必须明确新闻的所谓“新”到底包含哪些内容。我们通常讲的新闻的新,一般是指:时间新,即是新近发生的事实,这是构成时新性的首要因素;事实新,即是要报道最新事实,反映时代风貌,这是新闻时新性的本质所在;思想新,即是新闻所表达的主题思想要反映时代精神,这是新闻时新性的魅力所在;手法语言新,即是讲究写作技巧,运用生动语言,把新闻写得形式不俗,朴实生动,情景声色交融,语言精美入时,不落俗套,这是新闻时新性锦上添花的需要,是实现新闻固有价值必不可少的手段。

由此看来,如果把新闻写出新意,即新闻的“求新术”,至少要从以上四个方面去探讨。这里,重点讲一讲新闻事实的选择。

选择新闻事实时从何处求新呢?

从新近发生中求新

大千世界,瞬息万变。在我们身边每日每时都发生着许许多多大大小小的事情。人类改造自然、改造社会的实践,是新闻报道取之不尽,用之不竭的源泉。写新闻,首先要注意选择那些新近发生的重要事实。眼睛盯着“新近发生”的事情,是新闻求新的首要环节。

这里有两层意思。

一是要“盯”着新近发生的重大事件。比如,1980年5月

18日,我国首次向太平洋发射运载火箭。当天,远在千里之外的发射场、测控中心和太平洋测量船队的军报记者们,便发回了现场采写的目击式新闻。《解放军报》以《运载火箭飞越万里长空》为题,报道了发射实验的实况。这一新闻,迅速轰动全世界,之所以新,是因为它报道了一件“新近发生”的重要事实、重大事件。

二是要“盯”着新近显露的重大问题。从新近发生的重大事件中抓新闻,专职记者比较容易。基层通讯员则难些。有的同志常常感叹:我们身边的“新近发生”大都是小事,如何抓出新闻呢?其实,小事中常有大新闻。比如《九岁小学生夏斐竟被母亲活活打死》^①这条消息,就选择了一件看似寻常的家务事。这条消息通过报道九岁小学生夏斐因考试成绩未超过90分而被母亲活活打死的事件,向全社会敲了警钟:单纯追求升学率已成为十分严重的社会问题。

所以,当记者、通讯员把“新闻眼”盯着身边的“新近发生”的事情时,不仅要注重重大事件、重要事实,更重要的是善于从看似平常的小事中,抓取新近显露的重大问题。

从新近发现中求新

事实是新闻的本源。当新近发生的事实被人们及时认识,被记者、通讯员及时报道出去的时候,事实才变成新闻。辩证唯物论的认识论告诉我们,有些事实虽然已经发生,但人们不一定马上认识它,或者认识过程尚未结束。有的事件由

于种种原因,发生后许多年真相尚未查清,或者真情已大白而不宜立即公布。因此,没有被当作新闻报道出去。对这一类被深深埋在“地下”的事实,如果有人“新近发现”了它,或弄清了多年未解的悬案,并及时将真相报道出去,这类新闻也应该说是新鲜的。

例如,被评为 1985 年全国好新闻的消息《郁达夫被害真相大白》^②一文,就属于“新近发现”的新闻。郁达夫是现代中国的文化名人,可他的被害经过 40 年,一直是个谜。1985 年 9 月 17 日,前来浙江富阳参加郁达夫烈士殉难 40 周年学术讨论会的日本横滨大学副教授铃木正夫,当众公布了他经过多年调查而获得的郁达夫被害真相。与会的记者迅速深入采访,追本溯源,及时报道,抓到了一条新闻价值和史料价值极强的新闻。

由此启示我们,面向昨天,善于从旧事物、旧事件中寻求“新近发现”,是选择新闻事实的途径之一。

从新近变动中求新

任何事物自始至终都处在一种运动和变化的状态中。运动变化着的事物中随时可能出新闻。比如,突发性的变动,如地震、森林火灾、江河决口等。这些突发性变动中的人和事,报道出去往往给人以“新”的感觉。另一类变动是渐进型的,无明显变动的标志,往往被采访者忽略。对此,采写中必须认真研究量变与质变之间的辩证关系,善于前后比较,尽量从中

发掘出一种比较新的变动。

1980年春节前,一位记者在新疆维吾尔自治区邮电管理局里看到一种新的变化:往年忙于分拣从内地寄来的食品,而今天则忙于收订报刊。记者深入采访,得出“变动”的原因:一是十一届三中全会后新疆生产上去了,农副产品日益增多,现在不需要从内地大量邮寄副食品过年了;二是订阅报刊增多了,反映党的工作重心转移后,人们学科学、学文化蔚然成风。记者及时敏锐地从这种新变动中捕捉到一条新闻《从邮局看变化》^③,揭示了党的十一届三中全会后全国形势转变的一个鲜明特点,很有全局意义。这条消息被评为1980年全国好新闻。

