

新闻周刊的 理论与实践

《瞭望》周刊编辑部
新华社新闻研究所 编



新华出版社

新闻周刊 的理论与实践

《瞭望》周刊编辑部 编
新华社新闻研究所

新华出版社

新闻周刊的理论与实践

《瞭望》周刊编辑部
新华社新闻研究所 编

*

新华出版社出版发行
新华书店经销
北京顺义北方印刷厂印刷

*

850×1166毫米 32开本 9印张 250,000字

1991年10月第一版 1991年10月北京第一次印刷

印数：1—3,000册

ISBN7-5011-1411-0/G·490 定价：4.80元

目 录

站在时代的塔尖上瞭望·····	南振中 (1)
新闻周刊与耳目喉舌·····	文有仁 (10)
新闻周刊的特点与优势·····	盛希贵 (19)
舆论期刊发展史及新闻周刊在当代新闻事业 中的地位·····	李 启 (24)
简论现代新闻周刊的特征·····	缪书平 (33)
中国革命的舆论向导·····	张之华 (39)
发扬韬奋精神·····	卫元理 (45)
《时代》杂志为什么能成为西方世界最有影 响的新闻周刊·····	康家林 (55)
一本反映苏联脉搏的杂志·····	韩迎春 (61)
波兰周刊的历史和现状·····	王京臣 文有仁 (67)
朝鲜半岛的周刊现状及其发展趋势·····	郑保勤 (77)
《瞭望》周刊的创办及其特色·····	李耐因 (81)
多一点“18K”独家新闻·····	李 峰 (92)
新闻周刊在重大事件新闻的报道上如何与其 它媒介竞争·····	徐民和 (96)
试析《瞭望》的宏观社会调查·····	葛象贤 (105)
学会写“大特写”·····	叶世涛 (112)
深度报道中的宏观意识·····	林 晨 (123)
《瞭望》周刊的“重武器”——专题报道 ·····	李树忠 高庆林 徐民和 (129)
1988年《瞭望》周刊专访简析·····	陈四益 (137)
《心态录》的创办过程及主要特点·····	方进玉 (143)

谈谈《瞭望》周刊的名人采访·····	殷金娣 (150)
如何加强新闻周刊国际报道的特色·····	任正德 (153)
进一步加强《瞭望》周刊的国际评论·····	梅振民 (162)
浅谈《瞭望》周刊的评论·····	董瑞生 (167)
漫谈《瞭望哨》·····	陈大钧 (174)
《瞭望》周刊的文艺副刊·····	陈四益 (182)
《瞭望》周刊的体育报道·····	杨桃源 (190)
《瞭望》周刊海外版特色的形成与发展·····	王玉章 (196)
谈《瞭望》周刊海外版《北京书简》的写作·····	张春亭 (205)
谈《瞭望》周刊的文风·····	邵 泉 (212)
新闻周刊版面语言初议·····	庄建民 (220)
图文并茂：《瞭望》周刊的特色和追求·····	陈 联 (227)
浅谈新闻周刊封面标题的应用·····	郑 晨 (234)
浅谈《瞭望》摄影报道的特色·····	王 辉 (241)
《瞭望》周刊封面初探·····	罗更前 (249)
新闻周刊的封面设计及美术编辑工作·····	赵志海 (255)
重视积累运用资料 突出《瞭望》周刊特色·····	郭远发 (262)
我们从这次研讨会学到了什么？·····	陈大斌 (270)
后记·····	(280)

站在时代的塔尖上瞭望

——在《瞭望》创刊十周年新闻周刊 学术研讨会开幕时的讲话

南振中

首先，我祝贺《瞭望》创刊十周年，祝贺新华社首次新闻周刊学术研讨会的顺利召开。

新闻周刊，是很有发展前途的新闻事业。本世纪中叶，电子新闻传播媒介迅速发展起来之后，有些国家的报纸一度呈现衰退的趋势，可是，新闻周刊却照常发展。在法国，1972年创办的时事周刊《问题》的发行量已超过27万份，《新观察家》政治周刊的发行量超过36万份，1953年创刊的时事周刊《快报》的发行量突破70万份。在美国，1923年创办的《时代》周刊的发行量突破600万份，作为《时代》竞争对手的《新闻周刊》，在经过半个世纪的发展之后，80年代的销售量达400万份。《美国新闻与世界报道》也以其内容的充实和销量的不断增加而成为美国最有影响的三大新闻周刊之一。在英国，大型综合性周刊《经济学家》创刊时不过是伦敦城的喉舌之一。如今，《经济学家》在160多个国家和地区发行，成为有影响、有权威、内容广泛的国际性周刊。西方人士认为《经济学家》足可以同美国的《时代》和《新闻周刊》相媲美。在苏联，《新时代》杂志创刊时只是一本俄文杂志，如今已发展成为同时用英文、法文、西班牙文、德文、

