

中国企业管理培训中心

中国人民大学风险资本与网络经济研究中心 编

新世纪 企业经营管理者 知识更新读本



络经济与企业经营

主 编 杨 志

副主编 侯书森



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

**新世纪企业经营管理者
知识更新读本**

网络经济与企业经营

主 编 杨 志

副主编 侯书森

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络经济与企业经营/杨志主编. - 北京: 企业管理出版社,
2001. 5

(新世纪企业经营管理者知识更新读本/中国企业管理培训中心 中
国人民大学风险资本与网络研究中心 编)

ISBN 7-80147-519-4

I. 网… II. 杨… III. ①企业管理-基本知识②网络经济-基本
知识 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 17855 号

书 名: 新世纪企业经营管理者知识更新读本——网络经济与企业经营

主 编: 杨 志 副 主 编: 侯书森

责任编辑: 何 力 技术编辑: 杜 敏

标准书号: ISBN 7-80147-519-4/F·517

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.co/cbs>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 三河市欣欣印刷有限公司印刷

经 销: 新华书店

规 格: 850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 10.625 印张 268.5 千字

版 次: 2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 10000 册

定 价: (套) 286.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

序 言

张彦宁

伴着新世纪的到来，人类社会正在步入一个全球化、知识化的新经济时代。

在新经济时代里，财富的积累、经济的增长、社会的进步、个人的发展都以知识为基础，以创新为先导。传统的理论观点、思维方式和行为方式正在受到严峻的挑战和猛烈的冲击。人们将以全新的观念、全新的姿态顺应新经济时代的要求，踏着全新的步伐前进。

在新的世纪里，发展经济仍是世界各国所共同关注的主题之一。世界经济领域里的竞争将会更加激烈。我国将加入 WTO，将进一步融入国际市场竞争。这对于我国的企业来讲，既是新的挑战，又是难得的机遇。企业怎样才能赢得挑战，把握机遇，在竞争中胜利？单靠财力、物力是不够的，人力是更为重要的经济因素，而知识是首要的资本财富，是制胜的无穷力量。企业的经营者只要掌握了新的知识，形成企业的综合实力，就能获得竞争制胜的法宝，就会在竞争中稳操胜券。

新经济是知识经济，企业的生存和可持续发展主要取决于其接受、使用、传播、转换知识的能力。企业的竞争优势主要来源于知识的学习、积累和更新，掌握和运用新知识、新技术、新规则已成为众多企业竞相追求的目标，更新知识和应用知识的能力与效率成为决定企业市场竞争力的核心因素，企业更新知识和应用知识的能力和质量将决定企业在市场竞争中的地位 and 前途。

企业更新知识和应用知识的主体或载体是人，是企业员工，尤其是企业的经营管理者。微软、海尔等众多成功企业的事实证明，企业经营管理者和企业是联系在一起的，经营管理者的知识和能力，决定企业的活力和命运。

知识是不断发展的。在新经济时代里，知识日新月异，可谓“苟日新、日日新、又日新”。企业经营管理者在日趋激烈、瞬息万变的市场竞争中，必须不断地更新知识。他们更新知识及应用知识的能力与质量和企业的命运息息相关。

企业经营管理者更新知识及应用知识的能力和企业的命运息息相关。所以，企业经营管理者在日趋激烈、瞬息万变的市场竞争中不断地更新知识，对企业的生存和发展有着极其重要的意义。

为了向企业经营管理者提供适应新经济时代的新知识，中国企业联合会、中国企业家协会与中国人民大学共同组织编写了这套《新世纪企业经营管理者知识更新读本》（以下简称《读本》）。这套《读本》邀请了在企业经营管理研究上有较高造诣的专家、学者和具有实践经验的企业家担任主编和撰稿人。概括地说，这套《读本》具有以下三方面特色：

一是知识新。《读本》突出了新经济的特点，既有知识资本的开发运作与管理知识；又有网络经济、IT产业知识及网络技术在企业经营管理中的应用知识，如电子商务等，在一定程度上包括了当今世界知名企业经营管理的新知识。

