

一滴智慧改变一生

心灵感悟滴水文丛 2

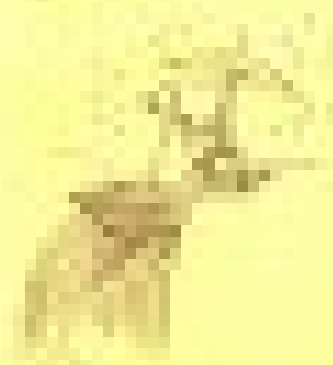
主 编 / 多 维

小故事
大道理



地震出版社

小
故
事
雀
巢
理



一滴智慧改变一生

心灵感悟美文 2

主编/多维

小故事 大道理



地震出版社

图书在版编目(CIP)数据

小故事妙管理/主编多维.—北京:地震出版社,2005.10

(一滴智慧改变一生)

ISBN 7-5028-2771-4

I. 小… II. 多… III. 管理学—通俗读物 IV. C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 110599 号

地震版 XT200500165

小故事妙管理

主编 多维

责任编辑:张友联

责任校对:孙铁磊

出版发行:地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编:100081

发行部:68423031 68467993

传真:88421706

门市部:68467991

传真:68467991

总编室:68462709 68423029

传真:68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销:全国各地新华书店

印刷:北京新都印刷厂

版(印)次:2005 年 10 月第一版 2005 年 10 月第一次印刷

开本:640×960 1/16

字数:213 千字

印张:19

书号:ISBN 7-5028-2771-4/F·282 (3402)

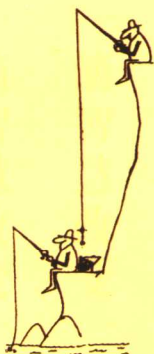
定价:26.80 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)

轻松接受管理智慧

本书以故事的形式，讲出管理中的大道理。书中的每一个故事都是一个经典生动的管理案例，故事涵盖了经营管理者应该仔细思考的重要课题。篇篇精采，又颇具深意。其中蕴藏着丰富感人的人生智慧，演绎了一个个不变的管理真谛。让人在轻松幽默的心境下彻悟各种生动的管理哲学，轻松接受管理智慧，是管理者和员工不可多得的管理小品。



一滴智慧改变一生

《心灵鸡汤》系列

放下 就是快乐



地震出版社

放下就是快乐 定价:26.80 元

一滴智慧改变一生

《心灵鸡汤》系列

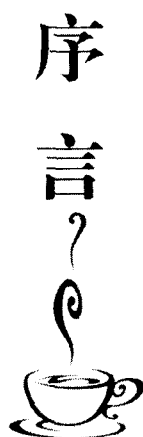
主 编/多维

小故事 妙管理



地震出版社

小故事妙管理 定价:26.80 元



轻松接受管理智慧



001

近

些年来，随着我国市场经济的日渐深入和企业内部转轨改制工作的逐步完成，各种组织和团队的管理也随之被提升到了一个从未有过的高度。各种管理课题相继抛出，各种管理模式也相继产生，而且在管理知识库和实践经验库的建设中，企业组织的管理也明显进入了个性化和细分化的情况了。从宏观上看，A 管理模式以及 E 管理模式在前些年到今天一直被人们奉为主臬，影响着企业决策者们的思维和运用。从微观上看，人力资源管理、物流管理、市场管理、营销管理、业务管理、项目管理等等，各种企业组织运行系统的各种管理区域已日渐进入到科学化、规模化、

专业化时代。因此，随着以速度、变革、创业为核心内容的 21 世纪的到来，任何组织在白热化的市场竞争中都在寻找出奇制胜的营销管理策略；任何创业者、决策者都在探索不断提升自己管理智慧的方法体系。因为只有这样，企业才能在中立于不败之地，才能对咄咄逼人的竞争品牌的市场侵略应对自如，从容反击，并在此过程中逐渐建立起自己组织的核心竞争力。由此可见，获取和掌握系统的管理知识，应用系统的管理战略和具体策略，这是一件意义深远的事。

