



全国物流职业经理资格认证培训系列教材之四

中国物流与采购联合会培训机构  
广东新世纪物流管理培训中心

# 物流企业

万志坚 等 / 编著

## 管理

**一流经理讲物流，二流经理谈管理，三流经理论资历。**

中国的物流成本为18%，较欧美经济发达国家7.8%的物流成本相差10.2个百分点，在世界经济一体化的今天，物流已经成为制约国家、城市和企业经营发展的瓶颈，在未来的十年里，中国城市和企业的国际竞争力将主要体现在物流成本的竞争上。物流已成为我国最具发展空间的行业。

物流管理人才被国家以及上海、广州、深圳等经济发达城市列为十二类紧缺人才之首。培养物流管理人才，应用高科技的现代物流技术，科学合理规划和建设物流系统，提高物流效率，降低物流成本成为我国经济增长、城市经营发展和企业参与国际竞争的关键。

广东出版集团  
广东经济出版社

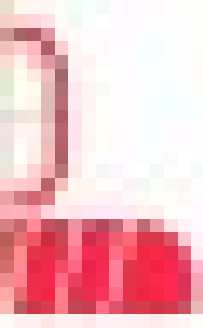
# 新企业

2014年11月11日

## 管理

【摘要】随着市场竞争的日益激烈，企业面临着前所未有的挑战。在管理实践中，如何有效整合资源、提升效率、增强核心竞争力，已成为企业发展的关键。本文探讨了新形势下企业管理的创新思路与实践路径，旨在为企业管理者提供有益的参考。

【关键词】企业管理；创新；效率；核心竞争力



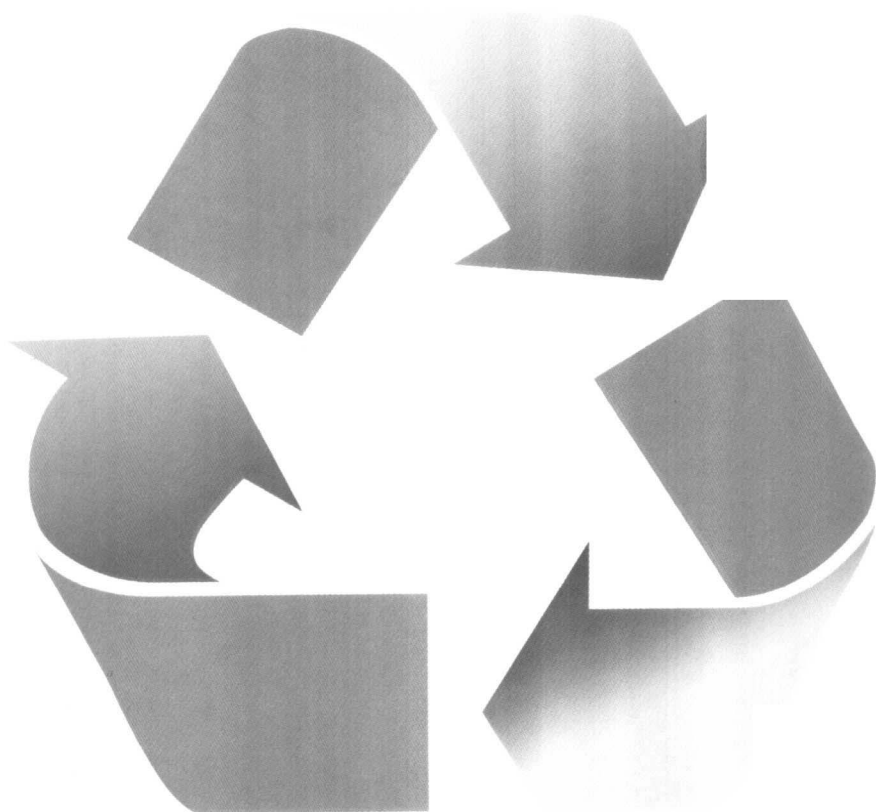


全国物流职业经理资格认证培训系列教材之四

中国物流与采购联合会培训机构  
广东新世纪物流管理培训中心

万志坚 单 华 / 编著

# 物流企业 管理



广东出版集团  
广东经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

物流企业管理/万志坚, 单华编著. —广州: 广东经济出版社, 2005.6

(全国物流职业经理资格认证培训系列教材之四)

