



CorelDRAW 12

中文版应用实例详解

老虎工作室 郭万军 李 辉 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

CorelDRAW 12 中文版应用实例详解

老虎工作室 郭万军 编著
李辉

CorelDRAW[®] 简体中文版
Graphics Suite 12



人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

CorelDRAW 12 中文版应用实例详解 / 老虎工作室编著. —北京: 人民邮电出版社, 2006.3

ISBN 7-115-14305-6

I. C... II. 老... III. 图形软件, CorelDRAW 12 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 009449 号

内 容 提 要

本书集作者多年教学和设计经验于一体, 通过一些在实际工作中经常遇到的设计案例, 系统地介绍了 CorelDRAW 12 软件的使用方法和技巧, 具有较强的实用性和参考价值。

全书共分 11 章, 第 1 章主要讲解 CorelDRAW 12 的界面、窗口的基本设置、文件的基本操作、页面的基本设置、图形颜色的填充、重要概念以及 CorelDRAW 12 新增功能等; 第 2 至 11 章主要通过标志、卡通、图案、装饰画、贺卡、CIS 设计、居室效果图、展示、包装、网络广告、海报、灯箱及常见广告设计实例来讲解 CorelDRAW 12 常用工具的使用方法和应用技巧。

本书内容详实、图文并茂, 操作性和针对性都比较强, 适合从事平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装造型、网页制作、建筑施工与效果图绘制、图案设计、地毯设计、服装效果图设计、印刷制版等工作人员以及电脑美术爱好者阅读, 同时也可供相关培训班作为教材使用。

CorelDRAW 12 中文版应用实例详解

- ◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉
责任编辑 李永涛
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 20.75 彩插: 4
字数: 502 千字 2006 年 3 月第 1 版
印数: 1—6 000 册 2006 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-14305-6/TP · 5163

定价: 38.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223



金太阳葵花籽油

血脂健康 活力绽放

精选葵花籽榨油
富含80%亚油酸

维护血脂健康 亚油酸不可缺少

医学研究表明，亚油酸是血脂健康的关键，人体无法自行合成。要维护全家血脂健康，请选择金太阳葵花籽油，它含有高达80%的亚油酸，还含有丰富的维生素E，每一餐都为您和家人添加健康活力。

现在就来享用金太阳葵花籽油，让全家活力有朝气，就像八九点中的太阳！

金太阳葵花籽油活力七元素：

- 精选葵花籽榨油
- 富含80%亚油酸
- 零胆固醇
- 高含天然维生素E
- 世界三大主流油种
- 国家特选油
- 精选东北、内蒙原料



中国北京金太阳植物油有限公司 地址：北京市朝阳区朝阳门260号 客户服务电话：010-57528688

植物油报纸广告设计（参见第11章）



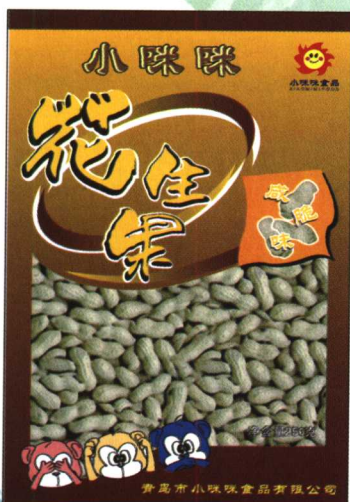
展示设计（参见第7章）



新年贺卡设计 (参见第4章)



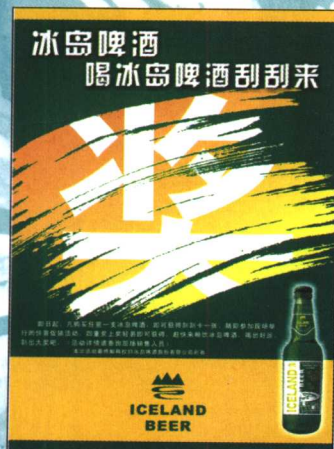
圣诞贺卡设计 (参见第4章)



花生果包装设计 (参见第8章)



房地产报纸广告设计 (参见第11章)



