

上海城隍庙·现代视野中的道教丛书

刘仲宇 吉宏忠 主编



正逢 ZHENG FENG 时运 SHI YUN

——接财神 与市场经济

JIECAISHENYUSHICHANGJINGJI

刘仲宇 著



上海辞书出版社

正逢时运

ZHENG FENG SHI YUN

——接财神
与市场经济

JIE CAI SHEN YU SHI CHANG JING JI

刘仲宇 著



上海辞书出版社

图书在版编目(CIP)数据

正逢时运:接财神与市场经济/刘仲宇著. —上海:上海辞书出版社,2005.12

(上海城隍庙·现代视野中的道教丛书)

ISBN 7-5326-1946-X

I. 正... II. 刘... III. 道教—神—信仰—中国 IV. B95

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 147966 号

责任编辑 陆海龙

装帧设计 何香生

正逢时运

——接财神与市场经济

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海辞书出版社

(上海陕西北路457号 邮政编码 200040)

www.ewen.cc www.cihai.com.cn

上海市印刷七厂印刷

开本 850 × 1168 1/32 印张 8.25 插页 2 字数 193 000

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—5 100

ISBN 7-5326-1946-X/B·68

定价: 22.00 元

如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换。

联系电话: 021—63064963

《现代视野中的道教》丛书

总序

刘仲宇 吉宏忠



道教研究在20世纪的80年代之后，渐渐地升温，到了世纪之末，在某种程度上竟成显学，进入21世纪，则无论是研究的人才、研究的论题、研究的规模，都出现了前所未有的丰茂。这套《现代视野中的道教》丛书，正是在这样一种氛围中问世的。

丛书的特点是“丛”，一本一本独自成书，而又集成一丛，或者许多小丛又汇合成大丛，有如《四库全书》那般的浩瀚。至于集合成丛，有的是围绕一个主题，有些则以形式分类。本丛书的书目，并无一致的主题，从内容上看不到紧密的逻辑联系。其中有谈神仙与人生理想的，有谈宫观的，有谈祭神的，也有说养生，论小说，范围非常的宽泛。如果说有什么统一之处的话，那就是所谈的中心话题都是道教，而在谈论时表现出

的现代视野。

(一)

所谓现代，首先是一个时间概念，但又不限于时间概念。确切地说，现代指的是一个历史时代，这一时代，有其特定的



内容，或曰特定的质。在中国，现代化的进程百折千回，历经艰苦卓绝的奋斗，直到上世纪中叶，才比较自觉地将建设的目标与现代化联系起来，提出要建立现代工业、现代农业、现代科学技术和现代国防的目标。但是在随后的一段时间里，却遭到了空前的挫折，直到1978年中国共产党十一届三中全会以后，才重新将在21世纪中叶在我国基本实现现代化的任务提出来，而且很快成了我国各族人民的共同理想。从那时开始的改革开放，使中国的现代化进入了加速期。短短的二十余年中，我们看到了中国的面貌发生着日新月异的急剧变化，“现代”的气息已经越来越浓郁。现代化的过程带来了社会结构和人们生活的深刻变化，也引发了人们观念前所未有的巨变。人们眼界的开放，思维的活跃，价值观念的多元，民主意识的提高，都是以往没有过的，甚至于根本就没有想像过的。

所谓现代视野，即是站在现代立场，以现代人的眼光，去审视道教，探索道教。

现代视野，并不是一个统一的、一切都没有区别地观察和理解外界的思维模式。恰恰相反，现代的人们正好没有这样一个模式，也没有人支持弄出这样的思维模式。现代化的一个重要历史功绩，就是它促进了人的解放，独立的个人成为社会的公民，享有法律、财产、思想、言论等等的自由和权利。由此



也养成了个人独立思考，对问题独立作出判断的思想和行为习惯。如此一来，想要建立一个全社会所有成员至少是绝大多数成员一致的思维模式根本就没有可能，也没有必要。我们所说的用现代的眼光去看待道教，将之纳入现代视野，绝对不是想去制造一种限定的思维框架，将研究的对象按这种框架切块、分类、综合，再加评价。完全不是这样。

