

高等学校教材

旅游目的地国/地区概况

向三久 主编

贾丽丽 彭雯 王中 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

中国地质大学

地质目的地质学/地质工程

2015 年 12 月
地质工程与地质技术



中国地质大学

地质工程与地质技术

高等学校教材

旅游目的地国/地区概况

向三久 主 编
贲丽丽 彭 雯 王 中 副主编

高等教育出版社

内容提要

旅游目的地国(地区)指我国政府批准,允许旅行社组织旅游团队前往的国家(地区)。本书全面地阐述了各个旅游目的地国家(地区)的地理环境、发展历史、交通状况、民族宗教、行政区划、经济概况、旅游景点、主要城市、民俗风情、旅游须知等。

全书资料翔实,语言流畅,可以作为大专院校旅游管理专业学生的教材,也可以作为旅游行政管理工作者、旅游服务人员、出境旅游者和从事对外业务人员的重要参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

旅游目的地国/地区概况/向三久主编. -北京:高等教育出版社,2006.2

ISBN 7-04-017800-1

I. 旅... II. 向... III. 旅游指南-世界 IV. K919

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 007511 号

策划编辑 徐丽萍 责任编辑 田军 封面设计 张楠 责任绘图 朱静
版式设计 胡志萍 责任校对 王超 责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京市白帆印务有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 30.75
字 数 580 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 2 月第 1 版
印 次 2006 年 2 月第 1 次印刷
定 价 38.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 17800-00

前 言

随着改革开放的深入发展和社会主义市场经济体制的不断完善，中国公民的经济收入不断增加，出国（境）旅游已是司空见惯。2004年，中国公民出境总人数达2 850万人次，分别比2003年和2002年增长41%和72%，超过日本1 000多万人次，成为全球出境旅游市场上增幅最大、影响力最为广泛的国家之一。但有些人错误地认为，只要有钱，想去哪国就可去哪国。其实，这是一个误解。根据国家有关规定，公民自费出国（境）前往的地方必须是国家批准的出境旅游目的地国家（地区）。

旅游目的地国指我国政府批准，允许旅行社组织旅游团队前往的国家。旅游目的地国家，由国家旅游局会同国务院有关部门提出，报国务院批准后，由国家旅游局公布。成为中国公民出国旅游目的地国的条件是：对方是我国客源国，有利于双方旅游合作与交流；政治上对我友好，开展国民外交符合我国对外政策目标；旅游资源有吸引力，具备适合我国旅游者的接待服务设施；对我国旅游者在政治、法律等方面没有歧视性、限制性、报复性政策；旅游者有安全保障，具有良好的可进入性。根据以上条件，截至2005年7月15日，经国务院批准的中国公民出国（境）旅游目的地国家（地区）总数约100个，已经全面实施的国家（地区）达69个。

为进一步推动出境旅游事业的发展，我们组织编写了《旅游目的地国（地区）概况》一书。该书全面地阐述了各个旅游目的地国家（地区）的地理环境、发展历史、交通状况、民族宗教、行政区划、经济概况、旅游景点、主要城市、民俗风情、旅游须知等。全书资料翔实，语言流畅，可以作为大专院校旅游专业学生的教科书，也可以作为旅游行政管理工作者、旅游服务人员、出境旅游者和从事对外业务人员的重要参考资料。

旅游目的地国家（地区）数量较多，为保证资料的完整性，我们对已经全面实施的69个国家（地区）全部列入目录进行了详细的介绍，其他已签订旅游备忘录和比较重要的国家（地区）以附录的形式列出，也做了介绍。书中各个国家（地区）的面积以中国地图出版社出版的《最新世界地图集》（1998年4月第四版，2003年5月北京第6次印刷）为准，人口资料以网上最新资料为准。该书由华中师范大学向三久任主编，贾丽丽、



彭雯和王中任副主编，刘盛佳教授对全书进行了审阅，提出了许多修改意见。在编写的过程中，我们参阅和引用了许多人的成果和资料，由于篇幅和时间所限，无法一一列出出处，在此一并表示感谢。由于该书涉及的面广，加之时间仓促，一定存在许多缺点和错误，敬请各位同行批评指正。

