



当代农村文库

农村文化站活动指南

焦勇夫

主编



科学普及出版社

当代农村文库

农村文化站活动指南

焦勇夫 主编

科学普及出版社

1988·北京

内 容 提 要

本书系由文化部社会文化管理局局长焦勇夫主编。全书分为群众文化概况、农村文化站基本知识和农村文化站业务活动三部分。

本书指导思想是强调文化站的工作必须跳出传统的“小文化”圈子，而要紧紧围绕为农村商品经济服务的大目标来开展活动，因而本书内容充实，资料新颖可供广大农村文化工作者作为最可信赖的工作指南。

当代农村文库

* * *

农村文化站活动指南

焦勇夫 主编

责任编辑：战立克

封面设计：古 平

技术设计：王予南

•

科学普及出版社出版（北京海淀区白石桥路32号）
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
北京燕山印刷厂印刷

•

开本：787×1092毫米1/32印张：15.5字数：345千字

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

印数：1—10500册 定价：5.00元

ISBN 7-110-01230-1/G·268

农村文化站活动指南编者名单

主 编： 焦勇夫

编写人员(姓氏笔划序)

王宏志	孔哲夫	卢正佳	肖子力
李明贤	陈树立	周德辉	张 引
张发良	张应中	董玉文	赵洪滔
胡鹤飞	郭沫勤	高玉琇	崔晓燕
符竹书	黄金英	黄振林	黄铁山
彭庆元	程亚男	傅泽淳	雷 东
雷渭东	颜家龙	魏正乾	

農村群眾文化要為發展商品經濟服務

（代序）

近幾年來，當回顧我們文化工作的時候，我特別為群眾文化事業在這幾年中所取得的蓬勃發展感到欣喜。因為在我看來，群眾文化的活躍和發展，正是我國社會主義取得巨大進步的一種標誌。我國人民，特別是廣大農村群眾，在文化生活中不但開拓了視野，增多了涉獵的種類和項目，而且其自身也正在從被動的接受者向積極的參與者和創造者轉化。那麼，是什麼力量使我們的群眾文化事業得以如此迅速的發展呢？我認為，主要是得力於農村商品經濟的發展。可以

這樣說，是農村商品經濟的發展，解決了农民的温飽問題，隨着农民温飽問題的解決，他們進一步產生了求知、求技、求美、求樂的迫切需求。而农村文化事業的發展，不但豐富了他們的文化生活，而且在普及科學知識、提高思想道德素質，傳播新文化、新知識、新觀念、新信息方面作出了重要的貢獻，反過來又促進了商品經濟的發展。同時，也正是商品經濟的發展，提高了广大基层干部對群众文化工作重要性的認識，他們从實踐中感受到，要發展商品經濟，沒有文化的發展与之并行，是无法持續和難有后勁的。正是這樣，在縣、鄉、鎮級的黨委和政府的重視和支持下，群众文化活動和設施建設才

出現一天比一天好的新形勢。我認爲這正是我們提出業餘文化與專業文化並重方針的現實依據也是農村群眾文化進一步獲得發展的現實基礎。

自然，農村群眾文化建設當中還存在許多困難，還有許多問題亟待解決。但從全社會來說，特別是從廣大的基層幹部來說，對於發展群眾文化的重要性的認識，比以往任何時候都更加充分了，更加提高了。這就爲現實問題的解決，創造了極爲有利的條件。

幾年來的實踐經驗表明，有此地區的文化館站之所以搞得紅紅火火，在當地領導和群眾心目中有了位置，就是因爲他們

從狹窄的說唱、蹦蹦、吹打、寫字的小文化圈子裏走出來，進入了為發展商品經濟提供智力支持、精神鼓舞和信息傳遞的廣闊的大文化領域。反之，死守小文化的圈子，一間房子，兩把椅子，几本雜誌，鎖將軍把門，門前冷落，死氣沉沉，老百姓不去，區鄉干部不問，自己也難于發展。所以我認為，無論是發達地區，還是不發達地區，我們農村的群眾文化工作，都應把自己的工作重點轉移到為發展社會主義商品經濟積極服務的軌道上來。只有這樣，才能使農村的文化工作更好地為農民服務。有些同志對此有過一種擔心，怕消失了自已文化工作的特點。我覺得，這種擔心是不必要的。問題在於，社會主義商品經濟的發展，不但需要生產者具有相應的思

