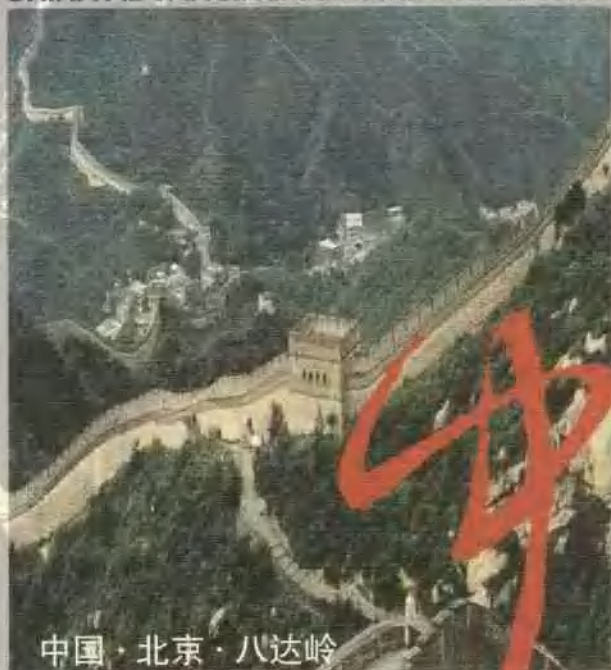


走向世界的

CHINA ADVANCING TOWARD THE WORLD



中国·北京·八达岭



新华出版社



中国

新华社对外部
新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

走向世界的中国：首都卷：新华社对外部编，

北京：新华出版社，1997.8

ISBN 7-5011-3603-3

I. 走… II. 走… III. ①中国-概况-摄影集

②北京-概况-摄影集 IV. J426

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 16200 号

ISBN 7-5011-3603-3



9 787501 136032 >

走向世界的中国 (首都卷)

新华社对外部 编

新华出版社出版发行

新华书店经销

北京百花彩印有限公司印刷

※

850 × 1168 毫米 16 开本 44 印张 1000,000 字

1997 年 8 月第一版 1997 年 8 月第一次印刷

京工商广临字 97033 号

ISBN 7-5011-3603-3/G · 1335 定价：518.00 元



走向世界的

中国



北京贝尔
BELL

造福人类 创造美好
TO BENEFIT MANKIND
TO GREATER HAPPINESS

BEIJING BELL



北京贝尔通信设备制造有限公司

Beijing Bell Telecommunication Equipment Manufacturing CO., Ltd

程控交换S12 光通信SDH 程控调度内部通信DS

欲洽商务, 请垂询: TEL: 008610-63246822 FAX: 008610-63823232 ADD: No.8 Fengti Beilu, Fengtai District, Peking P.R.C

地址: 中国·北京丰台区丰体北路8号

举世无双

举世瞩目的中医药，是祖国医药学宝库中的瑰宝。因为它有独特的理论体系和丰富的临床经验，有几千年的历史，是勤劳的中国人民长期与疾病作斗争的经验总结，为中华民族的繁衍昌盛立下了不朽的功绩。我们正是怀着这种对祖国医药学的崇敬之情，采访了北京同仁堂药店总经理李广辉先生。

话一进入正题，李总便自豪地介绍道，同仁堂药店至今已有三百多年的历史了，早在清代雍正元年就供奉御药服用药，历经清朝八代皇帝，同仁堂生产的各种中成药素以“处方独特，选料上乘，工艺精湛，疗效显著”而享誉海内外。

同仁堂创始人乐显扬曾任清太医院医官吏目，他博览群书，对中医药学造诣很深。尝语人曰：“古方无不效之理，因修合未工，品味不正，故不能应症耳。”其子乐凤鸣，则提出“遵时后，辨地产，炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的制药法规。同仁堂的历代传人，依靠代代相传的制药工人，理论联系实际，遵古不泥古，继承不失宗，并不断有所发现，有所发明，有所创造。公元1702年，同仁堂总结出中成药处方62个，其中有古方、宫廷秘方、家传秘方、民间验方。到了公元1889年，成药处方增至