编者

2005年10月

目 录

第一章 亚 洲 篇

第一节	白象王国泰国	(3)
第二节	花园之国新加坡	(10)
第三节	橡胶王国马来西亚	(15)
第四节	椰王之国菲律宾	(21)
第五节	半岛之国韩国	(28)
第六节	樱花之国日本	(34)
第七节	多山之国越南	(42)
第八节	平原之国柬埔寨	(48)
第九节	佛塔之国缅甸	(53)
第十节	金子之国文莱	(59)
第十一节	高山王国尼泊尔	(64)
第十二节	群岛之国印度尼西亚	(69)
第十三节	亚欧陆桥土耳其	(76)
第十四节	神秘国度印度	(82)
第十五节	蜜月天堂马尔代夫	(89)
第十六节	宝石王国斯里兰卡	(94)
第十七节	清真之国巴基斯坦	(98)
第十八节	爱神之岛塞浦路斯	(104)
第十九节	沙漠古国约旦	(110)
第二十节	东方明珠香港	(116)
第二十一节	博彩之都澳门	(125)
附录一	万象之邦老挝	(133)
附录二	宗教之源以色列	(137)
附录三	美丽宝岛台湾	(142)

第二章 非 洲 篇

第一节	文明古国埃及	(156)
-----	--------------	-------



第二节	旅游天堂南非	(164)
第三节	东非水塔埃塞俄比亚	(174)
第四节	非洲天堂津巴布韦	(180)
第五节	丁香之国坦桑尼亚	(186)
第六节	彩虹国度毛里求斯	(196)
第七节	北非小国突尼斯	(202)
第八节	世外桃源塞舌尔	(209)
第九节	人类摇篮肯尼亚	(214)
第十节	铜矿之国赞比亚	(221)
附录一	小康之国博茨瓦纳	(226)
附录二	遥远西方摩洛哥	(230)

第三章 欧 洲 篇

第一节	传奇小国马耳他	(242)
第二节	欧洲走廊德国	(247)
第三节	旅游胜地克罗地亚	(255)
第四节	中欧明珠匈牙利	(259)
第五节	文明摇篮希腊	(262)
第六节	浪漫之邦法国	(268)
第七节	风车王国荷兰	(278)
第八节	钻石中心比利时	(282)
第九节	绿色心脏卢森堡	(286)
第十节	软木王国葡萄牙	(289)
第十一节	旅游王国西班牙	(293)
第十二节	欧洲天堂意大利	(299)
第十三节	音乐之邦奥地利	(308)
第十四节	千湖之国芬兰	(312)
第十五节	静谧之国瑞典	(316)
第十六节	万岛之国挪威	(319)
第十七节	童话王国丹麦	(323)
第十八节	幸福王国冰岛	(328)
第十九节	绿色世界波兰	(332)
第二十节	山水王国罗马尼亚	(335)
第二十一节	啤酒大国捷克	(340)
第二十二节	玫瑰之国斯洛伐克	(344)



第二十三节 蓝色狮子爱沙尼亚	(347)
第二十四节 雨雪古国拉脱维亚	(350)
第二十五节 悠闲国度立陶宛	(353)
第二十六节 人鱼国度斯洛文尼亚	(357)
第二十七节 和平之国瑞士	(360)
第二十八节 邮票之国列支敦士登	(363)
第二十九节 翡翠岛国爱尔兰	(366)
第三十节 神奇国度英国	(369)
附录一 疆域之最俄罗斯	(376)
附录二 东欧粮仓乌克兰	(384)

第四章 美 洲 篇

第一节 百港之国古巴	(393)
第二节 天涯之国智利	(397)
第三节 泉水之岛牙买加	(402)
附录一 山姆大叔美国	(405)
附录二 枫叶之国加拿大	(413)
附录三 高原明珠墨西哥	(419)
附录四 狂欢国度巴西	(425)
附录五 探戈故乡阿根廷	(429)
附录六 玉米之仓秘鲁	(433)
附录七 海上花环加勒比海诸国	(440)
一、安提瓜和巴布达	(441)
二、巴巴多斯	(442)
三、巴哈马国	(443)
四、多米尼克国	(444)
五、格林纳达	(445)
六、圣卢西亚	(446)
七、特立尼达和多巴哥共和国	(447)
八、圭亚那合作共和国	(448)
九、苏里南共和国	(449)

