

只有敢于竞争的员工，才是最优秀的员工；
只有敢于胜利的团队，才是最卓越的团队。

Survival of the fittest

1859年，达尔文揭示了生存就是竞争的本质

物竞天择、弱肉强食、优胜劣汰、适者生存

从此，国家、民族、团队、个人都必须直面残酷的生存竞争

绝对不能被淘汰

最佳企业与员工的生存法则

“绝对不能被淘汰”强调的是结果，“活着”才是硬道理！生存就是竞争，即使再努力、再敬业，输给了对手，也只能被淘汰。在绝对竞争的环境中，最后的胜利者就是最好的适应者：我们必须适应竞争、适应工作、适应老板、适应自己……

最完美的
主管与员工
培训读本

survival of the fittest

绝对不能被淘汰

最佳企业与员工的生存法则

马志明 著

图书在版编目 (CIP) 数据

绝对不能被淘汰/马志明著. —北京: 中国长安出版社, 2005.2

ISBN 7-80175-244-9

I. 绝… II. 马… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 137960 号

绝对不能被淘汰

马志明 著

出版: 中国长安出版社

社址: 北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址: <http://www.ccapress.com>

邮箱: cca@ccapress.com

发行: 中国长安出版社 全国新华书店经销

电话: 010-65271800

印刷: 华北石油廊坊华星印刷厂

开本: 32 开

印张: 5.5

字数: 120 千字

版本: 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-80175-244-9/C·074

定价: 16.80 元

(如有印装错误 本社负责调换)

前 言

1859年,《物种起源》出版,这是彻底改变世界进程的巨著。达尔文创建了科学的进化论,揭开了上帝虚伪的面纱,赤裸裸阐述了自然界诗情画意背后隐藏的残酷生存竞争,让人们更加清楚地认识了这个世界:吃或者被吃掉、生存或者被淘汰、弱肉强食、强者为王。这个世界没有温情,只有你死我活的竞争。

1859
•生存就是竞争•

1

人类社会的竞争远远超过自然界的竞争,因此被称为“丛林社会”。在残酷的竞争面前,总会有一些人被淘汰出局,也总有一些人从竞争中胜出。每一个成功者的背后,是无数的失败者,是无数被他“淘汰”的人。

一切问题,首先都指向生存。生存还是被淘汰?这是每个企业、每个团队、每个员工都必须思考的问题。

谁将被淘汰?谁能生存?谁能从竞争中胜出?

达尔文在《物种起源》中早已经告诉了我们答案:“适者生存”是所有竞争的惟一结果,最好的适应者就是最后的成功者。



《绝对不能被淘汰》从全新的角度阐释了达尔文的生存竞争理论，深刻揭示了人类社会前进的根本动力和内在规律，为所有企业和员工提供了生存的武器。

“绝对不能被淘汰”强调的是结果！生存就是竞争，无论多努力、多敬业，输给了对手，也只能被淘汰。竞争从来都不同情弱者，无论是企业还是个人。

“绝对不能被淘汰”突出的是机遇！商业领域的变化是频繁的，变化就是机会。在变化的环境中，达尔文告诉我们：最后的胜利者不是最强者，也不是最优者，而是最适应者！这是最激动人心的地方，意味着每一个敢于竞争的企业与个人都可能成为最终的胜利者。

“绝对不能被淘汰”告诉我们：只有敢于竞争的员工，才是最优秀的员工；只有敢于胜利的团队，才是最卓越的团队。在绝对竞争的环境中，最后的胜利者就是最好的适应者：我们必须适应竞争、适应工作、适应老板、适应自己……





目 录

CONTENTS

第一章 适者生存

——绝对不能被淘汰

- I. 竞争绝对不可避免 / 3
- II. 你是吃草的还是吃肉的 / 7
- III. 同类竞争最残酷 / 11
- IV. 最适应者永远生存 / 15
- V. 团队是最佳生存之道 / 19
- VI. 要么生存，要么被淘汰 / 23
- VII. 无所不在的达尔文智慧 / 27



