

十二生肖与中国文化丛书



生肖猪

◎ 吴宪 著

齐鲁书社

十二生肖

文化丛书

生肖猪

◎ 吴宪 著

齐鲁書社

图书在版编目(CIP)数据

生肖猪/吴宪著. — 济南: 齐鲁书社, 2005. 9

(十二生肖与中国文化丛书)

ISBN 7-5333-1365-8

I. 生… II. 李 III. 猪—简介 IV. S828

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 044609 号

十二生肖与中国文化丛书

生肖猪

吴 宪 著

出版发行 齐鲁书社

社 址 济南经九路胜利大街 39 号

邮 编 250001

E-mail qlss@sdpress.com.cn

印 刷 山东新华印刷厂

开 本 880×1230 32 开

印 张 4.375

字 数 106 千

版 次 2005 年 9 月第 1 版

印 次 2005 年 9 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-5333-1365-8/K·399

定 价 10.00 元

全套定价 122.80 元

出版者说

“全国十二个，人人占一个”，这样的谜面，显然是对十二生肖这个谜底所专设的，也很难找到还有哪一种文化现象能达到如十二生肖文化一样人人有份这般普及了。或许很多人并不懂得什么是“文化”，不懂得十二生肖是一种民俗文化，但几乎没有人不知道属相，不知道自己属什么。“子鼠丑牛，寅虎卯兔，辰龙巳蛇，午马未羊，申猴酉鸡，戌狗亥猪”，不但成为朗朗上口的童谣，即便是目不识丁之人，往往也会掐着手指娓娓数来。时至今日，生肖文化作为流行于民间，更多地是口口相传的民俗文化，似乎已超越了空间，超越了阶层，超越了年龄，融进了每个人的生活中。君不见，每到自己属相的所谓“本命年”，人们不论身份、地位，总要在衣着上添点红色以避邪；又有多少人把生肖与命运挂上了钩，婚丧嫁娶，生儿育女，多多少少都受到了它的影响。诸如有孕妇为使孩子有一个“好属相”，竟然提前剖腹取子这类极端的“生肖”例子，时见报端；在每一个新年来临之际，从媒体到民众，举国上下都在讨生肖的彩头。生肖文化是如此地深入人心，作为一种古老的民俗文化事象，它已是中华民族文化不可分割的一部分。身为以中国传统文化的研究和传播为主要取向的出版人，向读者提供一套归纳、总结、展示这种文化的内涵、历史传承和其基本构成的图书，让每个属相、而又意欲了解其知识的人都能从中有所获益，抑或是为临时需要者答疑解惑，理应视为自己的责任。

出版一套尽可能提供“十二生肖”相关知识的图书的念头，



早在上世纪八十年代就有了，念头的缘起在于生肖邮票的备受人们喜爱和改革开放后图书出版市场意识的觉醒。然而事难遂愿，一个想法一搁竟是这么多年。时光荏苒，屈指堪惊，等到旧事重提，市场上已不乏这类图书了。想得早不如干得早，每念及此，总不免有着些许的苦涩和遗憾。不过晚做未必就完全不是好事，流逝的岁月，尽管不会改变十二生肖这类传统民俗文化的基本内容，却毕竟又有了当前绚烂生活的补充，有了先行者的经验得失，以使现在再编撰这套丛书，其内容会更丰富、更充实、更有用，让后来者得以居上。果真如此，也就达到了出版这套书的目的。

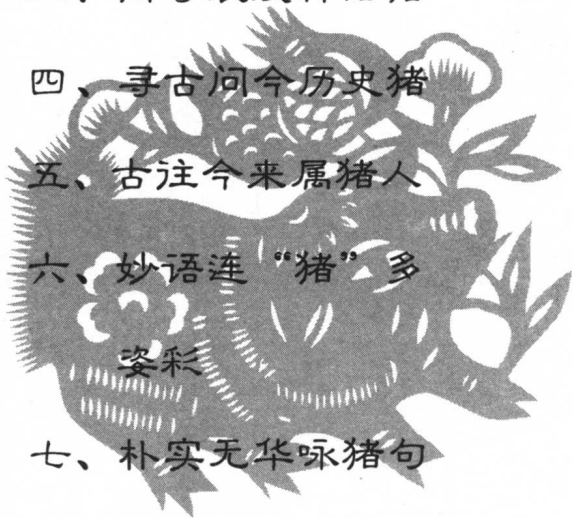
在此需要说明的是，尽管编撰这套丛书的作者都是民俗文化研究的专家，但由于参与者人数众多，每个人的行文风格不同，对生肖文化的认识角度亦有差别，加之每种属相特点各异，文化表征不尽一致，所以我们对整套丛书的体例和文字表述并没有强求划一。而且本着文责自负的原则，在材料取用和观点的把握上也基本尊重了编撰人的意见，我们未做大的调整和改动。还须说明的是，民俗文化内容庞杂，本丛书的编撰，参考或吸纳编入了很多已有成果，书中势难一一指明，在这里，我们谨遵编撰者之意予以解释，并向原创者致以谢忱，恳望得到资料原作者的支持和谅解。

