



他是人类历史上最伟大的企业家，不仅受到三位美国总统盛赞，更深受戴尔·卡耐基和拿破仑·希尔的推崇；他不仅改变了世界经济，更给后世留下了不朽的精神财富。
「美」亨利·福特◎著

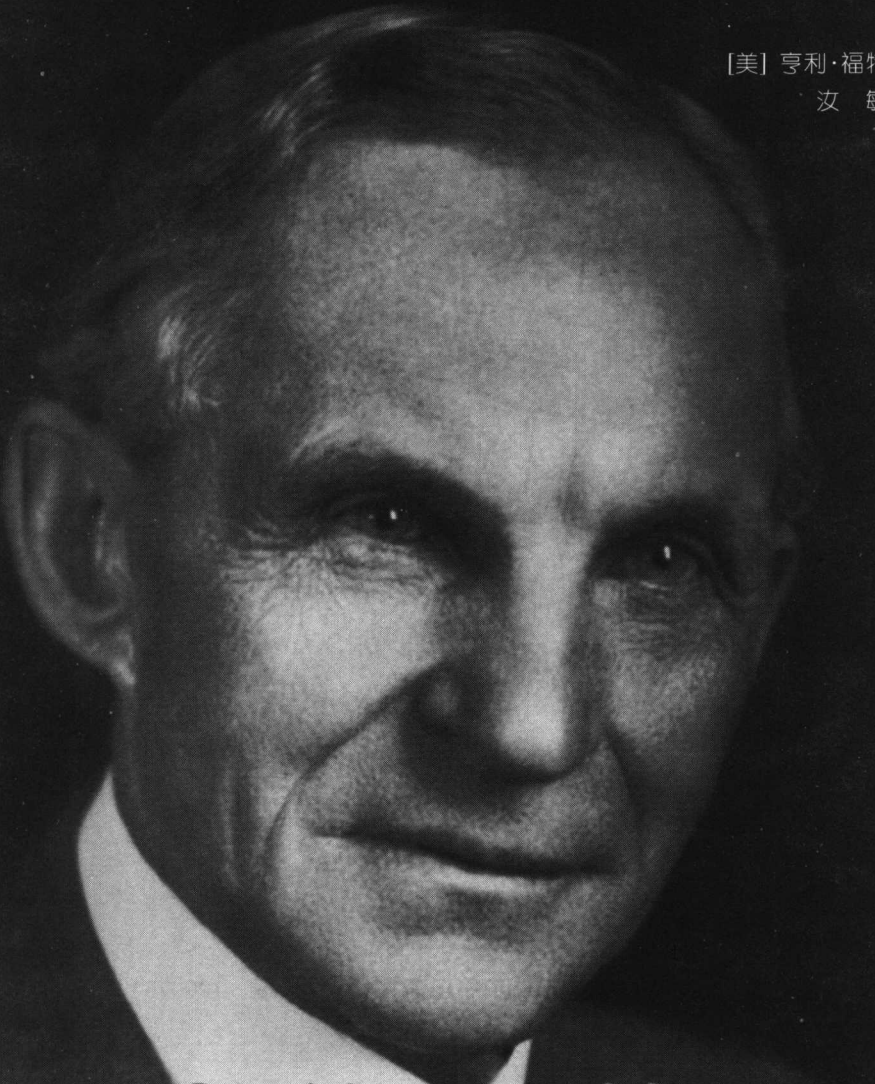
— 亨利·福特 —

我的财富人生

TODAY AND TOMORROW



中国城市出版社

A black and white portrait of Henry Ford, an elderly man with a serious expression, wearing a suit and tie. The portrait is the central background of the book cover.

