



青少年哲学丛书

世界哲学史话

自由人生——生活哲理故事

主 编：万 方

副主编：方国荣

吉良玉

士 水

福田忍

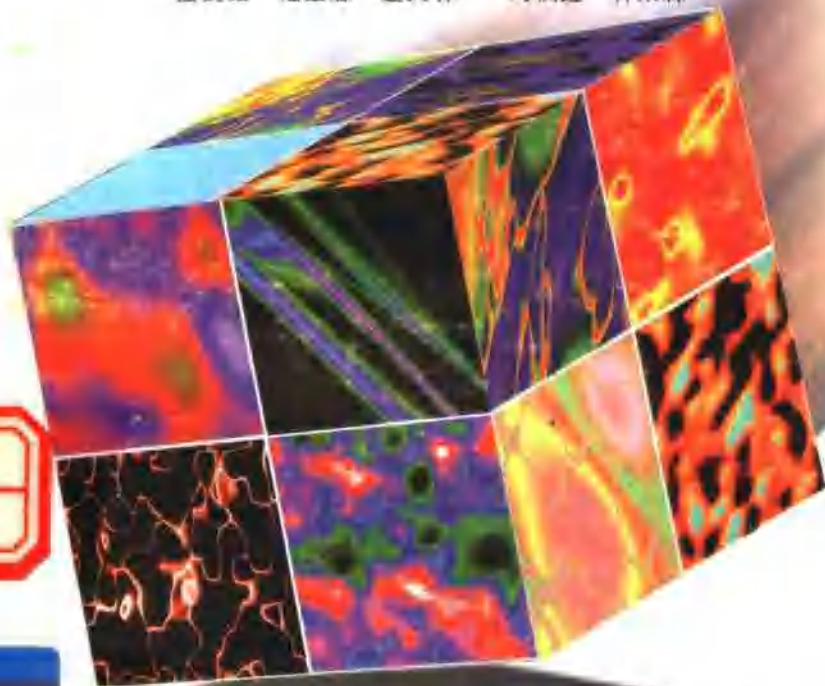
汪小洋

达英绿

许 望

冯秋红

林荣森



四川大学出版社

13.1

● 青少年哲学丛书 ●

世界哲学史话

自由人生——生活哲理故事

万 方 主编

四川大学出版社

(川)新登字 014 号

责任编辑:唐远镜

责任印制:李 平

世界哲学史话

万 方 主 编

四川大学出版社出版发行 成都市望江路 29 号

新华书店经销 郫县犀浦印刷厂印刷

787×1092mm 32 开本 60 印张 1280 千字

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—40000 册

ISBN 7-5614-1525-7/B·78 (全套 15 册)

定价:75 元

世界哲学史话

..

主 编：万 方

副 主 编：宋庭亮 梅宗奇 姚仁海

撰 稿：方国荣 士 水 汪小洋 许 望

吉良玉 达英騄 冯秋红 林荣森

福田忍

卷 目：

童年游戏——神秘的原始思维

天人感应——中国神话中的哲理

万物有灵——外国神话中的哲理

易变无穷——易经演义

天理人道——中国古代思想史话

智慧之果——中外古代哲理故事

天国微笑——印度哲学和佛禅哲理

爱琴海神——古希腊哲学史话

上帝光环——圣经哲理故事

海洋精神——西方哲学家故事

人的解放——文艺复兴和启蒙运动

西学东渐——东方近代思想史话

科学理想——马列主义漫谈

自由人生——生活哲理故事

美是生活——艺术哲学趣谈

人生的意义

(代前言)

《世界哲学史话》是一套哲学通俗丛书，在通俗易懂的前提下，用趣味漫谈的方式阐述、介绍了人类五千年来的，对世界和人类本身的认识过程。

丛书在通俗介绍世界哲学史发展大框架、介绍基本哲学原理的同时，更注意青少年读者的认识特点和阅读兴趣，将高深的哲学原理融合于古今中外的传闻轶事之中。这里有中国经典哲理故事；有古希腊、古印度、古以色列等世界各民族文化遗产中的哲理故事；有古今中外哲学家、思想家的人物故事；也有历代文学家、艺术家的艺术哲理故事；有中外经典哲学原理和命题的趣味介绍，也有古今中外寻常百姓的人生哲学故事。这些故事短小精悍、生动有趣、深入浅出，蕴含着深刻的人生哲理，以期同青少年朋友共同去认识世界，领略社会和人生的真谛和甘苦。