二是内容全。《读本》融众多企业经营管理者知识为一体，有融资运作知识、风险投资知识、人力资源开发知识、财税会计知识、市场营销知识、高新科技及其产业化知识、国际化经营知识、信息化管理知识、网络经济企业经营知识、创新经营知识等。基本上包括了企业经营管理的各方面的内容。

三是实用性强。《读本》理论联系实际，不尚空谈，有较强

的操作性，很适合企业经营管理者阅读，因为它概念清楚、原理透彻、简明扼要、重点突出，容量适中，企业经营管理者完全能自己读懂；也很适合企业经营管理者收藏，置于书柜案头。

有鉴于这套《读本》以上三个方面的特色，我希望把这套《读本》推荐给广大的企业经营管理者。

这套《读本》的编写，凝聚着主编、撰稿人和出版社工作人员的心血。他们为更新和提高经营管理者的知识水平，增强企业的市场竞争力及应变力做出了贡献，我对他们表示感谢。由于时间紧迫，水平所限，这套《读本》也难免存在不妥之处，希望有关专家、学者和企业经营者及广大读者给予热情地扶持和批评指正，并为提高我国企业经营管理者经营管理水平，增强我国企业的市场竞争力而共同努力。

是为序。

2001年4月10日

导 言

1997 年以来，世界经济发生了两件大事：

第一件事是亚洲出现严重的金融危机。1997 年 7 月 2 日，泰国政府宣布放弃与美元挂钩，实行浮动汇率体制，泰铢随即大幅度贬值，从此爆发一场严重的金融危机。它像一场风暴迅速横扫马来西亚、菲律宾、新加坡以及我国的香港、台湾地区，处于东亚的韩国和日本也不能幸免，一些国家和地区的经济处在崩溃的边缘。由金融危机导致了整个地区的经济危机，使一度令人羡慕的“东南亚经济奇迹”、“亚洲四小龙”一夜间黯然失色，神话由此破灭。东南亚金融危机的影响之广，危害之深，是人们始料未及的。

在亚洲金融危机冲击下，香港特区政府为捍卫港元与美元的联系汇率制度，在 1998 年 8 月底与国际大炒家进行大决战，动用的资金达近千亿之巨，仅 8 月 28 日一天香港股市成交量就达 790 亿港元，规模之大史无前例，惊心动魄。在同一时期，马来西亚为了稳定国内经济，又宣布实行外汇管制制度。韩国政府号召国民出售手中的外汇，共度难关。日本因国内经济状况恶化，政治动荡，政府被迫改组，开始了新一轮的走马灯式换首相。亚洲经济的振兴尚有待时日。

第二件事是美国经济一枝独秀，出现了经济学家梦寐以求的“一高两低”，即高增长、低失业和低通胀。传统的经济学理论认为，经济增长率的提高总是会使通货膨胀率相应地拉高，高增长总与高通胀联系在一起，抑制通货膨胀所付出的代价就是降低经济发展的速度。高通货膨胀率与高失业率、低经济增长率而形成

的“滞胀”现象，自20世纪70年代以来一直围绕着世界经济，各国的经济学家，特别是西方发达国家的经济学家为此绞尽脑汁，苦思冥想，却毫无良策。到20世纪90年代初，人们普遍认为世界经济进入了衰退期，美国在1991年曾出现了-1.2%的经济负增长后，更加剧了人们的悲观情绪。但是，出乎人们的意料，从1994年开始，美国经济出现了连续80多个月的高速增长，到目前为止也还没有减速的迹象，失业率由1992年7.4%下降到1997年10月的4.9%，1997年通货膨胀率仅为2.0%，失业率和通货膨胀率都是美国近30年来最低的。