[美] 亨利·福特 ◎著

汝 敏 ◎译

— 亨利·福特 —
我的财富人生

TODAY AND TOMORROW

中国城市出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

我的财富人生 / (美) 福特 (Ford, H.) 著;
汝敏译. —北京: 中国城市出版社, 2005. 12

ISBN 7-5074-1726-3

I. 我... II. ①福...②汝... III. 福特, H. (1863 ~
1947) - 回忆录 IV. K837.125.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 144499 号

责任编辑 华 风
封面设计 美信书籍设计工作室
责任技术编辑 张建军
出版发行 中国城市出版社
地 址 北京市丰台区太平桥西里 38 号 (邮编 100073)
电 话 (010) 63454857
传 真 (010) 63421488
总编室信箱 citypress@sina.com
发行部信箱 citypress_fx@tom.com
经 销 新华书店
印 刷 北京集惠印刷有限公司
字 数 266 千字 印张 18.75
开 本 710 × 1000 (毫米) 1/16
版 次 2006 年 2 月第 1 版
印 次 2006 年 2 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

亨利·福特(1863-1947) 世界著名的“汽车大王”,终生致力于汽车的研究和制造,使汽车成为人人买得起的商品,极大地改变了世界经济的面貌,为人类做出了杰出的贡献。

由福特创建的福特汽车公司是世界最大的汽车企业之一,它生产的T型车销售超过1500万辆,至今仍然保持世界纪录,福特也因此被誉为“给世界装上车轮子的人”,先后受到三位美国总统的赞誉,并被著名的《财富》杂志评为“20世纪最伟大的企业家”,戴尔·卡耐基和拿破仑·希尔更是将他推崇为“人类最伟大的成功学导师”。

