

传媒资讯系列

世界 传媒 院校

唐世鼎 黎斌 主编

中国传媒大学 出版社

传媒资讯系列



世界 传媒 院校



唐世鼎 黎斌 主编

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界传媒院校/唐世鼎,黎斌主编. —北京:中国传媒大学出版社,2005.9
(传媒资讯系列)

ISBN 7-81085-598-0

I. 世… II. ①唐… ②黎… III. 传播学—高等学校—概况—世界
IV. C20-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 088933 号

世界传媒院校

主 编:唐世鼎 黎 斌

责任编辑:王月林

封面设计:北京灵献时代广告

出 版 人:蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄南里 7 号 邮编 100024

电话:010-65450532 65450528 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷:北京市后沙峪印刷厂

开 本:787×1092mm 1/16

印 张:18.25

版 次:2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-598-0/K·409

定价:46.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前 言

在经济和文化日益全球化的今天,传播思想和传播技术也在发生着日新月异的变化,电视传媒面临着崭新的挑战和机遇。中国电视业要与国际接轨,首先要了解全球传媒业。作为国家电视大台,中央电视台充分重视研究国际电视业的发展趋势,台长赵化勇曾经指出:“电视事业发展很快,要加强调查研究工作,与国外同行进行比较分析,以求知己知彼,明确方向,推动改革。”为此,作为战略决策的研发机构,台办公室事业发展调研处于2004年专门启动了大型研究课题“国际电视前沿跟踪对比研究”。事业发展调研处组织了多名传媒研究专家和中青年教师、研究生,成立了专门的研究小组,分专项系统深入地开展了研究工作。希望通过及时的追踪和系统的研究,掌握国外竞争对手的动态,学习借鉴国际大台的经营管理模式,为各级领导提供有价值的决策参考,应对加入WTO带来的竞争局面。

研究小组在前期工作中进行了充分的资料准备:共访问了2 000多个中英文传媒网站,参阅了4 000多本传媒书目,浏览了200多份传媒期刊,走访了大部分外国驻华使馆文化处、国际大台驻京联络机构等,建立了700多兆的中外电视对比研究电子数据库。这些丰富而翔实的研究资料,为研究小组开展研究工作奠定了良好的基础,使得研究小组的各項研究报告实现了预期的工作目标,推出了《国际电视前沿跟踪分析报告2004》,包含媒介经营、电视广告、儿童电视、体育电视、动画产业、媒介公关、数字电视、新闻频道等8个专题报告。得到了领导的肯定和好评。

不少业界专家认为,我们在研究过程中形成的大量资讯具有很强的实用性,如果公开出版发行,对于广大传媒从业者、传媒院校师生都能起到一定参考和帮助作用。同时也对

扩大我们研究成果的更广泛应用,促进整个行业的发展起到积极的作用。于是我们陆续从数据库中提取了相关内容,整理编辑包括《世界电视台与传媒机构》、《世界传媒院校》、《世界电视节目荟萃》三册在内的传媒资讯系列丛书。

《世界电视台与传媒机构》是一本截至目前为止最为系统全面地介绍全球各大洲的电视台以及主要传媒机构的资讯图书。它对分布在北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲、非洲共计 61 家世界知名的电视台及传媒机构进行了深入全面的介绍,内容包括各电视台或传媒机构的概况、主要频道及节目介绍、经营与管理、知名主持人等。通过该书可以了解目前世界各大电视台及传媒机构的概貌。对于电视及传媒行业的从业者以及未来有志于传媒业的学子具有非常实用的参考价值。

《世界传媒院校》一书介绍了涵盖北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲、非洲等五大洲的 63 所知名传媒院校或专业。内容包括学校概况、地理位置、传媒院系介绍、专业及课程设置、师资力量、联络方式及奖学金等学校资源情况。为有志于出国留学的传媒学子及传媒从业人士提供了相关参考。

《世界电视节目荟萃》是截至目前最为系统全面地介绍当前世界常见的各种电视节目的一本参考书。它将电视节目分为十二类,即新闻节目、电视纪录片、娱乐节目、电视剧、电视电影、生活服务类节目、体育类节目、儿童节目、动画片、游戏竞技类节目、谈话类节目及真人秀等,分类介绍了共 800 多个电视节目的内容、制作特色、制播机构及相关资讯。除电视节目外,本书还在附录中简要介绍了部分世界上知名的节目制作机构。希望能为传媒从业人员特别是节目制作人员提供借鉴与参考。