等多种文字印刷出版的综合性时事政治周刊。《新时代》在一百多个国家和地区发行，其发行总量达150万份。

就《瞭望》周刊本身来讲，也表明了这种发展趋势。十年前，当新华社党组提出创办时事政治性新闻周刊的设想时，国内许多人对这类刊物还十分陌生。仅仅十年时间，我们的《瞭望》从月刊发展到周刊，从单一的国内版发展到国内、国外两个版本。按照新华社的发展规划，将来《瞭望》还要形成自己的系列刊物，还要稳步走向世界。近几年，国内许多报刊面临着困难的局面，而《瞭望》周刊的发行量却逐渐上升。现在，《瞭望》周刊已经成为新华社“多层次、多渠道、多功能”的新闻事业的一个有机的组成部分。《瞭望》周刊社的全体同志，通过自己的辛勤劳动，使刊物日渐兴旺，及时传播了党和政府的声音，扩大了新华社的影响。从《瞭望》周刊的发展历程也可以看出，时事政治性新闻周刊在社会主义中国这块土地上有着生存和发展的良好基础。

为什么在电视和其他电子传播媒介的冲击之下，新闻周刊不仅没有衰退，反而得到进一步的发展呢？原因是多方面的，其中一条就是新闻周刊可以满足“忙人”充分地、深入透彻地了解国内外大事的需求，可以满足“忙人”希望通过周刊把握重大事件的发展趋势，以便尽量早地预见到世界的未来的需求。这既是国内外读者对时事政治性新闻周刊的殷切期望，也是时事政治性新闻周刊赖以生存和发展的基本条件。鉴于此，在纪念《瞭望》创刊十周年之际，我想对《瞭望》周刊提几点希望。

一、自觉坚持无产阶级党性原则，不讳言《瞭望》周刊的鲜明立场。

七年前，当《瞭望》周刊创刊之时，社党组为《瞭望》周刊确定了明确的办刊方针，提出要自觉地坚持无产阶级党性原则，为社会主义建设和改革开放服务。经过实践的检验，证明社党组提出的办刊方针是正确的。

其实，在世界范围内，任何一家权威的、有影响的新闻周刊，都不讳言自己的鲜明立场。以美国的《时代》周刊为例。《时

代》周刊的创办人卢斯就曾公开声明他们不想做到“不偏不倚。”尽管美国有的批评家认为，由于《时代》周刊把它要表达的意思和社论式的假设与直接的新闻报道混在一起，这样做对读者并不公正的，然而这家周刊的办刊原则至今未改。苏联的《新时代》周刊前些年也公开声明自己的党性原则。这家新闻周刊的最大特色就在于它能够鲜明地反映苏联党和政府的立场和观点。苏联党和政府对许多重大事件的看法，常常通过《新时代》周刊向外界披露。因此，在国内外读者眼中，《新时代》被赋予某种神秘的色彩。许多人把《新时代》作为了解苏联国内政策和对外政策的窗口，外国读者特别是国际问题研究人员把《新时代》看作“不可忽视”的重要刊物。

回顾《瞭望》周刊的历程，我们不也是以自己的党性原则和鲜明立场而为国内外的“观察家”所瞩目吗？在《瞭望》初创阶段，冯健等同志着力经营的“中南海纪事”这一栏目，及时传达了党中央的声音，在国内外引起很大反响。近几年，《瞭望》周刊每期都有几篇重要文章被外电、外报和港台报纸转载、转播。全国数千家杂志，能够在海内外产生这样大的影响的，为数是不多的。

列宁1924年在《给阿·马·高尔基》的信中写道：“没有方针的杂志是一种荒谬的、奇怪的、糟糕的、有害的东西。”由此可见，公开声明自己的党性原则，自觉坚持无产阶级立场，是社会主义性质的新闻周刊应有的政治品格。