此外,日常生活中一些新的变动,有的也可以写成颇有新意的报道。如反映边疆少数民族人民生活水平提高的《西双版纳八千户农家盖新房》^④;反映黑龙江林区水电事业发展的《威虎山区电灯明》^⑤;反映边防哨所战士交通工具改善的《直升飞机代替了马拉爬犁》^⑥等等。

从新近消失中求新

“新近消失”是“新近发生”的另一种形态。事物运动的辩证法告诉我们,不破不立,没有旧事物的“新近消失”,便没有新事物的“新近发生”。在许多特定的时候,报道“新近消失”比报道伴随消失而产生的“新近发生”更能引起人们的关注,有更为深刻的时代意义和新闻价值。

在实践中,此类例子很多。如《上海最后两辆人力车进了博物馆》^⑦一文,就是通过上海市交通局把上海的最后两辆人力车送进博物馆,人力车工人为此自动集会庆祝这件不算大事的事实,揭示了一个重大的主题:新中国社会主义建设事业蓬勃发展,人力车渐渐被公共汽车代替,人力车工人在旧社会的屈辱和痛苦已经一去不复返了!报道一种旧的交通工具的消失给读者留下的深刻印象及其意义,远远超出了这件事的本身。记者及时采写这条新闻,足见其有较强的政治洞察力和新闻敏感性。

与此类似,报道我军最后一批军马退出现役,实则等于宣告:人民解放军的装备已进入摩托化时代。在“新近消失”中抓新闻,是逆向思维原理在新闻采写中的具体运用。

从新的萌芽中求新

新闻事实的新,不仅仅从发生、发现、变动、消失等时序关系方面去衡量,还有一个重要因素,就是看其是否代表事物运动发展的方向,是否反映时代发展的总趋势。

在我们的生活中,每当一个新生事物出现的时候,开始总是很幼小的,呈萌芽状态。而正是那些代表时代发展方向的“幼芽”,则有无穷的生命力。一个有远见卓识的记者,应当敏锐地抓住这种“新的萌芽”,予以报道。比如,《随县县委书记走访鼓励包产户》^⑧一文,就有很强的针对性。当时,全国各地各级干部中,相当一部分人对实行生产责任制疑虑重重,对

“包产到户”更是谈之色变。干部怕犯错误,社员怕政策兑不了现,“左”的一套束缚着人们的手脚,阻碍着十一届三中全会以来农村经济政策的落实。作者选择了这个事例进行报道,有极强的新闻价值和指导意义。后来的农村变化证明,这个“新的萌芽”,符合广大农村干部群众的心愿,代表了新时期中国农村发展的新方向。

由此我们可以说,当那些在历史发展进程中代表进步的、具有远大前途的新事物刚刚萌芽的时候,记者就应该抓住它。因为这才是最重要最新鲜的新闻事实。

【注释】

①见1987年12月26日《青海日报》。

②见1985年9月18日《新民晚报》。

③见新华社乌鲁木齐1980年1月17日电。

④见1955年3月31日新华社电。

⑤见1983年4月5日《人民日报》。

⑥见1979年9月22日《解放军报》。

⑦见新华社上海1956年2月25日电。

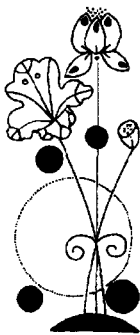
⑧见1980年7月30日《湖北日报》。

一事一景一层天

尽管读者一再呼吁要刹长风，报社也采取各种措施刹长风，然而，报纸上不时仍有“长文为患”之感。新闻求短，反反复复，抓一抓，好一阵儿，稍一放松，长文章又多起来了。由此可见，新闻求短，并非易事。

这里，首先是认识上的原因。一些单位的领导和作者对短新闻有偏见，思想上有“三怕”：

报道重大事件和重大典型，怕短新闻“不突出”、“打不响”；



报道本单位某项工作、某一阶段的成绩,怕短新闻“不具体”、“不全面”;

有的作者下去,采访兴师动众,回来写一条短新闻怕“交不了差”、“丢面子”。

如此等等,都是新闻长病难医的认识上的障碍。

其次,就是写作上的原因。有些作者还不善于或不知道采用什么方法把新闻写短。

下面,仅从写作方法上就如何求短作点探讨。

面对纷繁众多的新闻事实,要善于 选择最有典型性、指导性的一个侧面

日常工作报道,作者最常见的苦恼就是面对一大堆纷繁复杂的新闻事实,好像样样都值得报道,苦于从何处下笔。这里,最重要的是选择。选择报道的侧面和新闻事实,要有沙里淘金的精神。选出的侧面和事实的典型性、指导性愈强,短新闻的价值也就愈高。

