



广播电视新闻学丛书

总主编 / 石长顺

电视新闻报道学

石长顺 主编



华中科技大学出版社

广播电视新闻学丛书
总主编 / 石长顺

电视新闻报道学

主 编 石长顺

副主编 余奇敏

编 委 (按姓氏笔画为序)

石长顺 吴玉兰 余奇敏

张国新 郝 萍 袁 艳



华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻报道学/石长顺 主编
武汉:华中科技大学出版社,2004年2月
ISBN 7-5609-3095-6

I. 电…

II. 石…

III. 电视新闻-新闻写作-教材

IV. G212

电视新闻报道学

石长顺 主编

责任编辑:骆 艳

封面设计:柳思思

责任校对:章 红

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87542624

录 排:武汉正佳文化发展有限公司

印 刷:黄冈日报社印刷厂

开本:850×1168 1/32

印张:10.25

插页:2

字数:243 000

版次:2004年2月第1版

印次:2004年2月第1次印刷

定价:15.80元

ISBN 7-5609-3095-6/G·524

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

电视新闻报道是电视媒体和电视观众最为关注的领域，因此，电视新闻报道学也自然成为高校广播电视学专业的核心课程。本书即为适应高校教学需要，紧密结合当代电视新闻报道实践，吸收中外电视新闻学研究的最新成果，以科学、严谨的态度，构建了电视新闻报道学的体系，包括电视新闻的特性、变迁和电视新闻的符号、形态以及发展等基本理论；电视新闻的选题、采访、写作以及编排等报道实务，并借鉴叙事学的理论撰写了电视新闻的叙事一章。

本书适用于高等院校新闻学和广播电视学专业的必修课程，同时，也适合电视业界采编人员学习和参考。

前 言

新闻传播是人类古老的社会活动，电视则是上个世纪 20 年代才从实验室走向公众的“科技新宠”，人文传统与科技成果嫁接成就了我们后来看到的电视新闻。在与人类的亲密接触中，电视新闻已经成为我们生活的这个“地球村”一道独特的文化景观。香港和澳门回归、“9·11”事件、北京“申奥”成功、中国入世、伊拉克战争、神舟五号载人飞行……通过电视这扇窗口，这些影响中国和世界命运的重大事件，每每似乎就发生在我们身边。如果说“今天的新闻就是明天的历史”，那么今天我们每个人的记忆和人类共同的历史都越来越多地与电视新闻的声画结合在了一起。在美、英等发达国家，电视新闻的播出量达到电视节目总播出时间的三分之一以上，公众已经习惯于将电视作为获取信息的主要来源。我国的有关调查也显示，人们收看电视的第一位动因是想了解与自身有关的各种信息，分别有 71% 和 58% 的电视观众将国内新闻和国际新闻选为最喜欢的节目类型。“新闻立台”已经成为电视界不争的事实。

与人们的需要相适应的是电视新闻报道内容和形式的突飞猛进。从最早的口播新闻、图片新闻到影像新闻，从录像新闻到直播新闻，电视新闻在传播方式上的潜在优势不断得到发掘和运用。如果说从 20 世纪 80 年代开始的电视新闻栏目化标志着电视新闻的成熟，那么从 90 年代开始的频道专业化则意味着电视新闻步入繁荣期。2003 年 5 月，中央电视台新闻频道的正式开播，正是顺应这一发展趋势的产物。24 小时不间断的滚动播出中，各种新闻报道题材和样式获得了前所未有的空间，这也为实现新

闻事件的日常化直播创造了条件。新闻频道开播伊始就已经在抗击“非典”、长江三峡蓄水发电等重大宣传报道活动中显示出它的威力。

与人类以往任何一次传播手段的创新一样，电视加盟新闻传播带来的不仅仅是较高的收视率和可观的经济效益，其真正意义在于它突破了传统新闻的局限，使许多曾经被视为圭臬的传播观念得以更新，最终使人类向精神交往的自由王国迈进了一大步。