丛书除了收有著名哲学家深邃的思想与言行外，同时还适当地选择了一些唯心主义哲学家、诡辩论者的狡黠和谬误，以提高青少年的识别能力，这里特加以说明。我们

相信，青少年读者会从前人的正反两方面的经验中得到有益的启迪。

《自由人生——生活哲理故事》是丛书的第14卷，本书以漫谈和哲理小故事的形式，阐述了古今中外哲人，特别是普通人从生活中得出的人生经验和对人生意义的探索 and 追求。

西方中世纪的禁欲主义的枷锁被打破之后，又出现了享乐主义的思潮。到了现代，由于物质文明的高度发展，市场经济使拜金主义大肆抬头，享乐主义恶性膨胀，传统的伦理道德受到冲击，人的信仰面临危机，价值观念混乱……于是，精神文明，这一古老的话题又严肃地摆在每一个人的面前。

享乐本身是人类正常的需要，它在反抗中世纪的禁欲主义中曾起到过积极的作用，“人”自身的价值开始得到体现。然而，人不仅仅是一种自然的存在物；个人还必须与他人、与社会达到和谐。享乐主义一旦发展到极端——纵欲主义，那就根本上违反了人性，破坏了社会的平衡而成为社会文明的反动。

本书选编了有关“人生哲学”正反两方面的经验和教训，特别是普通人的生活哲理故事，对读者或许有一定的警示作用。

编 者

目 录

人生的意义（代前言）	（ 1 ）
终身的价值	（ 1 ）
什么是最好的礼物	（ 3 ）
与人利益均沾	（ 5 ）
寻找人生的“金羊毛”	（ 7 ）
是女王更是妻子	（ 11 ）
劳动所得	（ 12 ）
被骂也是幸福	（ 14 ）
不当总统	（ 16 ）
人生的意义	（ 17 ）
荣誉就像玩具	（ 22 ）
女明星剃光头的启示	（ 23 ）
认识的局限	（ 24 ）
常理与意外	（ 25 ）
谅解比指责更重要	（ 28 ）
获得成功的秘诀	（ 29 ）

要求与愿望·····	(31)
无用的“魔表”·····	(33)
飞行员与子弹·····	(35)
林肯竞选众议员·····	(36)
尊重胜过批评·····	(38)
力量悬殊的竞选·····	(39)
两块糖和三只凳·····	(41)
罗斯福假装糊涂·····	(43)
应把谁推下汽球·····	(46)
犬儒主义人生观·····	(48)
《花花公子》与市场经济·····	(51)
杨朱的享乐思想·····	(55)
明末享乐主义思潮·····	(59)
当代的人格健康标准·····	(61)
孔子和人生成功“六道关口”·····	(65)
林语堂谈人生乐趣·····	(71)
中国的住宅文化·····	(75)
中国人的饮食·····	(79)
人生的乐趣·····	(86)
王衍清谈误国·····	(90)
五张羊皮换贤人·····	(93)
人比马重要·····	(95)
洪水冲岸的力量·····	(97)
贪杯的害处·····	(99)

南橘移北成枳·····	(101)
不能半途而废·····	(103)
邹忌论美·····	(105)
乐极生悲·····	(107)
丑女为什么当了王后·····	(110)
该请谁喝酒? ·····	(113)
张扬的害处·····	(115)
梁毗哭金·····	(117)

终身的价值

惠斯勒是美国著名画家，他做梦也没想到，自己的一幅画会引出一场官司。

他那幅画名为《黑色和金色夜曲》。画面上，颗颗流星，簇簇烟火在夜空中轰然爆炸，落墨洗练简洁，风格明快独特。在英国伦敦展销时，它定价为 200 吉尼（美国旧时金币）。

哪知，一污泥浊水式的秽言竟裹泼而来。

攻击得最恶毒的是评论家约翰·拉斯金。他竟洋洋洒洒地信口开河：“从前我看见过，也听说过许多伦敦人的厚颜无耻，却从来没有想到会听说一个花花公子向观众脸上扔了一罐颜料而讨价 200 吉尼。人们真蠢，还能让惠斯勒的画展出！”