当然，我们讲“原则”和“立场”，是就周刊的政治倾向和思想倾向而言的，并不是说要把周刊办得硬梆梆的。相反，我们要求社会主义条件下的新闻周刊，尽量用生动活泼的形式，用人民群众喜闻乐见的形式，深入浅出地宣传党的方针政策，宣传人民群众在建设和改革开放的实践中取得的成就和经验。我们在刊物上宣传的东西，一定要便于为国内外读者所理解，便于为国内外读者所接受。在这方面，《瞭望》周刊已经积累了不少经验。希望通

过这次新闻周刊研讨会,《瞭望》周刊的同志们能够进一步总结这方面的经验,使《瞭望》周刊的旗帜更鲜明,风格更泼辣,文章更朴实、更生动、更可亲。

二、要象自己的名字一样,站在时代的塔尖上“瞭望”,敏锐地捕捉整个世界和整个社会围绕着转动的重大问题。

时事政治性新闻周刊对国内外读者的吸引力,与其说靠它的文采,不如说靠它实实在在的内容,靠它捕捉和反映的问题的“分量”。

由于新闻周刊的特殊功效,世界上有影响的时事政治性新闻周刊都十分强调内容的广泛性。许多新闻周刊涉及的领域是相当宽广的,从国内问题到国际问题,从政治到经济,从军事到外交,从文化到体育,从政界人物到风土人情。有的新闻周刊在征求订户的广告中甚至写上了这样一句话:“向当代读者提供当代世界的全貌。”然而,由于周刊的篇幅有限,由于读者用于阅读周刊的时间有限,所有的新闻周刊都很难无所不包地反映外部世界。实事求是地讲,时事政治性新闻周刊只能向当代读者提供当代世界上发生的重大事件。新闻周刊的编辑应该站在时代的塔尖上“瞭望”,通过对客观世界的观察、分析、研究,筛选出世界范围内发生的重大事件和重大突发性事件,抓住热点地区和热门话题,抓住国内外读者普遍关心的、实际工作中迫切需要解决的、整个社会围绕着转动的重大问题。《瞭望》周刊的封面绝不能象有些刊物那样,靠美人头像和奇异的色调去吸引读者。我们应该通过封面照片和要闻目录,向读者展示本期《瞭望》究竟抓住了哪些国内外读者普遍关心的、整个社会围绕着转动的重大问题。如果每期《瞭望》周刊都能有几篇这样的文章,那么,它的社会影响就会越来越大。

三、深入挖掘和钻探,力求写出“第三层报道”。

抓住整个社会围绕着转动的问题,只是办好新闻周刊的第一步。要写出能够吸引读者、感染读者的好文章,还必须深入开

掘。新闻周刊的编辑和记者，应该是新闻矿藏的勘探者。同报社、电台、电视台的多数记者相比，他们也许缺乏“倚马可待”的快捷的本领，可是，深入挖掘和钻探不仅可以弥补他们的不足，而且往往能使他们“棋高一着”。

美国哥伦比亚大学教授麦尔文·曼切尔把新闻记者的采访报道划分为三个层次：第一个层次是客观报道，记者严格地原样照抄、照搬别人提供的原始记录、发言稿及记者招待会上散发的文字材料；第二个层次是靠记者发挥主观能动性采集到的材料而写成的报道；第三个层次是不仅客观地再现新闻事件，而且编辑、记者对新闻事件进行了评述和解释，从而揭示了新闻事件的意义和本质。曼切尔是一位资产阶级新闻学家，他对采访报道三个层次的划分也不完全适用于我们国家新闻界的情况，我在这里只是借用他关于“三个层次”的概念。对于时事政治性新闻周刊来讲，最需要的，不是第一个层次的浅层报道，而是第三个层次的深度报道。因为在当今世界，简单地告诉人们国内外发生了什么事情的传播媒介太多了。人们一打开收音机、电视机，一翻开报纸，就很容易地了解到今天或昨天国内外发生了什么事。随着生产力的发展，随着改革开放的深入，随着全社会文化素质的提高，人们的视野不断扩大，思考问题的方式和习惯也有了很大改变，越来越多的读者已不再满足于从报纸上了解外部世界发生了什么事情，而是迫切地希望了解这些事件是怎么发生的，为什么会发生，这些事件的突然发生意味着什么，事件的发生和发展将会给自己的生活及国家的命运带来什么影响？要回答国内外读者提出的诸如此类的问题，我们的刊物不仅要向读者提供充分的、可资判断的新闻事实，而且要“不厌其烦”地对国内外发生的重大的新闻事实进行阐述和解释。新闻周刊要把评论作为自己最常用的武器。在新华社的业务部门中，《瞭望》周刊在抓评论和深度报道方面是很舍得下功夫的。去年下半年《瞭望》周刊社又成立了国际问题评论组，定期研究国际评论工作。这是《瞭望》的传统