对每个读者而言，这套丛书中肯定有一种是适合您的。希望它能成为您的案头之物，贴近您的生活。我们期待着。



目 录

- 1 一、十二生肖中的猪
- 9 二、远古寻宗自然猪
- 27 三、离奇浪漫神话猪
- 43 四、寻古问今历史猪
- 54 五、古往今来属猪人
- 67 六、妙语连“猪”多
姿彩
- 78 七、朴实无华咏猪句
- 88 八、人生礼仪关联猪
- 99 九、传统习俗话亥猪
- 117 十、属猪命运趣味谈



一 十二生肖中的猪

自古以来，在我们中国人的心理底层就存在着某些朦胧、神秘而美好的动物形象，这就是“十二生肖”：鼠、牛、虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗、猪（图1）。人们对这些动物怀有特殊的情感，用它们依次纪年，并作为自己生年的标志，世代



图1 十二生肖·猪①

① 选自山曼等编著《山东剪纸民俗》，济南出版社2002年版。

相袭，形成中华民族特有的一种习俗，即把代表出生那一年的动物看成自己的“生肖”。生，指人的生年；肖，即类似、相似之意。合而言之，即人生与某种动物类似。生肖已成为中国人共同的精神家园，每个人都是这个家庭的成员。

十二生肖又称为十二属相、十二属或十二相属。经过民间的长期流传，十二生肖凝聚了丰富的文化内涵，也染上了几分神秘的色彩。作为中国民俗文化的代表，十二生肖被誉为世界的一大奇迹，越来越受到人们的关注。尤其是今天的年轻人，似乎比前一代人更关心自己的生肖，有关生肖的祝福和生肖的习俗颇为升温。这或许是当代人更具有认识自己的需要，更看重自己的命运与个人的价值，更希望拥有美好的人生。

其实，十二生肖并不神秘，每一种生肖自有其存在的理由。它们本是人们熟悉的、可利用的或者敬畏的动物，经过漫长的将自然物人化的过程，逐步消解了那些和人异己的成分，注入了丰富的人类社会性。因此，十二生肖动物已不是纯粹的自然物，在人们心目中，生肖的“本相”已经充分人性化了。

猪入生肖并非偶然（图2），从古代有关“猪”的文物、仪式和传说中，都能看到我国先民曾有过的对“猪”的崇拜。无论是描绘“猪”的神化形象或者是把“猪”作为祭品，都是为了祈获富足生活的需要。在中



图2 生肖邮票
(1983年发行)

国农业文明的长期发展过程中，“猪”立下了汗马功劳（图3）。

农民自给自足的生活少不了猪，发财致富往往也和“猪”有密切联系。肥壮的“猪”成为人们喜爱的形象，成为丰年的代名词。作为生肖的“猪”，的确有不少值得我们思索和借鉴的长处。



图3 赶猪
(陕西安塞)

但是，并不是所有的人都能一视同仁地对待猪，这反映着我们这个文化大国特有的价值观。猪在中国人心目中的形象既有好吃懒做、游手好闲、愚蠢肮脏、令人厌恶的一面，又有呆头呆脑、憨厚可爱、朴实无华、引人发笑的一面（图4）。这从有关生肖排位的民间传说中可见一斑。

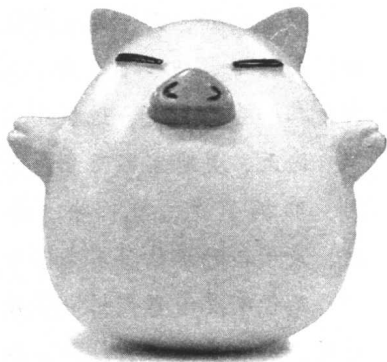


图4 猪形蓄钱罐

猪在我国十二生肖中排位最末，并且是一个爱耍小聪明、不安分的家伙（图5）。一则题为《十二属相排位的故事》，用非常有趣的拟人化形式回答了诸属相现有的座次秩序是如何确定下来的：



图5 耍“酷”的猪

混沌初开，天干地支刚定时，玉皇大帝下令遍召天下动物，要按子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥十二个字的地支，选拔十二个属相。

这天，凌霄宝殿里禽兽云集，开始应选。玉帝按天地之别，单挑了龙、虎、牛、马、羊、猴、鸡、狗、猪、兔、蛇、鼠十二种水陆兽类来做十二属相。

玉帝刚要给它们排一下座次，只见班中闪出黑猪来。这老黑，别看生得笨嘴拙腮，却专爱惹是生非。它奏道：“明君既已选好十二首领，小臣愿意替君当个公正人，排出位次。”玉帝闻言大喜，嘱咐黑猪要秉公排位，就退朝了。

