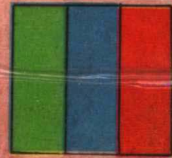


中外广播电视 百科全书



●中国广播电视出版社
●赵玉明 王福顺 主编



ZHONG WAI GUANG BO
DIAN SHI BAI KE QUAN
SHU

中外广播电视百科全书



上海人民广播电台 上海人民广播电台 上海人民广播电台
上海人民广播电台 上海人民广播电台 上海人民广播电台
上海人民广播电台 上海人民广播电台 上海人民广播电台

赵玉明 王福顺 主编

中外广播电视百科全书

中国广播电视出版社出版

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

唐山市花岭联合装潢印刷厂印刷

各地新华书店经销

850×1168 毫米 16 开 67.75 印张 1720(千)字

1995 年 1 月第 1 版 1995 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册 定价:85.00 元

ISBN 7—5043—1912—0 / Z·15 3

(京)新登字 097 号

《中外广播电视百科全书》编委会成员名单

顾 问 杨正泉 张振华 杨伟光 常振铮 张品兴
主 编 赵玉明 王福顺
副主编 王振业 张 颂 关颖超 李孝勛
编 委 (按姓氏笔画为序)

王 珏 王振业 王福顺 叶家铮 关颖超 何修观
李孝勛 张 采 张 颂 张凤铸 张绍高 袁 军
赵玉明 钟大年 哈艳秋 高福安 黄升民 温 颢

主要撰稿人 (按姓氏笔画为序)

丁俊杰 才 华 万淑华 马元和 马增龄 王 军
王 珏 王 斌 王云鹏 王振业 王福顺 王 白 龙
叶家铮 叶桂刚 刘庆东 刘晓杰 齐小华 关颖超
孙 鸥 孙庆有 任 远 任 群 祁 芃 朱泽旻
朱宝贺 朱景和 何修观 宋兴贤 余爱群 吴 郁
吴兴文 吴志强 李 琼 李广才 李孝勛 陈京生
陈祖恩 杨 玲 杨尚群 杨新立 金初高 罗湘萍
张 采 张 颂 张文才 张书义 张凤铸 张君昌
张绍高 张富民 张静凤 苑子熙 袁 军 胡 平
胡正荣 赵玉明 赵炳旭 钟大年 洪民生 聂 立
高 鑫 高福安 徐东海 徐汉群 秦 焱 徐雄雄
秦绮玲 康 荫 隋 强 黄升民 黄世永 黄国林
董纯玉 温 颢 雷跃捷 裴志勇 潘英毅 穆昭山

特约编审 朱世瑛
责任编辑 高子如 李晓霖
版式设计 张志勇
封面设计 李燕平

前言

《中外广播电视百科全书》是由北京广播学院主持编纂的我国第一部广播电视专业百科全书。编纂本书的目的在于为具有大专水平以上的广播电视工作人员和高等院校有关专业的师生提供一部专业学习的参考书,同时也为各级广播电视部门的领导干部增添一部案头必备的工具书。这部专业性的百科全书还可作为社会上的广大视听爱好者进一步了解广播电视事业的桥梁和阶梯。

《全书》共收入广播电视专业条目及相关条目近 4000 条,分 4 大部分、44 个门类加以编排。

第一部分为广播电视基本概念。基本上按照条目的学科性质,分为广播电视一般概念、广播电视新闻概念、广播电视文艺概念、广播电视教育概念、广播电视广告概念、广播电视播音概念、广播电视节目概念和广播电视法规概念 8 个门类。考虑到学科知识结构的系统性,也酌量收入了新闻、文艺、教育、广告和法学等方面通用的部分条目。

第二部分为中国广播电视事业。按照中国广播电视历史的发展和现实状况,分为 14 个门类介绍了有代表性的广播电台、电视台、广播电视管理机构和广播电视节目以及广播电视广告、教育、出版、工业、法制建设、社团、评奖和音像出版等各方面的情况。中国广播电视人物部分介绍了我国广播电视系统的部分负责人、解放区广播工作者、高级编辑、高级记者、译审、播音指导、高级工程师、一级艺术人员、教授、研究员和编审等。台湾、香港和澳门广播电视事业的状况单列介绍。