想道德素質，而且要求生產者具有較高的科學文化素質。我們的群眾文化工作，正是圍繞着提高群眾這兩方面的素質來展開的。這怎會消失文化工作的^特點呢？我們的許多文化館，站在這方面創造了不少新鮮經驗，但從急的情況來看，尚有些做群眾文化工作同志的能力和水平，與新形勢的要求還不大適應。所以，我們今後在群眾文化的自身建設上，要把提高文化館、站幹部水平^的工作抓得很緊很緊。

我們國家現在正處於社會主義初級階段。所謂初級階段，一是社會主義；二是還很落后。我們經濟發展落后，根本問題還是人的素質問題。黨的十三大提出了百年大計教育為本的戰略指導思

想，规划了我国文化教育的蓝图。我们的群众文化则是整个现代社会教育系统中的重要组成部分。这就要求我们，要在许多领域里运用我们自己的手段和条件，组织社会力量，去从事提高广大农民素质的工作。

当着焦勇天主编的《农村文化站活动指南》即将付梓的时候，我写下了上面的这段话。其目的无非是想强调，第一，文化的工作无论如何不要囿于小文化的范围，不能只在说唱、蹦蹦跳跳、吹打、写画的小圈子转；第二，文化站要紧，围绕为发展商品经济服务这个大目标来开展文化活动。这对于我们的文化站来说，确实是一个兴衰成败攸关的问题。商品经济发展了我

們的文化站就興旺發達；反之，我們就難以有所作為，甚至
會萎頓下去。謹以此與全國文化站的同志共勉。

高占祥 一九八二年二月廿六日於沙灘

出版说明

随着农村改革的深入和商品经济的发展，广大农民和农村干部迫切需要以现代文化科学知识武装自己。为适应这一需要，农村读物出版社、科学普及出版社、上海人民出版社、江苏人民出版社、安徽人民出版社联合出版《当代农村文库》。

《文库》编辑出版的宗旨是，根据党的十三大确定的路线，紧密配合农村改革、农村经济与社会发展，为农村两个文明建设服务，为农民提供对生产生活有指导意义、实际有用、通俗易懂的出版物。

《文库》的服务对象，主要是县以下农村干部和具有初中以上文化水平的农村居民。它对农村中小学教师、其他科学文化工作者以及城市读者也有实用和参考价值。

《文库》的选题范围是：宣传政策法规，讲解农村改革，介绍致富经验，普及科学技术，转变农民观念，丰富文化生活。

《文库》选题计划由编委会统一拟定，而后由五家出版社分工组稿、定稿、出版、发行。

《当代农村文库》序言

杜 润 生

我国农业正由传统方式向现代化转变。在这个转变过程中，必须努力办好两件事情。一件是为了适应商品经济的发展，要抓紧经济体制改革和新的经济机制以及各种具体制度的建设。再一件是用现代物质技术手段装备农业以及其他农村产业，依靠科学技术，提高经济效益。

我国人均耕地资源较少，如果能增加其他生产要素的投入量，在有限的耕地上可以做到多产出，这等于扩大了耕地资源，找到土地代替物。改革以来我国粮食播种面积没有增加，相反还减少了一些，但粮食总产量却增长很多，其中一个重要原因，是由于农民的生产积极性提高了，采用了良种和施用化肥等技术措施。要做到这一点，必须培育大批科学技术人才，并提高农民的素质。农民的文化素质和经营素质提高了，也就是说，增加了一种新的资源，许多现代科学技术用到生活中去，可以解决我国人多而农业资源短缺的矛盾。

提高农民的文化和经营素质，根本的途径，是让农民到商品经济的实践中去学习。同时必须高度重视农村文化教育事业的发展。对农村现代化建设的投资，其中一项重要的内容，是发展农村文化教育事业。农村的社会主义物质文明建

设同精神文明建设应该协调发展，经济建设同文化建设应该同步进行。要加强社会主义教育，更要搞好职业教育，用各种方式和手段，帮助农民学习文化知识，学习科学技术，学习商品经济知识。

