

21st Century Economics and Management Science Coursebook Series

21世纪经济学管理学系列教材

管理经济学

(第二版)

MANAGERIAL ECONOMICS

胡志强 何国华 张焱 肖卫国 / 编著



Wuhan University Press
武汉大学出版社

F270
576

21世纪经济学管理学系列教材

管理经济学

(第二版)

MANAGERIAL
ECONOMICS

胡志强 何国华 张焱 肖卫国 / 编著



Wuhan University Press
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/胡志强,何国华,张焱,肖卫国编著.—2版.—武汉:武汉大学出版社,2005.9

21世纪经济学管理学系列教材

ISBN 7-307-04577-x

I. 管… II. ①胡… ②何… ③张… ④肖… III. 管理经济学
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 053210 号

责任编辑:沈建英

责任校对:王 建

版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北民政印刷厂

开本:787×980 1/16 印张:25.625 字数:510千字

版次:1998年6月第1版 2005年9月第2版

2005年9月第2版第1次印刷

ISBN 7-307-04577-x/F·918 定价:30.00元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

21世纪

经济学管理学系列教材

21st Century Economics and Management Science
Coursebook Series

编委会

顾问

谭崇台 郭吴新 李崇淮
许俊千 刘光杰

主任

周茂荣

副主任

谭力文 简新华 黄 宪

委员 (按姓氏笔画为序)

王元璋 王永海 甘碧群
张秀生 严清华 何 耀
周茂荣 赵锡斌 郭熙保
徐绪松 黄 宪 简新华
谭力文 熊元斌 廖 洪
颜鹏飞 魏华林

总 序

一个学科的发展，物质条件保障固不可少，但更重要的是软件设施。软件设施体现在三个方面：一是科学合理的学科专业结构，二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍，三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。一本好的教材，能反映该学科领域的学术水平和科研成就，能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。作为一名教师，除了要做好教学工作外，另一个重要的职能就是，总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验，以不断了解学科发展动向，提高自己的科研和教学能力。

正是从上述思路出发，武汉大学出版社准备组织一批教师在两三年内编写出一套《21世纪经济学管理学系列教材》，同时出版一批高质量的学术专著，并已和武汉大学商学院达成共识，签订了第一批出版合作协议，这是一件振奋人心的大事。

我相信，这一计划一定会圆满地实现。第一，合院以前的武汉大学经济学院和管理学院已分别出版了不少优秀教材和专著，其中一些已由教育部通过专家评估确定为全国高校通用教材，并多次获得国家级和省部级奖励，在国内外学术界产生了重大影响，对如何编写教材和专著的工作取得了丰富的经验。第二，近几年来，一批优秀青年教师已脱颖而出，他们不断提高教学质量，勤奋刻苦地从事科研工作，已在全国重要出版社，包括武汉大学出版社，出版了一大批质量较高的专著。第三，这套教材必将受到读者的欢迎。时下，不少国外教材陆续被翻译出版，在传播新知识方面发挥了一定的作用，但在如何联系中国实际，建立清晰体系，贴近我们习惯的思维逻辑，发扬传统的文风等方面，中国学者有自己的优势。

《21世纪经济学管理学系列教材》将分期分批问世，武汉大学商学院教师将积极地参与这一具有重大意义的学术事业，精益求精地不断提高写作质量。系列丛书的出版，说明武汉大学出版社的同志们具有远大的目光，认识到，系列教材和专著的问世带来的不止是不小的经济效益，更重要的是巨大的社会效益。作为武汉大学出版社的一位多年的合作者，对这种精神，我感到十分钦佩。

谭崇台

2001年秋于珞珈山

第一版前言

(1998 年)

MBA 教育,从 1910 年美国哈佛大学开始授予学生 MBA 学位算起,至今已有近 90 年的历史。我国的 MBA 教育则起步较晚,1991 年才开始在部分院校试点,至今只不过几年的时间。但由于 MBA 教育主要以培养工商企业管理人员和经理人员为目标,注重应用性和综合性,适应了我国建立社会主义市场经济体制及同国际经济接轨的需要,因而受到了社会的普遍欢迎。短短几年,我国的 MBA 教育得到了迅速发展。为了适应这一发展的需要,我们组织编写了 MBA 系列教材。

本系列教材的编写,立足于我国的社会经济环境,注重理论与实际相结合,借鉴与吸收国外 MBA 教育的成功经验和有关的研究成果,力求具有应用性、综合性、理论性、针对性。目的是通过本系列教材的出版,为建设一套具有中国特色的 MBA 教材体系和教学内容体系、提高 MBA 教育质量、促进我国 MBA 教育事业的发展,作出我们的一份贡献。