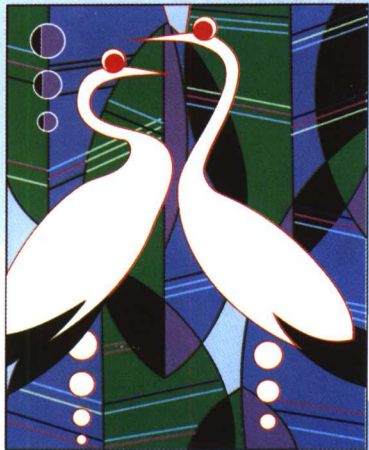
啤酒广告设计 (参见第11章)



路牌广告设计 (参见第11章)



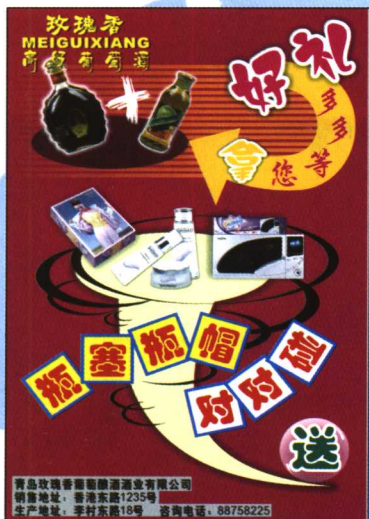
候车厅广告设计 (参见第11章)



仙鹤装饰画绘制 (参见第3章)



纯净水广告设计（参见第10章）



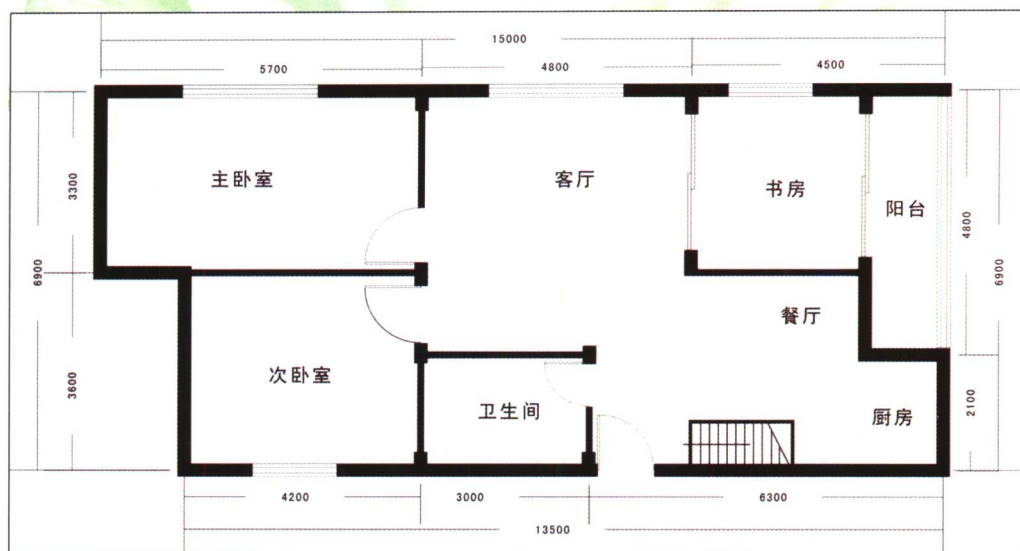
葡萄酒海报设计（参见第10章）



“麦花香”徽标设计（参见第1章）



通信广告设计 (参见第9章)



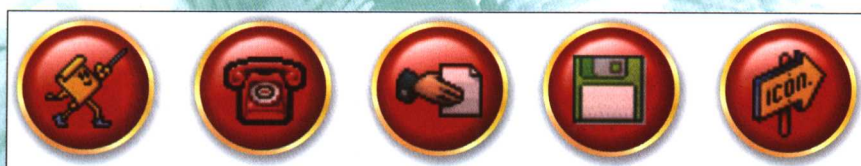
室内平面图制作（参见第6章）



室内平面布置图绘制（参见第6章）



装饰壁画绘制（参见第3章）



网页按钮制作（参见第9章）



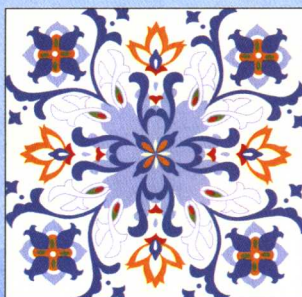
网上商品广告设计 (参见第9章)



卡通绘制 (参见第2章)