由于本次出版的三本资讯类书籍信息量非常庞大,加之很多信息都来自于网络或其他二手文献,而且大多数是外文,不仅有英文,还包括许多小语种,所以,我们工作中的各种疏漏就在所难免。希望广大读者和各方面专家不吝赐教,使我们后续的相关工作不断得到提高。

中央电视台办公室
事业发展调研处
2005 年 7 月

目 录

前 言 / 1

第一篇 北美洲传媒院校

序 言 / 3

第一章 美国传媒院校 / 5

- 哈佛大学分支学院出版与传播学专业 / 5
- 杜克大学华莱士新闻与传播中心 / 8
- 斯坦福大学传播系 / 11
- 宾夕法尼亚大学安那堡传播学院 / 16
- 哥伦比亚大学新闻学院 / 21
- 美国西北大学梅迪尔新闻学院 / 27
- 华盛顿大学传播系 / 31
- 加州大学柏克莱分校北门新闻学院 / 35
- 密歇根大学传播研究学院 / 40
- 南加利福尼亚大学安娜伯格传播学院 / 44
- 威斯康辛大学麦迪逊分校新闻与大众传播学院 / 48
- 纽约大学新闻学院 / 52
- 伊利诺斯大学—香槟分校传播学院 / 56
- 美国锡拉丘兹大学 S. I. Newhouse 公共传播学院 / 61
- 亚利桑那州立大学克朗凯特新闻学院 / 64
- 密苏里大学哥伦比亚分校新闻学院 / 69
- 波士顿大学传播学院 / 74
- 俄亥俄大学 E. W. 新闻学院 / 78
- 俄勒冈大学新闻与传播学院 / 83

第二章 加拿大传媒院校 / 87

- 卡尔顿大学新闻与传播学院 / 87
- 麦吉尔大学艺术史和传播研究系 / 93
- 蒙特利尔大学传播系 / 97

温莎大学传播研究系 / 101
渥太华大学传播系 / 106
西安大略大学信息和媒介研究系 / 111
西蒙·弗雷泽大学传播学院 / 117

第二篇 欧洲传媒院校

序 言 / 125

第一章 英国传媒院校 / 127

拉夫堡大学传播研究中心 / 127
华威大学电影和电视研究系 / 130
东英吉利大学电影和电视研究学院 / 134
皇家霍洛威·伦敦大学媒介艺术系 / 138
伦敦大学金史密斯学院媒介和传播系 / 142
利兹大学传播研究学院 / 149
萨塞克斯大学媒介和文化研究系 / 154
谢菲尔德大学新闻研究系 / 158
斯德灵大学电影和媒介研究系 / 161
伯明翰大学 / 166
卡地夫大学记者、媒体和文化研究学院 / 170
西英格兰大学艺术、媒介和设计学院 / 174
莱斯特大学大众传播研究中心 / 178
博恩茅斯大学媒介学院 / 182
格林威治大学人文学院 / 185
雷丁大学电影、戏剧和电视系 / 190

第二章 德国传媒院校 / 193

德国汉堡大学新闻学院 / 193
莱比锡大学传播和媒介研究学院 / 195
慕尼黑大学传播与媒体学院 / 198

第三章 法国传媒院校 / 202

巴黎第八大学 / 202
里尔高等新闻学院 / 205

第四章 俄罗斯传媒院校 / 207

莫斯科大学新闻系 / 207

第三篇 亚洲传媒院校

序 言 / 213

第一章 日本传媒院校 / 214

庆应义塾大学,媒介和管理研究生院 / 214

日本大学放送系 / 217

上智大学新闻系 / 220

第二章 新加坡传媒院校 / 224

南洋理工大学传播和信息学院 / 224

第三章 港台地区传媒院校 / 229

世新大学 / 229

香港浸会大学传播学院 / 236

香港中文大学新闻和传播学院 / 238

第四篇 大洋洲传媒院校

序 言 / 243

第一章 澳大利亚传媒院校 / 244

皇家墨尔本理工大学应用传播学院 / 244

昆士兰大学新闻和传播学院 / 250

麦考瑞大学媒介系 / 255

南昆士兰大学大众传播系 / 259

卧龙岗大学社会科学、媒介和传播学院 / 263

悉尼大学媒介和传播系 / 268

第二章 新西兰传媒院校 / 272

奥克兰理工大学传播研究学院 / 272

第五篇 非洲传媒院校

序 言 / 279

第一章 南非传媒院校 / 280

南非大学传播系 / 280



北美洲传媒院校

第

一

篇

序 言

新闻与传播教育是从美国起步并以其为国际潮流的。1908年,世界上第一个专门的新闻传播科系——密苏里哥伦比亚大学新闻系在美国成立。如今,美国有新闻与大众传播专业的学院与大学近500家。美国新闻与大众传播专业资格审查委员会核定了90多个教育项目。美国新闻与传播教育也从最初重视人文学科基础和专业技能训练的传统模式,历经变迁,融入社会科学研究,并逐渐发展出以社会科学为主要基础、以跨学科的传播学为主流的教育模式,学科领域和教学内容由窄渐宽,培养目标由新闻专才而转向传播通才。