美国经济的“一高两低”令经济学家们感到很困惑，不知所措。经济学家、美国联邦储备局主席格林斯潘就有过这种经历。格林斯潘先生，被称为美国的“经济总统”，对美国经济乃至世界经济有着重要的影响，他的一举一动令世人关注，因为他的一句话就足以令全球金融市场产生波动。在1994年，即这次美国经济快速增长开始的第一年，格林斯潘以他的老经验认为，经济增长率超过2.5%或3%就会出现较高的通货膨胀，需要给经济降温，而当时的经济预测是全年的经济增长率将达到3%，于是他再也坐不住了，启动了利率这个有力的经济杠杆，在1994年2月至1995年2月一年间，连续7次提高利率，试图抑制经济增长，防止通货膨胀的发生。最后的结果令这位资深的经济学家悲喜交加，悲的是他的老办法失灵，经济增长率并没有像他预想的那样降下来，当年的美国经济增长率还超过预测数，达到4%；喜的是他所担心的高通货膨胀率和高失业率也没有出现，反而是出现了低通货膨胀和低失业率，当年的国内批发价格指数仅上升了1.7%，消费品价格指数涨了2.7%，失业率降到14年来的最低点，不到6%。

世界经济运行中发生的两件大事，一好一坏，一喜一忧，给世界带来了强烈的冲击，留下了太多的思考。有人说是“亚洲奇

迹”的终结，有人说是“网络经济”的兴起，众说纷纭，尚无定论。

从根本上来说，美国自 90 年代以来，已经成功地进行了经济结构的转型，由传统的工业经济向以高新技术产业为主导的经济结构方向发展，在美国国内称之为“网络经济”。

这场导致“网络经济”产生的高新技术革命，其核心是以数字化、网络化为标志的信息技术革命。信息技术对整个经济有多大影响，美国商务部在其《崛起的数字经济》报告中，通过大量的数据分析和模型计算，得出了权威的结论：几年来，信息产业（在该报告中称之为 IT 业）的发展速度是美国整个国内经济增长率的 2 倍以上，并且这种增长势头有增无减。企业用于信息技术方面的投资占全部商业设备的 45% 以上，这一比例在 60 年代只占 3%，而在一些公司，如通信、保险、证券等行业的公司已经高达 75%。美国计算机和通信行业占整个经济的比重逐年上升，由 1985 年的 4.5% 增长到 1993 年的 6.3%，预计在 1998 年将达到 8.2%。信息产业对降低通货膨胀的作用很大，信息技术产品的价格持续下降，质量和性能不断完善，是其他行业所无法比拟的。例如在著名的摩尔定律作用下，计算机芯片的性能价格比不断提高，在 6 年间，微处理器计算性能的成本已由每 MIPS 230 美元下降到 3.42 美元。据估计，信息技术产业的价格下降使美国的通货膨胀率整整减少了一个百分点，如果没有信息产业的贡献，1997 年的通货膨胀率将是 3.1%，而不是现实的 2.0%，因为考虑到这方面的因素，近几年信息产业对经济的实际贡献率将达到 25% 以上。信息产业对经济的另一关键性指标——就业率也有重大影响，1996 年在信息产业及其相关产业就业的人数达到 740 万，而且其平均年薪达 4.6 万美元，大大超过私有部门员工的平均年薪 2.8 万美元。从事信息技术产业的公司规模也迅速扩大，以美国最大的五家计算机公司——微软、英特尔、康柏、

德尔和思科为例，总资本已从 1987 年的不足 120 亿美元增加到 1997 年的 5 880 亿美元，10 年间增长了 50 倍。

美国“网络经济”的出现，无论是在经济理论界，还是在企业界，以及在世界各国的政府中，都引起了广泛关注，产生了重大影响。经济理论界对这一现象议论纷纷。“农业经济”是相对于原始经济而出现的，是农业文明的产物，在这一时期内整个社会经济是以农业为中心的，无论是社会财富还是经济资源都向农业集中，此时的主要资源就是土地，“农业经济”是以土地为代表的经济形态。工业的出现发端于蒸汽机的发明，大约在上一世纪末，随着 1831 年电力问世，后来的火车、汽车的应用，“农业经济”开始让位于“工业经济”，由此不难看出，“工业经济”是以工厂为代表的经济形态，工厂是农业文明时期所没有的，就像在土地上耕作是农业文明以前的原始先民不曾有过的一样。