ISBN 7-80728-021-2

I. 物… II. ①万…②单… III. 物资企业-企业管理-职业技能鉴定-教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 047531 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	25 1 插页
字数	562 000 字
版次	2005 年 6 月第 1 版
印次	2005 年 6 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 7-80728-021-2 / F·1231
定价	55.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话: [020] 83780718 83790316 邮政编码: 510100

邮购地址: 广州市东湖西路永胜中沙 4-5 号 6 楼 邮政编码: 510100

(广东经世图书发行中心) 电话: (020) 83781210

营销网址: <http://www.gebook.com>

·版权所有 翻印必究·

## 编写说明

随着我国加入 WTO, 世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展, 物流产业作为国民经济的一个新兴的产业部门, 将成为我国本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前, 物流管理已经成为国家、区域、城市及企业提高市场竞争能力和提升核心竞争力的重要手段, 把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入国家、区域、城市经济建设和企业经营与管理之中成为必然。但是, 我国的物流教育十分滞后, 现代物流人才严重匮乏, 阻碍了经济的发展和经济效益的提高。据预测, 我国的高级物流管理人才每年需求量为 8-10 万人; 物流技术操作和营销人才每年需求近 50 万人。不仅如此, 根据我国加入 WTO 的承诺, 物流和分销服务业将是最早完全开放的行业之一, 国内市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争。现代物流管理与技术人才, 终将成为我国现代物流产业发展的瓶颈。

因此, 加速启动现代物流产业的人才教育工程, 实施多层次、多样化的物流教育, 是 21 世纪物流产业大发展中, 保证物流产业形成合理的人才结构, 提高我国物流管理水平和经济效益的决定性因素。我国各级政府、企业给予了足够重视: 第一是加强普通高等院校、高等职业技术学院的高层次学历教育, 培养高级物流经营管理人才; 第二是重视继续教育, 开展多层次的物流人才培养与教育; 第三是大力发展物流职业技术教育, 培养一大批第一线物流技术的操作实用型人才; 第四是推行从业人员职业或岗位资格管理制度, 造就一大批具有物流专业知识和技能特长的一流物流经理队伍。

中国物流与采购联合会于 2002 年推出全国物流职业经理管理认证, 国家物流职业标准分为初级、中级、高级三个等级, 旨在规范我国的物流职业经理管理认证制度, 为我国培养一批具有现代物流理论知识和技能的经理人队伍。

广东新世纪物流管理培训中心是我国最早从事物流管理职业培训的机构之一, 现已为广东珠江三角洲地区及物流相关企业培训物流职业经理人才 3000 余名。

本套教材主要是根据《2002 年全国物流职业经理管理考试大纲》, 选用中国物流与采购联合会指定教材开展认证培训工作, 在教学实践过程中, 我们补充了对物流职业经理应具备的基本素质、知识和技能的内容, 同时增加了实际操作知识及案例, 结合职业经理日常管理面对的实际问题设计专题开展教学, 受到了学员的广泛认同。应部分远程教育学员和在职经理学员的强烈要求, 编著本套教材。



本套教材的主要内容是在组织全国物流职业经理认证培训过程中的经验总结，部分内容包括本人在深圳赤湾港航集团管理诊断和中山港航集团、广州邮区中心局、珠江啤酒集团等相关企业开展认证管理咨询过程的相关资料以及在南华工商学院国际贸易系开展国际物流专业课程的教学相关资料。

教材内容系统、适用，针对性强，为所有职业经理接触或进入一个全新的物流行业企业把握要点提供借鉴，也可以作为从事物流经营的企业主或从事企业物流相关管理工作的职业经理的指导性工具书和内部管理培训参考教材，同时可以作为从事物流管理研究人员的重要参考资料。