首先，电视新闻扩充了人们对新闻本质的认识。比如过去我们习惯于将新闻定义为“对新近发生的事实的报道”，但只要是看过电视新闻直播的人都会承认，新闻不仅可以在最短的时间内对“新近发生”的事件进行及时报道，而且可以对“正在发生”的事件进行同步报道。

其次，电视新闻带来了新闻制作方式的革命。传统纸质媒介号称“老四篇”的采、写、编、评，到了电视新闻中未必能找到简单的一一对应的关系，其间的界限变得模糊了：一个成熟的电视新闻记者往往在策划和采访的过程中就要贯穿超前编辑意识；写作的程序有时要求在现场就完成而不是回到编辑部再做的事情；在电子现场制作或是卫星新闻采集的制作方式中，我们甚至会看到传统意义上的制作流程发生了部分或全部地重合；新闻的编码过程经常作为结果直接与观众见面。

最后，电视新闻还贴近了新闻与人的关系。培根说过，任何工具总是人的器官的延伸。与单纯的文字符号传播相比，电视以视听兼备的多维的传播信道，使信息形态呈现多元化，这就在很大程度上还原了人的知觉方式，从而创造出一种更为人性化的“感觉比”。这是在更高的层次上对人类原态传播的回归，在一定意义上接近了马克思所说的人对自己本质的全面占有。

然而，面对电视新闻的骄人成绩，我们不禁要问：这一切是电视与生俱来的吗？仅仅依靠某种“强势媒体”必然带来新闻

的繁荣吗？答案是否定的。哥伦比亚大学新闻学院的卡莱教授曾提出：新闻不等于传媒。他认为新闻作为一种独立的社会实践不能和媒体混为一谈，新闻学的学术根源来自人文科学和人文类的社会科学中，它同政治、文学、哲学、艺术和历史都有着密切的联系，而传媒至多不过是一种传达意义的工具、科技、组织结构，如果把新闻当作传媒，就等于“把鱼的故事和鱼混为一谈”。如果套用卡莱教授的话，我们也可以说，电视新闻不等于电视。试想，在五光十色的电视科技背后，究竟是什么留住了观众？是什么成就了《焦点访谈》的权威性？《生活空间》隽永魅力又从何而来？是对人类共同命运的关心，是对正义的伸张，是对普通人的人文关怀。电视的传播技术、传播手段固然赋予了电视新闻许多个性色彩，但是如果背离了其社会守望者的角色，电视新闻也只能演变为另一种形式的消遣或是仅仅可以带来利润的商品。

我们注意到，当前电视新闻中存在着严重的重“电视”轻“新闻”或是将“新闻”与“电视”混为一谈的倾向。在采访过程中，记者常常把新闻采访简单等同于用摄像机获取声画一体的现场形象和记者出镜，轻视对新闻事实进行事前的文字资料和背景材料的采集并从中提炼主题、精选角度；在后期制作过程中，常常重包装不重内容，导致一部分电视新闻过度娱乐化；在管理决策层，普遍存在着“收视率崇拜”心理，带来的是新闻品味的媚俗化和新闻内容的同质化；各种利益集团的侵入更使得电视新闻与广告、公关的界限变得越来越模糊。这些现象的蔓延必将导致电视新闻社会功能的退化和公信力的降低。

电视媒介的优势及其局限对传播者提出了双重的要求：一方面，他们要具备熟练的操作能力，善于利用电视技术一切可以兼容的手段展现新闻价值，提高传播效果；另一方面，他们又必须超越电视的技术性、工具性和实用性，坚守自己的社会责任，用

