

本书由FELIX HUANG与中国社会科学院出版基金  
联合资助出版

# 中华 西 南 民族

万红 著  
◎

## 市场 论

中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

本书由FELIX HUANG与中国社会科学院出版基金

联合资助出版

# 中华 西 南 民族

万红 著◎

## 市场 论



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目(CIP)数据**

中华西南民族市场论/万红著. —北京:中国经济出版社,2005. 11

ISBN 7 - 5017 - 1656 - 0

I. 中… II. 万… III. 民族市场 - 研究 - 西南地区  
IV. F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 137323 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑:张晓樨 李雅斌

责任印制:常 毅

封面设计:华子图文

经 销:各地新华书店.

承 印:北京君升印刷有限公司

开 本:170mm×240mm 印 张:16.875 字 数:189千字

版 次:2006年1月第1版 印 次:2006年1月第1次印刷

书 号:ISBN 7 - 5017 - 1656 - 0/F·1069 定 价:36.00元

---

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68369586 68346406 68309176





---

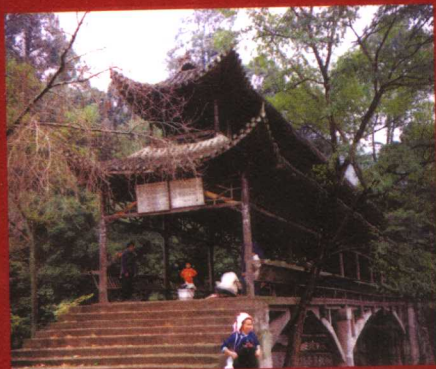
### 著者简介

---

万红，1967年8月出生  
于北京，1990年7月北京师  
范大学历史系学士毕业，  
1997年6月北京师范大学历  
史系明史专业硕士毕业，  
2002年9月中国社会科学院  
研究生院民族系中国民族  
史专业博士毕业。现任职  
于中国社会科学院民族学  
与人类学研究所。合著多  
部，发表学术论文、译文  
十余篇。

## 风 雨 桥

风雨桥是西南苗族、侗族村寨中具有鲜明特色的民族建筑物，它既是遮风避雨的桥梁，又是当地民众与外界沟通的重要场所。不少风雨桥正在自然地发展为旅游商品小市场，也日益成为外界了解西南民俗文化的一扇窗。



## 内容提要

本书由导论、结语及八个篇章组成，集中论述了中华西南民族地区集贸市场的起源与历史形成问题。

在导论中，论述了本书的研究命题、主要研究思路、方法及材料来源，并对涉及本书的一些重要的国内外参考文献进行了回顾。

在第一章有关原始交换问题的讨论中，著者探讨了原始交换的产生及其几种主要的形态诸如“援助式交换”、“馈赠式交换”和“无言式交换”等，并对早期货币的产生进行了论述。

在第二章中，著者运用中国西南一些少数民族的案例和世界其它地区的一些民族志材料，在很多前辈学者已有学术成果，尤其在卢勋先生研究成果的基础上，对市场起源的途径做了必要的分析，并提出了自己的一些观点。例如，本书提出了市场起源的两种可能的模式：一是“集会交易”导致的市场起源，二是“默契交易”导致的市场起源。

在第三章中，主要探讨了中华西南民族地区的区域经济背景，包括其特殊的地理生态环境、多民族与多种经济模式的共生与共存，以及族际经济交流等问题。

第四章是有关“西南民族地区集贸市场的形成与特征”问题的探讨。著者分析了西南地区自然环境、经济文化类型及其对于

集贸市场之形成的影响,指出了西南地区自然生态和民族文化的多样性特点及其与集贸市场之形成过程的各种错综复杂的关联。接着,还简要地叙述了西南民族地区集贸市场的历史,并进一步分析了西南地区定期市场的时空密度问题。著者认为,西南民族地区的集贸市场,有着不同于中国其它地区之集贸市场体系的特点,这些特点既与西南地区具体的地域历史密切相关,也与该地区多民族文化交流的历史进程密切相关。在一定程度上,定期市场的时空密度,也是构成其特点的一个重要的侧面。