俄勒冈大学新闻学院在20世纪80年代做的一项关于新闻与传播教育研究课题报告中,按类型、规模和形式,将新闻与传播学院系分为以下四类:

第一类是综合性新闻和大众传播教育。这些院系设有本科、研究生、博士生教育,并专设传媒业研究机构和研究中心。如明尼苏达大学、威斯康辛大学、印第安那大学、伊利诺斯大学的新闻与传播院系。

第二类是以传播学研究为特色的传播教育。这类教育很少专业细化,而是培养传播通才,如哈佛大学、斯坦福大学、宾夕法尼亚大学的传播学院。

第三类是专业性研究院。以培养记者、编辑、广播专业等人才为主,如哥伦比亚大学、西北大学、加州大学柏克莱分校的新闻研究院。

第四类是只有本科专业的学院和社区学院。设有新闻和传播的课程,规模较小。

根据美国戈门(Gorman)的大学排名榜,名列新闻与大众传播专业本科前五名的大学是:密苏里哥伦比亚大学、西北大学、锡拉丘兹大学、明尼苏达大学和伊利诺斯大学香槟分校。

名列新闻研究生院的前五名是:哥伦比亚大学、西北大学、密苏里哥伦比亚大学、明尼苏达大学双城分校和伊利诺斯大学香槟分校。

以美国为主流的新闻与传播教育重视通识教育内容,大多综合了广泛的文科教育与专业领域的特殊课程,如广告、广播、影视、报纸、杂志及公共关系等等。

课程中大约有 3/4 的文科和科学课程,包括心理学、社会学、政治学、文学、历史、经济等学科。同时,他们还与先进的科技教育相结合,以顺应信息科技的潮流。值得注意的是,不少学院最近在大众传播系中又新开设了一个“新媒体”专业,主要是学习电脑网络媒介的开发与制作。

美国在 1988 年有 394 所大学和学院开设新闻与大众传播专业,到 1996 年发展到 449 所院校。就读此专业的本科生在 1988 年有 13 797 人,硕士生有 8 265 人,博士生有 826 人。到 1996 年本科生有 13 833 人,硕士生有 10 236 人,博士生有 1 162 人。本科生基本上持平,硕士生在八年中增加了 24%,博士生增加了 41%。目前在美国大约有 14 万学生在进行四年制的新闻学与大众传播学课程学习。据新闻与大众传播教育协会(AEJMC)的年度调查显示,在 1998~1999 学年度,估计有 35 000 名学生取得了学士学位,3 000 名学生取得了硕士学位,1 000 名学生在攻读博士学位。

据统计,截至 2000 年,美国有 72 个新闻与传播学院设有传播学博士项目,其中 42 个学院的博士生在 1994 至 1998 年的全国传播学会或国际传播学会年度论文评比中获奖,根据一项关于人文、社会科学研究项目的权威目录,这些论文可归属到下列多个领域:广告、合作及组织传播、传播学概论、人际传播、媒介研究、新闻学、电子传播、电子助手管理以及戏剧等。

第一章

美国传媒院校

第一篇

北美洲传媒院校

哈佛大学分支学院出版与传播学专业
(Harvard University, Extension School,
Certificate in Publishing and Communication)

一、学校介绍

哈佛大学成立于1636年,校园坐落于人文荟萃的波士顿剑桥区,是美国最古老的大学之一,至今已有近370年的历史,同时它也是美国东岸八所著名的常春藤盟校之一,在《美国新闻与世界报道》(2003年)的国家级大学综合排名位居第二名,仅次于同属常春藤盟校的普林斯顿大学。2004年,哈佛大学已经成功跃居综合大学排名的第一位。哈佛大学是美国政府制定国内外政治、军事、外交政策的思想库,在校内,各种学术流派和政治主张都十分活跃。