对农民智力投资应从多方面着手。现在有几家出版社自动联合起来为农民编印一套对生产生活有指导意义、通俗而实用的《当代农村文库》，这是一件有意义的事情。文库的编辑出版，应该根据党的十三大确定的路线，紧密配合农村改革，农村经济与社会发展，为农村两个文明建设服务。在选题方面，应以宣传政策法规，讲解农村改革，普及科学技术，介绍致富经验，丰富文化生活为中心内容。在编辑出版过程中应努力形成自己的特色：实用、健康、活泼、通俗。八亿农村居民有他们对文化的需求，这是一个很大的文化市场。希望有更多的出版社，有更多的文化单位，把眼光转向农村，把农民作为自己的服务对象，为他们送去更多更好的精神食粮。

目 录

第一部分 群众文化概说	(1)
一、群众文化及其特征	(1)
(一) 什么是群众文化	(1)
(二) 群众文化的基本特征	(2)
二、群众文化的社会地位与社会功能	(2)
(一) 群众文化的社会地位	(2)
(二) 群众文化的社会功能	(4)
三、群众文化活动	(5)
四、群众文化队伍	(7)
(一) 业余骨干队伍	(7)
(二) 群众文化专业队伍	(8)
五、群众文化的组织与机构	(10)
(一) 行政管理机构	(10)
(二) 事业机构	(11)
(三) 协调机构	(12)
(四) 学术研究机构	(13)
(五) 群众文化业余活动组织	(13)
六、群众文化的方针政策	(13)
七、新中国建立以后的群众文化	(14)
(一) 稳定发展阶段	(14)
(二) 曲折发展阶段	(15)
(三) 遭受严重破坏阶段	(15)
(四) 蓬勃发展阶段	(15)

八、新时期群众文化工作的主要经验.....	(17)
九、少数民族地区的群众文化工作.....	(19)
第二部分 农村文化站基本知识.....	(24)
一、文化站的性质.....	(25)
二、文化站的工作方针和原则.....	(26)
(一)文化站的工作方针.....	(26)
(二)文化站的工作原则.....	(28)
三、文化站的工作任务.....	(31)
四、文化站的业务活动.....	(33)
(一)活动方式.....	(33)
(二)活动内容.....	(38)
五、文化站的干部.....	(43)
(一)文化站人员的选配.....	(43)
(二)文化站长的素质.....	(43)
(三)其他工作人员的素质.....	(45)
(四)文化站干部的自身建设.....	(45)
(五)文化站工作人员的待遇.....	(47)
六、文化站的设施、设备.....	(47)
(一)文化站应具备的基本设施.....	(47)
(二)文化站应具备的主要设备.....	(48)
(三)文化站的设施建设.....	(48)
七、文化站的经费.....	(49)
(一)经费来源.....	(49)
(二)有偿服务与多种经营活动.....	(51)
八、文化站的工作方法.....	(54)
(一)争取领导重视与支持的工作方法.....	(55)
(二)争取群众支持的工作方法.....	(56)
(三)横向联合的工作方法.....	(58)

(四) 正确处理与有关部门的关系.....	(80)
九、文化站的管理.....	(82)
(一) 管理内容.....	(82)
(二) 管理方法.....	(70)
第三部分 农村文化站的业务活动.....	(74)
一、文学.....	(74)
(一) 诗歌.....	(75)
(二) 小说.....	(82)
(三) 散文.....	(89)
(四) 报告文学.....	(97)
二、戏剧.....	(104)
(一) 小戏写作.....	(104)
(二) 排戏与演戏.....	(112)
(三) 舞台工作.....	(124)
三、曲艺.....	(130)
(一) 曲艺的艺术特征.....	(130)
(二) 曲艺的种类.....	(134)
(三) 曲艺的写作.....	(139)
四、音乐.....	(163)
(一) 简谱乐理.....	(163)
(二) 音乐的分类.....	(174)
(三) 歌曲演唱.....	(179)
五、舞蹈.....	(197)
(一) 舞蹈艺术的要素.....	(197)
(二) 编舞与排练.....	(202)
(三) 民间舞和交谊舞.....	(212)
六、美术.....	(219)
(一) 美术的分类及特点.....	(219)