汉马标志设计 (参见第1章)



图案设计 (参见第3章)



圣诞老人绘制 (参见第4章)



艺术字制作 (参见第7章)



油桶设计 (参见第11章)



立体包装箱制作 (参见第8章)



海鱼包装箱平面展开图设计 (参见第8章)

标志组合

标志标准字和图形保证了标志在组合应用时, 能够最大程度地体现标志的识别性, 高度统一标志的识别性, 保证了标志在组合应用时的统一性。

标志标准字和图形采用了字标比例方法, 将标志组合的图形, 字标比例以数字化的表现, 各设计应用时以此标志组合时, 必须按照此比例进行设计, 不得更改。

1 5 10 15 20 25 30



1 5 10 15 20 25 30



25

VI-A1-02

企业品牌标准组合

标志标准字和图形保证了标志在组合应用时, 能够最大程度地体现标志的识别性, 高度统一标志的识别性, 保证了标志在组合应用时的统一性。

标志标准字和图形采用了字标比例方法, 将标志组合的图形, 字标比例以数字化的表现, 各设计应用时以此标志组合时, 必须按照此比例进行设计, 不得更改。

1 5 10 15 20 25 30

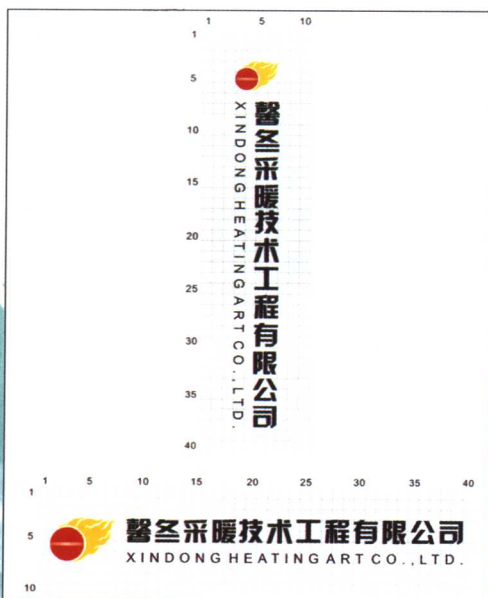


1 5 10 15 20 25 30 35 40



10

VI-A1-04



1

5

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

70

75

80

85

90

95

100

105

110

115

120

125

130

135

140

145

150

155

160

165

170

175

180

185

190

195

200

205

210

215

220

225

230

235

240

245

250

255

260

265

270

275

280

285

290

295

300

305

310

315

320

325

330

335

340

345

350

355

360

365

370

375

380

385

390

395

400

405

410

415

420

425

430

435

440

445

450

455

460

465

470

475

480

485

490

495

500

505

510

515

520

525

530

535

540

545

550

555

560

565

570

575

580

585

590

595

600

605

610

615

620

625

630

635

640

645

650

655

660

665

670

675

680

685

690

695

700

705

710

715

720

725

730

735

740

745

750

755

760

765

770

775

780

785

790

795

800

805

810

815

820

825

830

835

840

845

850

855

860

865

870

875

880

885

890

895

900

905

910

915

920

925

930

935

940

945

950

955

960

965

970

975

980

985

990

995

1000

1005

1010

1015

1020

1025

1030

1035

1040

1045

1050

1055

1060

1065

1070

1075

1080

1085

1090

1095

1100

1105

1110

1115

1120

1125

1130

1135

1140

1145

1150

1155

1160

1165

1170

1175

1180

1185

1190

1195

1200

1205

1210

1215

1220

1225

1230

1235

1240

1245

1250

1255

1260

1265

1270

1275

1280

1285

1290

1295

1300

1305

1310

1315



馨冬集团CIS手册——视觉识别系统(VI)应用部分设计(参见第5章)

馨冬集团CIS手册——视觉识别系统(VI)企业树



交通运输



挂旗与台旗



礼品



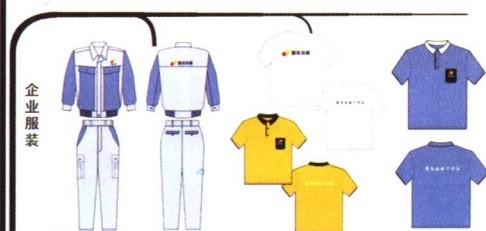
办公用品



刀旗与横幅



招牌



企业服装



办公用品

基础系统

应用系统

标志 标准字体 标准色 标准组合 标准组合 辅助图形



馨冬集团CIS手册——视觉识别系统(VI)企业树 (参见第5章)