本套教材分为四部，第一部重点讲解物流职业经理应具备的基本素质：意识、观念、知识和技能，同时，介绍国际、国内物流管理的发展历程及发展趋势以及物流职业经理应具备的物流基础管理知识。第二部重点讲解支持企业物流过程的物流技术：运输及进出口、物流信息系统、物流成本管理和仓储装卸等等。第三部从物流应用的角度重点讲解企业（特指制造业、商业等）物流过程：采购物流、生产物流、销售物流以及供应链管理及其应用。第四部重点讲解物流企业（特指运输业、仓储业及第三方物流等）：物流企业组织、第三方物流、物流配送、物流营销和客户服务等运营管理。

制造企业、商业企业需要把资源集中在自己的优势方面，必要时把部分或全部物流业务外包给物流企业，提升和强化核心竞争力。因此，制造、商业企业的生产部经理、制造部经理，商场经理、物控部经理、物流部经理、仓储部经理、运输部经理、营销部经理、培训部经理等职业经理在系统学习企业物流管理的同时，需要了解掌握物流企业的运作管理，为物流企业的选择、评价及物流业务接口管理奠定基础，因此建议以第二部及第三部为主，第一部为基础，第四部为辅。

物流公司、港口、码头及运输、仓储企业的各部门经理，他们为制造、商业企业提供物流服务，在系统学习物流企业管理的同时，需要了解掌握客户企业的物流运营管理及物流运作，度身设计并提供适宜的物流服务，因此建议以第四部及第三部为主，第一部为基础，第二部为辅。

从事物流信息技术、物流设备经营及物流设施建设的企业各相关部门经理，建议以第二部为主，第一部为基础，第三、四部为辅。

从事物流战略、物流管理咨询、顾问、物流管理培训的相关咨询师和培训师及从事城市物流园区规划设计、物流行业企业管理研究及相关物流课题研究人员可针对性选用这套教材参考。

全国物流职业经理资格认证培训各授权培训机构可使用这套教材。

相信这套教材的出版，对我国在物物流经理的培训和企业现有物流管理水平的改善和提高能起到积极的作用。

2005年5月20日

## 本书概要

第一章重点讲解物流企业类型和物流企业管理及其特征，难点是供应链管理组织。课程的目标帮助学员了解并逐渐掌握供应链管理的组织结构支撑，人力资源支撑等组织支撑体系。

第二章重点讲解第三方物流企业的产生和发展及其服务核心能力，课程目标帮助学员了解并掌握第三方物流企业创造价值的方法及其在日常管理过程的推广应用。

第三章简要介绍物流企业的整合服务功能和第三方物流企业在供应链整合中的作用，重点讲解第三方物流企业服务项目设计及其运营管理，课程目标帮助学员了解并掌握第三方物流合作项目设计过程，第三方物流投标书的内容，物流项目的管理与监控能力，物流服务项目监控的内容与方法，物流公司结合当地的法律环境，确定提供服务的种类、服务方式等。