和特色。今后，应该进一步发扬这一优势，通过阐述、解释和评论，突出事件的主流，揭示事件的本质，解释事件发展的动因，一句话，多经营一些属于“第三个层次”范畴的深度报道。这类报道代表着《瞭望》周刊编辑部的“思想深度”和刊物的内在质量。

四、学会用多台摄影机从各个不同的角度拍摄现实生活，提供给读者的关于重大事件的报道应该有立体感和时代的纵深感。

1987年春天，我在美国洛杉矶的迪斯尼乐园看过一场片名为《可爱的中国》的环幕电影。银幕上的桂林山水和北国风光，立体感极强，我们仿佛置身于景色之中。据翻译介绍，这种立体电影，是用九台摄影机从不同的角度同时拍摄、组合而成的。由这种环幕电影联想到《瞭望》周刊的专题报道。我觉得，我们的《瞭望》周刊应该学会运用这种多角度、多侧面的立体再现式的表现手法。

列宁曾经说过：“要真正地认识事物，就必须把握、研究它的一切方面、一切联系和‘中介’。我们决不会完全地做到这一点，但是，全面性的要求可以使我们防止错误和防止僵化。”这段话本应成为我们所有新闻工作者的座右铭，可是，由于我们思想方法上的片面性和新闻报道自身的局限性，一些同志在写新闻时为了“提炼”和“集中”，常常割断事物间的“联系”和“中介”，对复杂的事物作简单化的处理。一个村子夏粮丰收，一位记者写了一条发展鲁西大黄牛，牛多、肥多、粮多，促进农业生产的新闻；另一位记者写了一条充分发挥基干民兵在生产建设中的生力军作用，促进夏粮丰收的新闻。就单篇稿件来分析，似乎都有点道理，均无大错，可是，农民看了稿子总觉得不那么实在，原因之一就是作者未能作多角度、多侧面的观察与思考，把“多因多果”写成了“一因一果”。

其实，在现实生活中，许多事物都是极为复杂的，“前因”不止一个，“后果”也会有许许多多，甲事物同乙事物之间的联系也

是相当广泛的。新闻周刊有条件从各个不同的角度、从各个不同的侧面揭示事物间的联系，从而使读者对某一事物有一个比较完整的、比较全面的认识。譬如住房改革，我们可以从政府的角度来反映，也可以从群众的角度来反映；可以从建筑部门的角度来反映，也可以从房屋居住者的角度来反映；可以从有房子住的人的角度来反映，也可以从“无房户”和“住房困难户”的角度来反映；可以介绍国内几个大中城市实行住房制度改革的做法和经验，也可以介绍世界各国解决住房问题的做法和思路。同一个问题，组织不同的人从不同的角度来写，有争论，有交锋，众人评说，求同存异，最后由读者自己去思考，进而得出他们自己的结论。这种用多台摄影机多角度、多侧面拍摄生活的方法，是历史地、立体地再现生活的好方法。如果《瞭望》周刊每期都能运用这种方法剖析一个人民群众普遍关心的重大问题，那么，在一年之中，我们就可以剖析52个专题。这些专题报道对国内外读者来说，更有用，更有益。

五、“集一周于一日”，不是把一周内发生的新闻事实简单地汇集到一本周刊之中，而是要通过对一周内或近期发生的重大事件及人们普遍关心的重大问题的分析，引导读者了解事件发展的实际状况，帮助读者把握事物发展的基本趋势，也就是说，优秀的、权威的时事政治性新闻周刊不仅要使读者了解“昨天”和“今天”，而且要引导读者正确地认识和思考“明天”。

现在，许多新闻周刊的编辑都意识到自己在时效方面存在着劣势。这种劣势一部分是由于印刷周期太长而造成的。我们可以采用“舍象法”，暂且舍去“印刷周期长”这一因素，假设当天发稿，当天就可以出版，即令如此，同报纸、电台、电视台相比，新闻周刊依然存在着一个“时间差”。你发稿时报道的是两个国家外长开始会谈，当刊物送到读者手里时，谈判已经破裂。你发稿时报道的是某一个国家维护社会稳定的若干条经验，当刊物送到读者手里时，这个国家已经大乱。在全世界的“周刊群”中，消