本书是福特的代表作之一,出版后一直受到读者的重视和欢迎。在亚马逊网络书店中,一直是被重点推荐的经典作品。

真正的产业理念不是为了赚钱,产业理念是一种服务性的观念,重复着一个有用的观念,满足成千上万人的需要。

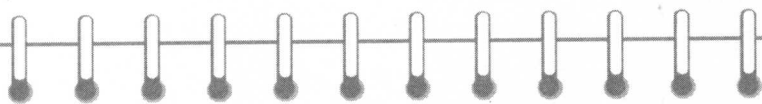
——亨利·福特

只有通过诚实劳动,才能获得财富和幸福。我们必须用自己的劳动来为世界的发展服务。

——亨利·福特

一个人可以轻易地失败,但只有他付出所有的一切和所能做的一切时,他才有可能成功。正是因为这一点,才使得成功如此艰难和宝贵。

——亨利·福特



我的经历以及周围我所看到的事情，足以证明只顾挣钱的企业是不值得为之工作的；而且对于想做出一番大成就的人来说，在这样的企业中显然也是不可能实现梦想的。

—— 亨利·福特

生活并不是指某个终点，而是一个过程。即使是自己感到已经“安居”的人，也并非真正安居下来了，他很可能是在后退。

—— 亨利·福特

消费者是我们工作的中心所在。我们在工作中必须时刻想着消费者，为他们提供比竞争对手更好的产品和服务。

—— 亨利·福特

一个成功的企业需要具备四个要素：对未来毫不畏惧；不要理睬不正当的竞争；服务比利润更加重要；生意并不等于低价买进高价卖出。这正是我们为顾客服务的四大原则。

—— 亨利·福特





书籍是人类的朋友

知识是宝贵的财富

一本好书将改变您的人生

献给所有不懈追求的人们

目 录



第1章 我们的机会与生俱来

那些认为没有机会发展的人，我不知道他们所指的机会是什么。其实，机会到处都存在，我们每个人生来都有机会！

1. 创新和机遇 / 2
2. 速度和效率 / 6
3. 汽车改变了世界 / 8
4. 用利润降低生产成本 / 10
5. 发展企业是一门科学 / 12

第2章 大企业的发展有没有极限

一个企业首先要以为顾客提供服务为目的，企业可以通过为公众提供服务获得发展，企业的规模大小标志着它为公众提供服务的能力。

1. 世界需要领袖 / 16
2. 企业的责任是为公众服务 / 19
3. 检验服务质量的标准 / 22
4. 为人才提供更多的机会 / 24

第3章 金钱不是企业唯一的目标

如果有人企图将利润作为企业经营的唯一目标，而不注重为社会公众服务，那么，企业肯定不能生存下去，因为它没有继续生存的源泉。

目 录



1. 企业和金融不能混为一谈 / 28
2. 金钱不能控制企业 / 30
3. 金钱的影响力 / 33
4. 比金钱更重要的关系 / 36

第4章 获取利润有什么错

一个企业如果不能获取利润，就不能向那些与它有关系的主体支付报酬；但更重要的是，它不能为公众继续提供良好的服务，从而也就失去了存在的价值。

1. 企业为什么要获取利润 / 40
2. 合理使用公司利润 / 44
3. 以成本价格进行采购 / 47
4. 降低工资不等于降低成本 / 48
5. 创造良好的工作环境 / 50

第5章 世界上没有真正的困难

正确的态度应该是找出做事情的最好方法，我们并不是为了变革而进行变革，但是，如果我们发现新的方法比旧的方法更好时，我们就必须变革。

1. 企业要开创自己的客户 / 56
2. 清除前进道路上的障碍 / 57
3. 创新带来高效益 / 59

目 录



4. 一切从实际出发 / 61

第6章 学以致用

我们坚信,为社会大众提供质量更优秀、价格更便宜的产品,是我们不容推辞的责任。

1. 爱迪生式的实验 / 68
2. 寻找原材料替代品 / 69
3. 开发新的热处理程序 / 72
4. 其他实验和创新 / 74

第7章 创建产业标准

制定标准时千万不能草率进行,因为制定一个错误的标准要比制定一个正确的标准容易得多。如果标准化不以高标准为目标,那么这样的标准化是一文不值、毫无价值的。

1. 标准化是必然趋势 / 76
2. 产业界的真谛 / 77
3. 汽车生产也需要标准化 / 79
4. 标准化的优势与变革创新 / 84

第8章 从浪费中增长见识

为了节省人类劳动,终有一天,我们要把所有的因素都联合起来。人生的各

目 录



个阶段是应该，也是可以相互调剂和补充的。

1. 什么是“浪费” / 88
2. 为了节约而回收 / 91
3. 开发新工艺减少浪费 / 95
4. 节省人的劳动更加珍贵 / 97

第9章 管理的精髓

我们将工业主要看成是一种管理，真正需要管理的是工作而不是人。为了完成工作，需要采取周密的管理。

1. 工业生产就是管理 / 100
2. 生产体系的关键 / 101
3. 在福特森工厂的实践 / 102
4. 发人深思的启示 / 107

第10章 把时间花在刀刃上

时间因素应从原材料开采出来开始计算，一直持续到制成品被送达最终消费者手中时为止。在这期间包括了各种形式的运输，同时还要考虑到服务的方式。

1. 服务要考虑时间因素 / 110
2. 时间的浪费 / 111
3. 如何有效解决运输问题 / 114

目 录

第 11 章 节约木材资源

为了节约木材，我们的采伐工作已经远远超出了伐木工作本身，它已经发展成一项大型产业——这就是我们的伐木工业。

1. 变废为宝 / 122
2. 探寻新的用途 / 124
3. 创建新的产业 / 126
4. 引进新技术 / 129

第 12 章 创建乡村工业

我们希望找到一条道路，使工业和农业得到平衡发展。我们并不能让这些从农场脱离出来，我们只能把工业当成农业的副业。这也是通过工资改变生活的方式之一。

1. 什么是真正的大企业 / 136
2. 大企业的发展趋势 / 139
3. 进军乡村工业 / 140
4. 乡村工业的扩张 / 141
5. 乡村工业的管理 / 144