第四章重点讲解物流配送组织、作用及配送计划与管理，课程的目标帮助学员了解并逐步掌握物流配送计划与管理：订单处理、配送方法、配送作业及技术和配送成本管理及其应用。

第五章重点讲解物流配送中心的类别、结构和功能及配送中心运营作业管理。课程目标帮助学员了解并掌握物流配送中心的工作流程，物流配送中心的选址、设计及运营管理。

第六章重点讲解服务营销战略及其选择，课程目标帮助学员了解并掌握物流服务营销的两个运营管理指标：服务质量和顾客满意在物流服务管理过程的应用。

第七章重点讲解国际物流标准化、国际物流业务及国际货物运输，课程目标帮助学员了解并掌握国际物流业务及国际货物运输、国际多式联运与国际物流中心的规划设计、运营管理。

## 知识要点

配送中心简介、配送中心的订单管理、分拣作业管理、仓储作业管理、配送作业管理、绩效评估、成本管理等为初、中级物流经理掌握的知识点；

配送中心规划概念、规划要素分析（EIQ分析）、配送中心的总体规划、仓储系统规划、分拣系统规划、配送中心的方案评估、物流企业的市场定位、形象的设计与实施、CI策划与企业文化塑造、组织机构的设置与优化、物流人才的需求与培养、物流企业的业务范围及其延伸、物流企业的合作经营方式、多元化经营、专业化物流优势分析、物流企业市场营销策略、国内物流企业国际化道路、物流企业的形象与品牌策略、营销案例分析等为中、高级物流经理掌握的知识点。

# 目 录

## 第一章 物流企业管理概述

概要 .....	(1)
知识要点、难点 .....	(1)
<b>1.1 物流企业概述</b> .....	(1)
1.1.1 物流企业的概念 .....	(1)
1.1.2 物流企业的类型 .....	(3)
1.1.3 物流产业特点 .....	(3)
1.1.4 物流产业结构 .....	(5)
1.1.5 物流企业的发展趋势 .....	(6)
【案例】日本的宅配便 .....	(7)
<b>1.2 物流企业管理</b> .....	(11)
1.2.1 现代物流企业管理的特征 .....	(11)
1.2.2 物流企业组织与管理 .....	(13)
1.2.3 供应链管理的组织问题 .....	(21)
【案例】某集装箱运输分公司各岗位职责及权限 .....	(33)
【知识点解析题】 .....	(37)
【模拟试题】 .....	(37)

## 第二章 第三方物流

概要 .....	(39)
知识要点、难点 .....	(39)
<b>2.1 第三方物流概述</b> .....	(39)





2.1.1 物流服务市场的需求趋势	(39)
2.1.2 当今物流服务的的发展趋势与主要特征	(41)
2.2 第三方物流的定义和理论模型	(43)
2.2.1 第三方物流的定义	(43)
2.2.2 物流服务市场的理论模型	(46)
2.3 第三方物流行业的发展	(47)
2.3.1 第三方物流行业的来源	(47)
2.3.2 国际、国内第三方物流业现状	(48)
2.3.3 第三方物流业发展的动力与过程	(50)
2.3.4 采用第三方物流模式的必要性	(53)
2.4 第三方物流服务的核心能力	(53)
2.5 第三方物流的利润来源	(54)
2.5.1 第三方物流的利益来源	(54)
2.5.2 第三方物流创造价值的方法	(56)
【案例】宝供物流——国内第一家物流注册企业	(57)
【知识点解析题】	(61)
【模拟试题】	(61)

### 第三章 物流企业运营管理

概要	(63)
知识要点、难点	(63)
3.1 现代物流企业的整合服务功能	(63)
3.1.1 储存和运输功能的整合	(63)
3.1.2 增值服务	(65)
3.1.3 第三方物流在供应链整合中的作用	(67)
3.2 科学的运营管理	(70)
3.2.1 物流线路、结点与物流网络	(70)
3.2.2 混载化运输	(75)
3.2.3 减少物流环节	(76)
3.2.4 规范操作	(79)
3.2.5 发达国家第三方物流运营管理经验与借鉴	(83)
3.3 物流服务项目的设计和监控	(88)
3.3.1 购买第三方物流服务的决策过程	(88)
3.3.2 第三方物流项目设计过程	(89)