玉帝一走，大家就闹成了一锅粥。

开头，大家一致推选温和、憨厚的老黄牛居首位，连威武的老虎、苍龙也因敬重黄牛几分而表示同意。可是，缩在墙角的老鼠却钻了出来，提出抗议。它说：“论岁数我大，不信咱到人间比比，听听百姓的评论。”于是，老黄牛和老鼠同来到街头闹市。

黄牛在人群中走过时，人们毫无反应。这时，老鼠“哧溜”一下子爬到牛背上，打起立桩来，街上的人们纷纷乱嚷：“好大的老鼠！”等人们拿出棍棒赶来扑打时，老鼠早已跑远了。

老鼠回来大吹特吹，大家都替黄牛打抱不平，只有黑猪暗自高兴。它觉得只有这样大小不分，好坏难辨，才能鱼目混珠，自己也从中渔利。他大笔一挥，先排了老鼠，后排了老牛。

这下惹恼了老虎和苍龙，它俩大声喧叫起来，震得天庭发抖。大家忙向龙和老虎作揖，一致推选老虎为山中之王，苍龙为海中之王，统管天下。而此时，猴子为了讨好老虎，将王字金匾贴在老虎的额前，公鸡将自己的一对角奉送给苍龙。老虎和苍龙有了人间权势，也就甘居老鼠和老黄牛之后了。这时，又跳出一个多事的野兔来，它冷笑一声说：“嘿！论长相我和老鼠差不多，论个子我比老鼠大，我是山王的护卫，应排在海王前面。”

苍龙一听大怒，说：“你休得胡搅蛮缠，不服气咱也比试比试。”黑猪一听正中下怀，忙说：“一言为定，你们就比赛跑吧，让我们做你们的裁判员。”

赛跑开始了，苍龙腾云驾雾，片刻间就飞到前面去了。可是，当它跑到灌木丛中，角就被树枝野藤挂住了，怎么也摘不下来。野兔却一蹿十八个垄，一口气跑到了终点。

黑猪不顾众兽的反对，把野兔排在苍龙之前、老虎之后。

猎狗去给野兔贺喜，它向野兔卖好说：“要是不选这样的



跑道，不帮你割尾巴，你哪有今天的胜利啊！”原来，比赛之前，猎狗曾告知野兔，它的尾巴长，会阻碍前进，便提议将野兔的尾巴剪掉，结果野兔真的赢了。而这时，野兔听了猎狗的话，却说：“哼！我是凭本领取胜的，没有你，我还丢不了这条漂亮的尾巴呢！”猎狗一听，眼都气红了，它说：“既然你有本领，那咱俩也比一比！”野兔傲慢地说：“这有什么难的，我先跑，你要能追上我，我请你啃骨头。”说着，就得意洋洋地跑起来。猎狗磨了磨爪子，一猫腰，箭一样地追去。不一会儿，就撵上了野兔。它用嘴咬住了野兔的脖子，一边吃，一边说：“好了，这下该我啃骨头了。”

为这事，猎狗受了处分，被排到最后头。

苍龙赛跑失败后，经常背地里抱怨那对鸡角拖累了它，但又不肯把两只角还给鸡。从此，公鸡失去了两只角，也被排在后头。

只剩下猴、蛇、马、羊、猪几位没有排位了。黑猪又别有用心地煽动起来：“猴弟是陆上的杂耍大王，蛇弟是水中的泅渡能手，你俩谁先谁后呢？”经过一番议论，它们决定再到人间进行一次民意测验，进行杂技表演。青蛇邀了红马，猴子邀了山羊，让它俩帮助做服装道具。

比赛那天，青蛇和红马各显神通，排在了前头，山羊和猴子排在了后头。黑猪给众首领排完座次，干脆把自己写在最前头，还暗中庆幸自己不费吹灰之力便能后来居上，名利双收。

它来到凌霄殿面见玉帝。玉帝接过座次表一看，二话没说，便将排在第一的黑猪的名字勾掉，换到最后头。依次排出子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰龙、巳蛇、午马、未羊、申猴、酉鸡、戌狗、亥猪十二生肖表。降下圣旨，令值日功曹到人间发布。

生肖座次排定，玉帝怒气未消，又挥笔给黑猪批了十六



个字：

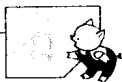
无用蠢材，颠倒黑白。罚去吃屎，一年一宰。

这是一耐人寻味、妙趣横生的故事。它不仅用幻想的手法解释了猪排在十二属相最后的原因，还告诉人们鼠是如何排在牛的前面，而猪又为什么被人视为蠢笨且每年都要被人宰割，故事叙述之中充满了价值判断和褒贬分明的倾向性^①。古代的文学作品也常常将猪当成抨击讽刺的角色，对其笨拙的外形、懒惰的性格加以调侃（图6）。