正是基于以上描述的种种原因，有关管理战略、管理策略和管理模式等内容方面的图书在近年来一直占据着我国图书出版业的一定份额。这些书往往结构完整、规模庞大，让人目不暇接。这种状况的出现，当然是件好事情，不管怎么样，管理科学化的旗帜已经在高高树起。学管理已成为个人创业和组织运营不可忽视的一环。但是，在这些出版物中，我发现：这些宏篇巨制的作品尽管其在形式和包装上有所不同，但在内容和内容的组织结构上难免有些雷同之处，缺少创新的内容和形式，因而在阅读过程中也就多多少少有些千篇一律的乏味感觉。与此同时，因为自己所从事的专业关系，我也总是在期待着这方面的新作出现。

《小故事妙管理》恰好就是这样一本书。它无论是从内容的编排上，还是形式的规划上都凝聚着一种很强烈的创新意识。所以当我有幸成为该书在未付梓出





版前的少数几位读者时，就深感觉到有必要为该书的问世说上几句，并把我对该书的解读向朋友们做个分享，以飨把书稿送给我的几位真诚的朋友和广大的读者。

通读《小故事妙管理》一书，你可以从诸多生动有趣的故事中领略到真正的管理大师们的管理系统、管理原则和管理方法，并从这些大师们处理问题和矛盾的高超艺术中洞察到种种管理智慧。它避免了我们传统管理类图书那种非常沉重的逻辑重叠和八卦图式的逻辑推理，让人感到花在这种钻研的过程中虽是对至上真理，但却大而空荡的无奈。而读此书你就一定不会有这种感觉。通俗易懂，简单致胜，这本书讲述的管理精髓完全洗去了铅华，易于学习和借鉴。更加难能可贵的是，在该书中，每一个故事则是一个生动的案例，同时它完全契合当今诸多 MBA 课程的特点和趋势。这些案例不是作者闭门造车杜撰，而是作者精心挑选出来的。其中如麦当劳、肯德基、松下等企业都是国际上一流的企业，把这些企业的管理核心法则用故事演绎出来，确实是用心良苦，也让人受益非浅。对于这样一本书，我真诚地希望每一位从事营销和企业管理的人都能买上一本，认真地读读，一定会在轻松幽默的心境下受到极具价值的启发。

当然，《小故事妙管理》这样一本书除了我上面所谈到特点外还有很多其他特点：如和故事紧密结合的案例点评上都是十分经典的；作者在内容按管理主





题的编排上也是深浅有序。读这样一本书，有一种和读其他书时完全不一样的感觉：如果说读其他管理类的论著时你有如在接受一种思想；读这本书时，你则有种在翻工具书的感觉。它尽管不能说已经非常完美，但确实已让人耳目一新了。因此，作为一名普通的理论工作者，我要真诚地感谢该书的编著者。

远 江

2005年9月于北京寓所



第
1
辑

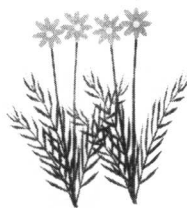
世上没有废物



- 003 逆向策略觅商机
004 一杯咖啡 400 元
006 入境问俗
007 特市造市
008 永不墨守成规的销售
012 推销趣闻
015 化祸为福
016 名字是产品的第一生命
018 生意场上的避直就曲
020 卖啥偏不吆喝啥
021 幽默经营
023 揭短招财
024 左撇子商店
025 用兵看守的马铃薯
026 世上没有废物
027 招牌幽默
028 广告幽默
029 玻璃小屋里的美人
031 流水之声卖高价
032 把木梳卖给和尚
034 企业营销中的妙招儿
036 三角经营法
038 逐次降价,法林妙销商品
039 独辟蹊径的邮售方式

目

录



目

录



- 041 把握“缺陷商机”
- 042 预订市场
- 043 紧俏推销术
- 044 老外的“生意经”
- 045 滞销品变成抢手货

第2辑

慧眼识才



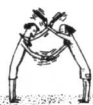
- 049 给商品生命
- 051 华盛顿“报仇”
- 052 老板的火山
- 054 工人自我管理
- 055 巧妙的批评
- 056 计 谋
- 058 大错误与小错误
- 059 知人之明
- 061 自助餐厅
- 062 鲜花中写着骄傲
- 063 马桶事件
- 064 不准问,不准说,不准写
- 065 给员工安全感
- 066 着眼点落在何处
- 068 点石成金用人才
- 070 生日就是公休日
- 071 任人不能唯亲
- 073 用人多疑是企业用人之大忌
- 075 老板喜爱什么人?