第三部分为外国广播电视事业。按照外国广播电视历史的发展和现实状况,分为 12 个门类依次介绍了外国广播电视史、国际广播电视组织、各国广播电视事业以及有代表性的广播电视节目、书刊、公约、法规、人物和评奖等。

第四部分为广播电视技术和管理。分为 10 个门类,介绍了广播电视技术发展史以及有关广播电视技术和管理的基本知识。

附录中收入了中外广播电视事业大事年表、统计资料和法规、公约以及索引等。

本书条目释文和附录资料中的有关统计材料一般截止于 1992 年底,少数材料延伸至 1993 年。

广播电视学是一门正在发展中的新兴应用学科。国家技术监督局 1992 年 11 月发布的中华人民共和国国家标准《学科分类和代码》中已经把“广播与电视”列为“新闻学

与传播学”范围内的二级学科。在“广播与电视”范围内列入了“广播电视史”、“广播电视理论”、“广播电视业务(包括广播电视采访、写作、编辑等)”、“广播电视播音”和“广播电视其他学科”等三级学科。运用百科全书的形式载录广播电视学科的专业知识尚属首次。在编纂本书的过程中,我们在《全书》的框架体例、部类划分、条目设置、目录编排、释文撰写和资料选编等方面,都力求体现广播电视学科已有基本知识的系统性和完整性,并力求反映80年代末90年代初期中外广播电视事业的概况。这一目标和设想是否已在《全书》中比较完满地体现出来,还有待于广播电视系统内外专家、学者和读者的评论。

本书编委会成员在主编和副主编主持下分工组织撰稿,并分别承担了审稿工作。编委会的顾问对本书的编纂、出版工作给予积极的支持。广播电影电视部、中央人民广播电台、中国国际广播电台、中央电视台、北京广播学院、中国广播电视学会、中国广播电视设备工业协会等单位的70多位专家、学者和有关同志为本书撰写条目释文和提供资料。在编纂本书的过程中,我们曾参考了已出版的新闻、文艺、管理和无线电技术等专业百科全书和辞典。中国广播电视出版社首创编纂本书。出版社的领导和有关同志为本书的筹划、组稿、编写、审稿、出版、发行等工作付出了辛勤的劳动。对此,编委会谨致以衷心的感谢。

本书从1991年底组建编委会开始筹划,组织撰稿,至今定稿,前后历时两年。全体参与本书撰稿和编纂工作的人员虽然都尽心竭力地完成了各自的任务,但由于编纂广播电视专业百科全书乃是初次尝试,加之内容涉及广泛,《全书》的疏误之处在所难免,热诚盼望广大读者的批评、指正,以便增订和再版时加以修改,使之日臻完善。

《中外广播电视百科全书》编委会

1993年12月

总目

第一部分 广播电视基本概念

- | | |
|------------|------------|
| 一、广播电视一般概念 | 五、广播电视广告概念 |
| 二、广播电视新闻概念 | 六、广播电视播音概念 |
| 三、广播电视文艺概念 | 七、广播电视节目概念 |
| 四、广播电视教育概念 | 八、广播电视法规概念 |

第二部分 中国广播电视事业

- | | |
|--------------|-------------------|
| 一、中国广播电视史 | 八、中国音像出版事业 |
| 二、中国现代广播事业 | 九、中国广播电视工业 |
| 三、中国当代广播电视事业 | 十、中国广播电视法制建设 |
| 四、中国广播电视节目 | 十一、中国广播电视社团 |
| 五、中国广播电视广告事业 | 十二、中国广播电视人物 |
| 六、中国广播电视教育事业 | 十三、中国广播电视评奖、电视节 |
| 七、中国广播电视出版事业 | 十四、台湾、香港、澳门广播电视事业 |

第三部分 外国广播电视事业

- | | |
|--------------|-------------------------|
| 一、外国广播电视史 | 七、大洋洲各国广播电视事业 |
| 二、国际广播电视组织 | 八、外国广播电视节目 |
| 三、亚洲各国广播电视事业 | 九、外国广播电视书刊 |
| 四、非洲各国广播电视事业 | 十、广播电视音像制品国际公约和外国广播电视法规 |
| 五、欧洲各国广播电视事业 | 十一、外国广播电视人物 |
| 六、美洲各国广播电视事业 | 十二、国际广播电视节·国际广播电视奖 |