总经理李广辉



国之瑰宝

——访北京同仁堂药店总经理李广辉先生



495个。1950年，制售的丸散膏丹有531种。现在同仁堂各厂家，在全体职工的努力下，年年有新剂型、新品种问世。其厂房设备、制药工艺、产品检测、质量标准已达到现代化水平。其产品质量可信，销售服务之热诚、药物疗效之显著，已被国内外客户所公认。

1996年同仁堂药店商品销售突破亿元大关，完成公司下达的年度计划的116%。利润预计完成520万元，系统内调拨任务完成公司下达的年度计划的100%。使同仁堂老店从“三间平房下洼子门”，一跃而发展成为具有9408平方米的现代化营业大楼。新的营业大楼开张当天，接待贵宾、佳宾300多人，40多家新闻单位的记者来店进行现场采访报道，他们蓄势、营势、造势，克服了时间紧、任务重等困难，成功地举行了开业庆典，保证了各项工作的万无一失。

新楼启用后，在经营上他们又寻求新的效益支撑点，创办“医馆”，截止到96年底，医馆应诊人次已达到3万多人，其中外宾门诊20人次，门诊量相当于中型医院的门诊量。据权威人士透露，只有同仁堂老店才能使这些名医专家汇聚一堂。至此，大栅栏商业街又多了一景，即早晨8点前，顾客在同仁堂药店前排队等候挂号的动人场景。医馆的开办，提高了社会效益，扩大了企业影响，起到了良好的





公关作用。林家梅、骆玉笙、阿曼外交大臣尤素福·本·阿拉维等专程到医馆看病。由于医馆专家医术精湛,疗效显著,国内各界人士,以及海外同胞、侨胞、外国客人等纷纷慕名而来,赢得患者的一致赞誉。据统计,医馆的方子 8070 个留在店内,直接创造效益 250 万元,医馆不仅仅起到了完善服务功能的作用,而且使企业走出了一条名店、名医相结合的发展之路,为企业规模经营、集约发展迈出了成功的一步。

1996 年,由于同仁堂药店保持和发扬老店的优良传统,引起了社会各界的极大关注。仅在一年的时间里,接待行业内外人士参观学习 200 人次,报纸、电视台采访 60 余次,同仁堂药店成为各媒体争相报道的新闻热点。中央电视台《经济半小时》栏目,将同仁堂树立成国营企业正面宣传典型,在《市场经济与职业道德》系列节目中,挖掘同仁堂精益求精的敬业精神和童叟无欺的职业道德,大大提高了同仁堂药店无形资产的含金量。

在谈到 21 世纪的宏伟目标时,李总充满激情地说:20 世纪就要过去了,虽然同仁堂药店已有 300 多年的历史,但是,我们并不满足现状,我们要在继承祖国医药学宝库中的瑰宝的基础上,在市场经济的大潮中经受更严峻的考验。

当采访结束的时候已是华灯初放,可是李总充满自信的目光却一直在我们眼前显现……□











迈向现代化国际大都市

北京市市长 贾庆林

北京，地处中国华北大平原，三面环山，城乡面积16800平方公里，现有常住人口1259万人。北京是中华人民共和国的首都，作为向现代化迈进的综合性特大城市，正以改革开放、繁荣发展的形象，出现在全中国、全世界的面前。

新中国成立以来，北京这个文明古都获得新生。在党中央、国务院领导下，市委、市政府团结、带领全市各族人民，奋发图强，开拓进取，各项事业蓬勃发展。特别是改革开放以来，北京焕发出新的生机与活力，国民经济快速发展，社会不断进步，城市面貌发生巨大变化，综合实力大大增强，人民生活水平显著提高。“八五”期间，全市国内生产总值年均递增11.8%，人均国内生产总值达到12942元，提前五年完成了第

二步战略目标翻两番的任务。目前，在实施“九五”计划的征途中，辽阔的北京大地，政治稳定，经济发展，社会进步，人心安定。首都人民正满怀信心、意气风发地迈向新世纪，再创新辉煌。

