

管理

向

西厢记

学习

冯成略 著

破解《金瓶梅》密码



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

冯成略
著

管理

向

西门庆

学习

破解《金瓶梅》密码

西门庆是我国文学史上的一个“黄色名人”，多数人都知道他终日花天酒地、眠花宿柳，但很少有人了解他在经营管理上的才能，他的生意红红火火，企业迅速壮大，奥妙何在？



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

管理, 向西门庆学习——破解《金瓶梅》密码/冯成略著. —北京: 经济管理出版社, 2005

ISBN 7-80207-428-2

I. 管... II. 冯... III. 企业管理-通俗读物
IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 126491 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010) 51915602 58511904 邮编: 100038

印刷: 北京宏伟双华印刷有限公司 经销: 新华书店

责任编辑: 陆雅丽 贺岁华

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 秀 木

787mm×1092mm/16 16.75 印张 225 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-100000 册 定价: 29.80 元

书号: ISBN 7-80207-428-2/F·379

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

激活“休克鱼”，是我经营
管理中最快乐的享受。

——冯成略

策 划 人：钟国兴

封面设计：小松创意

责任编辑：陆雅丽 贺岁华

法律顾问：佟光临律师

漫画创作：高赞民

技术编辑：杨 玲

责任校对：秀 木

出 品 人：袁 莉

推广策划：

北京天地逢源传媒投资有限公司



作者：

冯成略

青年战略策划家、社会活动家

中华民族文化促进会会员

中国人事报总经理

中国文化艺术有限公司副总经理

北京天地逢源传媒投资有限公司总裁

出品人：

袁 莉

青年舞蹈家

北京舞蹈学院教师

北京天地逢源传媒投资有限公司董事长

序言

发现西门庆的另一面

终于完成了《管理，向西门庆学习——破解〈金瓶梅〉密码》的书稿，不由得心里滋生出些许欣喜和冲动，却传来当代著名思想家、一代管理学宗师彼得·德鲁克教授辞世的消息，于是，心情便格外沉重起来，本想请大师为本书指点作序的愿望，只能永远埋在心中，成为永远的记忆。

管理是一个古老而又年轻的课题。随着中国经济的高速发展，管理科学在工商业得到广泛的重视和应用，当前，我国图书市场上管理类的图书林林总总，品种繁多，有影响的多为国外引进，实则“洋为中用”，对培养我国企业管理人才起到了积极的作用。“管理者不能依赖进口，即便是引进也只是权宜之计，而且也不能大批的引进。中国的管理者应该是自己培养的，他们深深地扎根于中国的文化，熟悉并了解自己的国家和人民。只有中国的人才能建设中国，因此快速培养并使卓有成效的管理者迅速成长起来是中国面临的最大需求，也是中国最大的机遇。”这是德鲁克在给北京光华德鲁克研究会开幕词中的一段话。

然而，中华民族数千年的灿烂文化中也蕴藏着无数管理瑰宝，这些宝贵的文化遗产无不张显着中华文明的个性，实可“古为今用”。

顺着这一脉络，我们展开了对具有中华文明特点的管理科学的剖析和研究，发现中国文学名著《金瓶梅》中的文学人物“西门庆”的另一面——轻松管理。

《金瓶梅》作为中国古典文学名著已经流传了几百年，可悲的是许多人却把它作为一本“淫书”在传看。但是，从唯物论的角度看，他一定是当时社会历史的反映，书中所记载的故事，是当时社会、经济、文化、道德、伦理的生动写照。所以，如果我们从所谓管理的视角看过去，就不难发现古人卓越的管理与经营的智慧。从这个意义上来说，《金瓶梅》一样是一座有待我们进一步发掘的“文化宝藏”。

《金瓶梅》中的文学人物西门庆是一个历史上的“黄色名人”，还是杀人嫌犯，一直为人们所不齿。而且他还花天酒地，大把花钱，当然不符合自古以来中华文化强调的“谦虚谨慎、艰苦奋斗”的精神，在这方面也是一个反面典型。然而这只是西门庆的一个方面。