3.3.3 物流项目投标书 .....	(91)
【案例】某第三方物流公司为某商业企业制作的项目投标书 .....	(91)
<b>3.4 第三方物流服务项目的监控 .....</b>	<b>(95)</b>
3.4.1 物流服务项目监控的基本概念 .....	(95)
3.4.2 客户服务的监控 .....	(96)
3.4.3 成本和生产效率的监控 .....	(98)
3.4.4 运输的监控 .....	(101)
3.4.5 存货的监控 .....	(101)
3.4.6 第三方物流的合同 .....	(102)
【范本解析】国外第三方物流的合同 .....	(103)
<b>3.5 影响我国第三方物流企业运营的问题 .....</b>	<b>(109)</b>
3.5.1 物流企业的经营策略思维 .....	(109)
3.5.2 以客为本的经营理念 .....	(111)
【案例】英和物流服务 .....	(114)
【案例】先进的物流经营及流程策划 .....	(119)
【案例】利丰贸易采用英和国际物流的第四方物流方案拓展业务 .....	(132)
【知识点解析题】 .....	(133)
【模拟试题】 .....	(134)

## 第四章 物流配送服务

概要 .....	(135)
知识要点、难点 .....	(135)
<b>4.1 物流配送概述 .....</b>	<b>(135)</b>
4.1.1 配送的概念 .....	(135)
4.1.2 配送的类型 .....	(137)
4.1.3 配送的特点 .....	(146)
4.1.4 配送组织 .....	(147)
4.1.5 配送的作用 .....	(150)
4.1.6 配送功能要素及配送流程 .....	(151)
<b>4.2 配送计划与管理 .....</b>	<b>(153)</b>
4.2.1 订单处理 .....	(153)
4.2.2 配送方法 .....	(155)
4.2.3 配送作业：备货，理货，送货和配送加工 .....	(156)
【案例】阿迪达斯的配送加工 .....	(158)



4.2.4 配送成本管理 .....	(167)
4.2.5 配送作业技术——运输合理化 .....	(168)
4.2.6 配送作业技术——条码应用 .....	(178)
【知识点解析题】 .....	(180)
【模拟试题】 .....	(180)

## 第五章 物流配送中心

概要 .....	(181)
知识要点、难点 .....	(181)
<b>5.1 配送中心概述</b> .....	(181)
5.1.1 配送中心的含义与职能 .....	(182)
5.1.2 配送中心的类别 .....	(185)
5.1.3 配送中心的外部布局和内部结构 .....	(187)
5.1.4 配送中心的地位和功能 .....	(189)
5.1.5 配送中心的工作流程 .....	(191)
5.1.6 我国配送中心的现状与发展趋势 .....	(192)
【案例】上海华联超市公司开展连锁配送 .....	(195)
【案例】成都拟建立五大区域性配送中心 .....	(197)
5.1.7 美国配送中心的类型及运作流程 .....	(199)
5.1.8 欧洲一些国家的配送中心 .....	(201)
<b>5.2 分拨配送中心</b> .....	(203)
5.2.1 分拨中心在配送中的作用 .....	(205)
5.2.2 分拨中心的选择 .....	(207)
5.2.3 超市的分拨配送 .....	(208)
5.2.4 利用邮递网络发展物流配送 .....	(210)
【案例】广州邮政现代物流转型 .....	(214)
<b>5.3 物流配送中心规划与设计</b> .....	(219)
5.3.1 物流配送中心的合理布局 .....	(219)
5.3.2 物流配送中心的内部设计 .....	(222)
5.3.3 物流配送中心内部设计 .....	(229)
【案例】广州物流规划：发展市域配送中心网络，推进物流配送 中心体系建设 .....	(233)
【知识点解析题】 .....	(234)
【模拟试题】 .....	(234)

## 第六章 客户服务和物流营销管理

概要 .....	(235)
知识要点、难点 .....	(235)
<b>6.1 服务</b> .....	(235)
6.1.1 服务与服务产品 .....	(235)
6.1.2 服务的特征 .....	(236)
6.1.3 服务产品与有形产品的区别 .....	(238)
6.1.4 服务的分类 .....	(239)
<b>6.2 服务营销</b> .....	(240)
6.2.1 服务营销的含义 .....	(240)
6.2.2 服务营销与市场营销 .....	(242)
6.2.3 服务营销规划与战略 .....	(243)
6.2.4 服务营销战略的选择 .....	(245)
6.2.5 服务营销组合战略 .....	(247)
6.2.6 服务质量和顾客满意 .....	(251)
<b>6.3 客户服务</b> .....	(255)
6.3.1 供应链服务输出 .....	(255)
6.3.2 客户服务 .....	(257)
6.3.3 客户满意 .....	(262)
6.3.4 增值服务 .....	(267)
【案例】客户物流服务检核表 .....	(268)
【案例】中国外运集团着力于降低客户经营成本 .....	(272)
【知识点解析题】 .....	(277)
【模拟试题】 .....	(277)

