



企业家人文修养丛书

主编

陈崔
道清
馥田
富

回报社会

企业家的自身价值
与社会价值

郑致光 著

山西人民出版社

主编 陈炳富
崔清田
陈道馥

回报社会

企业家的自身价值
与社会价值

郑致光
著

山西人民出版社

社 长 宋富盛
总 编 辑 崔元和

责任编辑 冯 潞
复 审 杜厚勤
终 审 王梦辉
装帧设计 王春声
责任印制 董建设

特约编辑 张晓芒
策划编辑 王梦辉

企业家人文修养丛书

回 报 社 会

郑致光 著

※

山西人民出版社出版发行(太原建设南路15号)

新华书店经销 山西人民印刷厂印刷

※

开本:850×1168 1/32 印张:7.125 字数:157千字

1999年10月第1版 1999年10月山西第1次印刷

印数:1—5 000册

※

ISBN 7-203-03919-6

G·1682 定价:12.00元

一本好书

——为《企业家人文修养》丛书作

今年是世纪末，值得纪念和庆祝的事很多。“五四运动八十周年”、“戊戌百年”，澳门回归等等。当然，最重要的还是我们伟大的中华人民共和国成立五十周年。

这些，都是可以而且应该载入二十世纪乃至整个人类历史的大事件。

但是，我想，还有一件事也是值得我们好好纪念的。

1899年2月，英美基督教传教士在中国主办的《万国公报》第121、123期出版，上面刊载了李提摩太节译的英国基德《社会进化》一书的第三章，名为《大同学》，第一次在中文报刊上提到了马克思和恩格斯。我以为，一百年前的这篇文章，还有随后更多的传播马克思主义和西方进步思想的著作，给予中国人民的，是一个翻天覆地的二十世纪。

1934年，我考入北京大学数学系，第二年转地质

系。虽然那时我开始接受了马克思主义的思想,并且已阅读了一些马列著作,但是,当我在北大图书馆读到这篇文章时,还是非常兴奋,这一印象至今深得很。其时,我和几位同学组织了一个“时事小组”,立志以国家的富强为己任。1935年,我参加“一二·九”运动,随后又参加“平津学生南下扩大宣传团”,1936年加入了党组织。从那时起,投身革命事业,迄今六十余年矣。所以不能不说,好的书籍,尤其是体现了时代先进思想的好书,对一个人乃至一个民族的影响有多大。这就如同《国际歌》之于世界工人阶级运动、斯陀夫人的《汤姆叔叔的小屋》之于美国南北战争一样。

1995年,我曾应道馥之约,为她当时任主编的《中国企业家》杂志创刊十周年写了一篇短文:《一点感想》。在这篇文章中,我曾经谈到,“本世纪初,我们曾有过一次伟大的‘新文化运动’,在那场运动,更准确地说,是那场革命,促进了中国共产党的诞生,拉开了中国的新民主主义革命序幕,并经多少年前仆后继之奋斗后,终于在中国建立了社会主义制度”。就是因了这个想法,“新文化运动”的核心,就是马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义。

还是在那篇文章中,我曾写到,我们现在正在进行的这场被称之为“新长征”的改革开放运动,也可以称之为“新文化运动”。当时,之所以借用这一概念,是想到了二十世纪末,对于中国人民来说,应该要在萃取传统文化精华的基础上,创造一种全新的文化,

以适应我们新时期的经济建设之需。

这同样是有感而发。

1949年6月,我从当时的嫩江省委调到东北工业部工作,我为自己能够在而立之年去实践自己少年时代富国强民的理想而倍感振奋。从那时起,便开始了我的经济工作生涯。我为自己能够在这一生中经历了从新民主主义革命到社会主义建设、从计划经济体制到建立社会主义市场经济的历史巨变而感慨系之。

同时,就今日而言,我更为我们党能够审时度势,果断地将经济建设作为新时期工作的中心而深深感到党的伟大。

如果说,在五十年前的那次变革中,我们得益于马克思主义和毛泽东思想,那么,这二十年的变革的指导思想,就是邓小平理论。邓小平那篇著名的《解放思想,实事求是,团结一致向前看》文章,首先解放的是每一个普普通通的中国人、他们的思想。惟有这种解放,才能唤起民族的解放、时代的解放。显然,这也就是马克思所说,“理论一经掌握了群众,也会变成物质力量。理论只要说服人,就能掌群众;而理论只要彻底,就能说服人。”

蓦然回首,五十年已过去,我也八十有四,垂垂老矣。“人入老境,常念往事”。近日翻检旧篋,找出了1991年我写的一首七绝《故乡行》。这是我在离乡投身革命五十年后,第一次回乡省亲时所写。“故乡河山足风流,五十年来几梦游。而今后生多俊秀,不须