从第五章至第八章,著者分别对西南多民族地区集贸市场的历史形成路径,进行了“类型化”的描述和分析。著者认为,由于中华西南民族地区在地形地貌、生态环境、人文社会和民族关系等方面,都存在着极其复杂的多样性背景,因此,该地区集贸市场具体的历史形成过程,也是非常复杂和具有多样性的。如果把它们的历史形成路径予以简要的归纳,则可以析出若干具有不同特点的“类型”。根据西南民族地区的实际情况,著者将这一地区的集市大致分为产地型集市、集散地型集市、节日集会型集市、庙会型集市、行政中心型集市、军事要塞型集市和交通要道型集市等七种主要类型。当然,这些类型,在一定程度上都只是一个理想型的总结,我们除了需要指出不同市场形成路径的类型间的彼此关联之外,还应意识到某些集市也可能是多种因素综合作用的结果,而并非只由某种单纯的要素所促成。例如,有的集市之形成,既可能有产地型的因素,即当地出产的物资构成了其形成的重要条件,但同时,也可能与其交通条件密切相关。

在本书的结语部分,著者就“从市场起源到历史形成”的研究思路,以及在书中所提出的“两种起源的可能性与多种形成路径(类型)”的观点做了进一步的说明。同时,还对中华西南民族市场

研究的学术价值与现实意义进行了阐释。

**关键词：**原始交换 市场起源 定期市场 历史形成  
集市类型



## ABSTRACT

This book consists of Introduction, Conclusion and eight chapters. It centers on the origin of market and historical formation of marketplaces in the multi - ethnic regions of southwest China.

Introduction offers a discussion about the research subject, its main arguments, research methods and material sources. The author also gives a primary review of some important literatures both within China and abroad.

Chapter One discusses the origin of primitive exchange and some primary exchange patterns such as " assistant exchange ", " gift exchange " and " silence exchange ". In addition, the author expounds the forming of primitive currency in this chapter.

Using the cases from minority areas in southwest China, and ethnographic data from other regions outside China, the author in Chapter Two tries to develop her own view by offering analyses that are based on the achievements made by predecessors, especially those by Professor Lu Xun. Her points of views include, for example, there are two possible patterns in the origin of marketplace; one is " exchange - fair ", the other, " silence exchange ".

west China, including its special geographical and ecological environment, multi-ethnic symbiosis and various living patterns, trans-ethnic economic exchange in the mountain-plain area and in the agriculture-pasturage area.

Chapter Four, "the Formation and Characteristic of Marketplace in the Ethnic Southwest", analyzes influences of natural environment and economic-cultural patterns in the southwest China over the forming of marketplace, pointing out the complicated interconnection between them. It also gives a brief account of the history of marketplaces in the ethnic Southwest, untangling the tempo-spatial density of the regular marketplace in those regions. The author believes that the marketplace in the multi-ethnic Southwest is different from that in other regions in China. Such difference has much to do with local history and interactions between ethnic cultures. Tempo-spatial density of regular market place is another important aspect.

Chapter Five, Six, Seven and Eight dealt with the historical formation of the marketplaces in southwest ethnic area, through typologized descriptions and analyses. The author holds that the aspects of geography, ecology, culture, social and ethnic relations can explain the background complexity in Southwest China, making the historical formation of local marketplaces extremely complicated. A generalization of such historical formation will lead to several "types", which are the types of "local-product", "distributing center", "festivity", "temple-fair", "administrative-center", "military-fortress" and "transportation center", seven in all. No doubt, these are only ideal types. Some types are the product of interaction of more than one factor. The increased scale of

some marketplaces, for example, is possibly due to the fact that products come from the local area; besides, it also involves the conditions of transportation.

To finalize, the author further develops her arguments from the origin of marketplace to its historical formation; further clarifies the point on the possible double origins of marketplace and its multiple channels of formation. In addition, the research value and practical significance of this study on marketplaces of Ethnic southwest china are emphasized in the Conclusion.

**KEY WORDS:** Primitive Exchange

Origin of Marketplace

Regular Marketplace

Historical Formation

Types of Marketplace

## 序 言

万红是我的老朋友，她请我给她的学术著作《中华西南民族市场论》作序，我感到十分荣幸，但同时又有些忐忑不安。因为我知道她为这本书倾注了全部的心血，所以惟恐我的序言不能完全地表达我对她和她著作的钦佩。众所周知，做学问任重而道远，更何况是研究中国少数民族的课题。她多年来步履中国的偏远山区，凭着对科学研究的执着和对中华历史文化的感情，不辞辛苦，她是真正的学者。这本书不仅展现了她的学术成就，更显现了她学者的人格魅力。

