

POP海报秘笈 ②

Treasure Tip on POP Poster

POP 综合海报篇

中青新世纪图书中心 策划
简仁吉 编著



中国青年出版社

POP海报秘笈

综合海报篇

中青新世纪图书中心 策划

简仁吉 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

本书由台湾新形象出版事业有限公司授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

版权登记号：01-2005-4765

图书在版编目(CIP)数据

POP海报秘笈/简仁吉编著. —北京：中国青年出版社，2005

ISBN 7-5006-6578-4

I.P... II.简... III.广告—宣传画—技法（美术） IV.J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2005）第089396号

书 名：POP海报秘笈

（学习海报篇、综合海报篇、手绘海报篇、精致海报篇）

编 著：简仁吉

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印 刷：北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本：787 × 1092 1/16 印 张：41.25

版 次：2005年9月北京第1版

印 次：2005年9月第1次印刷

书 号：ISBN 7-5006-6578-4/J · 690

总 定 价：184.00元(全套四册)

出版序

POP广告作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。目前美术院校相关专业均开设了POP广告设计课程，很多美术爱好者也根据自身工作的需要选修POP设计，并设计制作了丰富实用的POP作品。而在世界诸多国家及我国港、台地区，中学时期就开始对学生进行POP设计训练，POP现已成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。在现代广告传媒文化中，POP广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布了各种信息，同时也为作者充分展示自己的观念、个性和艺术创造能力提供了广阔的空间。

POP广告虽然是一种普及的艺术表现形式，但所涉及的知识与技巧却比较广泛。从文案策划、字体设计、插图设计、版面构成、色彩设计到广告创意、材质运用、陈列布置。POP创作既需要理性的知识和综合的艺术素养，又需要饱满的创作激情。要成为一个成熟的设计师并创作出完美的POP广告作品，进行系统而扎实的训练是必不可少的。

本书由台湾资深的POP培训专家简仁吉先生精心编著，通过四个分册，由浅入深地讲解了POP广告的学习方法、设计步骤和POP创作的基本概念、基本技法及实例。理论系统、完整，案例丰富、实用，其中蕴涵着许多创意制作秘笈，已成为我国港、台地区权威的POP广告设计培训教材，也是一套有较高收藏价值和参考价值的POP广告设计制作完全手册。

中国青年出版社是最早出版POP广告专业图书的出版社之一，之前有多套POP广告丛书曾受到广大读者厚爱，在海内外有一定的品牌影响。在台湾新形象出版事业有限公司及海内外专家支持配合下，我们又将本书中文简体字版奉献给各位读者，希望对于提高当前POP广告培训和创作水平有积极的推动作用。

中青新世纪图书中心艺术图书策划部

2005年9月



目



出版序	3
目录	4

第一章 pop 字体设计应用

一、各种字体设计应用	8
二、海报应用范例	12



第二章 pop 海报制作应用

一、平涂法标价卡	26
二、重叠法招生海报	30
三、特殊技法叠字开幕海报	34
四、影印法讯息海报	38

录



五、图片设计促销海报	42
六、以图为底的宣传海报	46
七、剪贴技法产品介绍海报	50
八、插图应用与宣传DM制作	54

第三章 pop 白底海报应用

一、告示牌(正字)	60
二、告示牌(活字)	62
三、招聘海报(正字)	64
四、招聘海报(活字)	68
五、商业海报(正字)	72
六、商业海报(活字)	78



第四章 pop 色底海报应用

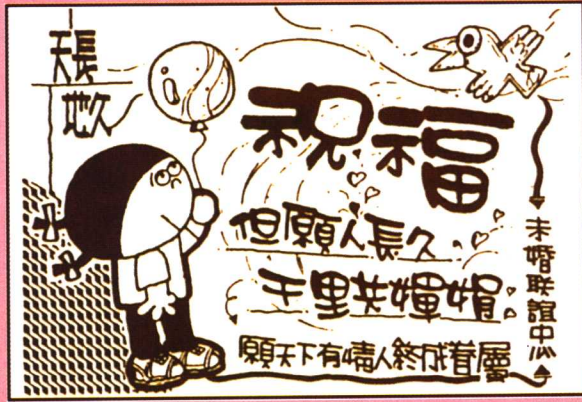
一、变体字海报	94
二、平笔字海报	126
三、仿宋体海报	134
四、印刷字体海报	140