老虎工作室

主 编： 沈精虎

编 委： 许曰滨 黄业清 姜 勇 宋一兵 高长铎
田博文 谭雪松 杜俭业 向先波 毕丽蕴
郭万军 宋雪岩 詹 翔 张 琴 周 锦
冯 辉 王海英 蔡汉明 李 仲 马 震
赵治国 赵 晶 张 伟 朱 凯 臧乐善
郭英文 计晓明 张艳花 孙海侠 姜继红

内容和特点

CorelDRAW 是集矢量图形绘制、印刷排版和文字处理等功能于一体的平面设计软件之一，自其推出之日起就一直深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱。本书以典型实例制作的形式讲解 CorelDRAW 12 软件的使用方法和应用技巧。

本书主要是为电脑平面设计人员以及电脑美术爱好者编写的，针对目标群体当前的工作需求，主要以平面广告设计人员在实际工作中经常遇到的典型的设计作品为例，对大量的精彩范例进行详细的剖析讲解，系统地介绍 CorelDRAW 12 常用工具和菜单命令的使用方法。为了使读者对每一章的内容先有一个基本的了解，本书在每一章的前面都给出了该章的主要内容简介，并对该章所用到的工具按钮和基本菜单命令进行了简单的介绍。在每一章的最后，我们还给出了该章小结，主要对该章所做范例运用的工具和菜单命令进行概括，以加深读者对所学内容的理解。

在范例的制作过程中，每个范例都有详细的操作步骤，读者只要根据这些操作步骤一步步操作，就可完成每个实例的制作，同时轻松地掌握 CorelDRAW 12 软件的使用方法。

本书共分为 11 章，大致内容介绍如下。

- 第 1 章：CorelDRAW 12 基本知识
- 第 2 章：图形艺术——标志和卡通绘制
- 第 3 章：装饰艺术——图案与装饰画绘制
- 第 4 章：友谊长存——艺术贺卡绘制
- 第 5 章：企业新形象——CIS 设计
- 第 6 章：温馨家园——居室效果图绘制
- 第 7 章：清新自然——展示设计
- 第 8 章：尊贵时尚——包装设计
- 第 9 章：@新时代——网络广告设计
- 第 10 章：街头快讯——海报设计
- 第 11 章：流行时尚——灯箱与报纸广告设计

读者对象

本书适合平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装设计、网页制作、建筑施工与效果图绘制、服装效果图绘制、纺织图案设计、印刷制版等行业的从业人员以及电脑美术爱好者阅读，也可以作为相关培训班的培训教材。

附盘内容及用法

为了方便读者的学习，本书配有一张光盘，主要内容如下。

一、“图库”目录

该目录里包含“第 01 章”至“第 11 章”共 11 个子目录，分别存放着对应章节范例制作过程中用到的原始素材图片。

二、“作品”目录

该目录里包含“第 02 章”至“第 11 章”共 10 个子目录，分别存放着本书第 2 章至第 11 章范例制作的最终效果。读者在制作完范例后，可以与这些效果进行对照，查看自己所做的是否正确。

三、“彩图效果”目录

该目录里包含“第 01 章”至“第 11 章”共 11 个子目录，分别存放着本书对应章节中一些插图的彩色效果图。由于本书是黑白印刷的，所以有些插图印刷后不能完全体现出其效果，尤其是在进行操作效果对比时，有些图之间的差异很难用灰度图区分。读者在看到相应的内容（对应的图注有明确说明，如“参见光盘”字样）时，可以调用本目录中的图片，对比参考。

四、“AVI”目录

该目录里包含“第 02 章”至“第 11 章”共 10 个子目录，分别存放着第 2 章至第 11 章比较重要和复杂的范例动画演示文件。读者如果在制作范例时遇到困难，可以参照这些演示文件进行对比学习。

注意：播放动画演示文件前要安装光盘根目录下的“tsc.exe”插件。

感谢您选择了本书，也请您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.laohu.net>，电子函件 postmaster@laohu.net。