自己的心去讲述人间故事，传播人类文明，引导社会进步。这也要求电视新闻的理论研究和专业教育要在跟踪传播技术发展前沿的同时，始终将自己植根于中外新闻事业的优良传统中，植根于各种人文科学和社会科学的关照中，让新闻“与政治联系，这样才能理解民主生活和民主机构；和文学联系，这样才能提高语言和表达能力，并深刻理解叙述的方式；和哲学联系，由此确立自己的道德基准；和艺术联系，这样才能捕捉到完整的视觉世界；和历史联系，在此基础上建立自己的意识和直觉。”^①当然，这样一种目标不是哪一本或是哪一套教科书能够达到的，甚至不是电视新闻一门专业的研究和教育就能达成的，它应该成为一种追求、一种情怀贯穿在我们的学理建设和对现实的关注之中。本书的编者也正是想以此为目标尽一份绵薄之力。

本书分三部分展开。第一部分是本体论部分，从第一章到第五章，分别从电视新闻的特性、电视新闻的变迁、电视新闻的表现符号、电视新闻的形态、电视新闻的叙事等五个方面对电视新闻进行多维度、多视角的解析。通过这种类似“陌生化”的处理，目的是让人们对日常生活中耳闻目睹以至于耳熟能详的电视新闻现象获得一个理性的认识。只有从本体出发去认识规律，才能在实际操作的过程中做到游刃有余。

第二部分是方法论部分，按照电视新闻的制作流程，从第六章到第九章依次从选题的确定、素材的采集、文稿的写作、节目的编排三个方面总结了电视新闻制作的主要业务，虽然不能囊括复杂多端的电视新闻制作全过程，但这三项内容的确是一条电视新闻得以成立的基础，是实现电视新闻价值的前提，其中每项内容的原理和方法都力图简捷实用，通俗易懂。

第三部分是发展论部分，即本书的第十章，从发展空间和发

① James W. Carey. 李昕译. 新闻教育错在哪里. 国际新闻界, 2002 (3): 11

展理念两个方面对高科技背景下电视新闻的前景做了轮廓性的勾画，对网络时代电视新闻面临的挑战和出路也做了有益的探讨。

当然，相对于日新月异的电视新闻实践来说，理论研究很难涵盖电视新闻层出不穷的新现象，也很难对实践中的所有问题做出令人满意的回答。我们不仅希望得到业内专家学者的指正和批评，更希望广大读者能够以现实为参照，取建设和批判的态度，并做出自己的思考，这也是编者的心愿所在。

目 录

前言	(I)
第一章 电视新闻的特性	(1)
第一节 电视新闻界说	(1)
第二节 电视新闻的传播特性	(9)
第三节 电视新闻的地位与作用	(16)
第四节 电视记者的电视意识	(25)
第二章 电视新闻的变迁	(30)
第一节 电视新闻传播形态的演变	(30)
第二节 电视新闻传播方式的演变	(42)
第三节 电视新闻传播理念的演变	(49)
第三章 电视新闻的符号	(57)
第一节 电视新闻的符号类型	(57)
第二节 电视新闻的符号表意	(61)
第三节 电视记者的符号传播观	(71)
第四章 电视新闻的形态	(76)
第一节 消息类新闻节目	(76)
第二节 专题类新闻节目	(91)
第三节 言论类新闻节目	(102)
第四节 直播类新闻节目	(111)
第五章 电视新闻的叙事	(117)
第一节 电视新闻叙事的本质	(118)
第二节 主持人——电视新闻叙事者的特有模式	(126)
第三节 观众——电视新闻独特的叙事接受者模式	(138)

第四节 寻找对立——电视新闻的故事化结构	(146)
第六章 电视新闻的选题	(162)
第一节 电视新闻选题的来源	(162)
第二节 电视新闻选题的原则	(167)
第三节 电视新闻选题的方法	(179)
第七章 电视新闻的采访	(193)
第一节 电视新闻采访的特点	(193)
第二节 电视新闻采访的方式	(203)
第三节 电视新闻采访的基本要领	(215)
第八章 电视新闻的写作	(233)
第一节 电视新闻文字稿的地位和作用	(233)
第二节 电视新闻文字稿的结构形式	(242)
第三节 电视新闻文字稿的写作技巧	(248)
第四节 电视新闻文字稿的语言要求	(267)
第九章 电视新闻的编排	(279)
第一节 电视新闻节目编排的思想	(279)
第二节 电视新闻节目编排的原则和程序	(282)
第三节 电视新闻节目编排的方法	(287)
第十章 电视新闻的发展	(296)
第一节 电视新闻的发展空间	(296)
第二节 电视新闻的发展理念	(302)
第三节 电视新闻的发展趋势	(306)
参考书目	(314)
后 记	(316)

