



现 · 代 · 传 · 播

MODERN COMMUNICATIONS

EDITING AND DIRECTION OF
RADIO AND TV LITERARY AND
ARTISTIC PROGRAMME

广播

项仲平 王国臣 著

电视文艺编导



浙江大學出版社



现 · 代 · 传 · 播

MODERN COMMUNICATIONS

广播

项仲平 王国臣 著

电视文艺编导

NEWS



浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播电视文艺编导 / 项仲平, 王国臣著. — 杭州: 浙江大学出版社, 2003. 9
(现代传播 / 王文科主编)
ISBN 7-308-03461-5

I. 广... II. ①项...②王... III. ①广播节目 - 制作②电视节目 - 制作 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 082930 号

责任编辑 李海燕

封面设计 张作梅

丛书责编 李海燕

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

经 销 浙江省新华书店

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江大学印刷厂

开 本 850mm × 1168mm 1/32

印 张 14.25

字 数 350 千

版 次 2003 年 9 月第 1 版

印 次 2003 年 9 月第 1 次印刷

印 数 0001 - 4000

书 号 ISBN 7-308-03461-5/G·636

定 价 25.00 元

序

新中国成立后,尤其是改革开放的20余年中,我国的新闻传播事业得到了迅猛的发展。传统的报刊、杂志等媒体不断地推陈出新,新兴的广播、电影、电视等媒体飞速发展,以网络为代表的电子媒体迅速崛起,构筑了当下多种媒体并存、相互促进、百花争艳的立体传播态势。但是,新闻传播的理论研究一直滞后于新闻传播实践,有待进一步开拓。

改革开放以来,我国引入西方的新闻传播理论仍无法摆脱西方传播理论的框架。近年来,虽然许多理论工作者为此做了许多的工作,但还远未能从根本上建立起符合我国国情的、具有自身特色的新闻传播理论体系。

这是一件必须完成的艰苦工作。它至少有以下两重意义:

一是社会主义国家的新闻传播实践必须有更为科学的新闻传播理论,必须有符合我国实际的传播理论来指导。西方传播学理论的形成、发展有其自身的历史、文化背景。它是西方特定的哲学思想、社会文化发展的结果,是对这种思想、文化影响下的新闻传播实践研究的结果。因而,在西方传播学理论的构架中,它所包含的许多社会、政治、文化的价值评判标准很难适用于我国。学理的内容可以借鉴,但不能套用,更不能照搬,否则我们将在实践中犯大错误。

二是新中国建立以来的新闻传播实践需要认真地梳理、总结。只有清醒地认识历史,才可能准确地把握将来。我们党历来重视舆论宣传工作。在几十年来的新闻传播实践中,我们形成了许多优良的传统,也走过不少弯路。所有这一切,都需要我们以严谨的

态度,科学地、全面地进行整理、分析。这同样是促使我国传播业的持续、健康、稳定发展的重要保证。

由浙江传媒学院(原浙江广播电视高等专科学校)组织编写的这套“现代传播丛书”,可以说是在这样的背景下,试图通过研究媒体传播的具体现象来丰富我国自己的新闻传播学术宝库。

立足本土文化关怀,以西方传播学理论为借鉴,努力在东西方文化的交流中形成叙述的宏大文化背景,对当下传播现象进行多元文化的探究,从而显现出一种难得的开放性,这是该丛书的首要特点。

文化是一个民族的根本。新闻传播尽管在我国也有悠久的发展历史,但它从出现的那一刻起就体现出自身的独特之处。“现代传播丛书”一方面力争将自己的研究对象放入深厚的文化传统之中加以审视,从本土文化传承中寻求特定问题的解释,并以此来观照西方传播学理论,审视中国对西方传播理论的引进;另一方面,又以西方传播理论来反观中国新闻传播的历史、现状和将来。在不同文明和文化的碰撞中,形成一个开放的多元的文化价值关怀体系。

开放性还体现在丛书作者们对研究对象的把握上。首先,从媒体来说,丛书包括了传统的纸质媒体,新兴的电子、数字媒体,还包括古老的人际传播。从内容来看,既有对观念的探讨,又有对具体形式、方法的研究;既有历史的钩沉,又有现状的剖析。但从整体来说,丛书所关注的主要对象和所涉及的主要内容都集中在广播电视的传播方面,而我国近20年来的广播电视媒体正处于刚刚开始、迅速发展的阶段,因而这套丛书最重要的是一种跟踪式的研究,甚至是一种原生态的描述。在多元文化中观照,但并不急于给出结论。在丛书作者们看来,与其在一个不成熟的时间里给出一个不成熟的结论,还不如让历史自己去回答人们的质疑。