第四部分 广播电视技术和管理

- | | |
|--------------|--------------------|
| 一、广播电视技术史 | 六、广播电视节目传送 |
| 二、广播技术系统 | 七、卫星广播系统 |
| 三、电视技术系统 | 八、计算机在广播电视中的应用 |
| 四、广播电视天线 | 九、广播电视管理 |
| 五、广播电视波段电波传播 | 十、中国国家标准与广播电影电视部标准 |

附 录

- 一、广播电视事业大事年表
- 二、广播电视事业统计资料
- 三、中国广播电视专业及相关法律、法规和规章选载
- 四、广播电视、音像制品国际公约选载
- 五、汉语拼音索引

分 类 目 录

第一部分 广播电视基本概念

一、广播电视一般概念..... (3)	广播电视编辑..... (9)
广播电视..... (3)	广播电视播音员..... (9)
电子媒介..... (3)	广播电视节目主持人..... (9)
广播电视事业..... (3)	广播电视导演..... (10)
广播电视工作..... (4)	广播电视导播..... (10)
广播电视网..... (4)	广播电视技术人员..... (10)
有线广播电视..... (5)	广播电视播出方式..... (10)
无线广播电视..... (5)	直播..... (10)
卫星广播电视..... (5)	现场直播..... (11)
公共广播电视..... (6)	现场实况直播..... (11)
教育电视..... (6)	录播..... (11)
商业广播电视..... (6)	现场实况剪辑..... (11)
非商业性地方无线广播..... (6)	联播..... (12)
广播电视转播台..... (7)	转播..... (12)
广播电视机构..... (7)	首播..... (12)
行政管理部门..... (7)	重播..... (12)
编辑部门..... (7)	插播..... (12)
技术部门..... (8)	展播..... (12)
经理部门..... (8)	播出事故..... (13)
广播电视工作者..... (8)	超播..... (13)
广播电视专业职务系列..... (8)	空播..... (13)
台长..... (9)	广播电视受众..... (13)
总编辑..... (9)	受众构成..... (13)
广播电视记者..... (9)	受众分布..... (13)

- | | | | |
|---------------|------|----------------------|------|
| 受众调查 | (14) | 闭路电视 | (25) |
| 受众心理 | (14) | 有线电视 | (25) |
| 受众需要 | (15) | 电缆电视 | (25) |
| 受众接受习惯 | (15) | 收费电视 | (25) |
| 人口覆盖率 | (15) | 黑白电视 | (26) |
| 视听率 | (15) | 彩色电视 | (26) |
| 视听反应 | (16) | 高清晰度电视 | (26) |
| 通联工作 | (16) | 投影电视 | (26) |
| 来信来访 | (16) | 电视台 | (26) |
| 广播电视节目报 | (17) | 电视中心 | (27) |
| 广播 | (17) | 电视传播方式 | (27) |
| 有线广播 | (18) | 电视传播符号 | (27) |
| 无线广播 | (18) | 电视音响 | (27) |
| 国际广播 | (18) | 电视图像 | (27) |
| 对外广播 | (18) | 电视字幕 | (27) |
| 民族语言广播 | (18) | 电子报纸 | (27) |
| 汉语方言广播 | (19) | 电视文化 | (27) |
| 广播电台 | (19) | 余暇文化 | (28) |
| 综合性电台 | (19) | 心理调节文化 | (28) |
| 专业性电台 | (19) | 企业电视文化 | (28) |
| 新闻电台 | (20) | 电视综合症 | (28) |
| 经济电台 | (20) | 电视污染 | (28) |
| 文艺电台 | (20) | 电视文化侵略 | (28) |
| 音乐电台 | (20) | 电视侵权 | (28) |
| 教育电台 | (20) | 电视节 | (29) |
| 服务电台 | (20) | 电视意识 | (29) |
| 宗教电台 | (21) | 电视产物 | (29) |
| 农村广播网 | (21) | 右脑革命 | (29) |
| 县广播站 | (21) | 黄金时间 | (29) |
| 乡(镇)放大站 | (21) | “自己走路”方针 | (29) |
| 村播音室 | (21) | “扬独家之优势,汇天下之精华”..... | (30) |
| 收音站 | (22) | 四级混合覆盖 | (30) |
| 收音网 | (22) | 广播电视大学 | (30) |
| 广播传播方式 | (22) | 广播电视学 | (30) |
| 广播传播符号 | (22) | 广播电视史学 | (30) |
| 广播语言 | (22) | 广播电视志 | (31) |
| 广播音响 | (23) | 广播电视社会学 | (31) |
| 广播语境 | (23) | 广播电视心理学 | (31) |
| 电视 | (23) | 广播电视经济学 | (31) |
| 电视广播 | (24) | 广播电视文化学 | (32) |