西门庆还有另一面吗？有，他首先是一个成功的商人。表现在：

其一，西门庆之所以能够花天酒地、眠花宿柳，是因为他是名震一方的巨商，其“公司”在大宋王朝估计也属于“百强企业”之列；其二，西门庆作为一个相当于集团公司的董事长兼 CEO 的管理者，却是一个大玩家，但其经营项目多元化，却能保证生意红红火火，企业迅速壮大，是因为他在经营管理上确有独到之道。正如德鲁克所说：“管理是一种实践，其本质不在于‘知’而在于‘行’；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威就是成就。”

读者也许以为《金瓶梅》中写西门庆是巨商以及如何经营只是为“淫荡”的情节展开所作的铺垫而已，他能有什么高超管理技巧？其实不然。的确，《金瓶梅》中关于经营方面的笔墨虽少，但却是“画龙点睛”，显示了西门庆在经营管理上极为老到，许多经验都值得当今企业老板与高层管理者借鉴，如“轻松管理”、“无事公关”等，也有发人深省的教训，如“私情化”、“商化人生”等，这就是本书的视角和起点。

本书不是抛开《金瓶梅》的演绎，我们充分尊重了原书的逻辑。在每一篇章，都引用了一段原文，读者阅读过程中可以相互对照。

除了原文，在每一节内容中，一般还包括四个方面：

1. 对《金瓶梅》中相关故事的经营管理分析；
2. 对相关经营管理道理的阐述；
3. 现代企业商战的案例；
4. 对现代经营管理者的几点启示，或引申出的操作原则。

本书力求文字生动朴实，论理深入浅出，商业案例丰富翔实，从“用人之道”、“疑人用法”、“竞争优势”、“避祸途径”、“联盟关键”、“把握机遇”、“危机应对”、“谍报意识”、“经营诀窍”、“管理奥妙”、“成败抉择”、“文化哲学”等方面论述了“西门庆”的管理哲学。并通过讲故事、摆道理去发现、品味《金瓶梅》中的“西门庆”，总结并形成了46条管理格言，这些格言的形成，也得益于微软公司、戴尔公司、IBM公司、通用电气公司、哈里逊纺织公司、沃尔玛公司、皮尔·卡丹公司、美国优民科公司、海尔集团、联想集团、伊利集团、蒙牛集团、大中、国美、苏宁电器、长虹、康佳、TCL、创维、中华轿车、中海油、新浪、三株集团、三鹿集团、托普集团、春都集团、沈阳嘉阳集团、郑州煤电集团……等成功与失败的大量案例，以及德鲁克、迪尔、肯尼迪、比尔·盖茨、韦尔奇、凯文·罗林斯、张瑞敏、柳传志、杨元庆、牛根生、黄光裕、吴炳新、戴国芳、赖昌星、宋如华、刘湧、熊向晖、川岛芳子、成克杰、胡长清、李真……等的经验与教训，为本书的写作提供了活生生的事实论据。

可以说本书是首部将中国古典商业案例、中国当代商业案例与管理理论有机结合的管理学通俗读本；也是我国第一部从正面解剖“西门庆”这个文学人物吮吸我国宝贵文化遗产的管理专著。本书将伴随着“西门庆管理”走进哈佛，走进北大……成为管理者的良师益友。

说到这里，让我想起许多朋友劝我别去沾“西门庆”这个禁区，并预言其结果“不是被查封、就是被盗版”。而本人善逆向思维，不

为危言所动，终成书稿。在与经济管理出版社签订出版合同的那一刻，突然觉得心情特别的高兴，也特别的轻松。我深深地体会到了我们社会的进步、学术的自由、法制的健全与规范，以及“和谐”社会对我们中华文明带来的改变。