北京，有着3000多年悠久历史，是中华民族乃至东方灿烂文化的缩影。当代的北京，是全国的政治、文化中心，科技事业发达，智力高度密集，信息资源丰富，在很大程度上代表着改革开放的社会主义中国的形象。这种重要的地位和条件，决定

了北京市的建设和发展，在指导思想上必须坚持为党政军首脑机关正常工作服务，为日益扩大的国际交往服务，为国家教育、科技和文化的发展服务，为市民的工作和生活服务。正如江泽民总书记要求的：“所有在北京市工作的同志，都应认识到自己肩负的担子重，责任大，都应深深感到自己所处的岗位十分光荣。”

本世纪末至下世纪前10年，是北京改革开放和现代化建设承前启后、继往开来的重要时期。北京发展总的奋斗目标是：进一步增强和完善全国政治中心和文化中心的功能，建设现代化国际城市，成为全国文化教育和科学技术最发达，道德风尚和民主法制建设最好的城市；发展以高新技术产业为先导，第三产业发达、产业结



构合理、高效益高素质的适合首都特点的经济；人民生活在实现小康的基础上，向更加宽裕的水平迈进；各项社会事业全面发展，人口素质进一步提高，社会秩序和社会风气明显好转，环境状况进一步改观，城市管理水平明显提高。到2000年，全面完成现代化建设第二步战略部署，实现人均国内生产总值比1980年翻两番，初步建立社会主义市场经济体制。再经过10年发展，到2010年，全市国内生产总值比2000年翻一番，形成比较完善的社会主义市场经济体制，经济、科技综合实力和社会发展程度，达到并在某些方面超过中等发达国家首都城市的水平，为在21世纪中叶把北京建设成为现代化国际大都市奠定坚实的基础。

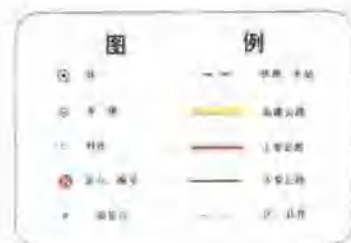
北京作为发展中的城市，现代化道路还很漫长。在实施“九五”计划和2010年远景目标的进程中，必须把城市的规划、建设和管理放在更加突出的位置。要认真贯彻落实国务院批准的《北京城市总体规划》。这个总体规划确定，市区东西长安街、南北中轴线及其延长线是城市最重要的两条轴线，要继续完成天安门广场和东西长安街两侧改建，主要安排国家重要行

政机构和大型文化设施，形成庄严、美丽、现代化的中心广场和干道。旧城中轴线的南、北延长线以及东西二环路两侧，主要建设重要的大型公共建设。在朝阳门、建国门一带建设具有多种服务功能



的商务中心。新建设要体现时代精神，民族传统、地方特色的有机结合，创造文明古都、现代城市融为一体的独特风貌。从城市长远发展考虑，建设重点要逐步从市区向远郊转移，加快远郊区县和卫星城镇建设。市区建设从外延扩展为主向旧区调整改造转移。严格控制城市规划，尤其是严格控制市区人口规模。要继续把城市基础设施建设放在首位，把重点放在供水、供气、供热、供电、道路建设和环境保护六大系统的建设上。当前集中力量抓好一批关系国计民生、代表首都形象的骨干工程和重点项目，以崭新面貌迎接中华人民共和国成立50周年。

1997年是我国历史上非常重要的一年，香港回到祖国怀抱。党的十五大胜利召开，极大地调动了广大干部群众改革和建设的积极性、创造性。全市人民决心高举邓小平建设有中国特色社会主义理论伟大旗帜，在以江泽民同志为核心的党中央领导下，在中央各部门和兄弟省市支持下，同心同德，开拓进取，为在下个世纪中叶把北京建设成为现代化国际大都市而奋斗。