极地跟在事件后面奔跑，放了“马后炮”的事例不胜枚举。整个世界是一团燃烧着的“活火”，飞速发展，瞬息万变。新闻周刊要想摆脱放马后炮的被动局面，要想敏锐地反映现实生活，就必须对“集一周于一日”这个传统的口号有新的理解。不应该把一周内发生的事件看作静止的、一成不变的东西。要学会运用发展的眼光看问题，要透过现象揭示事物运动的规律，揭示事物发展变化的趋势。

按照辩证唯物主义的观点，世界上的万事万物都是运动和发展着的，运动和发展着的事物都是有其客观规律的，这些运动和发展的规律是可以被人们认识的。既然如此，当我们自觉地运用辩证唯物主义的方法去观察、分析和研究问题时，我们就有可能掌握事物运动、发展、变化的规律，就有可能揭示事物从产生到发展到消亡的趋势，就有可能提出“预见”。这里说的“预见”，不是算命先生的“卜卦”，也不是超越历史发展阶段的幻想和推测，而是对现实生活中出现的一些萌芽状态的东西的敏锐发现和捕捉。我们根据国内外新近发生的重大事件和一些代表运动发展方向的幼芽，根据重大事件爆发之前初步显现出来的前兆，运用辩证唯物主义的方法去分析，去研究，就有可能揭示重要事件的发展方向 and 趋势。这一点，正是时事政治性新闻周刊的优势所在。

近几年，世界格局急剧变动，经济生活的节奏也明显加快。人们象乘坐的高速运行的交通工具中飞旋，越来越多的人强烈要求把握自己的命运，把握外部世界发展的总趋势。顺应广大读者的这种心理渴求，国外专门的预测性机构也应运而生。到本世纪70年代末，全世界以经济为主的预测机构就达到2500多家，其中有300多家是政府部门设立的。我国的预测科学起步较晚，但是，近几年这门新兴的学科已受到学术界的高度重视，有关部门还专门创办了《预测》杂志。由此也可以看出预测科学在中国的发展前景。《瞭望》周刊的同志应该很好地研究一下新兴的预测科学，经常运用辩证唯物主义的方法，运用逻辑的和调查研究的方法，

对国际形势和国内形势作深入的分析和研究。如果《瞭望》周刊能够对国际、国内重大事件的实际情况和发展趋势作出有远见的、能经得起实践和时间的检验和判断，那将会大大提高《瞭望》周刊在国内外读者中的信誉。积以时日，《瞭望》周刊一定会成为全世界最有影响力的、社会主义的新闻周刊。

今天是《瞭望》的十岁生日。对一个人来说，十岁还是个少年。在90年代，《瞭望》将进入青年时期。借新闻周刊研讨会之机，我回顾了《瞭望》十年间取得的成绩和经验，同时提出以上五点希望。我相信，通过这次研讨活动，《瞭望》周刊社的全体同志一定能总结出更多更好的办刊经验，在未来的途中，《瞭望》周刊一定会永葆青春。

(本文作者为新华社总编辑)

新闻周刊与耳目喉舌

文 有 仁

我曾经留意各种新闻性周刊，印象是，它们像其他舆论工具一样也是阶级的和社会集团的耳目喉舌。当我读了为纪念《瞭望》创刊十周年而举办的新闻周刊学术讨论会上一些涉及各国各时期新闻性周刊状况的论文时，更坚定了我这种看法。

现代报刊作为资产阶级的 耳目喉舌而诞生与发展

现代报刊像一切事物一样，其诞生与发展都不是偶然的，是同一定的客观条件相联系的。

上层建筑总是适应经济基础的需要而产生的。恩格斯说，“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的。”（注1）新闻事业，包括新闻周刊，像文学、艺术一样，属于上层建筑，也是适应社会——经济发展的需要而诞生和发展的。

一些学者认为，报纸的发端在西方是公元前59年出现的罗马帝国的《每日纪闻》，在中国是西汉的邸报。它们是供官吏互通情报的官报。邸报到唐朝发展到比较完备，主要刊载“诏令章奏”等。这些官报的发行对象主要是封建官吏，便于他们了解帝王朝廷的政令，更好地为封建统治者服务并谋求自己的仕途进取。官报不具有面对社会的现代报纸的性质。它们是适应封建社会的社会——经济发展的需要而出现的。