同时，本书还首创了图书与游戏“互动”结合的商业模式，伴随该书的出版和发行，并同步推出《西门庆浮生记》网络游戏，让管理知识与网络游戏有机结合，寓教于乐。还同步赠送网络“书签购物卡”（配有集卡活动），读者可登陆网站（www.ximenqing.cn）体验游戏娱乐消费、网络购物消费的快乐。这样既可以有效地帮助读者识别盗版，又可以给读者带来更大的精神收益。

辩证法告诉我们，事物都有两面性。本书意在这样引导读者，西门庆的众所周知的那一面不要去学，而应该关注他的另一面，你会由此获得经商智慧，也可以得到人生的启迪。而这，就是我写作此书的目的。读懂我的书、领悟我的思想、便是我的知音。

本书从策划、编写到出版发行，得到了老朋友、老领导钟国兴同志的指导，他还特别创作了“西门庆之歌”；还有我太太袁莉，她不仅为本书取了书名，还在工作之余，帮我阅读，把有用的东西标出来，为我节省了大量的阅读时间；还有我的同事何耀良、贺岁华……为我作了很多具体的工作；同时也得到北京首都信息股份有限公司董事长陈信祥、总裁汪旭、总监李薇及其他朋友们，经济管理出版社及责任编辑陆雅丽，漫画家高赞民，还有魏日晶嫂子举荐的创意大师松永生……在此表示衷心感谢！借此机会，我还要感恩我的父母及兄弟姐妹和邻里乡亲，特别是我帅气十足的儿子冯渝棋（家烨）；感谢曾经关心、帮助我成长的朋友们；感激曾经伤害、欺骗、中伤过我的“朋友们”，因为他们让我奋进、坚强、成熟，并一步步走向成功……

冯成略

2005年12月27日

《金瓶梅》中西门集团 主要人物及其简历

西门庆：西门集团公司董事长，著名民营企业家，一代富豪。历任清河县法院副院长、院长（提刑官）。



简历：出身商人家庭，靠生药公司起家。好结交官员、重团队建设，懂经营管理。机遇巧合，在薛嫂等经纪人的牵线搭桥下，廉价兼并收购了杨氏百货公司及其财务总监孟玉楼等管理团队、花氏集团及其总经理李瓶儿等管理团队，以及亲家陈氏企业的大笔财产。又靠京城高官蔡京获得清河县法院副院长、院长（金吾卫千户）的职务，从此亦官亦商，为其进一步结交官员、操纵政府工程、扩大企业规模、实现多元化经营铺

平了道路。虽然内部存在一些管理漏洞，但并没有影响企业的正常发展。经过短短五年时间，西门集团就拥有生药公司、绸缎公司、绒线公司、运输公司、房地产公司和典当公司等数十家公司，发展成为全

国性的大企业，不算金银财物和房产等，仅流动资金就接近十万两白银。因生性喜欢女色，且不加节制，醉梦中被同样欲望强烈的秘书兼小老婆潘金莲灌下超大剂量的春药，中毒身亡，英年早逝，年仅 33 岁。西门集团随之瓦解。

应伯爵：绰号“应花子”，最出色的帮闲（现代社会称为傍家）。西门公司兼职信息员。受过高等教育、精通各种玩乐项目。



简历：出身破落商人家庭，因嫖妓挥霍尽家产之后靠“傍大款”生活。为更好地做“傍家”，撺掇西门庆结“会”，排位第二。以讨好西门庆，受人请托牵线搭桥并收取、勒索酬金为业。先是帮助西门庆拉拢妓女李桂姐、吴银儿、郑爱月儿等，拉皮条收取妓院老鸨的酬金；又借西门集团大发展急需扩张和用人之机，极力牵线搭桥，在西门庆收购何官儿丝线等买卖上，吃回扣，捞好处；推荐韩道国等人加入西门集团替自己通消息，促使西门庆向黄四、李三放高利贷，借钱给吴典恩上任、常时节买房子等，趁机盘剥巧取，攫取大笔银子；在王六儿与小叔通奸被抓见官等事情上，他花言巧语、颠倒黑白，两头捞钱。