## 第七章 国际物流管理

概要 .....	(279)
知识要点、难点 .....	(279)
<b>7.1 国际物流发展</b> .....	(279)
7.1.1 世界各国的物流发展 .....	(281)
7.1.2 国际物流发展展望 .....	(294)
7.1.3 物流创新发展的基本内容 .....	(304)



7.1.4 国际物流公司在中国的发展态势 .....	(305)
7.1.5 国际物流公司的运作管理 .....	(306)
<b>7.2 国际物流概述</b> .....	(308)
7.2.1 国际物流的含义 .....	(308)
7.2.2 国际物流标准化 .....	(313)
<b>7.3 国际物流业务</b> .....	(318)
7.3.1 国际贸易与物流 .....	(318)
7.3.2 进出口业务 .....	(322)
7.3.3 报关 .....	(326)
7.3.4 保险 .....	(330)
7.3.5 国际货运代理 .....	(334)
7.3.6 理货 .....	(335)
<b>7.4 国际货物运输方式</b> .....	(339)
7.4.1 国际货物运输概述 .....	(339)
7.4.2 国际公路货物运输 .....	(348)
7.4.3 “浮动公路”运输 .....	(348)
7.4.4 国际航空货物运输 .....	(349)
7.4.5 国际集装箱货物运输 .....	(351)
7.4.6 国际多式联运 .....	(353)
7.4.7 管道运输 .....	(355)
7.4.8 国际航海运输 .....	(356)
<b>7.5 国际物流中心</b> .....	(365)
【案例】东京“和平岛”——现代化物流园区 .....	(365)
【知识点解析题】 .....	(366)
【模拟试题】 .....	(367)
<b>全国物流职业经理管理认证统一考试《物流企业管理》模拟试题</b> .....	(369)
<b>后记</b> .....	(388)
<b>参考文献</b> .....	(389)

# 第一章 物流企业管理概述

## 概 要

本章介绍物流企业的含义、类型。重点讲解物流企业管理的特征、物流企业组织的类型及物流企业组织与管理。并从供应链管理的组织结构支撑、人力资源支撑等方面，来探讨供应链管理的组织支撑体系。

## 知 识 要 点、 难 点

本章要点是物流企业类型和物流企业管理及其特征，难点是供应链管理组织。

## 1.1 物流企业概述

### 1.1.1 物流企业的概念

为满足他人的物流需求，作为一种经营行为专门提供物流服务的企业，称之为物流企业，由这些企业构成的行业为物流业。

物流业这个名称在我国行业分类目录中是找不到的，对物流行业的界定也还没有一个严格的标准。如同对于物流的认识存在着差异一样，对于物流业或者物流企业也有多种多样的理解。总的来说，存在着这样几种看法：一是将运输业和仓储业直接等同于物流业，物流业涵盖了运输业和仓储业以及与运输、储存相关的行业；二是将从事类似第三方物流服务的行业看作是物流业；三是把目前的运输业和仓储业看作是传统物流业，而将从事第三方物流服务的行业看作是现代物流业；四是把从事单一功能服务的运输企业或仓储企业叫作功能性物流企业，从事多功能物流服务的企业称为综合性物流企业。看法上的不同主要还是来自于对物流概念本身的理解以及在物流词汇的使用上存在着差异。