杯酒释杞愁。”

而今想来,这首怀乡之作,何尝不是我今日所思所想。五十年来,萦绕心头、梦寐以求的,正是国家的经济建设。

1988年以后,我把主要精力投入到了企业改革工作中,在这十几年里,我常常思考的一个问题,就是这二十年来的经济建设、企业管理、企业家队伍的建设。我们国家在经济工作上几十年的摸索、实践、经验,包括其中的那些挫折、失误、教训,使我们深感中国经济的振兴,企业尤其是国有大中型企业的改革是关键,就是要建立现代企业制度。但是,我以为,这一切的核心,是企业管理,是作为实施这一管理的人——企业家。改革的成败,在很大程度上,就系于企业家的政治素质、文化素质,系于企业家的自身修养。

多年来,在跟众多的企业家的交往中,这是我感触最深的一点。这也是我为什么从八十年代末期,便开始就企业家修养进行思考的原因。

为此,1995年在我发表的《论企业家的修养》一文中,将这些思考概括为十点,即:

天下兴亡,匹夫有责;胸怀全局,脚踏实地;艰苦创业,无私奉献;解放思想,开动脑筋;清正廉明,依靠群众;疾恶如仇,从善如流;谦虚谨慎,戒骄戒躁;学而不厌,诲人不倦;丢掉幻想,搏击市场;锲而不舍,刻意创新。

几年来,在此基础上,我又陆陆续续地就此写过

一系列文章。

如是,当我得知陈炳富、崔清田、陈道馥同志主编的我国第一套有关企业家修养的丛书《企业家人文修养》丛书即将付梓,特别是该丛书的几位作者大都是学有素养、风华正茂的青年人时,非常高兴。正所谓“而今后生多俊秀,不须杯酒释杞愁”。借此机会,我也再谈谈自己的想法。

中国旧籍中,虽无现成的“人文修养”一说,但是,原本的概念却早在儒家思想产生时便已成型。借助“格物、致知、诚意、正心”,达致“浩然正气”,“以修身、齐家、治国、平天下”,这应该就是我们自己的“人文修养”,就是我们传统文化之菁华所在,而且,是可以“古为今用”的。“浩然之气”就是我们中华民族的灵魂、精神。

中国的企业家,生逢今天经济建设高潮盛世,当珍惜这几代人为之奋斗、来之不易的大好时光。宜自持、自重、自律;要锲而不舍、锐意进取。前提便是要好好学习,须知,惟有好学习,才能天天向上。范敬宜同志曾有言,“有可尊者,有可敬者,有可亲者,有可慕者。何为可尊?德高望重,而不居功自矜也;何为可敬?清正廉明,而不孤芳自赏也;何为可亲?谦冲平易,而不随俗自薄也;何为可慕?博闻儒雅,而不恃才自炫也。”我借敬宜同志之言,转赠中国的企业家,期望你们四者兼而有之。

几年来,学界谈论人文修养、人文精神之著述屡

见于报刊。但我以为,这些著述偏于思辨理性者居多。而我们今日更需要的,是实践理性。丛书的三位主编,陈炳富同志毕生倾心于经济管理问题之探微索隐,崔清田同志经年致力于哲学、逻辑学研究,陈道馥同志是相知甚深的忘年之交,十几年来,在新闻岗位上为企业家之宣传而不遗余力。有感于此,应道馥之请,欣然为序。

同时,山西人民出版社的崔元和、王梦辉,还有薛夏原、张晓芒诸同志的眼界和魄力也应赞许。我真诚地谢谢他们在我们的企业家最为艰苦卓绝的时候,提供了这样一套好书。

八十岁时,我曾作《八十述怀》,“盛世风光满眼新,耄耋之年几度春。少壮长怀济民志,垂暮犹存报国心。征途险阻鼓剩勇,正气张弛系念深。岁月不居廉颇老,宜将清白贻子孙。”我将它赠送给上述同志,并寄更大的希望于你们。

袁望华

1999年9月1日于北京寓所

总论

一、时代呼唤企业家

“造就企业家队伍”，这是中国共产党十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中提出的一个重要目标。这一目标已受到全社会的重视并被积极地予以落实。

早在1994年，河北唐山就率先建立了大型企业人才市场，江苏南京则制定并实施了“造就职业企业家计划”，上海也首次举办了大型厂长、经理招聘洽谈会。与这些探索性实务活动开展的同时，社会各方也开始了对这一问题的深入研究。民建中央、中国企业家协会、中央电视台和光明日报于1994年11月联合举办了“中国企业家队伍建设研讨会”。与会的各界人士讨论了中国企业改革和发展面临的一些急迫问题：职业化企业家的短缺；企业负责干部向职业企业家的转轨；企业家职业化的建设与企业家的培养。会议消息播发后，立即受到社会各方面