面对约翰·拉斯金这种信口雌黄的人身攻击，惠斯勒很愤慨。一气之下，投诉法院，控告拉斯金犯了诽谤罪。

法庭如期开审，检察长拉长驴脸，被告的辩护人咧着嘴，替拉斯金百般开脱。他们带着嘲弄的口吻议论惠斯勒完成那画是毫不费力的。

检察长挑衅地问惠斯勒：“你完成那幅《夜曲》需要多长时间，你能告诉我吗？”

这话的潜台词极明显，检察长想以这画的创造时间短为借口，证明他不值钱。

对于此类与案件无关的狡辩之词，惠斯勒完全有理由严词拒绝，但惠斯勒偏不，反而一扫画家平日那副清高、孤傲、平淡的答话：“检察长先生，能劳驾您再重复一遍吗？”看惠斯勒那悠闲的神情，检察长马上感到自己的问话确实有些不伦不类，脸部肌肉顿时抽搐了一下。

检察长这尴尬的表情，让惠斯勒捕捉到了。他心中一喜，故意认认真真地思考了一会儿，居然漫不经心地答话：“噢，让我想想，大约一天……要是第二天画没干，就再补几笔。噢，对啦，一共工作了两天。”

检察长一阵狂喜，一下子露“馅”了，讥笑着发问：“亲爱的画家，两天的工作，就要价 200 吉尼吗？”

突然，惠斯勒提高了嗓门：“检察长先生，你搞错了，我要的是终生学识价。”

检察长那浅薄的笑容一下子凝滞在脸上，支支吾吾地不知说什么好。因为知识和学识成果的价值，是不能以个人投入劳动时间的长短来衡量的，这是人所共知的真理。

那个红鼻子胖法官见状，忙连连发话打圆场，判决拉斯金登报向惠斯勒道歉。

什么是最好的礼物

本田摩托车是世界名牌车，至今仍享有盛誉，它是以日本著名摩托车制造商本田壮一郎命名的。

本田壮一郎初涉摩托车行业时，整个摩托车市场都被德国货和英国、美国货垄断着。包括本田车在内的日本产品很少有人问津。20年内，本田壮一郎奋起猛追，终于使本田车跃上了最先进的摩托车行列。当今世界，“本田”已成为摩托车的旗帜，本田壮一郎也成为日本的豪富。

本田已经老了，他有一个心爱的儿子。按东方的人伦习俗，父亲将把遗产传给自己的儿子。这一天，是宝贝儿子32岁的生日。本田当着妻子和儿子的面宣布：“今天，我要将最好的礼物送给我的爱子！”

儿子非常激动，“最好的礼物”不就是整个“本田”摩托车产业吗？

本田壮一郎却郑重地说：“这个工厂的一切都归工人，而我们家的人都不能得到继承权！”妻子和儿子一听，都大吃一惊，好半天都没弄明白这究竟是怎么回事。这时，本田壮一郎继续解释说：“本田的信誉来自高质量的

本田产品，而高质量的本田产品又是勤勤恳恳的工人所制造的。所以，工厂不属于我，更不属于你们。他意味深长地对儿子说：

“我能给你最好的礼物，就是能使你建立独立生活的勇气和信心，激发你艰苦创业、自强不息的精神……丰厚的遗产只能使你懒惰，涣散你的进取心！”

本田壮一郎不准儿子在工厂里任职，甚至不向儿子提供筹建企业必需的资金。就这样，本田的爱子只能白手起家，开创自己的事业。

本田对儿子说：

“这是给你的最好的礼物。”

父母给子女留的家业、遗产再大再多，如果守不住，总有一天“坐吃山空”。但如果继承了老一辈的创业精神，那就是找到了取之不尽、用之不竭的活的源泉。那时，无穷的精神力量就会转化为无尽的物质力量。

与人利益均占

1985年，韩国生产的一种新型小轿车“小马驹”风靡北美的加拿大市场，一举夺得了这个国家进口车销量第一的宝座。月销量将近万辆，使临近加拿大的汽车出口大户美国望尘莫及。对此，一直享有汽车出口王国声誉的东方大国日本也惊讶万状。英、法、德等汽车出口大国也都感到无可奈何！

一种新产品要占领市场，必须具备形状美观、性能好、价格便宜、易于维修等优越条件。“小马驹”确实具备了这些优越条件。但是，并不等于有了这些条件就能畅销无阻，关键还在于经营者的推销手段。