所谓现代视野，在我们看来，只是现代人的观察世界的开阔眼界。如果一定要说它有什么特征的话，那么我们可以这样说：它是开放的，它是富有包容性的，它又是流动变异的。

开放意味着前进，意味着面向整个世界。以这种眼光看道教，自然而然地会将它放到全人类的大背景下分析、评价。

包容，就是对各种不同的学术观点、文化现象，都会采取兼包并蓄的态度，承认其存在的权力。对于道教的探讨，不会以某一观点为独尊，也不会强制地以自己的价值观在信与不信、灵与不灵等问题上纠缠，而会更加客观地去加以分析。

流动变异，就是现代人的经验世界和意识世界，都是变化发展的，不会停滞在某一点上。现代的世界是一个不断变化的世界。现今西方世界和中国人谈论现代、后现代时，都会引用马克思的一句话：一切坚实的东西都烟消云散了。生活在这样一种背景下的现代人，视野中呈现的是一片永恒变化着的图



景。而被收入这样一个视野的道教，其存在，其价值，都会随时呈现出不同的样态，而不会凝固于某一点，也不会以某种权威的结论为绝对的定论。

这是我们对现代视野的理解，也是组织这套丛书的基本心态。

(二)

既然谈到现代的眼光，进一步，我们要谈一下作为研究对象的道教。

道教是中国的传统宗教之一，如果从东汉时正式形成教团算起，已经有接近二千年的时间，如果从她的前身方仙道算起，时间就更长。这一古老的宗教，穿越时空，经历了无数次的王朝更迭，仍然在中国传统社会的舞台上屹立着。进入19世纪中叶之后，特别是在辛亥革命之后，她的地位发生了很大的变化，但作为中国传统文化的一支，也仍具有非常浓郁的文化象征意义。

道教历史悠久，内容极其丰富，而其价值又显得多元，又透着几分神奇，使她对于人们具有很强的吸引力。本丛书的编辑，首先就是为了让更多的人了解道教，其次也是想通过探讨，去挖掘道教文化的多元价值。对于道教，一方面，是希望用现



代人的眼光对其历史与现实予以评价；另一方面，也希望在她的历史深处，发现出在现代仍有价值的因素，找到古老与新生、传统与现代之间的文化桥梁。当然，我们说的现代价值，含义非常宽泛，既包括对于现代人、现代社会可能有用的生存智慧，也包括可以供现代人参考的理论经验，以及可以为现代人的审美活动提供的资材。

(三)

我们这套丛书，由上海城隍庙组织编写，联系出版，而请了众多的道教内外学者撰稿。从当代道教自身而言，编辑出版道教研究的成果，也是加速促进自身现代化建设的重要途径。道教界在久经摧残之后才复苏不久，仅靠自身力量，要想实施，仍是心有余而力不足。弥补这一缺憾，较为可行而较易见成效的方式之一，是道教界与教外学者的结合，大家本着共同探讨古代文化奥义、弘扬民族优秀文化的宗旨，走到一起，取长补短，相互帮助。这套丛书的组织编写，就贯彻了这样一种想法。它们的作者，既有道教界本身的学者，也有教外的专家，而且更多的还是教外的人士。它是道教界与学术界合作的产物，也是道教界与当代知识分子良好关系的结晶。尊重知识、重视吸



引知识分子，以及与历代的知识精英们建立良好的关系，是道教的传统。

本丛书并非狭义的弘道之书，而是对于道教的学术研究之作。在相互尊重、共同探讨、相互切磋的前提下，各位作者对于自己的观点有充分的阐释自由。这也符合我们在前面提到的现代视野的特征。

邀请参与本丛书编写的，有诸多的道教研究方面的专家，他们在自己的学术圈中，各有自己擅长之处。不过，本丛书的编写，是想将有关道教的知识介绍与专业的分析结合起来，即做到通俗性与学术性的统一。为此，我们没有要求作者在深化学术方面放马驰骋，而是请他们将获得的学术成果以尽可能通俗的形式表达。至于表达得如何，则要请读者们来评论。

最后，我们还得感谢上海辞书出版社社长、总编张晓敏先生，副社长王岳先生，哲社、宗教文化编辑室主任于鹏彬先生、陆海龙先生，以及诸位责任编辑。因为他们的学术眼光，本丛书才得以纳入出版计划，也靠了他们的辛勤劳作，才使得丛书的问世成为现实。