- 各种字体设计应用
- 海报应用范例

第一章

POP 字体设计应用





一、各种字体设计应用

1. 正体字

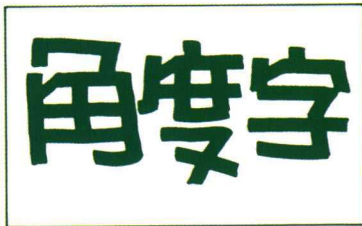
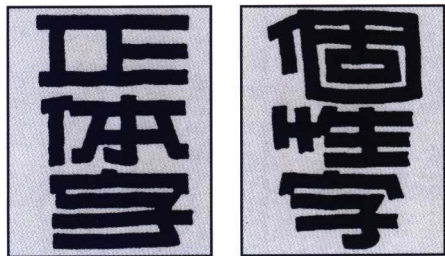
很多学习 pop 的人都会嫌正体字太呆板、缺乏变化又太多公式。其实不然，因为学习正体字的根本，须从部首、架构、比例等开始训练，有相当多的空间：如拉长、压扁、组合或变形。也可在书写技巧上做变化，如圆角字、翘角字、断字、阔嘴变化字、角度字、打点字、直细横粗字、直粗横细字，若再配合字形装饰更可扩大其变化的空间（可参阅《pop 正体字学》）。



以上各种字形可灵活应用于与主题相稳合的 pop 海报上

2. 个性字

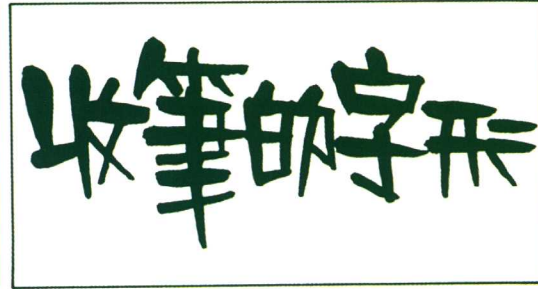
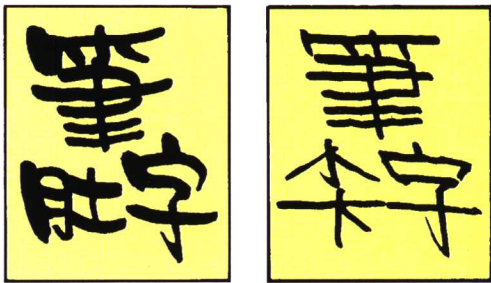
学会正体字后，其延伸即是个性字。不仅字形动态较大，其表现空间也更加宽广；不仅能节省很多的时间，更可将字形的情感完全呈现。但需要高超的书写技巧才能将pop字体完美地表达出来。以下的各种字体如：圆角字、翘角字、断字、阔嘴字、角度字、打点字、直细横粗字、横细直粗字、发抖字、花俏字、收笔字、活泼字、梯形字、云彩字等14种字体，可依主题要求而加以选择（可参阅《pop个性字学》）。



以上各种字形可灵活应用于与主题相稳合的pop海报上

3. 变体字

一般可分为笔尖字及笔肚字。笔肚字较为厚重, 适合主标题的书写。笔尖字其轻盈的感觉应用于说明文最为恰当。将这两种字体融合应用, 即可衍化出更多的字体, 如下图的7种字形: 抖字、第一笔字、仿毛笔字、打点字、斜字、阔嘴字、收笔字。学会变体字后可应用于书签、标语、裱画、小品等个性品制作, 不仅增加生活情趣, 也可提升对美学的认知 (可参阅《pop 变体字学》)。

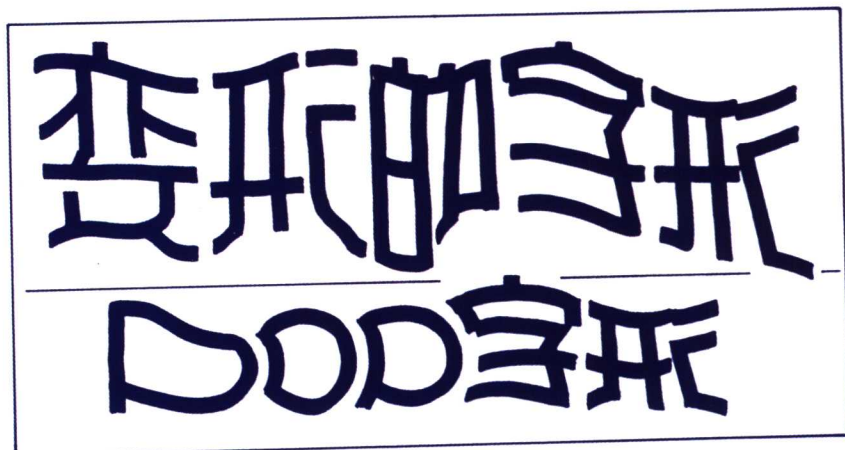


以上各种字形可灵活应用于与主题相稳合的pop海报上

4. 创意字

所指的就是变形字，一笔成形字及胖体字。每种字体都有其书写的技巧与风格，使pop字体的创意更有韵味更具设计感。但在学这些字形时最好兼具正字、活字及变体字的字学基础（可参阅《pop个性字学》及《pop创意字学》）。