生产“小马驹”的韩国现代汽车公司加拿大分公司的经理朴性学是一位精明强干的经营管理者。他先找到日本的一家著名的广告公司，拿出300万加元的巨款做广告。日本这家公司对“小马驹”的广告当然是做得不遗余力，精益求精，花样翻新。宣传声势压倒包括日本在内的各国汽车的竞争。使名不见经传的“小马驹”很快深入人心，家喻户晓。

不仅如此，朴性学还使出一个绝招，他对加拿大的汽车进口公司的经理说：“贵公司若进口我公司的‘小马驹’，所有进口汽车的轮胎将由贵国提供。”

这实质上是一种让利的经营策略。加拿大的进口商每销出一辆“小马驹”，也就能销出一副国产的轮胎，利益均占，好处双方有。表面上是替别人经销商品，实际上自己也在做生意。加拿大商人当然很乐意接受这项建议。

然而，这个措施遭到了韩国有关当局和轮胎厂商的剧烈反对，他们辱骂朴性学是“吃里扒外”的“卖国贼”。朴性学力排众议，细细地算了一笔帐：“小马驹”出口加拿大，能获利润多少，税金多少，使用加拿大轮胎多少，使用本国轮胎多少，现代汽车公司获利多少，其他配件工厂又能获益多少。

“不算不知道，一算吓一跳。”由于小马驹的出口，能使国家和许多企业从中获益。朴性学的做法不仅不是“卖国”，而是道道地地的爱国行动。

朴性学语重心长地说：“在现代的商战时代，要想在国外推销商品，就必须让该国得到好处，如果只想自己赚钱，而不让别人尝到甜头，将会被人家视为敌人。我愿意和一切同我们做生意的人交朋友，而不愿互相为敌。”

寻找人生的“金羊毛”

古希腊神话中有个金羊毛的故事：一群英雄告别熟悉的故土，驾着船，战胜大海的暴虐以及自己内心的胆怯，去寻找传说中的金羊毛。这个故事是个原型故事，哲人尼采的“超人”理想即以古希腊英雄为原型。人生便是一次航行，每个有追求的人最终都会超越故土般的现实，去追寻金羊毛式的美好理想，哪怕生活的海洋中风暴不断。理想总在现实的对立面上，理想主义者总把现实评判为痛苦、不幸和匮乏，而作为彼岸世界的理想总是那么欢乐、幸福和充实，就像金羊毛那样金灿灿。面对理想，便是面对哥伦布船队刚刚发现的新大陆。这里面蕴涵着幻想、梦想，但最终却意味着现实痛苦的解除，不幸的摆脱，匮乏的补充。理想是一种超越，超越的意义应于对现实不如人意处的克服。

人性，就其根本而言，“对生命表现出一种可能性”（普列汉诺夫语）。存在主义者萨特便认为，人的存在本是虚无，只有在行动和选择之后才能获得本质。我们每个人都处在现实的社会关系之中，翻译成德国哲人马丁·海德

格尔的语言，就是人是被“抛”入这个世界的；但是人性和人的本质却要求我们挣脱现实加于我们的束缚和限制，“如果要使生活成为完全是人的生活，它必须为某种目标服务，这种目标在某种意义上似乎是在人的生活以外的，就是某种目标，它是非个人的和超出于人类的，犹如上帝或真理或美”（罗素语）。这些目标就是未来可能；上帝或真理或美，也许是最好的可能，因此这也就是理想。在心理机制上，康德有个发现，即未来生活的希望产生于每个人心中存在的情感。

人心甘情愿地追逐理想，“宁愿遭受自由的风暴，也不愿享受奴役下的安宁”（法国革命家罗伯斯庇尔语）。动物的生存是本能的，人则是追求着——既力图满足自己的肉体欲望，更追求自己的精神发展。在追求之中，人们看到自己的价值和力量，发现自己作为人所拥的理性和自由，尼采便在追求中发现自己“更敏感了，更淘气了，对快乐有了更精微的趣味，对一切美好事物有了更温柔的品尝，有更活跃的感官，冒险而又无辜地置身于快乐，同时却又更稚气，百倍地狡黠了。”理想正是以其诱人的自由和美好，展示出人们未来可能的辉煌和光荣。鲁迅在最悲观的时期，还这样说：“我们所可以自慰的，想来想去，也还是所谓对于将来的希望。”将来，当然意味着理想中的将来，意味着理想中超越了现实的将来。

在时间坐标里，理想总定位于未来；它是人们对未来最好可能状态（社会的或自我的）的预见和设计。可能，