第一章 电视新闻的特性

电视新闻是一种不同于广播、报纸等其他大众媒体新闻的信息形态。它是以电视为媒介及时公开传播的社会变动事实的信息。电视媒介的物质属性决定了电视新闻具有符号综合性、信息的整体形象性和信息的现场感等特点。电视新闻传播特性要求电视记者按电视传播规律采制新闻，树立现代电视新闻观念，从电视本体和电视文化层面努力创新新闻，推动社会文化建设。

第一节 电视新闻界说

电视诞生不久，即有电视新闻。从最初的杂技表演消息到政党竞选报道，再到“阿波罗号”宇宙飞船登月直播等，电视新闻在信息的角逐中逐渐显示出形象、快捷的传播优势，电视也由当初的“丑小鸭”一跃而成为了今天最重要的新闻媒介。

在电视新闻的发展过程中，有一个问题始终伴随着人们，即“电视新闻是什么”。随着人们电视新闻实践经验的丰富，人们对电视的传播特性和电视新闻的传播优势有越来越多的理性认识，对这一问题的回答也就不断有了新的答案。

一、电视新闻的界定

从20世纪80年代开始，我国电视新闻进入快速发展时期，与此同时，我国电视理论界有不少学者尝试对电视新闻进行界定。从总体上看，国内现有的电视新闻的定义大致分作两类：一类主要是持“新闻报道说”，另一类则是持“新闻信息说”。

北京广播学院任远教授1986年提出：“电视新闻是利用电视

传播工具对新近发生或发现的事实所进行的报道。”

由甘惜分教授主持编写、1993年出版的《新闻学大辞典》对电视新闻的定义是：“电视新闻是利用电视传播媒介对新近发生的事实所作的报道，是电视的各种新闻性内容和报道形式的总称。”

20世纪90年代中后期，由中央电视台牵头组织了有关专家学者专门就电视新闻的界定和分类进行研讨，此次会议研究的成果之一即是确定了电视新闻的定义，他们认为，“电视新闻是以现代电子技术为传播手段，以声音、画面为传播符号，对新近或正在发生的事实的报道。”^①

以上所引述的电视新闻的定义主要是由“新闻是对新近发生事实的报道”衍生而来。此外，也有一些学者在界定电视新闻时强调电视新闻的信息属性和信息传递的特征。

方亢等人认为：“电视新闻是通过电视技术传播的、多符号的新闻，或电视新闻是通过电视技术传播的、多符号的报道正在变动和新近变动的事实的信息传播。”^②他们认为，信息传播是电视新闻的属概念。

复旦大学张俊德教授给出的定义是：“广播电视新闻是通过电子技术公开传播的正在变动与新近变动的事实的信息。”^③

目前，我国电视学界有关电视新闻的定义不下十种，但基本上不外乎这样两类，或是“报道说”，或是“信息说”。电视新闻定义上的这种分歧实际上反映了我国新闻学界对新闻定义存在的两种观点。在此，我们无意参与讨论“报道说”与“信息说”孰对孰错，或孰优孰劣。我们想强调的是，电视新闻定义应该集中概括人们对电视新闻规律和特性的认识。上面引述的电视新闻