不论从学校的名气、设备,还是教授阵容、学生素质方面,哈佛大学都堪称世界一流。具体来讲,它有近15亿美元的资产、获得最多的赞助、拥有全世界规模最大的大学图书馆、第一

流学者和教授、千里挑一的优秀学生……

哈佛大学规模庞大、资产超群,常被人戏称为“哈佛帝国”。全校共设有13所学院、40多个系科、100多个专业。其中本科生院两所,即哈佛学院与拉德克利夫学院;研究生院11所,即文理学院、商业管理学院、肯尼迪管理学院、设计学院、教育学院、法学院、神学



哈佛大学全景

院、医学院、牙医学院、公共卫生学院及大学扩展部等。学校正式注册有 18 000 名学位候选人,以研究生为主,也包括本科生。另外还有 13 000 名非学位学生在其 extension school 分院学习一门或更多的课程。在哈佛大学工作的教职员工超过 14 000 人,包括超过 2 000 名的教授和讲师。还有 7 000 多教员在所属的各个学院工作。

哈佛大学本科生课程中的生物、化学、地质学、数学、物理、经济学、英文、历史、社会学、政治科学、心理学在全美排名前五名,其中政府研究、经济和社会研究最为突出。哈佛大学被首推为美国最好的大学,赢来了举世公认的学术口碑和崇高的国际声誉。

哈佛大学虽然属于私立大学,每年却能收到来自企业界相当多的金钱资助。根据哈佛大学官方网站的数据,2004 年学校的总收入近 26 亿美元,学校资产净值达 269 亿美元,哈佛大学财源之充裕,非其他学校可比拟。

充裕的财源使该校拥有多元化与充足的软硬件资源。哈佛大学的图书馆藏书达 1 300 万册;哈佛校内林立的美术馆及占地广大的自然史博物馆,让哈佛不但成为学术研究的重镇,更是来访波士顿的旅人必经的观光景点。

根据校方官方网站数据,自创校以来,哈佛大学共培育出 6 位美国总统(他们是约翰·亚当斯(美国第二任总统)、约翰·昆西·亚当斯、拉瑟福德·海斯、西奥多·罗斯福、富兰克林·罗斯福(连任四届)和约翰·肯尼迪)、40 位诺贝尔奖得主和 32 名普利策奖得主。而哈佛大学在海外各国的知名度也因为来自世界各国的校友在学成回国后,因在专业领域上皆有所擅长而取得成功。

此外,哈佛还出了一大批知名的学术创始人、世界级的学术带头人、文学家、思想家,如诺伯特·德纳、拉尔夫·爱默生、亨利·梭罗、亨利·詹姆斯、查尔斯·皮尔士、罗伯特·弗罗斯特、威廉·詹姆斯、杰罗姆·布鲁纳、乔治·梅奥等。著名外交家、美国前国务卿亨利·基辛格也出自哈佛。我国近代,也有许多科学家、作家和学者曾就读于哈佛大学,如胡刚复、竺可桢、林语堂、梁实秋、梁思成等。

波士顿

波士顿是美国北部新英格兰地区最大的港口城市,市内人口约 574 000 人,位于马萨诸塞州。在地理位置上,波士顿位于查理斯河与麦兹提克河两条河的河口交汇处,并且东临马萨诸塞湾。波士顿在美国第一大城纽约市的东北方约 200 英里,乘车至纽约需花费 2.5 小时到 3 小时。

波士顿于 18 世纪中叶以前一直是英国在北美洲的最大殖民城市,因此波士顿的历史与美国独立的许多历史事件有所关联。例如,在 1770 年英军枪杀波士顿平民的波士顿惨案、1773 年美国波士顿的倾茶事件、1775 年 4 月在波士顿发生的美国独立战争第一战等都是著名的历史事件。

美国独立后,波士顿俨然成为美国海路经济的重要转运口,在城市经济和海上贸易上获得进一步的发展。波士顿在公元 1822 年设市,到 20 世纪 30 年代,铁路的大量建设刺激了波士顿在工商业与教育环境上的成长。波士顿在这段期间吸收了邻近大城的信息,并且迅速地将这些城市的价值观融入本身的都市计划之中,这是波士顿成长最快的一段时期。

波士顿的经济活动以银行、保险、投资管理和其他商业、金融业为主,传统轻工业(如纺织、服装、食品、印刷出版)为辅。而电子、金属加工、造船等工业在第二次世界大战后也发展