目 录

CONTENTS

第二章 适应竞争

——一定要做胜利者

- I. 生存就是竞争 / 33
- II. 永远的危机意识 / 37
- III. 敢于竞争，敢于胜利 / 42
- IV. 用进废退，强者愈强 / 46
- V. 打造核心竞争力 / 50
- VI. 竞争呼唤狼性 / 54



目录

CONTENTS

第三章 适应工作

——结果才是硬道理

- I. 工作带来尊严 / 61
- II. 为了生存而工作 / 64
- III. 你如何对待工作 / 67
- IV. 敬业、敬业、再敬业 / 73
- V. 服从第一 / 77
- VI. 结果才是硬道理 / 81
- VII. 团队的利益就是个人的利益 / 85
- VIII. 学习造就一切 / 89



目录

CONTENTS

第四章 适应老板

——最忠诚的追随者

- I. 我爱老板 / 95
- II. 老板需要哪种人 / 100
- III. 忠诚是大智慧 / 104
- IV. 老板会记得你的忠诚 / 108
- V. 老板就是你的最大客户 / 112
- VI. 让自己变得不可替代 / 116
- VII. 与老板一起进步 / 120



目 录

CONTENTS

第五章 适应自己

——做最优秀的员工

- I. 强者主导世界 / 127
- II. 给自己定位 / 131
- III. 成为你想成为的人 / 136
- IV. 优秀是一种习惯 / 140
- V. 永远追求卓越 / 144
- VI. 每天进步一点点 / 148
- VII. 改变自己，适应变化 / 152

后 记 / 157



适者生存

绝对不能被淘汰

**survival
of the fittest**

· I ·

竞争绝对不可避免

竞争，是成长壮大的动力；竞争，是生存的保障。同样，竞争也是人类社会存在的根本状态。

1859
• 生存就是竞争 •

3

在一个鸡群中，如果有一只鸡受伤，其他的鸡就会一同围上来猛啄它的伤口。如果没有人阻止，它们有可能就这样一直啄下去，直到把它们曾经的伙伴啄死为止。这就是“围啄”这个词的最初含义。别忘了，这个鸡群很可能是由同一只母鸡孵化出来的，它们的关系就相当于人类的兄弟姐妹。

其实，这种同类相残的现象在动物界中普遍存在。由于食物和其他生存资源的有限，它们不得不展开激烈的竞争，这种竞争伴随它们一生。每只雌鹰每年大概要生育四五只幼鹰，但即使雌鹰再努力地寻找食物，它也只能养活其中的两三只，所以在喂自己的孩子时，食物并不是被平均分配给每只幼鹰，而是争抢食物最凶狠的那一个得到食



物。雌鹰知道，如果把食物平均分配给每个孩子，那它们都会因为得不到足够的食物而饿死。所以，它别无选择地把食物留给拼抢最凶狠的孩子，因为在兄弟姐妹中，它的生存能力是最强的。老是抢不到食物的那一两只，只能因饥饿而死。生存资源的有限，注定了一部分生命在生存竞争中被淘汰。

竞争时刻存在，竞争绝对不可避免。不同物种之间要竞争，同一种群之间也要竞争，即使兄弟姐妹也要竞争。没有竞争能力就不能生存，即使是身为百兽之王的狮子，有时也会成为一些食肉动物的捕食对象。你能想像那是一种多么惨烈的场面吗？

当幼狼的父母把猎物咬杀之后，一只最强壮的幼崽完全占据了那块肉。在它吃饱之后，其他的狼崽们才敢一哄而上去抢食，总会有那么一两只抢不到食吃。肉被瓜分干净之后，那些没有抢到食吃的，会用舌头去舔留在地上的血迹——这是填不饱肚子的。这个时候它们会环顾四周，它们的眼神似乎在渴求怜悯。但没人可怜它们，整个狼群甚至连看都不看它们一眼。那些争不到食的幼狼就这样一天天地在饥饿中挣扎，等待它们的只有死亡。