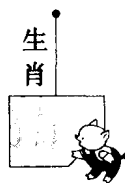


图6 猪八戒

^① 参见叶舒宪著《亥日人君》，社会科学文献出版社1998年版，第11~15页。



事实上，十二生肖本无所谓先后次序。它与天干地支都是一种无限循环的特殊数列，恰如黄道十二宫在周天上排成圆圈形，前无头，后无尾，无所谓第一第二。任何一点都可以作为开头，而任何一个开头都不是绝对的第一。



二 远古寻宗自然猪

猪作为生肖大家庭中的一员，早已走进了人们的生产生活之中。十二生肖中的猪指的是家猪（图7）。猪位于六畜之首，同狗一样也是最早被人类驯化并引为家畜的动物之一，它与人类相伴已有一万余年，并与人类的生存、繁衍和发展息息相关，我们在生活中处处可以见到它的身影，人类已经越来越离不开猪了（图8）。



图7 家猪

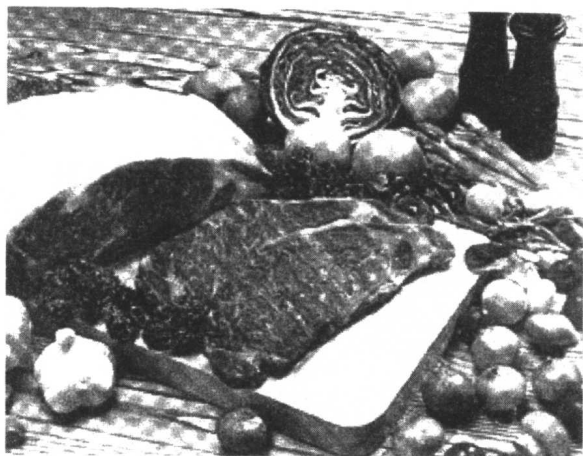


图8 市场上出售的猪肉

(一) 家猪——人类造化的杰作

“物竞天择，适者生存”。达尔文的进化论揭示了自然界发展的规律：由低级到高级、简单到复杂地不断发展变化，永远不会停滞在一个水平。而自然界的发展变化推动了人类的进步，人类又在进步的过程中改造了某些自然物，体现了人与自然的和谐发展。

世界上现有的各种家猪（图9）就是由野猪驯化而来的，

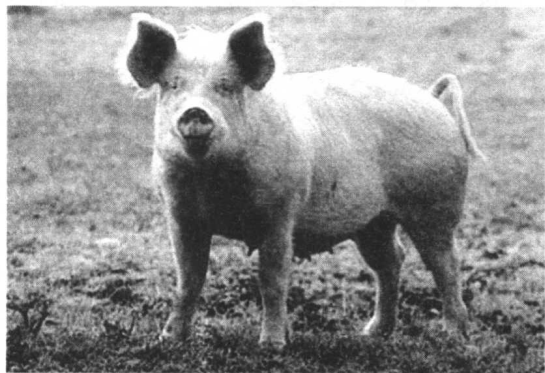


图9 家猪

是人类劳动的产物和造化的杰作。根据对人类历史文物和猪骨化石的研究以及野猪和家猪交配能生产有繁殖能力的后代，证实现代家猪的祖先是野猪（图 10、图 11）。野猪为黑褐色，年老的野猪背上混生白毛。野猪的犬齿极为发达，雄野猪（图 12）的犬齿呈巨牙状，在上颌的两侧向外上方生长，称为獠牙。野猪性情凶暴，常在夜间出来掘食农作物，有时也袭击家畜甚至伤害人类。



图 10 非洲野林猪

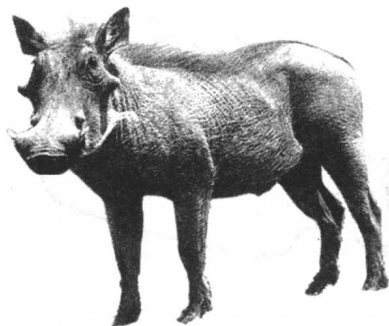


图 11 疣猪
(东南亚野猪)

世界上最早的家猪大约出现在一万年前的中东地区，猪在那里的驯养晚于犬羊。最初，野猪只是人类狩猎的对象之一。到了新石器时代，由于工具改进，人类采用了网罩、弓箭、陷阱、围栏等捕获野猪，不但捕获的头数多，而且有时还是活的，一时吃不完，就把它们留养起



图 12 非洲野猪