《走向世界的中国》编委会

主 编：赵竹修

副 主 编：盛祖仁 武新文

编 委：赵竹修 盛祖仁 武新文 周朝贵
徐崇真 张孟仪 邱永生 卢瑞华

特 约 编 委：严新平 赵 康 史书训
隗宝善 潘玉深 刘秀山

编辑部主任：武新文

副 主 任：张孟仪 周朝贵 徐崇真

编 辑：高 军 任丽秀 魏学信 邢旭红
武宪文 贾 津 武焕文 郭 彬
隗长发 吴玉华 洪启敏 焦丽君
荀庆成 杨红梅 张雪梅 闻甲信
徐英杰 史 波 张 博 弓慧芳
王 军 田 伊 董肖恒 陈汝滨
楚玉玲 魏玉萍 闫淑敏 李家模
胡长义 德永茂 罗 明 刘 华
宁书生

责 任 编 辑：卢瑞华

摄 影：史 波 隗长发 荀庆成 英 杰
张伟明 陈向禾

总 设 计：赵紫云

设 计：赵紫春 王志俊 赵紫峰

编 务：郝春武 荣 娟 石晓惠 于水莲
高亚民 娄卫东 程 婕 范 莉
李庆铭

目 录

迈向现代化国际大都市

北京市市长 贾庆林

1 潮头特稿

2 神州——从这里走向世界

——京津塘高速公路畅想曲

7 建筑装饰业的国家队

——记刘晓一总经理和他领导的中国建筑装饰工程公司

12 长城情思万古扬

——访北京八达岭特区办事处主任乔雨

16 用钢铁谱写的壮丽诗行

——记走向新世纪的中国铁路工程总公司

20 走向世界的海洋石油工业

中国海洋石油总公司总经理 王彦

26 京东大地上的明珠

——记中国海洋石油测井公司

28 向国际先进水平进军的中国

海洋石油生产研究中心

30 “长城”——中国润滑油业的骄子

——中国石化长城高级润滑油公司纪实

34 印出新世纪的灿烂辉煌

——访北京外文印刷厂厂长张振堂

38 中国电力事业的一支生力军

——记华能国际电力开发公司

43 为了祖国的明天 为了民族的未来

——访中国华能技术开发公司总经理、教授级高工王喜荣女士

46 中国文化的传播者和友好使者

——记中国对外演出公司

48 PTIC——中国邮电工业的支柱

——访中国邮电工业总公司总经理张庆忠

50 在创造中发展 在拼搏中崛起

——访中讯通信发展有限公司总经理毛春霖先生

54 中国通信建设的“开路先锋”

——访中国通信建设总公司总经理黄宪明

56 蓬勃发展的中国卫星通信事业

中国通信广播卫星公司总经理 周泽和

58 现代通讯的佼佼者

——记北京中菱现代通信设备有限公司

61 用线缆架起对外贸易的彩虹

——记中国电线电缆进出口联营公司

62 朝阳里走来的北京贝尔

——记北京贝尔通信设备制造有限公司

66 蓝色的交响乐章

——记前进中的中国外轮代理总公司

69 蓬勃发展的中国北方车辆公司

70 为发展先进的国际集装箱门到门运输服务 开拓奉献

——访华铁置业总裁仲崇本

74 创造奇迹的人

——访中国集装箱总公司副总经理张炳华

78 继往开来 再创中港集团新佳绩

——访中国港湾建设(集团)总公司董事长叶惠然先生

82 发展民族造船工业 跻身世界造船强国

——访中国船舶工业总公司总经理王荣生

84 乘风破浪走向世界

——记中国船舶工业贸易公司

86 走向世界的中国船舶检验业

——记中国船级社

90 我为祖国献黄金

——访中国黄金总公司总经理崔锡武先生

92 抓住机遇 迎接挑战

——访中国进出口商品检验总公司总经理胡柏森

96 世界知名的国际土木工程承包商

——访中国土木工程集团公司总经理王国卿

98 拓展海外市场 再攀新的高峰

——访中国海外工程总公司总经理沈富腾