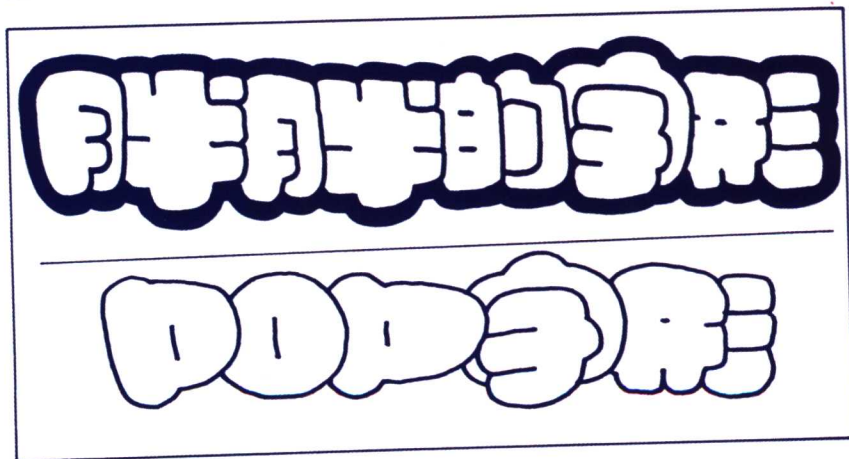
(1) 变形字：呈现给人变形虫的感觉，不安定多变化的延展空间，可使字形的创意点更加多元化。



(2) 一笔成形字：书写时须一气呵成，并注意连笔时的动态，配合字体的架构呈现字形最佳的趣味感。



(3) 胖体字：给予人可爱的感觉，书写时所掌握的原则较为复杂，所以须对字形架构有充分的认知。



二、海报应用范例

1. 正字海报



①



②



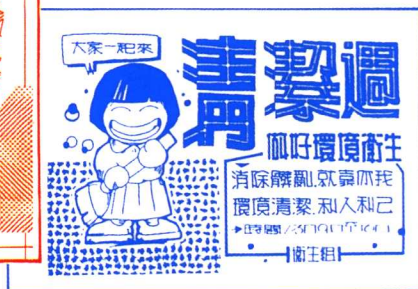
③



④



⑤



⑥

① 运用直粗横细字来强调版面的趣味性。

② 将主标题加框有增强说明性的效果。

③ 用立可白装饰主标题可使字形更有趣味性。

④ 以图为主的版面更有可看性。

⑤ 插图有互相呼应的效果。

⑥ 主标题可运用笔划大小来做变化。



①



②



③



④



⑤



⑥

① 将字体做立体字的变化使其更具可视性。

② 整合画面的图案须与主题相符, 使海报更具完整性。

③ 主标题加外框可使画面更活泼。

④ 插图是用来精致画面不可或缺的元素。

⑤ 插图的背景构成版面一个极为重要的部分。

⑥ 主标题的重点提示可以增加海报的设计空间。

2. 活字海报



①



②



③



④



⑤



⑥

① 主标题为海报的重点，需要特别的装饰。

② 呼应式的插图增加画面的趣味性。

③ 插图可增加画面的趣味性。

④ 以插图为主，可衬托出主题。

⑤ 插图的背景可增加画面的律动性。

⑥ 饰框是整合画面不可或缺的元素。



①



②



③



④



⑤



⑥

- ① 主标题的趣味化表达使画面更精致。
- ② 以图为主的海报可使画面更有趣味性。
- ③ 版面的编排可以多样化。

- ④ 主标题可用立可白做效果，增加海报的趣味性。
- ⑤ 勾边笔是装饰主标题不可或缺的工具。
- ⑥ 趣味性的插图可将海报主题完全呈现。

3. 变体字海报



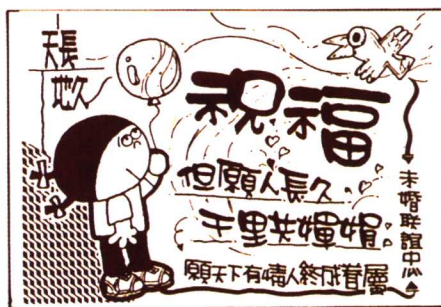
①



②



③



④



⑤



⑥

- ① 选择插图须考虑画面的主题。
- ② 字图融合可延伸画面的创意空间。
- ③ 插图可让画面更加完整。

- ④ 趣味性的插图可增加画面的活泼感。
- ⑤ 以图为主的画面可让版面更稳定。
- ⑥ 字形装饰须考虑主标题的诉求。