迅速。波士顿多元化且健全的商业环境曾获得美国《财富》杂志的青睐,将该城评比为最佳国际商业环境与最利于企业发展的城市之一。

波士顿除了有健全的商业发展环境之外,也是美国著名的文化城。波士顿市内有 16 所大学,而西郊的剑桥更是美国最著名的大学城:哈佛大学与麻省理工学院都坐落于此。剑桥市内共计拥有三万名来自于哈佛与 MIT 的学生;而城内的美术馆与自然史博物馆更是哈佛大学重要的学术资源。

排名参考

- * US News and World Report 2003: 商学研究所第 1 名。
- * US News and World Report 2003: 教育学研究所第 1 名。
- * US News and World Report 2003: 工程研究所第 17 名。
- * US News and World Report 2003: 法学院第 3 名。
- * US News and World Report 2003: 医学院第 1 名。
- * US News and World Report 2003: 全美国国家级大学第 2 名。

二、专业介绍

出版与传播学专业(简称 CPC),是专门为那些立志在出版行业和媒介行业的学生提供专业技能和专业训练所设立的。申请该专业的学生需要至少拥有研究生以上学历。该专业为学生提供的新闻学习计划是通过为报纸和杂志写作来实现的。CPC 希望通过专业训练和实习使学生熟练掌握各种题材的写作技巧,提高他们的表达能力和分析能力。

出版与传播学专业的学生在校期间,必须修满八门获得学位的课程,共计 32 个学分,每门课程的成绩不能低于 B。所有学生都有三门必修课成绩,它们是:编辑学原则、出版学调查、从文本到超媒体。除此之外,学生还必须选修三门共计 12 学分的课程。学生每个学期最多只能上四门课程,包括必修课和选修课,学生获得学位的时间最长是五年。

三、课程设置

必修课:写作原则、基础语法、学术文章写作、写作与批判的阅读、高级研究方法、高级写作课程、散文写作、经济文章写作、编辑原则、编辑技巧、法律文章写作、西方哲学经典、传统写作、当代文化特征、20 世纪的柏林等。

选修课:数字多媒体、网络学基础、多媒体的发展、电子编辑、网页设计与制作、高级图片编辑学、小说写作、诗歌写作、解说词写作、网络传播学时代、健康报道、医学类报道、人物传记写作、特稿写作、采访学、本地新闻写作、调查报道、传播全球化、电子传播等。

四、其他信息

纽曼基金会

美国哈佛大学中的纽曼基金会,每年提供 10~12 名奖学金给全球新闻从业人员,在哈佛大学进行一学年(10 个月)的进修。哈佛大学纽曼记者奖学金的申请截止日期为每年的 3 月

1 日;每年度申请进修的时间为 9 月至次年的 6 月;得奖公布日期为下一年 5 月。

该项奖学金主要是为新闻从业人员拓展专业知识的广度而设置,因此哈佛大学中虽无新闻学院,但获奖者可在该校文理学院、商管学院、法学院、政府学院、设计学院、神学院、教育学院及公共卫生等学院任何一个系所进修,但不授予学分或学位。

申请该项奖学金并无学历限制,凡在报纸、通讯社、广播、电视、杂志等新闻传播媒体担任专、兼职新闻编采工作满三年以上,且工作机构愿意出具准予留职 10 个月的证明者,即可向纽曼基金会提出申请。该奖学金申请竞争相当激烈,但截至 2004 年,已有 1 000 名以上的得奖人获得资助,包括来自 65 个不同国家的 284 名外国记者。

五、学校及院系联系方式

学校网址:<http://www.harvard.edu/>

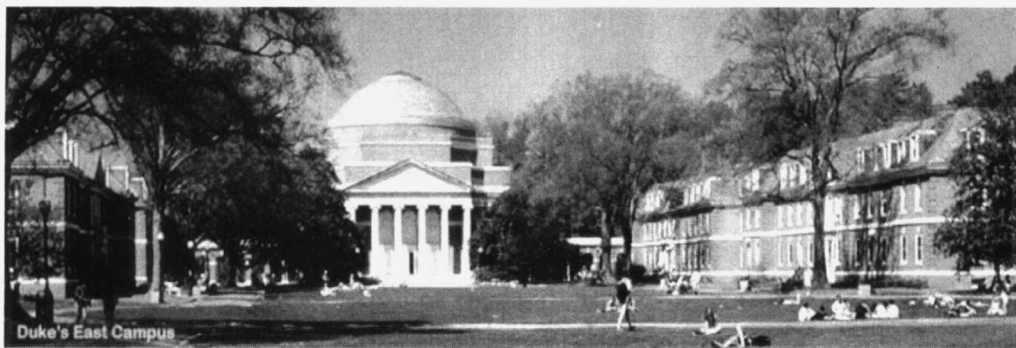
学院网址:<http://www.extension.harvard.edu/cpc/>