待到西门庆死后，他立刻伙同李三、黄四等拿着西门庆生前费大气力运作下来的“古器批文”投靠了商界新秀张二官。无日不在张二官那边趋奉，把西门庆家中大小之事，尽告诉与他，还撺掇他挖西门集团的墙脚，娶了李娇儿。

陈经济：西门庆女婿，西门集团公司副总经理，股东之一，西门集团倒闭后独立创业失败。



简历：出身京城富商家庭，从小养尊处优。娶西门庆的女儿西门大姐为妻，因靠山杨戩倒台家遭变故后，寄居在岳丈家。并以诚实可靠的外表和精于管理的才能，被任命为副总经理。但其与“小岳母”潘金莲、丫环春梅等勾搭成奸。因其奸猾巧饰，一段时间未被发现。及至西门庆死后因奸情被告发逐出，从西门公司抽走股金，并讹诈巨款，自办公司。因缺乏决策能力、自制能力，嗜色如命，自己创业失败，沦落在最底层，遇春梅后被收留在身边暗续旧情，后因奸情被人杀死。

花子虚：花氏企业董事长，西门庆“会”中兄弟，排行第六。不思进取，贪恋酒色，24岁身亡，花氏公司被西门集团兼并，其夫人李瓶儿也成为西门庆小妾。



简历：由御前班直升广南镇守的花太监之侄儿。花太监病死后接任花氏企业董事长。一味留恋烟花，不懂管理。结“会”后引狼入室，导致妻子李瓶儿与西门庆通奸。企业又因财产分割不均（企业产权问题）被羁押，后被西门庆借打点之名与李瓶儿合谋套空了企业资产。花出狱后一气之下病倒在床，李瓶儿又不肯出钱医治，病重而死。

吴月娘：西门集团办公室主任。西门庆之妻。



简历：清河县左卫吴千户之女。嫁与西门庆填房为妻。举止温柔、持重寡言。身体不好经常生病，不多管家事，专门负责出面与亲友等的人情往来。对西门庆一些重大决策提出过建议，受西门庆敬重。西门庆死后，生遗腹子孝哥。全面接掌西门集团事务。之后，李娇儿，孙雪娥，孟玉楼等逃的逃、嫁的嫁，树倒猢猻散。金莲和春梅因与女婿陈经济通奸而被吴月娘斥卖，同时月娘驱逐陈经济。后因战乱，吴月娘带孝哥欲奔济南，经普静和尚点破，孝哥出家。后令玳安改名西门安，承受家业。70岁善终而亡。

李瓶儿：原花氏集团股东，财务总监，花子虚之妻。后转入西门集团，成为西门集团大股东之一。西门庆第六个小妾。



简历：原是大名府梁中书侍妾，后趁乱逃出梁家后去东京投亲，嫁花子虚为妻。与西门庆为邻，勾搭成奸，适逢花子虚因内部产权分割问题打官司内外交困之时，私自转移花氏财产寄放到西门集团，留作后路，并在诸多事情上反对花子虚决策，不肯花钱为花子虚治病，气死花子虚。后下嫁医生蒋竹山，不久被西门庆强行拆散后嫁与西门庆，做了第六房小妾。因性格温柔、美貌与财富兼具深受宠爱，生下儿子官哥。但遭到潘金莲的嫉恨，被设计害死了官哥，不久抑郁致死。

潘金莲：原个体户武大郎烧饼店的合伙人之一，武大郎之妻。后成为西门集团办公室人员，西门庆第五个小妾。



简历：生于裁缝家庭，9岁入王招宣府，作为家伎学琵琶，成为专业演员。王招宣死后，被卖入士财主张大户家，张大户不久将其嫁给武植（武大郎）。潘用自己的首饰投资，和武大郎一起办起烧饼店。后因与西门庆勾搭成奸，和王婆、西门庆一起毒死武大郎，并嫁给西门庆。因嫉妒，在西门集团内部制造矛盾，并设计害死李瓶儿所生之子官哥，导致李瓶儿抑郁而死。长期勾搭西门集团副总经理、西门庆女婿陈经济，并于西门庆死后成奸，月娘发现后将其斥卖。正在尚待嫁人之际，被寻机报仇的武松杀死。