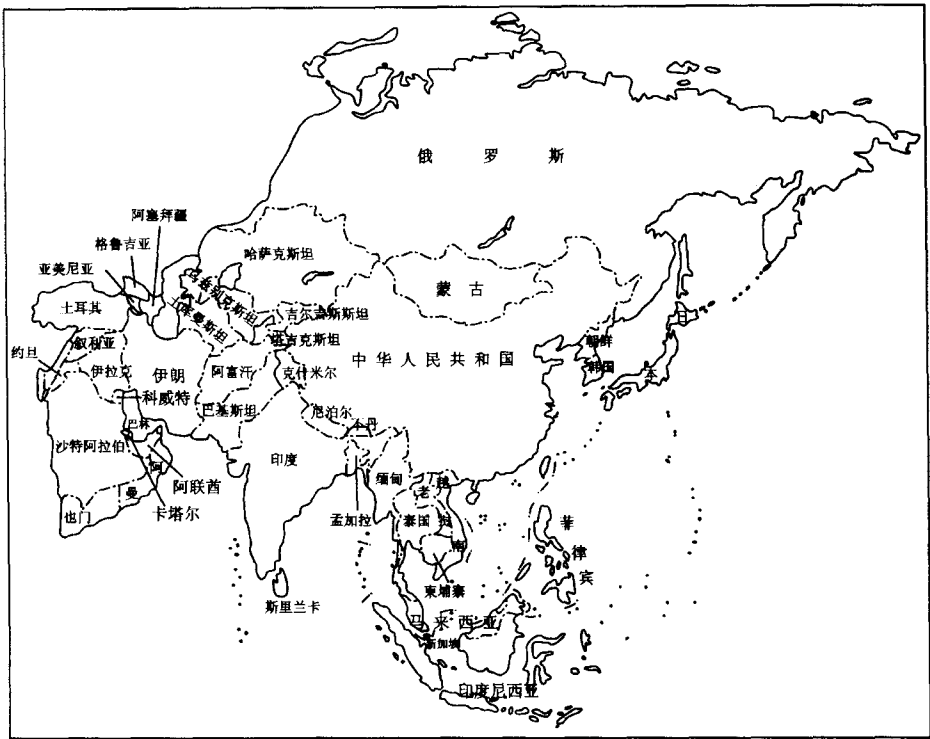
第五章 大 洋 洲 篇

第一节 南方大陆澳大利亚	(453)
第二节 阳光之国新西兰	(462)



第三节 大洋璞玉美属北马里亚纳群岛联邦	(471)
第四节 悠闲岛国斐济	(475)
第五节 香滨海滩瓦努阿图	(478)
主要参考文献	(482)

第一章 亚洲篇



亚洲是亚细亚洲的简称，一般认为其名称来自亚述语的亚苏（Asu），意为太阳升起、东方。位于东半球的东北部，东濒太平洋，南临印度洋，北濒北冰洋，西与欧洲毗邻。大陆东至杰日尼奥夫角，南至皮艾角，西至巴巴角，北至切柳斯金角。在各洲中所跨纬度最广，具有从赤道带到北极带所有的气候带和自然带。所跨经度亦最广，东西时差达 11 h。亚洲面积 $4\,400 \times 10^4 \text{ km}^2$ （包括岛屿），约占世界陆地总面积的 29.4%，是世界上最大的一洲。亚洲大陆与欧洲大陆毗连，形成全球最大的陆块——亚欧大陆，总面积约 $5\,071 \times 10^4 \text{ km}^2$ ，



其中亚洲大陆约占 4/5。

亚洲人口 35.13 亿, 约占世界总人口的 60.5%, 人口在 1 亿以上的有中国、印度、印度尼西亚、日本、孟加拉国和巴基斯坦。人口分布以中国东部、日本太平洋沿岸、爪哇岛、恒河流域等地最为密集。黄种人约占全洲人口的 3/5 以上。其次是白种人, 黑种人很少。亚洲语言分属于: 汉藏语系、南亚语系、阿尔泰语系、朝鲜语系、日本语系、印欧语系。亚洲是佛教、伊斯兰教和基督教三大宗教的发源地。中南半岛各国的居民多信奉佛教; 马来半岛和马来群岛上的居民主要信奉伊斯兰教, 部分居民信奉天主教和佛教; 南亚各国的居民主要信奉印度教、伊斯兰教和佛教; 西亚各国的居民主要信奉伊斯兰教。