二、广播电视新闻概念 (32)

信息 (32)

新闻 (33)

新闻本源 (33)

新闻来源 (33)

新闻事业 (34)

新闻事业的阶级性 (34)

新闻事业的党性 (34)

新闻自由 (35)

新闻法 (35)

新闻政策 (36)

新闻方针 (36)

新闻的“二为”方向 (36)

新闻以正面宣传为主的方针 (36)

新闻道德 (37)

新闻检查 (37)

新闻体制 (37)

新闻价值 (37)

新闻职能 (38)

“耳目喉舌”论 (38)

新闻规律 (39)

新闻批评 (39)

新闻真实性 (39)

“客里空” (40)

新闻客观性 (40)

客观主义 (40)

“有闻必录” (41)

新闻时效性 (41)

新闻倾向性 (41)

新闻思想性 (41)

新闻指导性 (42)

新闻战斗性 (42)

新闻知识性 (42)

新闻趣味性 (42)

新闻学 (42)

马克思主义新闻学 (43)

舆论 (44)

“舆论一律” (44)

舆论导向 (44)

舆论监督 (44)

舆论学 (45)

宣传 (45)

宣传学 (45)

传播学 (45)

大众传播学 (46)

传播功能 (46)

传播模式 (46)

传播要素 (46)

“枪弹”论 (47)

“二级传播”论 (47)

“舆论领袖” (47)

“有限效果”论 (47)

“社会责任”论 (48)

“自由主义”理论 (48)

把关人 (49)

“无冕之王” (49)

反馈 (49)

新闻采访 (49)

新闻线索 (50)

新闻敏感 (50)

采访对象 (50)

音响采录 (50)

图像采录 (50)

新闻现场实况音响采集 (51)

新闻现场实况图像采集 (51)

录音采访(话筒前采访) (51)

录像采访(镜头前采访) (51)

新闻采访学 (51)

新闻写作 (51)

新闻体裁 (51)

新闻报道 (52)

新闻评论 (52)

广播新闻体裁 (52)

广播消息 (52)

广播专稿 (53)

广播通讯 (53)

广播特写 (53)

广播速写 (53)

广播专访 (54)

广播连续报道	(54)
广播系列报道	(54)
录音报道	(55)
新闻音响	(56)
新闻音响素材	(56)
新闻音响资料	(56)
新闻音响素质	(56)
广播评论	(57)
广播谈话	(57)
口头评论	(57)
录音评论	(57)
广播新闻编辑	(58)
广播新闻编辑方针	(58)
广播新闻编辑业务	(58)
电视新闻	(59)
电视新闻摄影	(59)
电子中继采访	(59)
电视现场报道	(60)
电视同步报道	(60)
电视连续报道	(60)
电视新闻图片报道	(60)
电视口播新闻	(61)
电视专题报道	(61)
电视系列报道	(61)
电视字幕新闻	(62)
电视新闻杂志	(62)
电视新闻纪录片	(62)
电视新闻评论	(62)
电视口播评论	(63)
电视录像评论	(63)
电视新闻编辑	(63)
电视片解说词	(63)
电视报道词	(63)
前进式句型	(63)
后退式句型	(64)
循环式句型	(64)

三、广播电视文艺概念

广播文艺	(64)
------------	------

[广播文艺节目类型]

文学节目	(64)
音乐节目	(65)
戏曲节目	(65)
曲艺节目	(65)
综合文艺节目	(66)
标题性文艺节目	(66)
欣赏性文艺节目	(66)
知识性文艺节目	(66)
报道性文艺节目	(66)
服务性文艺节目	(66)
对象性文艺节目	(67)
固定性文艺节目	(67)
临时性文艺节目	(67)
名牌文艺节目	(67)
直播性文艺节目	(67)
实况剪辑性文艺节目	(67)
广播剧	(68)
广播短剧	(68)
广播单本剧	(68)
广播系列剧	(68)
广播连续剧	(69)
音乐型广播剧	(69)
戏曲型广播剧	(69)
报告文学型广播剧	(70)
儿童广播剧	(70)
喜剧型广播剧	(70)
悲剧型广播剧	(71)
荒诞型广播剧	(71)
诗剧型广播剧	(72)
小说型广播剧	(72)
纯音响广播剧	(72)