事实上,国外 MBA 的教学内容和教学方法,各院校也有所区别,各有侧重。在教材的编写和选用上也各不相同,有些问题仍在探索之中。我国 MBA 教育才刚刚起步,经验还不多,如何根据我国国情编好 MBA 教材,搞好 MBA 教育工作,则更需要在实践中不断探索、不断完善。本系列教材的出版,尚属尝试。诚望各界同仁不吝赐教。

武汉大学 MBA 教材编委会

1997 年 1 月 28 日

第二版前言

(2005 年)

在武汉大学研究生院、商学院和出版社的领导与同仁的关心和支持下,1998 年我们出版了武汉大学研究生系列教材之一《管理经济学》。从 1998 年至今,这本教材印刷了三次,发行量超过了 1 万册,也被国内不少兄弟院校指定为教材和教学参考书,虽然随着武汉大学 MBA 以及研究生教学要求的不断提高,我们也经历了从选用国内其他院校的教材到自己编写教材,再到选用国外专家的教材,以至于最后使用国外的原版教材,但这本书一直受到同学们的欢迎,而且在使用过程中,同学们和兄弟院校的同仁也提出了有益的建议。《管理经济学》作为 MBA 教育中的核心课程和基础课程,本身也在不断发展和完善。因此我们一直有一个愿望,在原书的基础上进行修订和补充,力图反映《管理经济学》最新的要求,满足同学们学习新知识的愿望。

1999 年国务院学位办委托南开大学举办了《管理经济学》课程研讨会,我有幸参加了这次会议,并且参与了《管理经济学》课程教学大纲的修订,对该课程的基本内容与教学要求作了规定。同时,在每年一次国务院学位办举办的《管理经济学》教学研讨会上,有机会与国内的同行专家进行交流,探讨《管理经济学》的内容体系和教学方法,与他们的交流进一步完善了该课程内容与教学方法,特别是清华大学陈章武教授、天津大学李国津教授、复旦大学郁义鸿教授,每次会议都给我很多帮助和指导,对《管理经济学》的教学内容形成了共识。因此,在本次修订中除了保留原书内容简洁明了、注意把微观经济学的原理应用到企业决策实践中的风格以外,还增加了与企业决策紧密关联的新内容——博弈论与不对称信息理论,加强了运用统计和预测方法建立模型并且用 Excell 进行回归分析的方法,以提高同学们应用数理方法解决实际问题的能力。该书虽然在内容上作了上述补充,但是由于《管理经济学》本身的内容涉及面广、更新和发展速度快,因此,我们的着眼点是力求抓住基本内容和建立分析问题的框架。

本次教材的顺利修订与出版,得到了武汉大学教务部、商学院、出版社领导和同仁的热情鼓励和大力支持,也是武汉大学先后参与《管理经济学》课程教学各位老师的心血结晶,同时也凝聚着 MBA 同学们的关爱和鼓励。因此,本书是集体劳动的成果。本次修订由胡志强副教授负责全书的框架设计、组织协调与校订工作,具体分工为:胡志强编写第六章、第七章、第八章、第九章,胡志强、颜媛媛编写

第十一章；胡志强、刘岩编写第十二章；何国华教授编写导论、第五章、第六章、第十章；张焱副教授编写第十三章、第十四章；肖卫国副教授编写第二章、第三章、第四章。胡志强副教授对原书的部分章节进行了调整。

《管理经济学》修订版的出版，是我们多年的心愿，我们希望这本教材能给同学们有所帮助，能从中汲取更多的知识，共同提高《管理经济学》的教学水平。由于水平有限，修订版难免有缺点与错误，还望同行批评指正。

作者

2005年3月于珞珈山

21世纪

经 济 学 管 理 学 系 列 教 材

政治经济学概论
社会主义经济理论
发展经济学概论
产业经济学
证券投资学
技术经济学
新制度经济学
国际贸易学
国际贸易实务新编
保险会计
财政学

统计学
经济预测与决策技术
国际企业管理
会计学
人力资源管理
宏观经济管理学
物流管理学
管理运筹学
企业电子商务
项目管理
经济法
中小企业经营管理
金融企业会计
房地产投资与管理
消费者行为学
管理学
企业并购理论
管理经济学
生产与运营管理