亚洲大陆海岸线长 69 900 km, 多半岛和岛屿, 半岛总面积约 1 000 多万平方千米, 是半岛面积最大的一洲。亚洲地形的总特点是地势高、地表起伏大, 中间高、周围低, 隆起与凹陷相间, 东部有一列纵向的花彩状岛弧。山地、高原和丘陵约占总面积的 3/4, 其中有 1/3 的地区海拔在 1 000 m 以上。平原约占总面积的 1/4, 计 1 000 多万平方千米。全洲大致以帕米尔高原为中心, 一系列高大山脉向四周辐射伸延到大陆边缘。亚洲是世界上火山最多的大洲, 东部边缘海外围的岛群是太平洋西岸火山带的主要组成部分。亚洲也是世界上地震频繁且多强烈地震的大洲之一。亚洲有许多大河, 大都源于中部高山地带, 呈放射状向四面奔流。亚洲湖泊较之其他大洲不算太多, 但不少湖泊具有特色, 闻名世界。如亚欧界湖里海是世界第一大湖、最大的咸水湖; 贝加尔湖是世界上最深的湖、亚洲最大的淡水湖; 死海是世界上最低的洼地; 巴尔喀什湖是一个同时存在着淡水和咸水的内陆湖。亚洲大陆跨寒、温、热三带。气候的主要特征是气候类型复杂多样、季风气候典型和大陆性显著。东亚东南半部是湿润的温带和亚热带季风区, 东南亚和南亚是湿润的热带季风区, 中亚、西亚和东亚内陆为干旱地区。以上湿润季风区与内陆干旱区之间, 以及北亚的大部分为半湿润半干旱地区。亚洲各国中, 除日本为发达国家外, 其余均是发展中国家, 各国经济都有一定的发展。各国各地区工业发展水平和部门、地域结构差异显著。

亚洲共有 48 个国家和地区。在地理上习惯分为东亚、东南亚、南亚、西亚、中亚和北亚。目前, 已全面开放为我国旅游目的地的国家和地区有韩国 (1998 年)、日本 (2000 年)、越南 (2000 年)、柬埔寨 (2000 年)、缅甸 (2000 年)、泰国 (1988 年)、马来西亚 (1990 年)、新加坡 (1990 年)、印度尼西亚 (2002 年)、菲律宾 (1992 年)、文莱 (2000 年)、斯里兰卡 (2003 年)、马尔代夫 (2003 年)、巴基斯坦 (2003 年)、印度 (2003 年)、尼泊尔 (2002 年)、土耳其 (2002 年)、塞浦路斯 (2004 年 9 月)、约旦 (2004 年 12 月 15 日) 以及我国的香港 (1983 年) 和澳门 (1983 年) 地区, 老挝、以色



列和我国台湾地区即将展开。

东亚指亚洲东部。包括中国、朝鲜、韩国、蒙古和日本。此区以壮美的自然生态风光、丰富的动植物资源和灿烂的人文风情为旅游资源的主要特色。

东南亚指亚洲东南部地区。包括越南、老挝、柬埔寨、缅甸、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶等国家和地区。地理上包括中南半岛和南洋群岛两大部分，是世界上火山最多的地区之一。群岛区和半岛的南部属热带雨林气候，半岛北部山地属亚热带森林气候。

南亚指亚洲南部地区。包括斯里兰卡、马尔代夫、巴基斯坦、印度、孟加拉国、尼泊尔、不丹和锡金。此区气候多样，亚热带森林气候、热带草原气候、热带雨林气候、亚热带草原沙漠气候皆有。奇特的高原雪域风光、别致的热带海岛风情、著名的文化宗教圣地是该区的主要特点。