[配乐文艺体裁]

配乐故事	(72)
配乐广播小说	(73)
配乐散文	(73)
配乐诗朗诵	(73)
配乐长篇小说	(73)

[文艺录音剪辑体裁]

电影录音剪辑	(73)
--------------	------

话剧录音剪辑	(74)
戏曲录音剪辑	(74)
歌剧录音剪辑	(74)
音乐广播	(75)
中国音乐节目	(75)
外国音乐节目	(75)
专题音乐节目	(75)
调频立体声音乐节目	(76)
电视艺术	(76)
电视的文学性	(77)
电视的艺术性	(77)
电视艺术美学	(77)
电视文学	(78)
电视文学剧本	(78)
电视分镜头剧本	(78)
电视剧作	(78)
屏幕形象	(79)
屏幕意识	(79)
电视思维	(79)
电视的时间	(79)
电视的空间	(80)
电视剧	(81)
电视单本剧	(81)
电视连续剧	(81)
电视系列剧	(81)
电视短剧	(81)
电视小品	(82)
电视室内剧	(82)
春节联欢晚会	(82)
电视纪录片	(82)
电视导演艺术	(83)
电视导演	(83)
导演阐述	(84)
场面调度、演员调度和镜头调度	(84)
蒙太奇	(85)
长镜头	(85)
电视表演艺术	(86)
试镜头	(86)
排演	(86)

电视表演的镜头感	(87)
类型演员	(87)
本色演员	(87)
性格演员	(87)
配音演员	(87)
特型演员	(87)
电视摄影艺术	(87)
电视剪辑艺术	(88)
电视照明艺术	(89)

四、广播电视教育概念	(90)
广播电视教育	(90)
广播电视教育规格分类	(90)
广播电视社会教育	(91)
广播电视社会教育节目	(91)
广播对象性教育节目	(92)
广播专题性教育节目	(92)
广播综合性教育节目	(92)
广播教学性教育节目	(93)
广播参与性教育节目	(93)
电视纪录片	(94)
电视系列片	(94)
电视政论片	(95)
电视社教专栏节目	(95)
电视社教综合型专栏节目	(96)
电视讲话型节目	(96)
电视竞技型节目	(96)
电视教学型节目	(97)
广播电视远距离教育	(98)
远距离开放教育	(98)
远距离社会教育网	(98)
远距离教育体制	(99)
远距离教育学校	(99)
远距离教育工作站	(100)
远距离教育教学班	(100)
远距离全科教育	(100)
远距离单科教育	(101)
远距离授课	(101)
远距离学习	(101)
远距离教学实践环节	(101)