物流作为与商品实体空间位移直接相联系的概念，无论如何变化也离不开运输和储存活动，因此，在谈论物流业的时候也不可能撇开传统意义上的运输业和仓库业。事实上，

物流业经营的主体包括运输业和仓储业，它们是构成物流业的主要组成部分，但是，运输业和仓储业又不能简单地等同于物流业。物流业是以贯穿于伴随供给和需求而发生的商品流通过程中的合理化物流活动为对象，作为商品流通有机构成而发挥作用的事业为内容的。物流业并不只是提供运输或储存等单一功能的服务，而是通过向用户提供合理化的综合物流服务而发挥其作用的。

运输业和仓储业称之为物流业，反映了对用户的高度重视以及站在用户的立场上，促进物流活动合理化的革新意识。物流业在向用户提供运输、储存、包装、装卸等作为物流基本功能的作业方面的服务基础之上，站在货主企业和利用者的立场上，从专家的角度对物流活动的合理化、效率化运营以及物流系统化管理提供软件方面的服务则显得更为重要。只有这样，才能够成为物流业的概念上的主体。换言之，只有运输业和储存业完成了从经营理念到经营内容的上述诸方面的转变后，才可以被称之为物流业。

以运输业为例，其与物流业的主要区别表现在以下几个方面：

首先，运输业从事的活动基本上属于单一功能的活动，而以货运为基础的物流企业是以运输为中心，同时从事储存、配送、货运代理等多种功能的物流活动，物流企业的这种多元化经营是以促成物流活动合理化为主要目标的，

其次，运输业是受货主的委托而提供运输服务，属于被动式经营；而物流企业通过独立地开发物流商品积极引导市场，激发潜在的物流需求。

再次，作为物流企业，除了向货主提供货物实体的运输活动以外，还以中介代理者的身份向货主提供全方位的物流代理服务。

最后，物流企业不仅具备提供基本作业服务的能力，而且还具有向货主企业提供物流系统设计，代理企业从事物流管理的能力。

由以上区别可以看出，运输业或仓储业与物流业在经营方式、经营理念以及经营内容等方面都存在着很大差别，简单地把运输业或仓库业等同于物流业，那么，物流业对于我们只是换个说法追求时髦而已。在这种认识的支配下，有不少运输企业或仓储企业将名称改成了物流公司，但是在经营方式和经营理念等方面并没有实质性变化。

物流业并不是一夜之间出现的，它是随着企业对物流需求不断增加以及物流需求的高度化，主要是在运输业和仓储业的基础上逐渐发展起来的。

为了便于说明问题，避免概念上发生混乱，我们把目前的运输企业或仓储企业看作是传统物流企业，而把提供综合物流服务、第三方物流服务、建立在现代物流理念基础上开展物流经营的企业看作是现代物流企业。

只有在运输业内部各种运输手段之间、各种运输手段同货运代理之间、运输业和仓储业之间，以全社会物流活动的合理化为前提，并形成有机结合时，才意味着物流业的全面形成。从物流行政方面看，要统筹规划、集中管理各种运输手段和仓库、港湾、货运中转站等物流结点综合管理部门。在货运代理方面，要跨越各种运输手段，不仅代办各种运输手续，而且能够以承运人的角色对货运实行代理的综合性货运代理业。在企业的物流活动方面，要以“第三方物流”的方式，促进企业物流活动的合理化，为物流业提供广阔的市

场。

### 1.1.2 物流企业的类型

物流本身是一个综合性很强的概念，一项物流活动的完成要涉及到多种运输手段和多种作业活动，在物流事业的经营方式上也存在多种形式，这就决定了物流企业具有多种类型。物流企业大致包括以下几种类型：

#### (一) 从物流功能的角度划分

- 以提供运输服务为主的物流企业；
- 以提供仓储服务为主的物流企业；
- 提供运输代理或货物配载服务为主的物流企业；
- 提供现场装卸作业服务和捆包等服务的物流企业；
- 以提供物流信息服务为主的物流企业；
- 以提供物流节点设施为主的物流企业；
- 提供上述多项物流服务的综合物流企业等。

