

Kai Fang Jing Ji Lun Tan

开放经济论谈

——从外向带动到经济国际化的探索

王春涛 著



经济科学出版社

开放经济论谈

——从外向带动到经济国际化的探索

王春涛 著

经济科学出版社

责任编辑：吕 萍 段小青

责任校对：王肖楠

版式设计：代小卫

技术编辑：董永亭

开放经济论谈
——从外向带动到经济国际化的探索

王春涛 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

蓝马彩色印刷中心印刷

新路装订厂装订

880×1230 32 开 12.5 印张 320000 字

2003 年 10 月第一版 2003 年 10 月第一次印刷

印数：0001—4000 册

ISBN 7-5058-3738-9/F·3043 定价：28.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)



关于海外企业发展的探讨·····	(1)
外向带动：推动经济上台阶的战略选择·····	(6)
论外经工作·····	(14)
搞好经济开发区建设的几个问题·····	(21)
论外经贸改革与发展·····	(26)
深化地县外贸企业改革的建议·····	(38)
推动外经工作再上新台阶的六条措施·····	(40)
在解放思想中加快外经贸发展·····	(44)
“九五”开放型经济发展的战略思考·····	(49)
关于组建大型外经贸企业集团的几点认识·····	(56)
抓住一条主线 加快四个转变·····	(62)
加快实现对外经贸工作的战略转变·····	(65)
论大经贸战略·····	(79)
关于实施经济国际化战略的研究·····	(91)
加强与新疆的经贸合作·····	(106)
创新工作方式 实现利用外资新突破·····	(112)
论外经贸审计工作·····	(122)

解决深层次矛盾 全面提高企业整体素质和国际竞争力·····	(129)
积极应对亚洲金融危机的思路 and 对策·····	(137)
坚决遏制下滑态势 千方百计扩大出口·····	(147)
重在落实·····	(153)
知难而进 确保外贸出口实现增长·····	(160)
深入学习邓小平理论 实现外经贸发展的新跨越·····	(164)
积极探索国有外经贸企业改革的新路子·····	(170)
全面实施经济国际化战略 推动外经贸持续健康发展·····	(186)
开创世纪之交外经贸工作新局面·····	(197)
以国际市场为导向 大力发展开放型农业·····	(210)
赴巴西、阿根廷考察情况报告·····	(222)
赴乌拉圭、巴西、委内瑞拉三国经贸考察报告·····	(226)
巩固和发展当前的大好形势·····	(230)
以更加积极的姿态发展外经贸事业·····	(233)
浅析外经贸发展的五大支撑因素·····	(243)
发展与创新·····	(246)
坚持和实践“三个代表” 加快外经贸改革发展·····	(257)
加入世贸组织与山东经济国际化·····	(271)
抓住机遇 迎接挑战·····	(285)
发展外向型民营企业的八点建议·····	(291)
关于提高企业国际竞争力的思想观念问题·····	(301)
应对“入世”挑战 加快实施经济国际化战略·····	(317)
确保外经贸成为山东经济工作的亮点·····	(330)
抓重点 促发展·····	(340)
“入世”与加快实施“走出去”开放战略·····	(345)
山东省外经贸可持续发展的战略思考·····	(349)
纺织：服装第一大出口商品的地位不能动摇·····	(355)
新的台阶 新的起点·····	(361)
“入世”后的山东经济国际化·····	(364)

山东对外开放呈现九大变化·····	(371)
大力推进外经贸持续快速发展·····	(374)
目标锁定外经贸强省·····	(383)

关于海外企业发展的探讨

1991年4月，山东省外经委和外贸局合并组建了新的外经贸委，外贸、外资、外经业务实现了优势互补，为海外企业的发展创造了良好的条件。山东省先后制定了发展海外企业的总体规划、鼓励政策和管理规定，各地也采取了一些实质性措施。由于认识和管理等方面的原因，仍然存在一些阻碍海外企业发展的问題。为解决这些问題，专题进行了研究，作者从对海外企业的认识、定位、管理等方面做了阐述。

一、大力发展海外企业的意义

大力发展海外企业是发展外向型经济的一项重要战略决策，是立足当前、着眼未来的一项重大的战略措施，是山东省进一步扩大对外开放整体战略格局的重要环节，对于扩大出口创汇，积极利用外资，发展国际经济技术合作，提高山东在世界上的知名度等，都具有十分重要的意义。能否尽快形成国际化经济联系网络，迅速建立起信息灵、渠道广、效益好、规模大、窗口多的海外业务布局，直接关系到全省对外开放的全局。在当今瞬息万变的国际市场上，市场容量有限，而国际间的竞争却愈来愈激烈。在这种情况下，谁在海外设的企业多，经济实力强，谁的信息就灵，竞争力就强。通过发展海外企业，我们可以逐步改变只在自己家门口做生意的传统经营习惯，主动地走出去，积极推销，从而挤占更多的国际市场份额。不仅如此，我们可以把贸易与投资结合起来，学会利用