孟玉楼：西门集团采购部经理，西门庆小妾，排行第三。



简历：初为杨氏百货公司总经理，因杨董事长身死异乡，被西门集团整体收购，做了西门庆第三个小妾，担任采购部经理之职，因美丽善良、才能出众，大度有心计，管理有方，深受员工爱戴。西门庆死后，另寻出路，嫁与李知县（后升为严州府通判）的儿子李衙内，深受夫君宠爱。后因陈经济诬告之累，与夫君相携回到原籍枣强县，度过余生。

温秀才：西门集团董事会秘书，也是夏提刑安插在西门集团的间谍。

简历：落榜秀才，文笔老道，被西门庆聘为董事会秀才。为捞取好处，泄露西门集团核心机密，加之在公司内部搞同性恋，被西门庆断然驱逐。



韩道国：西门集团绒线公司经理。

经应伯爵介绍进入西门集团担任绒线公司经理的职务。夸夸其谈、贪财好色，纵容并支持妻子王六儿与西门庆有私情，为个人谋取更大的好处。在得知西门庆死亡的消息后拐骗了一千两银子去了东京。

傅伙计：西门集团生药公司经理。

跟随西门庆多年，西门集团元老之一，担任核心主业生药公司经理之职。老实肯干、忠心耿耿、可信赖之人。西门庆临死安排后事也告诉吴月娘仅可以靠他，“教傅伙计把货卖一宗交一宗”，“你只和傅伙计守着家门这两个铺子罢。”

责四：本名责地传，排行第四，故名。西门集团典当公司经理。

甘伙计：西门集团缎子公司经理，实行股份制经营。管理层占干股。

蔡太师：京城高官。

西门庆的干爹。贪污受贿、买官卖官，把持朝政，是西门庆最大的靠山。

翟管家：京城高官蔡太师的管家。

是西门庆公关活动中的关键人物，插手官员任免，泄露经济和组织机密、贪恋女色和钱财，并为西门庆成功公关蔡太师、蔡状元、宋巡按等官员立下汗马功劳。

其他人员

帮闲：傍家，精通各种声色犬马游戏，寄生在达官富豪身边。特点是：胁肩谄笑、偷摸拐骗、贪得无厌、落井下石。

如：游手好闲的谢希大，专与官吏保债的吴典恩，讨风流钱过日子的孙天化等。

经纪人：出身社会底层，靠收取项目佣金为生。特点是：善于察言观色、精于牵线搭桥，长于设局做局，素质全面、见多识广、巧舌如簧、颠倒黑白、信息广泛、奸巧贪财。

如：帮助西门庆与潘金莲通奸的王婆；撺掇西门庆迎娶孟玉楼的薛嫂；推荐韩爱姐给翟管家做妾的冯妈妈，给吴月娘送求子符药的王姑子，劝西门庆等舍经的薛姑子等。

目 录

序言 发现西门庆的另一面	1
《金瓶梅》中西门集团主要人物及其简历	1

用人妙道

1. 引进带项目的人才是最优选择	3
——西门庆人才项目连锅端	
2. 老板必须学会让位和授权	7
——西门庆是个好老板	
3. 选高管要有严格标准	13
——水秀才何以不能为西门庆所用	
4. 建立一个互补型团队	17
——为什么要用温秀才	
5. 员工跳槽是老板的错	23
——花子虚的员工因何背叛	

疑人用法

6. 解雇员工要果断	29
——苗老总受害因失误	
7. 某些人必须控制使用	35
——陈经济最多只能当副总	