其次,本丛书还试图突破当今传播形势下的单媒体的孤立、深



入的研究,突破传统研究中那种对传播手法、形式、理念等没有热情的人机之间的对话形式,以宽阔的专业视角、清晰的人文理念关注当下的传播。

面对当今多种媒体并存、互相促进、共同发展的立体传播态势,任何纯粹单一媒体的研究都无法真正反映其本质,无法预测其将来的走向。如电子媒体的出现,并没有像当初人们所预言的那样,是谁吃掉谁的问题。相反,它们之间却日益显现出良好的合作方式和前景。事实上,之所以有这种预言,就是单一媒体研究的局限所致。因此,这套丛书立足传播事实,对所有媒体、事件都给予了充分的关注,目的就在于能从全局出发,尽可能真实地反映当代传播实况。

在对具体内容的把握中,作者们更加注意传播手段之外的人文主义精神,他们追求的是科学和人文的结合、技术与艺术的统一的学术坐标。

丛书的作者来自两个方面:一是具有较深学养的院校专业教师和研究人员;二是具有丰富实践经验的一线工作人员。它的构成不仅仅说明丛书理论和实践的紧密结合,理论为实践服务,重视突出实践,也为丛书的可读性提供了保证。该丛书可以作为大专院校相关专业的教材,也可以成为从业人员的进修读物。

当然,对新闻传播理论的认知在不断向前发展,丛书难免存在种种不足。但我相信,这只是一个开始。同时也希望能有更多的同志投入这项工作,以尽快建立起具有中国特色的新闻传播理论体系。

何梓华

2001年12月

(何梓华教授系中国新闻教育学会会长、教育部新闻学教学指导委员会主任)

写在前面

如果你是一个广播电视文艺研究者，本书将给你呈递一个研究的果子，它既有不少理论的总结，又有许多实践经验的概况，定会给你的研究提供参考；

如果你是一个广播电视文艺爱好者，本书将给你一个“站在表演者身后看戏法”的角度，破解了内在规律、制作技巧之后，使你也会“看门道”；

如果你是一个广播电视文艺工作者，本书将带给你一把卡尺和一串钥匙，衡量一下你以往的“产品”，开启一番你积累的“库存”，对你今后的创作会有帮助；

如果你正在普通高校的文科读书或者教书，也请你翻阅此书，因为在当今的社会生活中广播电视无处不在，无论是欣赏还是研究，多个“拐棍”总是好事；

如果你就是艺术类院校的在读学生，那么本书应是你的专业课教材。学会创新之前，你必须掌握现有的规律、要领，必须了解前人的经验。

本书共十三章，前十章阐述电视艺术的大体沿革、基本特征、编导人员的基础素质，并分类阐述各种体裁电视艺术作品的编导要领和探究创作规律；后三章分“广播文学”、“广播文艺”和“广播剧”三大类，进行规律和规范的研究探讨。

成书匆忙，难免疏漏，欢迎指正。日后有机会修订再版，一定广泛采纳有识之士的意见和建议。

作者

目 录

第一章 电视文艺的起源与发展	1
第一节 电视文艺的兴起	2
第二节 电视文艺在中国的产生与发展	6
第三节 中国电视文艺节目的现状	10
第二章 电视文艺节目的类型与基本特征	28
第一节 电视文艺节目的概念	28
第二节 电视文艺节目的分类	29
第三节 电视文艺节目的传播特征	34
第四节 电视文艺节目的审美特征	38
第五节 电视文艺创作基本原理和原则	40
第三章 电视文艺编导的职责与基础素质	46
第一节 电视文艺节目主创人员构成及其职责	46
第二节 电视文艺编导的职业特征	66
第三节 电视文艺编导的基础素质及地位与作用	67
第四节 电视文艺编导的具体任务	72
第四章 电视综艺晚会节目编导	76
第一节 电视综艺节目的类型及审美特征	76
第二节 综艺晚会节目的策划	80