西亚也叫西南亚，指亚洲西部。包括阿富汗、伊朗、土耳其、塞浦路斯、叙利亚、黎巴嫩、巴勒斯坦、以色列、约旦、伊拉克、科威特、沙特阿拉伯、也门、阿曼、阿拉伯联合酋长国、卡塔尔和巴林。高原广布，北部多山脉。北部山地高原与南部阿拉伯半岛之间为幼发拉底河和底格里斯河所冲积而成的美索不达米亚平原。气候干燥，南部沙漠面积广大。本区地中海、黑海沿岸地区和西部山地属地中海式气候，东部和内陆高原属亚热带草原、沙漠气候，阿拉伯半岛的大部分地区属热带沙漠气候。石油的储量和产量在世界上占重要的地位。

中亚指中亚细亚地区。狭义上讲只包括土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦四国的全部和哈萨克斯坦的南部。本区东南部为山地，地震频繁，属山地气候；其余地区为平原和丘陵，沙漠广布，气候干旱，属温带和亚热带沙漠、草原气候。

北亚指俄罗斯亚洲部分的西伯利亚地区。西部为西西伯利亚平原，中部为中西伯利亚高原和山地，东部为远东山地。北极圈内属寒带冻原气候，其余地区属温带针叶林气候。河流结冰期6个月以上。

第一节 白象王国泰国

国名	泰国 (The Kingdom of Thailand)
首都	曼谷
官方语言	泰语、英语、汉语
宗教	佛教
面积	514 000 km ²
人口 (2003 年)	6 308.2 万人



续表

独立日期	国庆日: 12月5日(1927年, 国王普密蓬·阿杜德诞辰)
货币	泰铢
与北京时差	-1 h
国际域名代码	. TH
国际电话区号	66

泰国是亚洲重要的旅游国家之一, 一向被誉为“亚洲最具异国风情的国家”, 除了本身传统及丰富而多样化的古迹外, 还拥有奇特和变化无穷的优美景色。风景优美的沙滩度假胜地、佛教色彩浓厚的寺庙和名胜古迹、妩媚动人的热带风光、多姿多彩的生活方式、独特的传统文化和民俗风情、橘红色的庙宇屋顶、金碧辉煌的尖塔以及阳光海滩的综合体, 每年都吸引着超过 500 万的游客来这里观光。

一、国家概况

(一) 地理环境

泰国位于中南半岛中部, 东北与老挝相邻, 东连柬埔寨, 西北接缅甸, 南濒暹罗湾(泰国湾), 半岛南端与马来西亚接壤, 西南滨印度洋的安达曼海, 国土面积 $51.4 \times 10^4 \text{ km}^2$, 海岸线为 2 600 多千米。地形以平原为主, 北高南低, 自西北向东南倾斜。泰国的主要河流有湄公河、湄南河等。位于马来半岛上宋卡附近的銮湖是泰国最大的湖泊。海湾有暹罗湾和安达曼海。暹罗湾亦称泰国湾, 属于泰国内海。安达曼海则是外海, 属印度洋。

泰国大部分地区属热带季风气候。全年气温较高, 温差不大, 雨量充沛, 旱雨两季分明。全年分 3 季, 热季 2—5 月、雨季 5—10 月、凉季 11—2 月。年平均气温在 $24 \sim 30 \text{ }^\circ\text{C}$ 之间, 每年 4 月气温最高, 一般在 $33 \sim 38 \text{ }^\circ\text{C}$ 之间。

泰国矿产资源主要有钾盐、锡、褐煤、油页岩、天然气, 还有锌、铅、钨、铁、锑、铬、重晶石、宝石和石油等。其中钾盐储量 $4 070 \times 10^4 \text{ t}$, 居世界第一, 锡储量约 $120 \times 10^4 \text{ t}$, 占世界总储量的 12%。森林总面积 $1 440 \times 10^4 \text{ hm}^2$, 覆盖率 25%, 其中常绿林约占全国森林面积的 30%, 落叶林约占 70%。

(二) 发展历史

泰国原名“暹罗”, 是东南亚地区的文明古国。据史载, 公元 6 世纪后, 孟人逐渐接受了已经传入的小乘佛教, 并在湄南河下游平原上建立了墮罗钵底国。1238 年开始形成较为统一的国家。先后经历了素可泰王朝、大城王朝、吞武里王朝和曼谷王朝。16 世纪, 葡萄牙、荷兰、英国、法国等殖民主义者先后入侵。1896 年英法签订条约, 规定暹罗为英属缅甸和法属印度支那间的