老虎工作室

2006 年 2 月

第 1 章 CorelDRAW 12 基本知识.....	1
1.1 启动 CorelDRAW 12 软件.....	2
1.2 CorelDRAW 12 界面介绍.....	3
1.3 文件的基本操作.....	7
1.3.1 新建文件	7
1.3.2 打开文件	7
1.3.3 导入文件	9
1.3.4 导出文件	11
1.3.5 文件窗口的切换	12
1.3.6 文件的关闭	15
1.3.7 文件的存储	15
1.4 页面的基本设置.....	17
1.4.1 设置页面的大小和方向	17
1.4.2 设置页面的背景	19
1.5 图形颜色的填充.....	21
1.5.1 在调色板中填充颜色	21
1.5.2 在【颜色泊坞窗】中填充颜色	21
1.5.3 利用【均匀填充】面板填充颜色	22
1.6 CorelDRAW 软件的重要概念.....	22
1.6.1 矢量图形	22
1.6.2 位图图像	23
1.6.3 色彩模式	23
1.6.4 光源色与印刷色	24
1.7 CorelDRAW 12 新增功能详解.....	24
1.7.1 新增加的工具按钮	25
1.7.2 新增加的菜单命令	29
1.7.3 新增加的其他功能	35
1.8 系统外字体的安装方法	36
1.9 小结.....	38

第2章 图形艺术——标志和卡通绘制	39
2.1 本章用到的工具按钮和菜单命令	40
2.2 绘制“汉马”标志	42
2.2.1 绘制标志中的几何图形	42
2.2.2 绘制“人马组合”图形	48
2.3 绘制“麦花香啤酒”徽标	52
2.3.1 【手绘】工具的使用方法	52
2.3.2 绘制“麦花香啤酒”百年庆典徽标	53
2.4 绘制卡通图形	61
2.5 小结	68
第3章 装饰艺术——图案与装饰画绘制	69
3.1 本章用到的工具按钮和菜单命令	70
3.2 绘制装饰图案	70
3.3 绘制仙鹤装饰画	76
3.4 绘制“春天的海洋”壁画	82
3.5 小结	88
第4章 友谊长存——艺术贺卡绘制	89
4.1 本章用到的工具按钮和菜单命令	90
4.2 绘制新年贺卡	90
4.2.1 绘制贺卡背景	91
4.2.2 绘制鞭炮	92
4.2.3 绘制灯笼	96
4.2.4 绘制礼花及输入文字	102
4.3 绘制圣诞贺卡	103
4.3.1 绘制贺卡背景	104
4.3.2 绘制小房子及输入文字	107
4.3.3 绘制圣诞老人	110
4.4 小结	116
第5章 企业新形象——CIS 设计	117
5.1 本章用到的工具按钮和菜单命令	118
5.2 CIS 基础系统设计	118
5.2.1 CIS 图版设计	118
5.2.2 标志设计	122

5.2.3	标准字体设计	125
5.2.4	企业标志标准组合设计	131
5.2.5	标准色设计	134
5.2.6	辅助图形设计	136
5.3	CIS 应用系统设计	138
5.3.1	信封、信纸设计	139
5.3.2	文件夹、档案袋设计	142
5.3.3	圆珠笔与笔筒设计	145
5.3.4	名片、工作证与胸卡设计	149
5.3.5	文化伞设计	152
5.3.6	礼品袋和钥匙扣设计	156
5.3.7	工作服设计	160
5.3.8	标牌设计	163
5.3.9	旗帜设计	166
5.3.10	交通工具设计	173
5.4	小结	176
第 6 章 温馨家园——居室效果图绘制		177
6.1	本章用到的工具按钮和菜单命令	178
6.2	绘制室内平面图	178
6.3	绘制室内平面布置图	186
6.3.1	填充底色	187
6.3.2	绘制“沙发”和“茶几”图形	191
6.3.3	绘制其他家具	195
6.3.4	绘制室内绿色植物及花卉	201
6.4	小结	204
第 7 章 清新自然——展示设计		205
7.1	本章用到的工具按钮和菜单命令	206
7.2	展示设计	206
7.2.1	店名艺术字制作	206
7.2.2	绘制展示中的后墙面及地面	212
7.2.3	绘制服务台	220
7.2.4	绘制展示中的装饰墙柱	225
7.2.5	绘制画面背景空间	230
7.3	小结	236