目 录

第一章 导 论	1
本章学习目的	1
第一节 什么是管理经济学	1
第二节 管理经济学的研究范围和研究方法	2
第三节 管理经济学与其他学科的关系	3
第四节 学习管理经济学的意义	4
复习思考题	4
第二章 需求供给函数分析	5
本章学习目的	5
第一节 市场供求的一般原理	5
第二节 消费者行为	15
第三节 需求弹性分析	27
复习思考题	40
第三章 生产理论与生产函数分析	43
本章学习目的	43
第一节 企业生产与生产函数	43
第二节 短期生产函数	48
第三节 长期生产函数	52
第四节 生产要素的最佳组合	60
第五节 生产函数的基本类型	68
复习思考题	72
第四章 成本理论与成本函数分析	75
本章学习目的	75
第一节 成本的基本概念与成本函数	75
第二节 短期成本函数	79

第三节 长期成本函数	87
第四节 企业收益与利润最大化原则	95
复习思考题	102
第五章 市场结构与企业决策	104
本章学习目的	104
第一节 市场结构	104
第二节 完全竞争市场的企业决策	108
第三节 完全垄断市场的企业决策	116
第四节 垄断竞争市场的企业决策	123
第五节 寡头垄断市场的企业决策	129
复习思考题	136
第六章 要素配置与企业决策	137
本章学习目的	137
第一节 要素市场一般	137
第二节 劳动市场与企业决策	148
第三节 资金市场与企业决策	157
第四节 土地市场和企业决策	164
复习思考题	168
第七章 企业定价理论与决策	170
本章学习目的	170
第一节 成本加成定价法	170
第二节 增量分析定价法	172
第三节 差别定价法	174
第四节 多产品定价法	180
第五节 新产品定价法	183
第六节 内部调拨定价与其他定价法	185
复习思考题	187
第八章 不确定性与风险决策	189
本章学习目的	189
第一节 不确定性与风险概论	189
第二节 风险与收益	196

第三节 组合投资理论·····	199
第四节 资本资产定价模型·····	209
复习思考题·····	219
 第九章 长期投资决策·····	223
本章学习目的·····	223
第一节 投资及其决策过程·····	223
第二节 货币的时间价值·····	226
第三节 现金流量的估计·····	229
第四节 资金成本估计·····	234
第五节 投资方案的评价方法·····	238
第六节 投资决策原理与方法的应用·····	245
第七节 风险条件下的投资决策·····	253
复习思考题·····	257
 第十章 政府干预与企业决策·····	260
本章学习目的·····	260
第一节 市场失灵·····	260
第二节 政府干预·····	270
第三节 宏观经济政策与企业决策·····	282
复习思考题·····	287
 第十一章 博弈论与企业决策·····	289
本章学习目的·····	289
第一节 博弈论概论·····	289
第二节 完全信息静态博弈·····	293
第三节 完全信息动态博弈·····	302
第四节 不完全信息静态博弈·····	309
第五节 不完全信息动态博弈·····	316
复习思考题·····	321
 第十二章 不对称信息理论·····	324
本章学习目的·····	324
第一节 不对称信息概论·····	324
第二节 逆向选择：隐藏信息问题·····	329

第三节 市场信号传递.....	334
第四节 道德风险：隐藏行为问题.....	338
第五节 委托代理问题.....	341
第六节 效率工资理论.....	347
复习思考题.....	349
 第十三章 需求估计与经济预测.....	351
本章学习目的.....	351
第一节 需求估计与需求预测的基本概念.....	351
第二节 需求估计.....	353
第三节 经济预测.....	362
复习思考题.....	367
 第十四章 用 Excel 进行回归分析	369
本章学习目的.....	369
第一节 线性模型回归分析.....	369
第二节 非线性模型回归分析.....	382
第三节 多元回归.....	385
复习思考题.....	394
 主要参考书目.....	396

第一章 导 论

本章学习目的

在学完本章之后，你应该掌握以下内容：

1. 管理经济学的产生、发展和学习的意义；
2. 管理经济学的研究范围与研究方法；
3. 管理经济学与其他学科的关系。

第一节 什么是管理经济学

管理经济学是第二次世界大战以后发展起来的一门新兴学科，它主要研究在市场经济条件下，企业如何根据市场环境变化的要求进行决策的行为规律。正确认识这些行为规律，能够帮助企业的管理者在科学的基础上进行经营管理与经营决策，从而为企业谋求尽可能高的经济效益。