缓冲国。暹罗成为东南亚唯一没有沦为殖民地的国家。19世纪末，拉玛四世王开始实行对外开放。五世王借鉴西方经验进行社会改革。1932年6月，拉玛七世王时期，民党发动政变，改君主专制为君主立宪。1939年更名泰国。

（三）交通状况

泰国以公路和航空运输为主。铁路主要是窄轨。总长4 580 km，全国共47府通火车；公路里程共 16×10^4 km。各府、县都有公路相连，四通八达。全国共有47个港口，其中海湾26个，国际港口21个，曼谷是最重要的港口，承担全国95%的出口和几乎全部进口商品的吞吐。此外，还有廉差邦港、宋卡深水港和普吉深水港等。海运线可达中、日、美、欧和新加坡。全国共有36个机场，其中国际机场7个，曼谷廊曼国际机场是东南亚地区重要的空中交通枢纽。共53个国家80家航空公司在泰设有固定航线，平均每周起降1 388架次。国际航线可达欧、美、亚及大洋洲40多个城市，国内航线遍布全国21个大、中城市。

（四）民族宗教

泰国有30多个民族。泰族为主要民族，占人口总数的40%，老挝族占35%，马来族占3.5%，高棉族占2%，此外还有苗、瑶、桂、汶、克伦、掸等山地民族。90%以上的居民信仰佛教，马来族信奉伊斯兰教，还有少数信奉基督教新教、天主教、印度教和锡克教。

（五）行政区划

全国分中部、南部、东部、北部和东北部五个地区，共有76个府，府下设县、区、村。曼谷是唯一的府级直辖市。

二、经济概况

近年，泰国经济状况明显好转，股市稳步回升。主要工业门类有采矿、纺织、电子、塑料、食品加工、玩具、汽车装配、建材、石油化工、软件、轮胎、家具等。工业在GDP中的比重不断上升。随着国内外汽车市场需求的扩大，汽车业发展迅速。对外贸易在国民经济中具有重要地位。美国、东盟、欧盟、日本等是泰国重要贸易伙伴。主要出口产品有电脑及零配件、集成电路板、汽车及零配件、成衣、橡胶、电视接收器及零配件、珠宝首饰、海产品加工及罐头、初级塑料、钢铁及制品等，其中高科技产品占62.6%。

农业是泰国传统经济部门。全国可耕地占国土面积的41%。农产品是泰国外汇收入的主要来源之一。主要作物有稻米、玉米、木薯、橡胶、甘蔗、绿豆、麻、烟草、咖啡豆、棉花、棕油、椰子等，是世界上著名的大米生产国和出口国。泰国湾和安达曼海是丰富的天然海洋渔场，此外还有淡水养殖场。泰国是世界市场主要鱼类产品供应国之一，也是位于日本和中国之后的亚洲第三



大海洋渔业国。

泰国旅游业发展迅猛，已成为外汇收入的主要来源。服务业发达，宾馆、饭店、餐饮、购物等配套设施齐全。著名的曼谷东方饭店连续多年位居世界著名旅游饭店前列。2004年底，普吉岛等泰南旅游胜地遭受印度洋地震海啸袭击，当地旅游业一度受到严重冲击，现已基本恢复。

三、主要城市

(一) 曼谷

首都曼谷，被誉为“天使之城”，是全国政治、经济、文化中心，也是东南亚重要的旅游城市。曼谷是一座水上城市，市内河渠交错、汉港纵横，饶有风情。市内有大小佛寺400多座，被誉为“佛庙之都”。曼谷的廊曼机场是东南亚地区主要航空中心之一。曼谷港是泰国最大的深水港口，90%的对外贸易集中在这里。全国大部分高等院校设在曼谷。市内名胜古迹、旅游景点很多，著名的有大皇宫、玉佛寺、卧佛寺、金佛寺、郑王庙、四面佛、水上市场、鳄鱼潭、毒蛇研究所、玫瑰园等。