远距离播放教学方法·····	(102)	研究生教育的研究方向·····	(114)
广播电视教育台·····	(102)	研究生教育课程设置·····	(115)
卫星电视教育·····	(102)	研究生的科学研究·····	(115)
光缆电视教育系统·····	(103)		
广播电视电化教育·····	(103)	五、广播电视广告概念·····	(115)
广播电视电化教学·····	(104)	广告·····	(115)
广播电视教学过程·····	(105)	广告学·····	(116)
广播电视教学方法·····	(105)	公共关系·····	(116)
广播电视教材·····	(105)	公共关系学·····	(117)
电视教学片习惯称谓·····	(106)	广告媒介·····	(117)
电教节目选题·····	(107)	广告主·····	(117)
电教节目课题组·····	(107)	广告信息·····	(117)
电教节目编导·····	(107)	AE·····	(117)
广播电视教育媒体·····	(108)	商品广告·····	(118)
广播电视教育媒体功能·····	(108)	公关广告·····	(118)
电教媒体优化选择和组合		企业广告·····	(118)
·····	(108)	公益广告·····	(118)
电化教育中心·····	(109)	全国性广告·····	(118)
广播电视学校教育·····	(109)	地区性广告·····	(119)
广播电视人才·····	(109)	国际广告·····	(119)
广播电视中等专业学校教育		赞助广告·····	(119)
·····	(109)	欺骗性广告·····	(119)
广播电视高等学校教育·····	(110)	广告代理费·····	(119)
广播电视新闻教育·····	(110)	千人成本·····	(119)
新闻教育培养目标·····	(110)	市场调查·····	(120)
新闻教育课程设置·····	(110)	广告调查·····	(120)
广播电视文艺教育·····	(111)	媒体调查·····	(120)
文艺教育培养目标·····	(111)	收视(听)率·····	(120)
文艺教育课程设置·····	(111)	收视(听)率调查·····	(120)
广播电视语言教育·····	(111)	广告效果测定·····	(120)
语言教育培养目标·····	(112)	广告策划·····	(120)
语言教育课程设置·····	(112)	诉求点·····	(120)
广播电视工程技术教育·····	(112)	广告目的·····	(121)
工程技术教育培养目标·····	(112)	广告目标·····	(121)
工程技术教育课程设置·····	(113)	定位·····	(121)
广播电视管理教育·····	(113)	媒体组合·····	(121)
管理教育培养目标·····	(113)	广告创意·····	(121)
管理教育课程设置·····	(114)	广告表现策略·····	(121)
广播电视研究生教育·····	(114)	广告表现手法·····	(121)
研究生教育培养目标·····	(114)	广播广告·····	(122)

广播广告三要素.....	(122)	胸腹联合式呼吸.....	(129)
提供节目广播广告.....	(122)	换气.....	(129)
参与节目广播广告.....	(122)	播音吐字.....	(129)
插播广播广告.....	(122)	播音共鸣.....	(129)
报时广播广告.....	(122)	吐字归音.....	(130)
普通广播广告.....	(122)	用声不当.....	(130)
直播广告.....	(123)	喉音.....	(130)
录音广告.....	(123)	鼻音.....	(130)
直接式广播广告.....	(123)	播音员职业嗓音疾病.....	(131)
对话式广播广告.....	(123)	心理源性发音障碍.....	(131)
戏剧式广播广告.....	(123)	播音的正确创作道路.....	(131)
歌唱式广播广告.....	(123)	播音语言的特点.....	(131)
综合式广播广告.....	(123)	广义备稿.....	(132)
电视广告.....	(123)	狭义备稿.....	(132)
电视广告表现的三要素.....	(123)	感受.....	(132)
电视广告歌.....	(123)	形象感受.....	(132)
现场广告.....	(124)	逻辑感受.....	(132)
节目型广告.....	(124)	具体感受和整体感受.....	(132)
插播广告.....	(124)	态度.....	(132)
广告法规.....	(124)	思想感情的运动状态.....	(132)
广告管理.....	(124)	情景再现.....	(132)
广告组织.....	(124)	内在语.....	(133)
六、广播电视播音概念.....	(125)	对象感.....	(133)
播音学.....	(125)	直接交流.....	(133)
播音.....	(125)	间接交流.....	(133)
广播播音.....	(126)	副语言交流.....	(133)
电视播音.....	(126)	话筒前状态.....	(133)
朗读.....	(126)	语感.....	(133)
朗诵.....	(126)	播音表达方法.....	(134)
播音发声学.....	(126)	停连.....	(134)
情声气关系.....	(126)	重音.....	(134)
播音发声.....	(127)	语气.....	(134)
读音规范.....	(127)	语调.....	(135)
播音练声.....	(127)	语势.....	(135)
嗓音保护.....	(127)	节奏.....	(135)
发音器官.....	(128)	播音表达规律.....	(136)
播音呼吸.....	(128)	思维反应律.....	(136)
胸式呼吸.....	(128)	词语感受律.....	(137)
腹式呼吸.....	(129)	对比推进律.....	(137)
		情声和谐律.....	(138)