#### (二) 从行业的角度划分

- 以从事道路运输业为主的物流企业；
- 以从事铁路运输事业为主的物流企业；
- 以从事内河运输事业或海运事业为主的物流企业；
- 以从事航空运输事业为主的物流企业；
- 以从事仓储事业为主的物流企业；
- 从事物流代理事业的物流企业。

#### (三) 从物流运作方式的角度划分

- 以提供物流作业服务为主的物流企业；
- 提供物流管理服务为主的物流企业；
- 提供物流代理服务的物流企业；
- 第三方物流企业等。

从中国物流业发展的现状看，具有现代特征的物流企业一部分是在运输企业或仓储企业的基础上，通过物流服务的延伸和运作方式的变革转变为物流公司；还有一部分是为满足物流市场的需求的新型物流企业，其中包括第三方物流企业和以提供物流信息服务为主要内容的信息型物流企业等。

### 1.1.3 物流产业特点

国民经济各个领域的物流经济实体从横向构成了物流产业。这个产业由铁道、公路、水运、空运、仓储、托运等行业为主体组成，同时还包含了商业、物资业、供销、粮食、外贸等行业中的一半领域，还涉及到机械、电气业中的物流装备生产行业和国民经济所有行业的供应、生产、销售中的物流活动。它的跨部门、跨行业的特点非常突出。按国民经



济现在分类管理办法,是不可能作为一个独立的产业纳入到国民经济管理之中,但是,为了对现有分类管理体制做一个补充,确定物流产业的分类还是必要的。

物流业作为国民经济的基础产业,在促进社会生产和流通的发展,提高物流社会化与合理化程度等方面发挥着重要作用。物流业与制造业和商业等行业相比,具有以下一些特征:

### (一) 物流服务属于无形商品

物流业作为第三产业所提供的是一种无形产品,即物流服务。作为无形商品的物流服务具有如下特点:

#### 1. 物流服务属于派生需求

物流需求主要来自于工商企业的生产经营活动,生产和流通的规模和方式以及产业结构直接决定着物流的规模,而且物流服务的内容和形式要服从于企业物流系统的需要,带有一定的被动性。

2. 物流服务属于即时性服务,产品运输、保管等服务的生产与消费是同步发生的,生产的过程同时也是消费的过程。物流服务无法事先进行储存,当需求波动较大时,生产计划的安排,物流设施和物流能力的有效利用存在一定难度。

#### 3. 物流服务具有移动性和分散性

物流企业面对不同的用户提供物流服务,货源发生地和货物移动的范围极为广泛,这给物流经营带来较大难度。

#### 4. 物流服务具有替代性

货主企业所需要的物流服务既可以由物流企业提供,也可以由货主企业采用“自给自足”的方式来满足。物流企业只有提供有利于货主企业改善物流服务水平,降低物流成本的物流服务,才能够吸引用户,扩大市场占有率。

### (二) 公共性

物流业作为基础产业与国民经济各个行业生产和经营活动以及每个人的生活密切相关,具有广泛性。从某种意义上讲,社会的进步离不开物流的发展。只有实现了物流活动的迅速化、广域化才能够促进流通市场的扩大,维持大规模的生产经营活动,充实人们的消费活动。加强物流管理,实现物流的合理化,提高物流服务水平有助于加快物资周转,减少资金占用,从而促进物流成本的降低,提高企业利润水平,对稳定物价也起到重要作用等。随着经济全球化以及电子商务的发展,物流在经济中的作用将会越来越重要。

由物流与社会经济的关系可以看出,物流业具有公共性。作为具有公共性的物流产业既要通过制定合理的产业政策促进其发展,又要保证物流事业的公平竞争和良好秩序,使之健全发展,为国民经济发展奠定良好基础。

### (三) 物流业的其他特征

#### 1. 从事物流事业需要大量投资

从事某些领域的物流事业需要大量资本,如铁路运输事业、大区域范围或全国范围的