的广泛关注。

1995年，国家经贸委召开了“全国企业管理工作会议”。会上，吴邦国同志在题为《深化改革，强化管理，着力提高经济增长的质量和效益》的报告中，用近三分之一的篇幅专门讨论了“改善和加强企业领导班子建设，培养和造就适应市场经济要求的企业家队伍”的问题。他指出“正确认识和造就一支宏大的、懂得社会主义市场经济的、职业化的企业家队伍，是深化国有大中型企业管理的基础，是搞好国有企业的一项重要内容”。

1997年，江泽民同志在中国共产党第十五次全国代表大会的报告中，论及经济体制改革和经济发展战略时，提到了“要建设好企业领导班子”。1998年朱镕基同志在视察辽宁时再次强调指出：“搞好国有企业的关键是要有一个好的领导班子，尤其是一把手。要选拔那些懂经营、善管理、廉洁自律、一心扑在工作上的优秀人才担任企业领导职务。”国家领导人对培养、造就和选拔企业管理者、企业家一贯给予高度的重视。

为了培养企业高级管理人才，造就企业家，作为人才培养基地的高等院校也有相应的举措。1988年，我国就开始了有关设置中国工商管理硕士学位(MBA)的可行性调整研究与论证。1991年，9所院校被确定为培养工商管理硕士的试点校。至今，参与此项工作的院校已增至56所，不仅规模有所扩

大，质量也有相应的提高。对于专业企业管理人才的培养，已经步入规范有序的状态。

上述表明，培养和造就企业家，建设一支企业家队伍，已经成为事关全局的重要问题，并被置于刻不容缓的日程之中。

对于什么是企业家，人们有不同的理解。就一般意义而言，企业家指的是从事企业经营管理的专门人才，也就是以经营管理企业为职业、懂得市场经济、具有先进管理思想并取得明显业绩的企业经营管理者。有时，人们为了强调企业家与一般企业管理干部的区别，又称之为“职业企业家”。

“造就企业家队伍”，首先是建立现代企业的客观要求。这是因为，现代企业与社会化大生产和市场经济紧密相连。只有懂得社会化大生产的经营管理，又具备驾驭市场能力的企业家，才能真正建立起现代企业。同时，市场经济下的现代企业的重要特征是，在产权清晰、政企分开基础上的自负盈亏、自我约束、自我发展。企业的这种自管性的顺利实现，取决于具有相当管理能力、善于独立做出决策以及勇于承担风险的企业家。可以说，尽快培养和造就一支宏大的、懂得社会主义市场经济的企业家队伍，是建立并管理好现代企业的重要前提。

无数事实说明，企业办得好坏，关键在于领导班子，核心是企业一把手。每一个成功企业背后，都有一个成功的企业家，而一个蹩脚的厂长或经理

则会搞垮一个企业。国家有关部委曾对我国 2000 多家亏损企业进行调查,结果显示企业经营者素质低下造成亏损的占三分之二以上。可见,对现代企业而言,任何良好的外部环境都无法取代企业家的作用。现代企业的建立呼唤企业家。

“造就企业家队伍”,也是社会发展的要求。美国哈佛大学的迈克米雷曾经指出:“一个民族经济的发展,依赖于一种成就动机,有成就感,民族才能发展,民族的这种动机集中体现在企业家身上;企业家起来了,民族经济也就发展了。”从一定意义上说,这话是有道理的。

在我国,随着计划经济体制向市场经济体制的转变,企业成了市场的主体,企业家也将成为生产力中最重要、最活跃的因素之一。企业家依靠自己的知识和能力、体力与智力创造社会的物质财富与精神财富。他们是生产和精神文明建设的组织者,是建立市场经济体制与现代企业制度的重要推动者和实践者,因而是促进社会发展的重要力量。因此吴邦国同志指出:“从某种意义上说,大批优秀企业家涌现之时,便是社会主义市场经济兴旺发达之日。”社会的发展呼唤企业家。

“造就企业家队伍”,更是中国现状的要求。据中国企业家调查系统前几年在全国范围的抽样调查中显示:国有企业中企业主要领导者来源于党政干部的比例高于其他类型企业 5—8 个百分点;来源于

技术人员的比例高于其他类型企业 2.3—13.9 个百分点；而来源于经营管理人员的比例又低于其他类型企业 6—11 个百分点。国有企业的主要管理者中，92.2% 是由主管部门任命的。近年来，上述情况虽有改变，但进展不大。这表明，企业“当家人”主要还是延续计划经济下的方式产生的；作为国家主干企业的国有企业的管理者，其身份主要是企业负责干部，远不是职业化企业家。中国企业家严重短缺。