目 录

- 077 哈佛高材生为何被辞退?
- 078 西武不用聪明人
- 079 迂回侧进
- 080 “柯达”的慧眼
- 081 应聘趣闻
- 083 适者生存
- 084 两个石匠
- 085 125000 美元的感谢

第 3 辑

跟 随 超 越



- 089 麦当劳的疏忽
- 090 “芬克斯”酒吧
- 091 定价的学问
- 092 积德行善的“公益广告”
- 093 跟随超越
- 094 同“市”操戈求双赢
- 096 Sonny 变 Sony
- 097 巧用“第三者”
- 098 知名品牌如何东山再起
- 102 “以砖引玉”客爆满
- 103 麦当劳的广告
- 104 思路与销路
- 106 商家巧打“时间牌”
- 107 奇思异想 有客乃大
- 110 没有设计的设计
- 111 利润悖论



目 录



- 112 丰田哲学——“毛巾干了还要挤”
- 113 大丸百货哲学——“按摩术”
- 114 “点子”里面的商机
- 116 醉翁之意不在酒
- 117 感谢“对手”
- 118 韩国泡菜进大学
- 120 “快乐”消费
- 122 处处留心皆市场
- 123 金子与大蒜
- 124 超前思维,抓住未来
- 125 “100-1=0”启示
- 126 抱怨声中找市场
- 127 品名幽默
- 128 像拿破仑一样行动
- 130 你认为你行,你就行
- 132 “跟随者”毛毛虫
- 133 信念因目标而生
- 134 撞钟之职

第 4 辑

团队的整合



- 137 一美元与八颗牙
- 139 生产奖金
- 141 制造危机的日立公司
- 142 猴子的胜利
- 143 一次功亏一篑的谈判
- 144 用“特别顾客”监督分店

目 录

- 145 “敞开式大房间”办公室
- 146 会议成本分析制度
- 147 劳动生产率会议
- 148 灵活上下班制度
- 149 “全员决策”管理制度
- 150 把所有经理的椅子靠背锯掉
- 151 马蝇效应
- 152 斯隆与杜拉克
- 153 内部跳槽好处多
- 154 领导的宽容是一种智慧
- 155 戴尔交钥匙
- 156 听听“反调”
- 157 重视危机管理
- 158 不要小看管理
- 159 公平比平等重要
- 160 走鹅卵石路
- 161 等价交换
- 162 泡茶的学问
- 164 团队的整合
- 166 小蓝裙的故事
- 168 激发潜能——迷失的狗
- 170 良臣与忠臣
- 172 鸭子只有一条腿
- 173 种田要种自己的田
- 174 大荣哲学——“人才盘点”
- 175 “过桥抽板”与“竞业限制”



目

录



第5辑

创业心得



- 179 有多少钱做多少事吗?
- 181 闯出人生价值
- 183 垃圾的作用
- 185 自我欺骗
- 186 用行动治疗恐惧
- 188 这份工作真烦
- 190 成功的轨迹
- 192 想好就干
- 194 鱼和鱼钩的故事
- 195 方便面的诞生
- 197 一句话的启迪
- 199 “玩”出来的事业
- 200 布里丹效应
- 201 只赚 10% 的人
- 203 无龙可屠
- 204 沉默的力量
- 206 确定下限
- 207 成功不是打败别人
- 208 危机就是商机

第6辑

经理人语



- 213 提价照样可以促销
- 214 圈套

目 录

- 215 省下 120 万美元的人
- 216 知足常乐可不是吃老本
- 217 权力加魅力
- 218 临危不乱
- 219 勿因小利而失大利
- 221 休息的效率
- 223 分享是最大的激励
- 224 日课、周课、月课
- 226 关怀与回报
- 228 只顾生意不解人意
- 229 威信：不是上级授予的
- 230 宽容：领导者的一种美德与修养
- 231 主管者的责任
- 232 把做事的目的告诉员工
- 233 良好的外表是一种力量
- 234 钓鱼的启示
- 236 企业咨询不可少
- 238 敏锐的观察力

第 7 辑

机会属于有心人



- 241 创新往往是简单的
- 242 为了“偷懒”
- 244 意外的成功
- 245 卫生纸的秘密
- 246 不要从“钻木取火”开始考虑
- 247 新“郑人买履”
- 248 百万身价的人