所以，对“网络经济”进行概括定义，也必须像“农业经济”、“工业经济”一样，要找到最具代表性的东西，并且是以前的经济形态所不曾有过的，也就是说要有独特性。“网络经济”的独特性是不言而喻的，大概不会有什么异议。争论比较多的大概是其代表性，也就是说用“网络经济”来表示未来的经济形态是否合适，是否能抓住本质。网络空间的形成，为人类活动开拓了更广阔的生活空间，我们完全有理由相信，未来的社会经济活动将会在网络上进行，因而称之为“网络经济”也是顺理成章的事了。

网络经济就是通过网络进行的经济活动。这种网络经济是经济网络化的必然结果。网络化极大地加快了经济的市场化和全球化进程，它有利于发展中国家通过逐步开放和适度监管来利用世界上成熟的技术成果、有用的信息和知识资源以促进经济增长。

对网络经济可从不同的层面去认识它。从经济形态这一最高层面看，网络经济就是有别于游牧经济、农业经济、工业经济的

信息经济或知识经济，由于所说的网络是数字网络，所以它又是数字经济。在这种经济形态中，信息网络尤其是智能化信息网络将成为极其重要的生产工具，是一种全新的生产力。

从产业发展的中层面看，网络经济就是与电子商务紧密相连的网络产业，既包括网络贸易、网络银行、网络企业以及其他商务性网络活动，又包括网络基础设施、网络设备和产品以及各种网络服务的建设、生产和提供等经济活动。这就是目前信息产业界人士所宣扬的互联网经济，它可细分为互联网的基础层、应用层、服务层、商务层。电子商务是互联网经济的一个重要内容。据美国思科系统（中国）网络技术有限公司提供的资料，美国互联网经济 1998 年总收入为 3 014 亿美元，超过了能源（2 230 亿美元）和邮电（2 700 亿美元）的收入，仅次于汽车工业的收入（3 500 亿美元），但其按人均生产率（25 万美元）已高于汽车工业（16 万美元），此外，还创造了就业岗位 120 多万个；从 1995 ~ 1998 年美国互联网经济增长了 174.5%；1998 年美国电子商务比过去所有的估计都高，达 1 000 亿美元。

从企业营销、居民消费或投资的微观层面看，网络经济则是一个网络大市场或大型的虚拟市场，其交易额几乎每百天增加一倍。由于网络用户普遍看好这一市场，随着网络的扩大，网络企业的股票市值不断飚升。例如，美国的德尔公司自 1990 年上市以来，其股票增值了 3 万倍。又如，美国的雅虎以 400 万美元创业，经过 4 年半时间，其股票市值达到 400 亿美元，增长 1 万倍，拿其网络股收益与其财务收益相比，超过 40 多倍。这说明网络企业与传统企业不同，其收益更多地来源于信息资产即无形资产的价值和增值。

网络经济的上述三个层面是相互联系的。网络市场扩大了，网络产业发展了，表现为全新经济形态的网络经济也就必然水到渠成了。

目前，网络经济在信息技术和计算机技术的带动下，正以前所未有的速度向前发展，深刻地改变着人类生活的轨道。这场新的经济革命将走向何方，我们拭目以待。

目 录

导 言..... (1)

**上篇 网络经济正
在改变人类生活的轨道**

**第一章 网络经济：世界经济发展的
新引擎** (3)

一、网络经济究竟是一种什么样的经济 (3)

 1. 网络经济是非实物经济 (3)

 2. 网络经济是直接经济 (6)

 3. 网络经济是全球化经济 (10)

 4. 网络经济是虚拟经济 (13)

二、网络经济的运行基础 (15)

 1. 信息革命是网络经济的先导 (15)

 2. 产业结构变迁促进网络经济发展 (18)

 3. 第四产业的崛起 (21)

 4. 经济信息化为网络经济发展提供了一个崭新的平台 (24)