第三节	电视综艺晚会的创作流程与编导职责	88
第四节	综艺晚会节目对舞美、灯光的要求	93
第五节	综艺晚会节目的结构形式	97
第五章	电视文艺专题节目编导	101
第一节	电视文艺专题概述	101
第二节	电视文艺专题的审美特征	106
第三节	电视文艺专题的类型及结构	111
第四节	电视文艺专题的策划与创作	117
第五节	电视文艺专题需要注意的问题	137
第六章	电视文学节目编导	139
第一节	电视文学概述	139
第二节	电视文学的审美特征	141
第三节	电视小说	145
第四节	电视散文	152
第五节	电视诗歌	156
第六节	电视散文诗歌的创作特征	159
第七节	电视报告文学	161
第七章	电视戏曲节目编导	163
第一节	戏曲基本知识	164
第二节	电视戏曲及其传播	168
第三节	各种类型电视戏曲节目特点	169
第四节	办好电视戏曲栏目的要点与难点	186
第八章	电视音乐节目编导	194
第一节	音乐语言	194



第二节	电视音乐节目的播出	198
第三节	电视音乐艺术片	202
第九章	电视舞蹈节目编导	206
第一节	舞蹈的审美特征	206
第二节	舞蹈的基本概念	209
第三节	舞蹈的主要种类	212
第四节	舞蹈艺术的传播	220
第五节	电视舞蹈节目的类型	221
第六节	电视舞蹈节目的制作	223
第十章	音乐电视——MTV 节目编导	227
第一节	音乐电视特征	228
第二节	音乐电视的创意	234
第三节	音乐电视创意的内容及其类型	236
第四节	音乐电视的空间形式	240
第五节	音乐电视的运动	244
第六节	音乐电视的形象	247
第七节	音乐电视的画面构图	249
第八节	音乐电视的特技	254
第九节	音乐电视的剪接	257
第十一章	广播文学节目编导	266
第一节	广播中的小说	267
第二节	广播小说	285
第三节	广播中的散文	291
第四节	广播中的诗歌	305

第十二章	广播文艺节目编导	313
第一节	广播音乐节目编导.....	313
第二节	广播戏曲节目及其编导技巧.....	330
第三节	广播曲艺节目编导.....	361
第四节	综合文艺板块广播节目编导.....	367
第十三章	广播剧编导	381
第一节	广播剧导演的职责.....	381
第二节	广播剧导演的修养.....	387
第三节	研究文学剧本.....	391
第四节	声音形象的构思.....	404
第五节	导演计划与导演阐述.....	415
第六节	广播剧导演工作的实施.....	421
参考文献		442



第一章 电视艺术的起源与发展

当人类社会步入 20 世纪之后,随着电子科学技术的飞速发展,世界已经进入了“电子时代”。电子时代最鲜明的时代特征就是各类信息的迅速传播,使人类真正进入了大传播的时代,甚至是信息大爆炸的时代。电视则将人类带入了一个高度文明的新世纪——电视文化的新时代。

电视艺术的飞速发展,不仅改变了人们的审美方式——剧场、影院到了家庭;而且改变了人类社会的文化结构——使得本来在人类文化生活中占据重要位置的文化形态,开始降为次要地位,目前,戏剧、电影、文学都受到了电视艺术的巨大冲击和挑战。

电视艺术是电视节目的一个重要的节目门类,是继音乐、舞蹈、美术、戏剧、戏曲、曲艺、电影等艺术之后,艺术大花园中的又一枝艳丽的“奇葩”。这枝“奇葩”吸取并融合了姐妹艺术的营养,伴随着电子科学技术的发展异军突起成为新的艺术门类,在众多的艺术门类中,电视艺术这一“奇葩”博取众长,使得自己卓然而立,顾盼生辉。

电视艺术是以先进的电子技术为基础,以电视特有的声画造型为表现手段,运用艺术的审美思维,对各个门类的艺术作品进行加工综合、创造,通过屏幕形象的塑造,达到动人、感人、悦人、宜人艺术效果的新兴艺术形式。电视文艺节目为广大观众所喜闻乐见,具有较强视听综合艺术性和广泛的群众性。



第一节 电视文艺的兴起

电视文艺是伴随着电视的产生而出现的。电视的发明可以追溯到 1817 年。科学家通过试验发现了硒元素的光电效应,从理论上证明了任何物体的形象都可以用电子信号来传播。电视广播的原理就是以它们为科学基础建立起来的。世界上许多科学家都提出了“用电来看东西”的各种设想,并进行了研究。其中在电视发展史上具有重要地位的是德国科学家保罗·尼普柯夫于 1884 年发明的著名的机械扫描圆盘。它解决了图像传送的难题,打开了机械电视研制的大门。1900 年,法国科学工作者康斯坦丁·伯斯基在为一次国际会议起草报告时创造了电视(Television)一词,并正式使用,直到现在。