现代新闻事业是资本主义发展到一定阶段的产物。16世纪西欧开始进入资本主义时期，商品经济获得了大发展。适应当时社会——经济发展的需要，在十六、十七世纪之交诞生了现代新闻工具——报纸和期刊(包括月刊、半月刊、周刊)。资本家为了寻求原料来源和商品销售市场，迫切需要及时了解这些方面的信息；为了经营和贸易，需要了解各地的法规、政策、社会情况等，报刊充当了他们的耳目。另一方面，他们为了发展资本主义，迫切需要打破封建割据、农奴制度等对商品经济发展的桎梏，鼓吹适应资本主义发展所需要“自由、平等、博爱”的主张，为推翻封建主义的政治经济制度造舆论，报刊也可以在这方面为他们服务，充当他们的喉舌。

现代报刊的诞生除了因资本主义发展的需要外，还由于具备了一定的技术条件，诸如活字印刷业的出现，造纸业的发展，现代邮政的诞生等等。

19世纪后半期，自由竞争的资本主义达到顶峰时期，资本主义国家的报刊事业，包括新闻性周刊，也有了广泛的发展。

资产阶级利用报刊作为耳目喉舌，是十分明确的，无论是在资本主义初期还是在资本主义发展到垄断时期都是如此，尽管有些人公开承认这一点，有些人不愿公开承认这一点，有些人自觉当资产阶级的耳目喉舌，有些人则自以为超阶级、客观、公正，但由于自己的阶级局限和偏见实际上仍然在充当这一角色。

中国的资产阶级改良派在为实现他们的政治理想奋斗时，是以办报来开始他们的政治活动的。改良派的领袖人物梁启超1896年在上海主编《时务报》，鼓吹维新变法。他在该报第一册上发表的文章《论报馆有益于国事》中说：“有助于耳目喉舌之用而起天下之废疾者，则报馆之谓也。”1898年戊戌政变失败后，梁启超逃亡日本，在横滨创办《清议报》，更加明确地说，《清议报》“要为国民之耳目，维新的喉舌”。

当今世界发行量最大的新闻性周刊——美国《时代》周刊，

创办于本世纪20年代。这时的资本主义已经进入垄断时期，发展到帝国主义阶段，十月革命冲破了资产阶级的统治，建立了第一个社会主义国家。《时代》周刊的创办者卢斯和哈顿在其创刊号上公开宣布：“在公共问题和重大新闻上，不可能有完全的中立，也不应当持完全中立的态度。因此，编辑不能没有某种偏见。”他们的“偏见”是什么？正如一位美国记者所说，是“认为共产主义是不能容忍的”，是“使美国威力达到全盛时期”。他们正是本着这一“偏见”从每日每时在世界各地发生的大量事件中选择要报道的新闻，并按照这一“偏见”去编写新闻，使《时代》周刊成为当代资产阶级出色的耳目喉舌。

新闻性周刊是最好的耳目喉舌之一

同日报和新闻性月刊相比，新闻性周刊兼有二者的长处，避免了二者的短处。日报报道新闻及时，这是它的长处，同时也带来短处，由于时间和篇幅的限制，不能对事件的背景和发展作深入、详细的分析和介绍。新闻性月刊可以做到这一点，但由于出版周期过长，待到出刊时，往往已时过境迁，读者对该事件的兴趣已经消退了。新闻性周刊能做到对事件的背景和发展作深入、详细的分析和介绍，时效虽不及日报，但也只在事件发生一周左右（如果编辑工作处理得好，有的事件甚至可在发生后的一两天内）就可以发出。因此，它与时效快的日报一样受读者欢迎。

也正是因此，西方国家资产阶级把新闻性周刊办成了他们最重要的耳目喉舌之一。上文所述的美国《时代》周刊就是一个明显的例子。它的大老板具有鲜明的立场和倾向性，它的记者写的报道如果不符合他的立场和倾向性，就会被删改得面目全非乃至观点相反。有的记者甚至为此被辞退。西方其他一些著名的新闻性周刊也莫不如此，都是整个资产阶级和主办该周刊的资产阶级中某个社会集团的耳目喉舌。它们通过报道新闻来传播自己的政治观点，为整个资产阶级和自己所属的社会集团服务。