企业家的使命和责任要求他们具有良好素质与能力。当代中国的企业家，由于肩负历史使命的艰巨，因而需要更好的素质和更强的能力。但是，由于特定历史条件和社会环境的影响，我国现有企业家还缺乏市场经济的熏陶与锻炼，经营、决策、管理等方面的能力尚不尽如人意，思想境界的修养亦有待提高。然而，一些企业经营管理者，仍然习惯于过“稳当”日子，对提高、完善自身的紧迫性缺乏清醒的认识，这是更令人忧虑的。

中国企业家极度短缺与急待提高的现状，要求尽快培养和造就一支宏大的、懂得市场经济的、职业化的企业家队伍。

二、企业家与人文修养

企业家走向成熟的标志是多方面的，自身良好

的人文修养是其中十分重要的一方面。

人文修养是人文主义精神修养，也可略称为人文精神修养。

“人文精神”作为一个专称，源于欧洲文艺复兴时期，指新兴资产阶级反封建的社会与文化思潮。这种思潮鄙弃以宗教神学为中心的封建文化，高扬以人与自然为对象的世俗文化。它肯定人的价值，反对对人的贬低；注重人的现世生活的幸福，反对禁欲主义；要求人的个性解放与自由平等，反对等级观念；提倡认识自然，造福人生，反对蒙昧主义。

今天，我们就弘扬人文精神和加强人文修养所做的讨论，显然不是就上述对“人文精神”的狭义理解而言的。人文精神应是人类文化所体现的根本精神，是对人的本质、使命以及存在意义和价值的崇高追求与展现。

作为一种精神品格，人文精神既体现为民族精神，也体现为每个人的素质和价值取向。我国广大人民继承中华优秀传统文化中的优秀思想成果，并在长期革命和建设实践中磨炼而成的那些最珍贵的民族精神是人文精神。一个人对自然、人类社会、民族和国家命运强烈的使命感与责任感，高尚的人格修养、道德情怀和健康的心理素质，科学、有效的思维方式与积极开拓的创新精神，以及高雅的审美情趣和对他人的至爱关怀等，也都属于人文精神的范畴。

人文精神的本质和具体内容，都向我们昭示了它的重要。可以说，人文精神是民族文化的核心，是民族之魂，同时也是一个安身立命之本。人文精神是如此重要，自然应当人人注重。如此说来，我们为什么又特别提出企业家与人文修养来加以讨论呢？我们以为有以下几方面的重要理由。

首先，以人为中心的管理理念的实施要求企业家必须有良好的人文修养。

改革开放以来，我国在吸收、借鉴西方经验与理论的基础上，提出尽快由以物为中心的传统管理向以人为中心的现代管理转变，以适应建立现代企业的迫切需要。

以人为中心的管理理念的前提是，承认人是生产力中最积极、最活跃的因素，蕴藏于广大职工中的积极性、主动性、智慧和创造力是企业活力的源泉；只有把人置于管理中的主体地位，才能最大限度地发挥人在管理中的作用。

为要切实地实施以人为中心的现代管理，首先要建立合理的激励机制。激励，是指激发人的动机，使人有一股内在的动力，朝着所期望的目标努力奋斗与前进的心理活动过程。通过激励以调动人的内在潜力去实现组织目标，这正是提高管理水平的根本目标。

实施以人为中心的现代管理还要十分注意人的个性与职业匹配的合理性。因为这种合理性会给予

人从事工作的兴趣，而兴趣会带给人愉悦与积极的心态，有助于提高工作的有效性和高效率。

但是，无论是激励机制的建立，还是个性差异的关注，所依据和体现的都是对人的价值的肯定和对人的需要的尊重和满足。西方管理学家和组织行为学家认为人的普遍需要有以下几种：生理需要，友爱和归属的需要，求知的需要，求美的需要，自我实现的需要。尽力去满足每个人最希望得到满足的合理需要，就如“雪里送炭”，必定会形成激励，也必定会对个性差异有所关照。

十分明显，企业家如果没有对人的价值、地位、作用的正确认识，没有以人为本、仁民爱众的修养，就不可能做到推己及人、将心比心地对待企业员工，更谈不上“雪里送炭”了。什么激励机制的建立、个性差异的关照、人的需要的尊重与满足等等，都将成为一句空话。因此，切实实施以人为中心的现代管理，要求企业家有良好的人文修养。

其次，企业对科学技术的开发与应用要求企业家有良好的人文修养。

现代化企业的生存与发展须臾也离不开现代科学技术。科学技术的本质与现代发展，使处于科技开发与应用前沿的企业家必须具有人文修养。

自毕达哥拉斯以来，人们把技术理解为人的器官或四肢的延伸和替代的过程。这种对科学技术的传统理解，把文化需求与对价值的理解排除到了科