三、创新是网络经济的核心	(26)
1. 网络经济赋予创新新含义	(26)
2. 网络经济与技术创新相互推动	(30)
四、网络经济为世界经济发展提供新动力	(34)
1. 强化经济增长要素	(34)
2. 突破资源瓶颈	(37)
3. 优化经济结构	(41)
4. 熨平经济周期波动	(46)
第二章 网络经济的技术基础	(51)
一、现代信息技术是网络经济的技术基础	(51)
1. 网络经济时代：信息技术大放异彩	(51)
2. 现代信息技术的内涵与特征	(54)
3. 信息高速公路：迈向网络经济的通道	(58)
二、计算机技术构成现代信息技术的	
“硬件”	(66)
1. 现代电子计算机的发展	(66)
2. 计算机技术的进步	(70)
三、网络通信技术构成现代信息技术的	
“软件”	(73)
1. 因特网技术的发展	(73)
2. 因特网的现状	(76)
3. 网络协议与分组交换	(78)

第三章 网络经济在全球的发展态势	(82)
一、网络经济在欧美的崛起与发展	(82)
1. 美国网络经济一枝独秀	(82)
2. 欧盟着力建设“知识化社会”	(84)
二、亚洲吹响网络经济的号角	(88)
1. 新加坡向网络经济进军	(88)
2. 韩国提出建设“头脑强国”	(91)
三、网络经济在中国的发展	(94)
1. 中国网络经济迅猛发展	(94)
2. 中国发展“网络经济”的战略对策	(102)
第四章 方兴未艾的网络经济新产业	(107)
一、信息产业的勃兴	(107)
1. 信息产业界说	(107)
2. 信息产业的崛起	(109)
二、投资网络,“钱”途无穷	(114)
1. 日益增长的市场需求	(114)
2. 网上服务,一座挖掘不完的金山	(115)
3. 企业网络化生存开辟出一个新市场	(118)
三、电子商务风起云涌	(122)
1. 揭开电子商务的面纱	(123)
2. 电子商业	(127)
3. 网络广告业	(131)

- 4. 网上银行 业 (136)
- 5. 网上教育 业 (140)

下 篇
网络经济与企业经营变革

第五章 网络经济与企业组织结构变迁 (149)

一、网络经济时代企业组织结构的特点 (149)

- 1. 企业组织结构由“金字塔”式转向“扁平盒子”式 (149)
- 2. 企业组织结构从大型走向小型 (151)
- 3. 企业组织结构走向国际化 (152)
- 4. 企业组织结构虚拟化 (153)

二、直线制组织的末日 (154)

- 1. 直线制组织结构优势与缺陷 (154)
- 2. 网络经济挑战直线制组织 (156)
- 3. 柔性组织兴起 (160)

三、网络经济要求建立实时企业组织 (165)

- 1. 快速响应用户需求的要求催化实时企业 ... (165)
- 2. 实时企业是企业适应网络时代的最佳选择 (167)
- 3. 实时企业的优势 (167)

4. 向实时企业迈进	(171)
四、网络化生存：建造虚拟企业组织	(172)
1. 虚拟企业的特征	(174)
2. 虚拟企业的功能	(176)
3. 虚拟企业的运行	(179)
第六章 网络经济与企业管理变革	(183)
一、网络经济与企业管理创新	(183)
1. 网络经济诠释管理新概念	(183)
2. 网络经济时代企业管理的三个转向	(186)
3. 网络经济时代企业管理创新的内容	(190)
二、把网络信息技术作为企业管理新工具	(195)
1. 现代企业呼唤先进的管理工具	(195)
2. 我国企业计算机辅助管理的发展	(200)
三、网络经济时代的知识管理	(206)
1. 知识管理是网络经济时代的管理新模式	(207)
2. 知识管理的基本特征	(209)
3. 现代企业如何推行知识管理	(214)
第七章 网络经济与企业资本运营	(216)
一、风险资本的投入	(216)
1. 风险投资扫描	(216)
2. 风险投资是网络经济的“推进器”	(221)
3. 中国网络经济呼唤风险投资	(226)