世界各国之间的贸易优惠条件，拓展多种国际贸易渠道，通过利用外资扩大出口，通过海外投资扩大出口。把过去单纯的靠推销搞出口的经营格局，转变为多种灵活贸易方式的新格局。山东省作为一个沿海经济大省，具有比较雄厚的物质技术基础，有广阔的经济开放领域，但在海外兴办的企业却不多，还存在实力较弱，管理松散的现象，不仅同先进的兄弟省市相比有较大差距，而且同山东省的经济地位也极不相称。因此，我们应当树立起强烈的竞争意识，增强紧迫感，加快山东省海外企业的发展步伐。发展海外企业是一项系统工程，涉及的部门很多，各有关部门应当从发展全省外向型经济的战略高度出发，立足于自己的业务实际，密切配合，共同促进海外企业的发展。要经常调查了解海外企业的情况，倾听海外企业的反映，及时提供服务。山东省实行经贸合一的管理体制后，各方面的关系逐步理顺，外经外贸的互补优势正逐步发挥，为大力发展海外企业创造了有利条件。新的外经贸委对发展海外企业问题，在工作方向、指导思想、政策措施等方面都提出了比较明确的部署和要求。我们一定要奋起直追，发挥经贸合一后新体制的优越性，在外向型经济总体战略布局上大做文章，面向世界，走出国门，采用积极主动的战略方针，大力发展海外企业，广开对外经济贸易合作的新渠道和新窗口。

二、海外企业的职能、任务和作用

这个问题关系到今后发展海外企业的方向。省委领导同志多次提出，海外企业要成为“多功能的对外窗口”，既要发展贸易，又要引进资金、技术，还要开辟购销渠道，提供信息服务，真正起到促销、筹资、引进、开拓、协调、服务和收集传递信息、宣传介绍山东等作用。这是我们发展海外企业的主要目的。海外企业的职能可以概括为“渠道、窗口、桥梁”六个字，即对外开放的重要渠

道，世界了解山东、山东了解世界的重要窗口，发展外向型经济的重要桥梁。海外企业的任务是“引进、促销、信息、协调”八个字，具体来说就是，引进利用国外资金和先进技术、设备，促进开拓国际市场和扩大出口创汇，交流国内外经济、贸易、技术、金融、文化等各方面信息，协调连接省内与国外之间的联系，发展友好交往。海外企业的具体作用，除了其经济范围规定的业务之外，可以概括为“六个服务”，这就是：为扩大出口创汇服务，为利用外资服务，为引进先进技术设备服务，为发展国际合作服务，为促进友好交流服务，为宣传介绍山东服务。这些内容是相辅相成的，也是对山东省各类海外企业的共同要求，这是总的发展方向。无论是省内哪一个单位出去办的企业，在境外都代表山东的形象，都具有为山东外向型经济服务的职责，都要按照以上各项要求制定出具体的工作目标。这些应当成为考核海外企业经营实绩的重要依据之一。

三、海外企业发展存在的几个具体问题

一是关于海外企业承办进出口业务的代理问题，这是一个长期没有解决好的问题，也是海外企业反映最强烈的问题。把一些进出口业务交给我们自己的海外企业去做，这是扶持海外企业发展壮大的重要途径，也有利于维护国家的经济利益，有利于扶持海外企业积累资金、不断壮大。首先是各外贸公司要在工作中教育、引导业务员更多地考虑利用我们自己的海外企业多办一些事，多开辟一些新渠道。同时，正确处理好与老客户、老渠道的关系。再就是海外企业要立足于提供优质服务，疏通人际关系。主动与省内有关外贸、工贸公司建立业务联系，经常互通信息，省内、国外互相支持、互相依存，共求发展。按照国家有关规定，参照兄弟省市的经验，对部分省里有经营权的商品，凡是海外企业能够经营的，可先

委托在海外询价。在同等条件下，优先让海外企业招标、采购或销售。使海外企业直接参与为山东省经济发展服务，提高海外企业的资信和声誉，以利于他们以此为筹码，在更大范围内发展经贸工作，逐步增强其实力。