第 13 章 发挥工资的动力

我们不知道什么才是最恰当的工资，也许我们永远也不会知道。要搞好企业，就要不断地提高工资，而不是降低工资。我们希望拥有大量的消费者。

目 录



1. 对于工资的误解 / 148
2. 什么是恰当的工资水平 / 149
3. 我们没有固定的工资标准 / 151
4. 工资与工作时间 / 155

第 14 章 交通改变世界

汽车不能被看成是简单的运输工具——它只是使用动力的一种方式。我们的文明实际上在于发展交通，让人们使用更便宜、更快捷的动力。

1. 汽车带来的交通变化 / 160
2. 寻找动力资源 / 162
3. 机器的作用 / 164
4. 进军煤矿开采业 / 165

第 15 章 终生教育

真正的教育就是培训人们如何劳动，而不是脱离劳动；是训练他们的思考能力，从而让自己更好地生活，为周围的人做出贡献。

1. 帮助人们自助 / 172
2. 福特商业学校 / 175
3. 学徒学校 / 179
4. 创办服务学校 / 181

目 录



第 16 章 创办医院

引导一部分人朝着一个目标进行努力，随着时间的发展，他们一定能够实现目标。将来终究会有一天，因为人类的努力，医院不再为人们所需要。

1. 为公众造福 / 184
2. 护士之家和护理学校 / 188
3. 管理医院的技巧 / 189
4. 疾病预防才是关键 / 190

第 17 章 让铁路自负盈亏

我们将福特公司的经营理念注入了铁路经营中，做到了以路养路。我们在铁路上的费用开销全部来自于铁路运营所获得的利润。

1. 进军铁路运输业 / 194
2. 用福特模式管理铁路 / 197
3. 让工资超出工人的预料 / 200
4. 铁路公司的投资计划 / 203

第 18 章 进军航空业 /

飞机制造的前景并不在于向公众销售什么商品，而是将人或货物从一个地方运到另一个地方——它是一种服务产业。

1. 发展航空业是社会的需要 / 206

目 录



- 2. 接受挑战与考验 / 209
- 3. 一项新的服务产业 / 210

第 19 章 农业的出路

农业生产有淡季，工业生产也有淡季。这两者有机结合的结果，将是更加丰富、更加物美价廉的食品和其他商品。这将是农业的真正出路！

- 1. 农业问题是什么 / 214
- 2. 农民的愿望 / 217
- 3. 智慧的作用 / 219
- 4. 工业发展带来的机会 / 221

第 20 章 寻求生命的均衡

一直工作会让人头脑发昏，一直玩乐也会让人心灰意懒。很久以前，我发现生活不能离开平衡，从此以后我就一直在寻求这样的平衡。

- 1. 没有闲暇的生活 / 224
- 2. 探讨全新的课题 / 226
- 3. 体验幸福人生 / 230

第 21 章 金钱的用途

企业既不是为了企业主的利润而存在，也不是为了员工们的福利而存在。企

目 录

业必须为公众服务，才能得到公众的认可，并由此创造利润。

1. 金钱不能凌驾于服务之上 / 238
2. 产业的价值 / 241
3. 金钱的作用 / 243
4. 企业家要善于居安思危 / 245
5. 企业不需要政府干预 / 248

第 22 章 普遍适用的原则

真正的大企业是那些以最佳生产方式，为公众提供质优价廉商品的企业。小企业一旦采用了最佳的生产方法，就一定会成为大企业。这一原则对任何企业都适用。

1. 企业规模与经营原则 / 252
2. 向最好的方式努力 / 255

第 23 章 为世界创造财富

我们公司具有切实提高消费需求的经验，因为我们在世界上大多数地区都有分支机构、分公司或合资公司，我们在这些部门中采用和美国相同的生产方法，给当地创造了前所未有的财富。

1. 战争背后的经济根源 / 260
2. 美国的使命 / 261

目 录



3. 我们对世界的贡献 / 264

4. 为世界创造财富 / 266

第 24 章 创造崭新的生活

我们所做的事情并不仅仅是生产这样或那样的产品，我们是在创造生活，并且创造生活的机会和条件。

1. 为百姓谋取福利 / 274

2. 我们在创造生活 / 276

3. 劳动最有效 / 279

4. 精神的追求 / 281

亨利·福特年表 / 283

译后记 / 285

第 1 章



我们的机会与生俱来

那些认为没有机会发展的人,我不知道他们所指的机会是什么。其实,机会到处都存在,我们每个人生来都有机会!

——亨利·福特