她的著作是打开中国民俗文化的一扇窗。中华文化五千年，有许多被人忽视和遗忘的角落。研究中华西南民族市场，特别是它的历史演变，不仅是对人类学而且是对社会学、经济学都有着重要的贡献。我衷心地希望读者们能从微观的西南少数民族的案例感受到历史社会演变发展的宏观性，这样才不负万红多年研究的苦心。

黄克明

美国哈佛大学

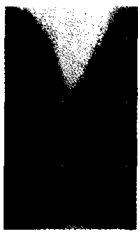
序  
言

# 目 录

## 目 录

导 论 .....	(1)
一、国内外研究回顾 .....	(1)
二、本书试图探讨的主要问题 .....	(25)
三、本书采取的研究方法 .....	(27)
 第一章 原始交换问题探索 .....	(29)
第一节 原始交换的产生 .....	(29)
第二节 原始交换的形态 .....	(35)
第三节 早期货币的产生 .....	(48)
 第二章 市场起源的途径 .....	(54)
第一节 集会交易与市场起源 .....	(55)
第二节 默契交易与市场起源 .....	(60)
 第三章 中华西南民族地区的区域经济 背景 .....	(64)
第一节 复杂的地理生态环境 .....	(64)
第二节 多民族共生与多种生计模式共存 .....	(70)
第三节 山坝结构中的族际经济交流 .....	(76)





第四节 农牧结构中的族际经济交流 ..... (83)

第四章 中华西南民族集贸市场的形成  
与特征 ..... (96)

第一节 集贸市场的历史形成 ..... (96)

第二节 集贸市场的时空特征 ..... (110)

第五章 西南民族地区的节日与庙会  
型集市 ..... (123)

第一节 节日型集市 ..... (123)

第二节 庙会型集市 ..... (134)

第六章 西南民族地区的产地与集散  
地型集市 ..... (155)

第一节 产地型集市 ..... (155)

第二节 集散地型集市 ..... (164)

第七章 西南民族地区行政中心与军事  
要塞型集市 ..... (186)

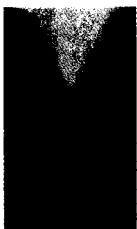
第一节 行政中心型集市 ..... (186)

第二节 军事要塞型集市 ..... (195)

第八章 西南民族地区的交通要道  
型集市 ..... (205)

2 第一节 陆路交通与集市 ..... (206)

第二节 水运码头与集市 .....	(223)
结 语 .....	(236)
一、从市场“起源”到“历史形成” .....	(236)
二、两种“起源”的可能性与多种“形成”路径 (类型) .....	(237)
三、中华西南民族市场研究的学术与现实意义 .....	(240)
参考文献 .....	(242)
后 记 .....	(253)



# CONTENTS

## 中华西南民族市场论

### Introduction/

- I . Review on the related studies/
- II . Main arguments/
- III . Research Methods/

### Chapter One *Probing into Primitive Exchange/*

- I . The Forming of Primitive Exchange/
- II . Forms of Primitive Exchange/
- III . The Forming of Primitive Currency/

### Chapter Two *Patterns of Marketplace Origin/*

- I . Trade Fair and the Origin of Marketplace/
- II . Silence Exchange and the Origin of Marketplace/

### Chapter Three *Economic Background of Ethnic Southwest China/*

- I . Complicated Geographical and Ecological Environment/
- II . Multi - ethnic Symbiosis and Various Living Patterns/
- III . Trans - ethnic Economic Exchange in the Mountain - plain Area/

- IV. Trans - ethnic Economic Exchange in the Agriculture -  
pasturage Area/

**Chapter Four** *The Formation and Characteristic of Marketplace  
in the Ethnic Southwest China/*

- I. The Historical Formation of Marketplace in the Ethnic  
Southwest/  
II. Spatial and Temporal Characteristic of Marketplace in the  
Ethnic Southwest/

**Chapter Five** *The Festival Marketplaces and Temple - fair Mar-  
ketplaces in the Ethnic Southwest China/*

- I. The Festival Marketplaces in the Ethnic Southwest/  
II. The Temple - fair Marketplaces in the Ethnic Southwest/

**Chapter Six** *The Local - product Marketplaces and Distributing  
Center Marketplaces in the Ethnic Southwest China/*

- I. The Local - product Marketplaces in the Ethnic South-  
west/  
II. The Distributing Center Marketplaces in the Ethnic South-  
west/

**Chapter Seven** *The Administrative - center Marketplaces and  
Military - fortress Marketplaces in the Ethnic  
Southwest China/*

- I. The Administrative - center Marketplaces in the Ethnic