二是关于海外企业的经营机制问题。总的方针是，逐步推行承包经营责任制，调动各方面的积极性，正确处理国家、集体、个人三者之间的利益关系。建立健全规章管理制度，从公司负责人到经营管理人员以及雇员都要实行岗位责任制。在管理方面，必须做到有章可循，有法可依，建立自我约束、自我发展的运行机制。在发展方面，要坚持双向开拓的方针，在国外积极开拓新渠道，联络新客户，开辟新市场，提高知名度。在国内积极为利用外资和对外承包劳务牵线搭桥，提供信息。这样做，既有利于带动山东省利用外资，广开筹资渠道，也有利于促进海外企业加强经营管理；海外企业还可以通过投资办企业培植自己的出口供货基础，建立自己的出口生产基地；同时，国内生产企业通过与海外企业合资经营办厂，还可以获得出口经营自主权。要在遵守我国有关政策规定和所在国（地区）法律的前提下，对海外企业放手经营。正像乌兰木伦副部长所说的对境外企业既不要“失控”，也不要“遥控”，关键是要掌握好一个“度”。大的方面，如发展方向、规章制度方面管住管好；小的方面，如经营方针、方式方法等方面放开搞活，充分发挥海外企业的积极性、主动性、创造性。

三是关于海外企业常驻人员的待遇和解除后顾之忧问题。目前国家对海外企业常驻人员的工资、补贴还没有统一政策，有些参照我国驻外使、领馆的标准执行，有些参照援外项目人员和外派人员的办法实行国外津贴制，港澳地区参照新华社香港分社的标准执行。对这个问题，总的原则是要符合国家的财务管理规定，合理列支，不得各行其是。同时，海外企业的境内主办单位要关心、理解驻外人员，体谅他们的苦衷，为他们多办实事，解除后顾之忧。凡有外派常驻人员的单位，要不定期召开驻外人员座谈会，听取大家

的意见；对其日常管理、服务工作要有专人负责；对驻外人员要像关心下派挂职人员和援藏干部一样关心他们的生活和家庭，经常了解情况、走访家属，及时帮助解决困难，定期联络通信，使他们在外安心工作，无后顾之忧。凡派出驻外的工作人员，要由其境内所属单位负责建立国内档案工资，与所在单位其他人员一样享受同等调资待遇，对表现好的驻外人员，经过实绩考核，应及时晋级并进入国内档案。对家属“返探亲”和随行伴工等问题，要结合贯彻国家有关政策规定具体落实，只要在国家政策允许的范围内，就要坚决去办，并制定出具体的实施办法，为海外企业常驻人员尽可能提供方便。

四是关于海外企业的管理体制问题。加强海外企业的指导管理，建立健全宏观调控制度。按照区域管理的思路，划分国别地区，实行境外归口指导管理。总的原则是：加强统一领导，形成合理分工，不打乱原有经营独立性，不影响各自的经济利益，协调处理好上下左右的相互关系，发挥各自优势，膨胀规模，树立山东海外企业形象。

外向带动：推动经济上台阶 的战略选择

1992年是山东省经济快速发展，对外开放加快推进的一年。山东省委、省政府确定实施全面开放战略，为外经贸跳跃式发展提供了有利机遇。

一、加快发展外向型经济

根据山东省今后10年和20年经济发展的总任务和打好外向型经济、振兴第三产业、实施“科教兴鲁”三大战役的总体要求，山东省委、省政府提出1993年全省出口创汇目标是54亿美元，增长速度要保持在8%~20%。这关系到“八五”期间全省经济能否提前实现第二个翻番，意义重大。我认为：外向型经济必须以高于全省经济发展的速度加快发展，才能推动整个经济上新台阶。当前国内外形势的发展为我们发展外向型经济提供了良好的机遇。特别是国家汇率调整，更加有利于外贸企业扩大出口，要抓住机遇，早出口，多出口，早受益，多受益。从现阶段看，规模与效益不是相互矛盾，而是相辅相成，相互促进。应当看到目前企业经营方式还不灵活，经营的路子还不宽，综合运筹的能力还不强，许多手段还没有充分运用起来，经营管理水平也有待于进一步提高。现在进出口贸易的发展要求我们在更高层次、更大范围内进行运筹，提高规模效益。企业只有不断扩大规模经营，努力开发新商品，增加新品