① 杨伟光主编. 电视新闻分类与界定. 北京：中国广播电视出版社，1994. 3

② 方亢等著. 中国电视新闻学. 广州：暨南大学出版社，1991. 32

③ 张俊德著. 现代广播电视新闻学. 成都：四川人民出版社，1996. 6

定义都注意到电视媒介带给电视新闻的特点，同时指出了电视新闻具备新闻类的基本特性，只是在表述电视新闻的本源方面各有侧重。我们以为两类定义都抓住了电视新闻的主要特点，因而，在一定的语境下，都具有相当的适用性。

本书在借鉴已有的电视新闻的定义基础上，将电视新闻界定为，以电视为媒介及时公开传播的社会变动事实的信息，是电视的各种新闻性内容和报道形式的总称。

与现有的其他电视新闻定义不尽相同，本书的电视新闻定义主要突出电视新闻的信息属性、电视新闻的新闻类的基本要求和电视媒介的个性特点。

首先，从根本上说，电视新闻是万千信息中的一种。信息是电视新闻的属概念。同时，电视新闻的信息显然不同于其他信息，它是经由电视媒介及时公开传播的信息，并且，它是新近发生或正在发生着的社会变动的事实，前者道出了电视新闻的媒介个性，后者则指出电视新闻应具备的新闻类的特性，两者构成了电视新闻的“种差”。

其次，电视新闻应具备新闻类的属性。电视新闻是“新闻”这个大家庭中的一员，自然应该具备新闻的基本特性。毫无疑问，所有新闻都应该是及时公开传播的社会变动事实的信息。电视新闻也不例外，及时和公开传播是新闻质的规定性，同时，社会变动的事实是新闻的信息源。并不是任何存在的事实都能成为新闻，社会变动强调了信息源的时间态和空间态，只有新近发生的且有一定社会意义和影响的事实才能成为新闻信息。

对电视新闻而言，强调社会变动事实是新闻信息源还具有深一层含义。电视新闻主要依靠声音、画面传播，它在再现事物状貌，叙述事件（情节）变化方面具有先天的优势。因此，事物在运动、变化中的对比、冲突、悬念更能让电视新闻扬己之长。正如台湾学者张勤在论及电视新闻的含义时所说：事实上我们从报章、杂志、通讯社和广播新闻中所得到的新闻本

身，并没有什么差异，所不同的是表现同一新闻时的表现方式大不相同。电视新闻的表现方式是一种“视听化”方式，正是这个缘故，我们在论及电视新闻的本源时，不仅说明它取自于社会变动事实的信息，同时，尤其强调选取那些具有冲突变化特质的信息。

再次，电视新闻应突显自身的个性和优势。电视新闻是经由电视（包括节目采制传送技术和手段在内）传播的新闻信息形态，电视是电视新闻传播的物质基础。电视的符号多元性、及时性甚至共时的传播时效赋予电视新闻独特的个性魅力，是电视新闻与其他媒体新闻竞争的重要的筹码。

上面，我们从三个方面对电视新闻定义进行说明。与其他的电视新闻定义相比较，我们在定义的内涵上更加突出了现阶段人们对电视本体的认识。从本体论立场出发，我们认为电视媒介的特性客观上决定了电视新闻的传播规律和传播特性。我们期望从电视新闻定义开始就强调电视本体论的立场，并且，将在其后的各章内容中贯穿这样一种思想。电视新闻的本体论立场可以使电视记者较早地认识和把握到电视新闻的传播特性和优势，自觉按电视新闻传播规律采集报道新闻。

二、电视新闻节目分类

电视新闻节目是由画面、声音、文字等多种符号构成，以消息、专题、言论等体裁形式组合，具有特定名称，且在一定的时段内播出的系统。电视新闻体裁指新闻报道的表现样式。电视新闻节目可能是多种新闻体裁的集纳，也可能就是由一种体裁的报道构成。节目和体裁是电视新闻存在的主要方式。

电视新闻历经大半个世纪的发展，在节目和体裁方面发生了很大的变化。为了叙述的方便，这里我们尝试以传播符号、传播内容、节目采制技术和录制空间为划分标准对电视新闻的主要节目和报道体裁进行介绍。