作为一门经济学科，管理经济学是从传统的西方理论经济学演化而来的。这里所说的西方理论经济学包括两大构成部分：（1）以单个经济主体即消费者个人（或家庭）和企业（或厂商）的经济行为作为考察对象的微观经济学；（2）以国民经济总体运行作为考察对象，着重研究总产出、价格总水平、经济波动等问题的宏观经济学。一般认为，微观经济学和宏观经济学共同构成了管理经济学的理论基础，但由于管理经济学侧重研究企业范围内的经营管理和决策，所以，它与微观经济学，尤其是与其中的厂商理论有着更为密切的理论渊源关系。

管理经济学的产生也得益于第二次世界大战后一系列新兴学科的兴起和发展。例如，在内容上，管理经济学包括理论和应用两个部分。如果说微观经济学为其提供了主要的理论基础，那么现代决策科学就为其提供了必备的分析方法和手段。事实上，管理经济学的基本方法——边际分析法与决策学的最优化技术是彼此相通的。此外，管理经济学也吸收融合了统计学、运筹学、市场学、管理学等学科的研究成果和方法。从这个意义上说，它也是一门交叉性学科。

第二节 管理经济学的研究范围和研究方法

管理经济学的主要研究对象是市场经济中的企业管理活动。所谓管理就是决策，这是因为，决策不仅贯穿于企业管理过程的一切环节和不同管理层次，而且决策正确与否还从根本上决定了企业的兴衰成败。从这个角度看，管理经济学也就是研究如何对可供选择的方案进行比较分析，从中找出最优方案的一门学科。企业管理中要决策的问题很多，如人事决策（包括人员配备、人才选拔和培训干部等）、组织决策（包括组织设计等）、财务决策（包括如何筹集资金等），以及销售决策（包括如何确定销售战略、建立销售渠道等）。管理经济学当然不可能涉及企业管理中所有的决策问题，它所涉及的只是经济决策事项，属于这方面的决策主要有：价格和产量决策、生产技术决策、长期投资决策，以及为了进行上述决策而必须进行的对一些经济函数的分析与估计，如需求分析和对需求函数的估计、生产分析和对生产函数的估计、成本利润分析和对成本函数的估计等。

管理经济学进行经济决策的基本方法是边际分析法。与边际分析法有关的是边际值，它是指当自变量额外发生一个单位的变化，会使因变量发生多大变化。例如，设 TR 为总收入， Q 为销售量，企业总收入的大小取决于企业销售量的大小，用公式表示即 $TR=f(Q)$ 。总收入的边际值就是总收入的变化率，即销售量 Q 的变化会怎样影响因变量 TR 的变化，用公式表示为： TR 的边际值 $=\Delta TR/\Delta Q$ 。如果边际值为正，说明因变量随着自变量的增加而增加，如果边际值是负值，说明因变量随着自变量的增加而减少。边际值为零时，说明因变量为极大或极小。

决策就是对上述这种函数关系寻求最优解，即在分析边际值的基础上寻求当因变量的值最大限度地满足目标时自变量的值。边际分析法则寻求边际值最优解的一种分析方法。例如，企业在进行决策时，判断某项经济活动对企业有利还是有弊，不是根据它的全部成本，而是根据这项活动引起的边际收益（即每增加一单位的产品所引起的收入）和它的边际成本（即每增加一单位产品所引起的成本）相比较，若前者大于后者，就对企业有利；否则就对企业不利。这种分析方法就是边际分析法。

管理经济学在进行经济决策分析时，还注重于弹性分析方法的应用。这里所谓的弹性是指当经济变量之间存在函数关系时，一变量对另一变量变化的反应程度，通常用这两个变量变化的百分数之比来表示。弹性分析把定性分析和定量分析有机地结合起来。

需要指出的是：管理经济学在研究过程中，特别注意理论与实际相结合，注意企业经营管理决策的实践，并把这些实践与经济学的理论联系起来，如对企业定价实践、投资实践等问题的分析。

第三节 管理经济学与其他学科的关系

前已指出,管理经济学与微观经济学、宏观经济学、统计学、决策理论、运筹学等都有着十分密切的关系。同时,在实际知识的运用方面还与会计学、生产管理、市场学、财政金融理论、商业管理等学科相互交融。

在管理经济学体系中,广泛地使用着许多微观经济理论的概念与分析方法。如需求弹性、边际成本、短期与长期、市场结构等概念,都是管理经济学中最基本的概念。其他微观经济学中的理论模型如垄断价格模型、价格歧视模型等也是管理经济学中常用的理论模型。但是,管理经济学不是简单地借用微观经济学中一些现成的原理和结论,而主要是应用在推导这些原理和结论时所使用的经济分析方法。这是因为:

- 微观经济学研究的是抽象的企业,它所涉及的决策大多属于价格和产量决策。而在现实管理中,要决策的问题多种多样,如企业的生产技术、生产规模、产品组合、广告和投资等。显然,仅依靠微观经济学得出的用来研究抽象企业的现成原理和结论来解决如此众多的现实问题是很不够的。管理经济学在进行经济决策研究时,更重视应用微观经济学的基本方法,这就是边际分析方法。

- 微观经济学对企业行为的研究,是以企业的惟一目标是追求最大化利润为前提的。而现实的企业则不同,它的目标是多样化的,除了利润之外,还把扩大市场份额、发展新产品和承担社会责任等作为一定时期的目标,因为企业的经营活动不能离开股东、顾客、职工、政府和公众,如果企业不能适当满足这些人的要求,企业本身就会很难发展。所以,管理经济学在应用微观经济学的经济分析方法研究管理决策时,尽管首先也要以利润的多少作为决策的准则,但管理者在最后决策时,还必须兼顾其他目标和条件,这样作出的决策就可能是满意的利润,而不是最大化的利润。

- 微观经济学研究的企业是以它们所处环境的全部信息为已知的、确定的作为假设的,而管理经济学所研究的现实的企业则通常是在一个环境十分复杂、信息很不确定的情况下经营的。这种情况要求管理经济学在研究决策时,还要借用来自其他学科的各种分析工具和概念,以便收集必要的信息,并在不确定的条件下选择最优的方案。

管理经济学主要研究企业的经济活动,但是也要考虑企业的外部经济环境,特别是宏观经济活动与运行状态,直接影响着企业的外部条件。企业在进行决策时,特别是在制定长期投资与发展规划时,必须考虑到国家宏观经济政策的基本倾向、国家的利率政策、货币金融政策等,正是在这些领域,管理经济学应用了宏观经济学的理论研究成果。

在管理经济学的体系中,理论模型的建立主要是利用推理的思维方法,但这些

理论模型最终要利用实际的数据进行验证,这就要借助统计学的方法。另外,企业在进行决策时,必须透彻地了解与决策有关的那些因素之间的因果关系,而且希望对这一类因果关系给出比较精确的数量表示,而统计方法恰恰是进行这类研究的基本方法。例如,可以应用统计学方法来实际估计需求函数、成本函数和生产函数,计算商品需求的价格弹性和收入弹性,根据实际估算的模型进行生产预测、成本预测、市场需求预测等。

运筹学与管理经济学之间的关系也是十分密切的。运筹学的许多方法都是寻求优化的方法,在运筹学的发展过程中,许多基本的概念和方法是与管理经济学同步发展的。一方面,许多经济管理中的问题触发了运筹学中某一方面理论与模型方法的发展,如线性规划的理论与方法就是由于现实中配料问题、运输问题的提出而产生、发展起来的。另一方面,运筹学中的一些概念与理论又影响了管理经济学中的许多问题的研究,如线性规划中的对偶问题与管理经济学中的影子价格问题。运筹学与管理经济学的思想紧密联系,共同构成了现代管理者分析、处理管理问题的工具库。

第四节 学习管理经济学的意义

经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。这给我们提出了一系列新问题:市场经济到底是怎样运行的?市场经济条件下的企业经营环境与先前相比有什么不同?怎样重新认识企业的性质、地位和作用?怎样重新认识企业的经营目标和行为方式?随着企业从单纯的行政附属物转变为独立的市场行为主体,它们将在市场上面临什么样的决策事项?在各种经济决策中应遵循什么样的原则,采用哪些决策方法和技术工具?这些都可以通过管理经济学的学习寻求出一些有益的启示,从而有利于我们加深对市场经济的认识,有利于提高企业管理者的素质和决策的科学化水平。

应当指出的是,我们虽然提出学习管理经济学是必要的、有益的,但这并不意味着可以将其全盘照搬照用。这不仅因为管理经济学作为西方经济学体系的组成部分之一,不可避免地继承了传统西方经济理论的庸俗性和片面性,更重要的是,管理经济学作为一门相对比较年轻的学科,其本身还不够成熟、不够完善,许多内容还需要更新和充实。但是,我们认为,通过对西方管理经济学的学习,一定会有助于建立我国自己的管理经济学。

复习思考题

1. 管理经济学与其他学科的关系是什么?
2. 管理经济学要解决企业的哪些决策问题?
3. 如何学好管理经济学?