种，才能有效地调整结构，提高效益；经济效益的提高，又有利于增加积累，增强实力，促进发展，扩大规模。各级各类出口企业一定要解放思想，更新观念，正确处理好规模与效益的关系，坚持规模与效益并重，从全省经济发展的大局出发，提高对加快发展重要性的认识，自我加压，上规模、上效益。要强化调度措施，及时检查出口计划执行情况，发现问题，及时解决。要抓早抓紧，从一季度开始，月月不能放松。地市公司主要在开发新商品、开拓新市场上下功夫，采取有力措施，尽可能把流到外口岸的货源拿回来，卖出去。出口生产企业，除了出口本企业的产品外，可以收购同类产品出口。省里也将派出业务人员到西部地市经贸部门、进出口公司挂职，使地市的出口业务尽快发展起来。各市地要加强对市地进出口公司、自营出口生产企业和三资企业的调度检查，积极主动地帮助他们排忧解难，努力把本地区适销对路的货源组织起来，扩大出口。

二、转换企业经营机制

在奖惩分配上，积极推行“美元工资含量办法”。通过这一办法的实行，把企业的利益和经营成果紧密挂起钩来，为企业的承包经营创造公平竞争的条件，促使企业规模与效益并重，努力扩大出口，提高效益。省各外贸企业要按这一办法要求，尽快制定适合本企业的分配奖惩办法，市地公司也要结合实际建立扩大出口创汇的激励机制。目前，企业内部分配仍是平均主义“大锅饭”，内部机构设置仍沿袭机关的做法，一、二线人员比例倒挂，人浮于事，机构臃肿，这种状况，已不适应当前形势发展的需要，严重地阻碍了企业的发展。因此，要按照责权利相统一的原则，在人事、分配制度和机构设置上实行改革。要积极帮助和扶持企业用好权，促使企业大胆改革，建立起有效的内部激励机制，从领导到一般工作人员

实行竞争上岗，打破平均主义，对工作成绩突出、贡献大的同志敢于重奖。只要符合“三个有利于”，就要敢闯、敢试，制定出切实可行的奖惩办法，激发出广大干部职工的积极性、创造性，促进企业经营管理不断改善。

精简企业内部机构，改变其机关管理的模式，对后勤行政等部门有的可以合并，有的职务可以实行兼职，坚决压缩非生产性人员，组织富余人员兴办实体，搞服务性行业，实行承包经营，自负盈亏。这样既安排了企业的富余人员，又为企业开展多种经营开辟了新的路子。各级外贸企业要通过深化企业内部改革，尽快建立起科学、迅速、准确的决策机制，企业的法人代表要敢于按照《条例》的规定，行使和维护自己的权利，对下放给企业的权要敢用、用好、用活。总经理在企业的经营活动中，要从繁琐的事务中摆脱出来，集中主要精力，研究制定企业的经营战略、经营方案，抓市场、抓信息、抓经营、抓管理、抓决策。要敢于行使职权，使企业的经营决策能够迅速实施。

引导企业划细划小经营单位。按照能分则分，不能分则划细划小内部经营机构的原则，对一些发展潜力大和条件比较成熟的大商品，成立专门的进出口公司。对部分条件尚不成熟的，要在原公司内部建立若干个二级公司或子公司，赋予其相应的责权利，使他们真正独立自主地开展经营，促使企业搞活经营，加快发展。各外贸企业要顾全大局，打消顾虑，不要担心划出公司后影响企业的规模，其出口可做原企业统计，也可以通过集团和控股的形式联合起来，共同扩大出口。省外贸企业的厂、库、队，没有独立核算的也要尽快实行独立核算，实行承包，扩大其自主经营权，自负盈亏。像对待工业企业一样，把它们直接推向市场，对内实行有偿服务，对外开展多种经营，有条件的可以兴办实体，广开渠道，扩大业务，加快发展。

在加快转换外贸企业经营机制的同时，各级外经贸部门也要尽快转变职能，精简机构，切实把机关工作的重点转到加强宏观调控

上来，做到主要用法律、政策、经济等手段来强化宏观管理，建立起符合社会主义市场经济发展要求和国际贸易规范的对外经贸管理体制。要进一步简政放权，切实把该放下去的权利全部还给企业。各级经贸部门要进行一次检查，看哪些权放下去后还没有落实，该放的权还没有放，把凡是应下放的权全部放下去，真正把“一事一批”的微观事务管理、业务审批办法压缩到最低限度。要加强法律、法规和政策的研究和制定，搞好法律咨询服务。