1. 以新闻采用的主要的传播符号为划分标准，主要可以将电视新闻划分为口播新闻、字幕新闻和图像新闻

口播新闻是一种以声音语言为主，辅以少量的文字、图片、图像资料的消息报道形式。它通常直接由播音员或主持人播报新闻稿件，因而具有传播新闻时效快，便于传播理念性内容，且不受现场图像资源的限制等特点。

在电视新闻早期，口播新闻是主要的报道方式。今天，人们已经认识到，电视新闻的传播优势在于新闻现场的“绘声绘色”，图像报道成为电视新闻的主要方式，口播新闻则更多的时候用于简讯的播报，成为丰富屏幕播报形式、增加新闻信息量的常规办法。

字幕新闻指以屏幕文字为主，或与口播新闻联袂播出，或单独映现在其他节目画面上的新闻。“电视节目播出中，每当有重要的新闻需要及时传播，而又不便中断正常的节目播出时，常用字幕处理，在画面下方作左右移动出现，它传播的是最新、最重要、又为观众感兴趣的新闻信息。”^①

图像新闻是以新闻现场拍摄的活动图像（包括同期声）和播报语言相结合的新闻报道形式。它是电视新闻最基本的和最具电视个性的报道形式。早期图像新闻主要是由电影胶片拍摄而成，电影胶片从拍摄、冲印到播出，周期长，影响新闻时效。自20世纪60年代开始，美国、日本等国大量采用轻便灵活ENG设备和磁带编辑机摄制新闻，使新闻的时效性得到提高，并且增强了新闻的现场感。我国电视新闻普遍使用ENG方式比西方发达国家晚了近20年。今天，图像新闻已成为电视新闻的主要报道方式。

2. 以对新闻内容报道的详略为划分标准，主要可以将电视新闻划分为简明新闻（消息）、言论类新闻、专题类新闻

① 杨伟光主编. 中国电视论纲. 北京：中国广播电视出版社，1998. 157

简明新闻即人们通常所说的消息。它具有简明扼要、快速反映的特点。中央电视台每天的《新闻联播》中播发的新闻大多数属于消息。中央电视台新闻频道一天 20 次的整点新闻也是以消息为主。消息能够让观众在短时间内获取信息的主要片断，迅速了解社会的最新变动。

言论类新闻是电视记者、编辑以个人或电视台的身份对当前具有普遍意义的新闻事件和社会现象发表看法和意见的报道形式。它包括评论员评论、编前、编后、观众论坛、述评性新闻等形式。言论类新闻重在表明评论者对新闻事实的立场、观点，它是电视媒体引导社会舆论、指导人们的生活和工作的重要的新闻报道形式。

专题类新闻是综合运用电视表现手段与播出方式，对某一重大事件或某个新闻人物进行的集中而深入的报道。它包括报道性新闻专题、调查性新闻专题和访谈性新闻专题等。

报道性新闻专题是对新近发生、发现的重大新闻事实进行的深入报道，它是新闻消息的扩展和延伸。

调查性新闻专题是就某一新闻事件，就群众关注的社会问题、社会现象进行的深入的调查研究，它是一种具有一定的分析、解释和思辨深度的报道。

访谈性新闻专题则是以对话的方式为主，通过采访新闻事件的亲历者、目击者或有关的专家和权威人士获得新闻的主要事实材料，展示新闻的内在联系和发展变化的报道方式。

3. 以新闻采制的主要技术手段为划分标准，主要可以将电视新闻划分为 ENG、EFP、ESP 报道方式

ENG 方式 (Electronic News Gathering)，即电子新闻采集方式。它指由一台便携式电视摄像机和一台便携式录像机组成的工作系统，或者用一台摄录一体机进行制作的方式。电子新闻采集方式具有单机拍摄、后期编辑的特点。

EFP 方式 (Electronic Field Product)，即电子现场制作方式。