(二) 清迈

清迈是泰国的第二大城市，北部政治、经济中心，历史文化古城和旅游胜地。距曼谷700多千米，是泰国铁路北线的终点站。清迈的街道整洁、商业繁荣，大小商店有2000多家，商品琳琅满目，是泰国北部地区的货物集散中心。清迈的夜市很有特色。不仅纸伞、漆器、丝绸、服装、手表、银制品、木雕应有尽有，而且泰国人把泰国的传统舞蹈、现代攀岩、流行音乐，甚至泰拳都搬上了夜市。这里可观赏到当地文化艺术。清迈也是佛教圣地，尤其是寺庙众多，规模较大的寺院有6座。著名的有：素贴寺、帕信寺、清曼寺、逊洛寺（即“花园寺”）。

由于清迈市纬度较高，地处山区，气候比泰国中部、南部凉爽，加之风光秀丽、古迹众多、商业繁荣、交通便利，现已成为泰国著名的旅游胜地，吸引着国内外大批旅游者。清迈盛产玫瑰，有“北方玫瑰”的雅称。英他龙山国家公园距清迈市中心约60 km，是一个天然钟乳洞，在洞中建有寺庙，岩壁凿满形态各异的大小佛像，洞道深不可测，地下河水流淙淙，凉气袭人。

(三) 清莱

清莱府是泰国最北部的府城，北和缅甸接壤，东北与老挝为邻。清莱府在历史上曾被缅甸的王朝占领过，直到17世纪时归还泰国。闻名于世的“金三角”就位于缅甸、老挝和泰国交界处的清莱府昌盛县索叻区内。这里有一座高约4m的大理石牌楼，顶部用泰文和英文刻着黑色大字“金三角”。此地曾以种植和输出鸦片而闻名于世，现已开辟为旅游区。金三角的优美风光、田园



景色、远山近水，使人赏心悦目，流传于世的各种有关金三角的故事传说也吸引不少游客前往“探秘”。

(四) 呵叻

呵叻是泰国一座古老的中型城市，是曼谷东北部的政治、经济中心，历史悠久，至今仍保存着泰国历史上抗敌女英雄坤仁摩铜像，还有著名的披迈石宫、瓦拍浓旺石宫、千年古榕树等名胜古迹。呵叻还是曼谷东北部的交通枢纽，有“东北各府门户”之称。

(五) 合艾

合艾是泰国南部宋卡府的一个特别市，距离首都曼谷 998 km，有“小曼谷”之称。该市是 20 世纪 20 年代随南线铁路的修建而发展起来的，为一个新型工商业城市，是泰国南部的经济文化中心、交通枢纽，现已成为泰国的一个重要旅游点。

四、旅游资源

(一) 佛教文化

泰国是佛教之邦，佛教在泰国社会生活中有深刻的影响。90% 的泰国人信奉上座部佛教（属小乘佛教部派），全国佛寺多达 3 000 多座。在这个被称为“白象王国”的美丽国度，到处是金碧辉煌、尖角高耸的庙宇、佛塔；无处不有精致美观的佛像、石雕和绘画。遍布全国的古城遗迹，使游客对这个统一独立 700 余年的国家有如此独特的名胜感到肃然起敬。这些在长年青绿的椰林掩映下的古迹，为泰国妩媚动人的热带风光增添了绚丽的色彩和许多神秘。在泰国，不去注意曼谷的寺庙是件很困难的事，因为到处都是庙宇。而艾玛诺神庙自然是其中历史最悠久，也是最重要的一座。整座庙宇在阳光下闪烁耀人，无数的彩色小镜子覆盖着整座庙，而庙中的小佛像是那么的受到尊崇，只有国王本人才能够替它换装，它每一季都会穿上不同的衣裳。

(二) 热带风光

在泰国的任何地方游览，都会发现：境内的热带景色既变化多端，亦具偃人的气势。在泰北地区，森林密布的山峦延绵起伏，吸引游客探索远古的原始地带。沿着东部及南部海岸，游客会深深爱上这个人迹稀少的海滩和岛屿，那真是梦境中理想的天堂。除了这些截然不同的景色外，肥沃平原上青翠如玉的稻田，更充满着原野气息。泰国的热带风光，各种热带动、植物，为旅游业的发展提供了有利条件，如骑象漫游，观赏鳄鱼动物园等都深受游客欢迎。许多特色热带水果可以让游客一饱口福。泰国水果以种类多著称，仅香蕉就有 20 多种。最负盛名的是“水果之王”——榴莲以及“果后”——芒果，此外还有凤梨、山竹、荔枝、椰子等。