三、推进地县外贸体制改革

由于地县外贸企业的发展与当地经济的发展联系更加紧密，地县普遍加强了对外经贸工作的领导，采取了有力的措施，积极扶持和帮助外贸企业搞活经营。同时，地县外贸企业加大了改革的力度，扩大了自主经营权，经营更加灵活，逐渐由单纯从本地收购货源向多渠道、多形式经营转变。经济效益明显提高，增强了自主经营和自我发展能力，大多数企业走上了实业兴贸、多种经营、提高效益的良性发展轨道，创造了许多成功的经验和做法，各项经济指标明显好转，出口商品收购持续稳定增长。实践证明，这一改革方向是对的，效果是好的。要进一步加大改革力度，加速企业内部经营机制的转换，充分发挥主观能动性，积极开展一业为主、多种经营，切实把本地区的适销货源组织起来，努力扩大出口。同时要因地制宜，发挥自身的优势，兴办实业，增强自身实力，真正走上自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的发展轨道。省各外贸公司要积极帮助地县外贸企业开展业务，在资金、物资上给予扶持，特别要通过联营、合资、合作等多种形式，实行贸贸联合，共同开拓国际市场，共同发展，共同壮大。

四、认真做好进出口管理

出口商品管理办法，对于放开搞活出口经营，扩大出口创汇具有重要意义。要切实加强和做好这方面的工作，该放的一定要放开，该管的一定要管好。特别是对实行配额许可证管理的商品，要从全省出口全局考虑，坚持按照各级各类出口企业以及三资企业的经营实绩和经营能力，搞好出口配额、许可证的分配和管理，既要充分用足用好这分配额许可证，最大限度发挥其作用，又要严格按照规定发放，不得出现任何纰漏。要增强配额许可证工作的透明度，对配额的分配和实施结果，凡不涉及商业秘密的，每年要公布一次，自觉接受各方面的监督，采纳合理的意见和建议，不断改进工作，提高管理水平。

在努力做好出口管理工作的同时，必须下大力搞好进口工作，我们企业的负责人不仅要有经营头脑，而且要有战略意识，要密切注视国际政治、经济形势的变化，不仅要算眼前的利益，还要用动态、发展的眼光，看到长远的利益，搞好市场预测，抓住时机积极组织好进口。省各外工贸公司，都要确定一名负责同志分工抓进口，加强对这项工作的领导。应根据国家产业政策和国内外市场的变化和需求，用有限的留成外汇组织好各种进口，搞好综合运筹。各市地和其他进出口企业，也要本着这个精神，认真搞好进口工作。尽快研究制定进口管理办法，指导和帮助企业把进口搞好，并积极协调和协助有关部门，组织好统一安排的技术、装备和大宗物资的进口，把进口搞活，促进全省产业、产品结构的调整和技术进步。

五、把利用外资工作提高到一个新水平

一是突出重点，按照“抓两头、促中间”的原则，一头抓住大项目、大客户、大财团；一头抓好乡镇企业利用外资，促进老企业通过嫁接外资搞好技术改造。要重点利用外资兴办一些资本密集型的高技术项目和大型基础设施、基础工业项目，增强山东省经济发展实力和后劲。对大型基础设施建设项目，不能只顾眼前的利益得失，要从长计议，多从社会效益上考虑。多吸引大财团、大商社投资于铁路、港口、航空、通讯等基础设施的建设，从根本上改善山东省的投资环境。要充分发挥乡镇企业的各种优势，抓住韩国、台湾的中小企业大量涌入山东省的有利时机，推动 10 万乡镇企业全面出击，遍地开花，通过利用外资加速调整技术和产品结构，参与国际市场竞争。二是把房地产开发和解决外商投资项目的配套资金结合起来，统一运筹。要广开筹资渠道，在大力争取政府投资和银行信贷的基础上，通过房地产和土地成片开发积聚资金，重点用于解决外商投资项目的配套资金，“鸡生蛋、蛋生鸡”，滚动发展，实现更大规模地招商引资。三是把各类开发区建设和老城区改造结合起来。把利用外资的主阵地放在开发区，各类开发区要按照省里的要求规划好、起步好、建设好，创造良好的投资环境。开发区建设要与老城区改造相互促进，鼓励城区的老企业利用外资到开发区办新厂。四是大力促进外贸企业利用外资，外贸企业有国外客户，有出口渠道，搞利用外资兴办实业具有得天独厚的优势和条件。各外工贸公司要抓紧制定利用外资规划，省里将组织外贸企业专门到国外搞一次招商引资活动，通过利用外资，加快推动外贸企业实业化、集团化、国际化的进程。五是切实加强对三资企业的宏观管理。解决好普遍存在的重审批、轻管理的问题，把三资企业的后期管理紧紧抓在手上。积极探索三资企业的新型管理模式，适应