20 世纪初,电视的研究进入了一个高潮,并开始向电子电视方向探索。1907 年,俄国教授鲍里斯·罗津经过 4 年的研究,成功地制造出利用电子射束管的电视实用模型,显示出了简单的电视图像。1923 年美国的物理学家弗拉基米尔·兹沃雷金发明了光电摄像管,为实用电子电视研制作出了卓越的贡献。世界上还有许多科学家对电视的研究也取得了成果。

1925 年 10 月 3 日,英国科学家约翰·洛吉·贝尔德利用尼普柯夫发明的机械扫描圆盘,第一个制成了电视发射和接收设备的雏型,成功地进行电视发射和接收电视画面的实验。1926 年 1 月 26 日,他应英国皇家协会的邀请,在伦敦作了公开演示。1928 年,在伦敦和纽约之间成功地传送了电视画面。在此基础上,英国于 1929 年开始进行实验性广播,1930 年播出了有声电视图像。在此期间,美国等发达工业国家的电视研究也取得了重大进展。1926 年 5 月,科学家詹姆斯在华盛顿市郊用无线电向 6 公里以外的地



方传送活动风车影像的实验获得成功。1927年,贝尔电话实验室在纽约和华盛顿之间使用有线方式传送了电视节目,播放了当时的联邦商业部长赫伯·胡佛的演说。1928年,美国开始进行电视实验广播。同年,美国工程师菲洛·法恩斯沃思发明了电子图像分解摄像机。次年,兹沃雷金又发明了电子显像管。1931年,科学家艾伦杜蒙发明了阴极显像管,改进了电视接收机显像技术。与此同时,苏联于1931年开始试验静止图像和活动图像电视节目,1934年11月播出有声电视图像。法国也于1932年建起了实验性电视台,开始试播。德国的实验电视台于1934年在柏林建立,1935年试播。不过当时电视扫描行数只有240行,清晰度不高。英国科学家休恩伯格于1932年研制成功的电子电视系统,取代贝尔德的机械电视系统,图像清晰度大大提高。1936年11月2日,在电视发展史上具有重要的历史意义。这一天,英国广播公司采用贝尔德的机械电视系统在伦敦建立了世界上第一座电视台,图像清晰度大大提高。接着,法国于1938年,苏联于1939年,都开始了正式的电视广播。美国正式开办电视的时间较晚。到1941年7月1日,美国一家商业电视台才经联邦通信委员会批准,第一个正式营业开播。日本在1939年试验电视发射与接收获得成功。

电子电视的第一代是黑白电视,在20世纪30年代到50年代初达到鼎盛期。以后,逐渐为第二代电子电视——彩色电视所替代。彩色电视的研制很早。1920年,奥地利科学家劳伯克已提出传送和接收彩色图像的原理。此后,各国科学家也进行不懈的研究,取得了重大的进展。但当时由于各种条件的局限,彩色电视技术进展缓慢。直至1940年,世界第一部彩色电视机才由美籍匈牙利科学家彼得·戈得马研制成功。

第二次世界大战的爆发使彩电研制工作中断了一段时间。战后,美国彩色电视的研制走在世界的前列,在1953年11月确定了以“点描制”作为美国彩色电视制式标准,并于1954年正式播出

彩色电视,成为世界上第一个办彩色电视的国家。此后,世界各国先后研制成功了20多种彩色电视制式,但多数被陆续淘汰,最后只剩三种:美国制式、法国制式(SECAM,1958年创立)和联邦德国的“帕尔”制式(PAL,1963年创立)。为便于传播与交换节目,各国曾多次讨论世界统一制式的问题,都未能达成协议,因此,国际上最终形成了三大彩色电视制式并立的局面。

电视的诞生对人类知识、信息和娱乐的传播具有划时代的贡献。电视是20世纪媒体的新宠,因为它能把世界距离缩短,将遍布于世界各地的人事关系、重大事件,以电波为媒介,使图像、声音在瞬间真实而迅速地超越空间,一闪而至,在电视屏幕上呈现在我们的眼前,使我们足不出户便知天下事。