竞争，是成长壮大的动力；竞争，是生存的保障。同样，竞争也是人类社会存在的根本状态。我们没有必要去抱怨生活的压力，正是这种压力促进了社会的进步。竞争是人类文明前进的永恒动力。

人群就像金字塔结构，最底层的人是最艰苦的，却是最多的。中间阶层的人大概占 30%，虽然有比自己更逊色的人被踩在脚下，可上面却还有更优秀的人站在自己的头上。处在金字塔最顶端的人不过百分之一，千分之一，甚至万分之一，金字塔最上面的一块石头却压在所有石头的上面。

生活中没有绝对的平等，也没有绝对的公平。20%的人拥有 80% 的财富，20% 的人占有 80% 的资源……20% 的人占有了 80%，80% 的人只得到了 20%。这就是我们大家都熟悉的 20/80 法则。我们在工作中，都很熟悉这样的情形：一个团队取得了非常显著的业绩，得到了上司的表扬和奖励，然而功劳却主要记在了这个团队的领导者身上，团队只不过成为了他的衬托和背景。难道他的作用就比所有人的工作加起来还重要吗？也许他并不出色，但在这个团队里，他就是成功者，因为他加入了 20% 俱乐部。每个人都有追求，每个人都有梦想，追求与梦想的根本目的就是要成为那 20%，占有更多财富，占有更多的资源，让自己的生活更加舒适。

要想成为 20%，只有靠竞争。在竞争中，生存就是成功。当我们抬头仰望那只翱翔在高空中的雄鹰，我们羡慕不已，可我们是否清楚它为这一切付出了多少努力呢？还在巢中嗷嗷待哺时，它就不顾兄弟姐妹们可怜的眼神，一次次抢下母鹰嘴里的食物。如果不这样，它就被饿死中

的一个。羽翼尚未丰满，就会被母鹰从悬崖上赶下去，它必须在摔下悬崖的一瞬间学会飞翔。长大之后，为了得到食物，它必须面对猎物们的垂死挣扎，即使是一只弱小的野兔，都有可能在一刹那蹬瞎它的眼睛。这只雄鹰甚至要跟狼群、狮子争夺食物。竞争整整伴随它的一生，即使生存如此艰难，比起那些被淘汰的同伴，它就是成功的20%。

在企业中，竞争更是不可避免。一个员工能否适应激烈的竞争，能否从竞争中脱颖而出，是他能否取得成功的关键。当我们为了辉煌的事业和美好的生活而奋斗时，一定会遇到各种各样的竞争，我们一定要有充分的思想准备，要面对人性残酷的一面。人们欣赏、佩服那些能够通过竞争脱颖而出、成为各个行业中佼佼者的人。世界上所有通过自己的奋斗取得成功的人，都具有强烈的竞争意识。他们在竞争中打败了对手，取得辉煌的成就，被写进了人类文明的史册。



· II ·

你是吃草的还是吃肉的

除了出生不能被选择之外，我们的一生的所有经历，都是可以选择的。选择决定了我们的命运。

1859
◆ 生存就是竞争 ◆

7

一只蝉藏在草丛里叫得正欢，全然不知自己已经进入了一只螳螂的视线范围内。螳螂经过一段时间的观察后，终于向这只蝉扑去。螳螂正要享受自己的战利品时，却想不到黄雀已经来到了身后，黄雀轻易地就得到了一顿美餐。这就是我们常说的“螳螂捕蝉，黄雀在后”。

这是一个简单的食物链：蝉——螳螂——黄雀。所谓食物链，是指生物之间的弱肉强食、互相依存的食物关系。俗语中“大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米，虾米啃泥底”，就生动而形象地比喻了这种弱肉强食的食物链关系。自然界的食物链所揭示的核心思想就是“弱肉强食”。弱者就是强者嘴里的食物，这是弱者无法抗争的，蝉永远逃不掉螳螂，螳螂也永远逃不掉黄雀。