杜克大学华莱士新闻与传播中心 (Duke University, DeWitt Wallace Center for Communication and Journalism)

一、学校介绍

美国有三所杰出的明星大学号称为“南方哈佛”,它们是:北卡罗莱纳州的杜克大学、弗吉尼亚州的弗吉尼亚大学,以及德克萨斯州的莱斯大学。

1838 年詹姆斯·布坎南·杜克为了纪念父亲的养育之恩而创办了诺麦学院,到了 1859 年该学院改名为特里迪学院,随着课程的增加及学院的扩建,终于在 1924 年晋级为大学,同时为了纪念创办人,大学用他们家族的姓氏作为校名。



杜克大学校园

杜克大学的学术声望稳定地逐年上升。1996年的排行榜上,杜克大学还是全美第七名,名列斯坦福大学与加州理工学院之后。1997年的美国大学排行榜,杜克大学竟像黑马似地跃升为全美仅次于耶鲁、哈佛与普林斯顿,排名第四位的著名高等学府。在美国的高等教育发展史上,这似乎是绝无仅有的奇迹。不过,若从天时、地利、人和与前瞻性眼光来分析,加上杜克大学历任校长的领导风格、经营策略与学术取向,杜克大学之所以能获得今天的成就,也是必然的。

杜克大学地处北卡州杜兰市,与人杰地灵的教堂山及北卡州首府洛丽市,正好鼎足而立,构成人文与地理上著名的“北卡三角区”:高科技、尖端医学研究与文教地带。良好的教育可以改变人的心灵与气质,同时又带动社会进步的脉络。北卡州与地处美国东南与大西洋岸的北卡罗莱纳州相邻,成为全美最适宜居住的州,同时也是全美国博士学位密度最高的地区。

杜克大学自创校后,历任八位校长。首任校长 William Preston Few 辛勤地主持校务 30 年,为杜克奠定了踏实的传统精神与学风。为了在北卡州兴办全美最顶尖的一流学府,每位校长都非常地投入。就以校园建筑来说,整个东校园保持着乔治亚式古典建筑,而较新的西校园,一眼望去,简直就是英国牛津大学的翻版。学校建筑的外型虽然非常古典精致,所有建材却是美东南地区的坚固花岗岩。第六任校长孙佛(Terry Sanford)更在 16 年的任期中,把杜克大学带引进一个迈向国际化与现代高科技的境界。

杜克大学的科学与工程学科是学校引以为傲的杰出领域。生物、化学和物理系也十分优秀。医学预科生被医学院录取的比例,始终高达 95% 左右。数学系有不少有名的教授,也有不少打破常规、别出心裁的教学课程。在人文方面,英文系独占鳌头,而且政治和历史系也实力雄厚。更值得一提的是杜克大学于 1971 年建立的泰利·孙佛政策科学所,是将杜克大学的一个地区性大学推上全国性名校位置的重要因素,堪与哈佛和普林斯顿的同类学院相媲美。另外,杜克大学在位于北卡罗莱纳州的一个孤立小岛上设有海洋实验室和一个自然历史中心。并且图书馆内藏书丰富,完全可与东北部各名校相抗衡。

另外,杜克大学的学生体育好是出了名的,他们也自豪地宣称“杜克有全世界最好的篮球队”。虽然学费之昂贵可与哈佛平分秋色,但杜克大学的绝佳设备、小班制、个别关照、城乡并重及文武合一的观念,是其他大学极为称羨的。广大无比的山丘校园,共有文理、工程、法学、企管、医学、护理、神学、环境等知名学院。170 栋古典建筑,仿佛一一隐藏在秀丽的山林中。杜克大学不但是一流的学术殿堂,更是修身养性、术德兼修的好地方。

二、院系介绍

华莱士新闻与传播中心简介

华莱士新闻与传播中心是杜克大学泰利·孙佛政策科学所(Terry Sanford Institute of Police Science)下属的一个研究中心,其建立的原因是基于新闻媒体的自由对民主政治的持续性有非常重要的作用。结合学者们的研究工作和第一手的亲身体验,该中心在美国国内和世界范围内支持建立民主自由的媒体政策。由于其目标定位,华莱士新闻与传播中心目前已经成为美国乃至全世界公认的支持自由民主媒体的领袖和重要力量。