呼吸自如律·····	(138)	节目时间布局·····	(146)
自我调检律·····	(138)	节目方针·····	(147)
文体播音理论·····	(139)	节目计划·····	(147)
新闻播音·····	(139)	节目分类·····	(147)
新鲜点·····	(139)	新闻性节目·····	(147)
评论播音·····	(140)	文艺性节目·····	(147)
通讯播音·····	(140)	教育性节目·····	(148)
对话播音·····	(140)	服务性节目·····	(148)
文艺播音·····	(140)	综合性节目·····	(148)
广告播音·····	(140)	专题性节目·····	(148)
体育解说·····	(141)	对象性节目·····	(148)
电视口播新闻播音·····	(141)	板块节目·····	(149)
电视新闻片解说·····	(141)	信箱节目·····	(149)
电视专题片解说·····	(141)	固定节目·····	(149)
播音身分·····	(142)	特别节目·····	(149)
录音素材·····	(142)	轮回节目·····	(149)
宣读式·····	(142)	联合节目·····	(150)
播读式·····	(142)	交换节目·····	(150)
播讲式·····	(142)	对外交流节目·····	(150)
谈话式·····	(142)	对外广播节目·····	(150)
八股腔·····	(142)	节目内容构成·····	(150)
播音心理学·····	(142)	节目素材·····	(150)
播音美学·····	(143)	节目题材·····	(151)
播音风格·····	(143)	节目主题·····	(151)
节目主持人·····	(143)	节目提要·····	(151)
广播节目主持人·····	(143)	节目串联词·····	(151)
电视节目主持人·····	(143)	实况节目解说词·····	(151)
主持人节目播音·····	(143)	间奏乐·····	(151)
七、广播电视节目概念·····	(144)	节目形式·····	(151)
节目·····	(144)	广播讲座·····	(152)
广播节目·····	(144)	广播对话·····	(152)
电视节目·····	(144)	配乐广播·····	(152)
栏目·····	(144)	电视讲话·····	(152)
电视节目栏目化·····	(145)	电视讨论·····	(152)
节目学·····	(145)	电视专访·····	(152)
节目系统·····	(145)	电视演讲·····	(153)
节目设置·····	(146)	节目构思·····	(153)
节目系列·····	(146)	节目构思主体·····	(153)
节目整体构成·····	(146)	节目构思客体·····	(153)
		节目构思初始状态·····	(154)

节目构思目标状态·····	(154)	景深·····	(164)
节目构思基本环节·····	(155)	机位·····	(164)
节目结构·····	(155)	透视·····	(164)
节目分析·····	(156)	轴线·····	(164)
节目分析层次·····	(156)	曝光控制·····	(164)
节目微观分析·····	(157)	影调调节·····	(165)
历时性节目分析·····	(157)	色彩·····	(165)
共时性节目分析·····	(157)	色光三原色·····	(165)
节目分析过程·····	(158)	色调·····	(166)
节目分析方法·····	(158)	色温·····	(166)
节目制作·····	(159)	电子编辑·····	(166)
录音室·····	(159)	剪辑形式·····	(166)
播音室·····	(159)	剪辑技巧·····	(167)
演播室·····	(159)	特技技巧·····	(167)
素材带·····	(159)	光线的构成·····	(168)
完成带·····	(159)	光源·····	(168)
复制带·····	(159)	光比·····	(168)
播出带·····	(159)	光区·····	(168)
广播节目合成·····	(160)	电视声音·····	(168)
广播节目声音要素·····	(160)	台词·····	(169)
电视节目制作·····	(160)	对白·····	(169)
电视摄像·····	(160)	旁白·····	(169)
电视录像·····	(160)	画外音·····	(169)
电视蒙太奇·····	(161)	配音·····	(169)
电视同步声·····	(161)	潜台词·····	(169)
电视同期声·····	(161)	电视音乐·····	(170)
电视特技·····	(161)	主题音乐·····	(170)
电镜头·····	(161)	配乐·····	(170)
电视画面·····	(161)	电视音响·····	(170)
电视画面构图·····	(161)	美术设计·····	(170)
影调·····	(162)	电视美工·····	(170)
线条·····	(162)	布景·····	(171)
质感·····	(162)	模型·····	(171)
静态构图·····	(163)	道具·····	(171)
动态构图·····	(163)	服装设计·····	(171)
遮幅画面·····	(163)	片头设计·····	(171)
多画面·····	(163)	电视字幕·····	(171)
运动摄影·····	(163)	电视现场制作·····	(171)
拍摄角度·····	(164)	电视演播室节目制作·····	(172)
景别·····	(164)	电视节目后期制作·····	(172)