电视文艺是随着电视的发明而诞生的。1936年11月2日,英国广播公司(BBC)在伦敦郊外的亚历山大宫以一场规模盛大的歌舞开始了电视的正式播出,这一天被认为是世界电视的誕生日。作为电视节目,“歌舞”首先从亚历山大宫通过电波传送到有电视接收机的观众面前,电视文艺节目从此诞生。1939年第二次世界大战的爆发,使电视事业受到了重大的挫折。世界电视事业的真正发展,是在第二次世界大战以后。“二战”前的美国“全国广播公司”(NBC)和哥伦比亚广播公司(CBS)曾试办过“综艺”节目,其中有游戏、竞赛、马戏、表演等,但因经费及节目的质量都难以保障,无法提供创办固定的综艺节目条件,曾一度终止。到1945年第二次世界大战结束,美国电视台迅速膨胀,从1946年的6家增到108家。其中全国广播公司(NBC)和哥伦比亚广播公司(CBS)借鉴广播电视开办娱乐性节目的经验,网罗娱乐艺术界的明星,将他们各类形式的表演引入电视,并加以串联、解说、组合,在电视中推出综合文艺节目。

1948年6月,在美国电视屏幕上诞生了两个具有开创意义的综艺节目。全国广播公司将广播电台直播的文艺节目移植到电视



中,推出电视综艺节目《德克萨克明星剧院》。由弥尔须·伯尔勒任该节目主持人。播出后获得了轰动的效果,赢得了观众的热烈欢迎,被称为美国电视史上“第一个突破”。同年8月,哥伦比亚广播公司推出有固定播出时间的第一个以歌舞为主的《城中明星》综艺节目。

美国电视网播出的综艺节目,除了体育节目外,几乎垄断了电视网上的黄金时间。它们不但为开拓电视文艺节目的广阔天地打下牢固的基础,而且还带动了电视娱乐节目的发展。电视网也大力鼓励娱乐节目。1949年设立的每年一度的艾米奖,主要奖励娱乐节目,第三年扩大到全国范围,为电视的繁荣作出了很大的贡献。

第二次世界大战结束后,电视在许多国家飞速发展。大多数国家都有自己的电视和电视文艺,而且都有自己的特点。有的以肥皂剧、连续剧、系列剧、成人西部剧和情景剧见长,有的则以《室外音乐会》见长。英国BBC娱乐节目有电视连续剧、电影及音乐舞蹈等,法国电视节目有文学、艺术、音乐、舞蹈、戏剧、电影、杂耍、综艺等。日本早期的电视文艺是演播室直播的单本电视剧。20世纪80年代,电视剧减少了,而智力竞赛、猜谜节目、逗笑节目、动画、电影增多了。这个时期娱乐性节目的特点是:(1)各种因素混合的节目增多;(2)信息节目渗入到娱乐性节目中去。电视以诸多的优势,物色、培养、造就了许许多多的艺术表演家。许多经过数年奋斗获得成功的艺术家认为“电视可以一夜之间造就一个明星或毁掉一个明星”。这种说法虽然有些夸张,但也道出了电视的神奇力量。这种诱惑力使得不同风格、不同流派、不同形式的各类艺术在电视这个大舞台上各显英姿,从而促进了电视娱乐节目的多样化发展。



第二节 电视文艺在中国的产生与发展

中国建立电视台的设想是在1955年初提出的,列入文教发展的五年计划中。1958年,中国第一座电视台——北京电视台(现中央电视台的前身)开始试播。电视节目直播的传播范围仅北京市区几十平方公里。当时,北京市内仅有50台电视机。1958年9月2日,北京电视台宣告“正式播出”。中国的电视文艺伴随着北京电视台的建立而诞生,并经历了几个不同寻常的发展时期:

一、直播现成文艺节目时期

创作初期主要采用直播的形式。1958年“五一”国际劳动节那一天,就在演播室向北京地区直播中央广播实验剧团表演的诗朗诵《工厂里来的三个姑娘》,北京舞蹈学校演出的舞蹈《小天鹅舞》、《牧童和村姑》和《春江花月夜》。节目虽说不够丰富多彩,但这毕竟是第一次电视文艺成功的尝试,也与当时的电视技术水平相适应。因为当时还没有录像编辑设备,无法进行录像和编辑,只能用直播方式播出。直播时期的电视文艺节目是在演员表演的同时,摄影机根据导演的意图,将节目从剧场或演播室直接播送出去。由于受技术手段和编导人员的经验不足等限制,播出的节目内容很少有电视化的艺术处理。首次电视文艺节目就是从一间约60平方米的由会计室改建的小演播室内直播出去的。一些短小的节目,如诗歌朗诵、曲艺、杂技、独舞、独唱等也常在这间小演播室里播出。舞台演出的节目则以剧场实况转播为主,充分发挥电视即时传真的特性。例如梅兰芳主演的《穆桂英挂帅》、尚小云主演的《双阳公主》、周信芳主演的《四进宫》、马连良和张君秋合演的《三娘教子》等,都是通过剧场中转播出去与广大观众见面的。