被评为 1982 年全国好新闻的《学习南京市绿化经验要注意三点不足之处》^①这则报道,就选择侧面而言,堪称一绝。

按通常的习惯,宣传先进典型,就应该专讲成绩,讲成功经验。这条新闻从“三点不足之处”下笔,突破了多年来经验性报道的老框框,可谓独树一帜。南京市以“绿色长城”闻名中外,它的绿化工作在全国大中城市之首且还有“三点不足”,绿化工作不如南京市的城市,各自的差距便不言自明了。报

道南京市绿化工作经验,可以列举许多条,试想,惟独报道其“三点不足”,对全国当时一些大中城市的绿化工作更有其现实指导意义。可见,作者独具慧眼,对新闻价值的判断独到准确,眼光高人一筹。这正是写好短新闻的首要功夫。

面对规模宏大的多场面、多层次新闻场景, 要善于抓取最高潮、最动人的一幕

采写事件性新闻,特别是采写那些重大的、多场面、多层次的事件性新闻,往往精彩场面不只一处,关键性人物不只一个,什么都想写,势必拉长。

作者该从哪里下笔呢?这里,关键是从多场面中抓最高潮,从高潮处抓最动人的镜头。

1980年5月,笔者参加了我国首次向太平洋发射运载火箭这一重大事件报道。当时,从首区发射场、各观测点到末区海上编队,千军万马,协同一致,火箭飞越万里长空,激动人心的场面,比比皆是,为发射试验作出杰出贡献的人物,数以千计。笔者作为《人民海军》报的记者,抓取了运载火箭试验中最高潮中最动人的一幕——运载火箭仪器舱溅落被我直升机吊下的潜水员捞起,以《大洋取宝人》为题,写了一篇短特写。这篇短文在《人民海军》报^②的显著位置刊登。事过多年之后,新闻界同行们谈起那场“新闻大战”,仍然称其为印象较深的佳篇之一。

关于这次发射试验的报道,前后持续月余,仅《人民海军》

报发表报道就有百篇以上,为什么这篇短文能够“活”在人们记忆里呢?

细想之,其原因很简单,并非作者文章写得多么精彩,而是得益于从那个多场景、多层次的规模宏大的新闻事件中,抓取了最高潮中最动人的一幕。

最有效、最常见的方法是一事一报

一事一报是新闻的特点,更应当视为写短新闻的要诀。如果你报道的题材是这个“一”字容纳不了的,那就要下决心将其分为二、分为三,或分为更多。

一些单位的领导同志常常违背新闻的这一特点,要求作者写那种包罗万象的、工作总结式的“大新闻”,其实只能事与愿违,欲多则不达。想报道多一些,最终连“一点”也未能报道出去。

初学写新闻的作者,也容易犯这个毛病。那种想让一篇新闻承担它不该承担的任务的想法,实则等于作者自己“枪毙”了你写的这则新闻。因为新闻报道的特性是不能违背的。

一事一报,小中见大,新闻报道中的这个“一字诀”,是切不可轻看的。作者笔下写的是个“一”,在读者眼中,这个“一”中实则反映出一个时代、一种精神、一种风尚、一种倾向,滴水之中见狂澜。

一般来说,一事一报写新闻,比较好驾驭,利于初学者入门。因为是一事一报,在写作时内容就容易更聚焦,选材也易

于更精细,结构也就易于更严谨。

文字表达要简练些、再简练些

对短新闻文字的要求,应该是简而深刻,简而浓郁,简而隽永,力求数字或数语就能达物传神。为了求短,写完稿件之后,要反复看它几遍,把那些重复的、不含实质内容的、抽象的、可有可无的字、句、段毫不吝惜地删去。

也就是说,只要用一个细节能说明问题的,就不用两个细节;一句话能叙述清楚的,就不用两句话;一个词能表达明白的,就不用两个词。

换句话说,如果下一个词、下一句话、下一个细节或段落,在内容或深度上没有超过上一个词、上一句话、上一个细节或段落,就应该坚决砍掉。

简练是一种高明的写作技巧,要做到很不容易。

作家老舍说:“简练需要概括,须多知多懂。知道一百个人而写一个人;知道一百件事而写一件事,才能写得简练。心有余力,有所选择,才能简练。”^③老舍讲的是文学创作,写新闻其实也是如此。

如上所言,新闻要求短,必须从“一”字入手。

选出一个侧面,抓取最高潮中最动人的一幕,一事一报,都离不开“一”字。文字表达上,也要去二、去三求“一”。去过湖南张家界的人都有这样的感觉:那里峰回路转,气象万千,一步一个景,一岭一层天,让人目不暇接。可以这样比喻,多