2005年8月



目 录



引 言 正逢时运的财神 /1



第一章 财神的神格和形象——商品和财富的人格化 /7



一、形形色式的财神 /8

(一) 黑虎玄坛赵公明 (赵公元帅) /9

(二) 关帝财神 /16

(三) 文财神比干和范蠡 /23

(四) 赐福财神与增福财神 /24

(五) 五路财神 /28

二、财神的基本职能 /31

(一) 财权由分散到集中 /32

(二) 财神的专职 /40

(1) 招财进宝 /40

(2) 镇邪消灾 /43

三、财神神格的多样性与统一性 /46

第二章 随着商品经济的发展而红火



——接财神来历追溯 /53

一、财神身世之谜 /53

二、利市透出的信息 /62

三、财神隐没的曲折历程 /67

(一) 躲藏在帷幕之后的财神 /67

(二) 财神长久不能走上前台的原因 /72

(1) 长期重农抑商政策的制约 /73

(2) 寿与富的博弈 /77

(3) 塑造金钱的负面形象 /80

(4) 学也禄在其中 /84

(5) 压在财富追求上的“天理”横杆 /88

四、随着市民生活发展诞生的“财马” /93

(一) 大步跑上社会舞台的“财马” /93

(二) 宋代市民生活的追求 /97

五、财神独立神格的确立 /102

(一) 财神形象的基本定型 /103

(二) 从送穷到接财神 /106

六、明清商品经济的推动和财神信仰的普及 /110

(一) 工商行业的向心力与财神信仰的固定化 /111

(二) 市镇的发达与财神信仰的普及 /114

(三) 对外贸易的刺激 /118

(四) 商品经济发展条件下价值观的支撑 /121

第三章 迎神亲财——接财神的礼仪和习俗 /125



- 一、接财神活动的宗教性与民俗性 /125
- 二、接财神活动的日期和接神方式 /132
 - (一) 接财神的日期和方式 /132
 - (二) 接财神的中心场所 /142
 - (三) 送财神和接财口彩 /145
 - (四) 财神的祭品 /152
- 三、财神开光仪式 /155

第四章 财神的道德力量——市场经济的精神型范 /161



- 一、对富庶生活的向往和财富追求的公开化 /163
- 二、公正的理想规范 /170
- 三、“买卖和宜”与“和气生财” /175
- 四、市场条件下的义气与诚信 /180
- 五、接财神的劝善功能和道德主体的选择 /187

第五章 随着市场经济兴盛而升温



——接财神的现状和态势 /191

- 一、沉寂后再响起的鞭炮 /192
 - (一) 摆脱商品经济的桎梏 /192
 - (二) 商品意识提高与接财神的趋热 /196
 - (三) 富愈求富的社会心态和接财神的升温 /198
- 二、市场经济与接财神活动的深层动力 /201
 - (一) 接财神与重新走上社会舞台的宗教需要 /201
 - (二) 市场经济中的种种矛盾与接财神活动的直接动力 /208
- 三、财神地位的升迁和神格变化的倾向 /217
- 四、接财神的进一步红火 /229

- (一) 求财祈祷的泛化 /229
- (二) 财神走进广泛的生活领域 /234
- (三) 最具张力的民俗活动 /235

结束语 接财神的现代功能 /237



- 一、通过神灵信仰的折光表达了接财神参与者对利益的诉求 /238
- 二、对于信仰者具有激励的功能，而对于社会而言也具有若干号召性 /239
- 三、接财神的活动，也是对想发财而没有发财、获得了财富又受到过挫败者的一种安抚，对社会来说，则是一种缓冲 / 241
- 四、在财神身上积淀着的市场经济所必需的若干道德资源 /243

后 记 /247



引言 正逢时运 的财神



一个小小的现象给了我重大的刺激。

在一个寻常的挂着工艺品牌子，而实际以卖神像为主的铺子里，很容易看到现在有三种神像最多，一是观世音，二是关

圣帝君，还有一个就是财神爷。值得注意的是，在某些地方，还出现了双龕的神座，上面端坐着观音和财神——至于财神是武将打扮还是文官打扮，各处情形不一。乍一看到这种双龕的财神与



货架上以观音和财神像为多（摄自南岳吉祥工艺精品行）

观音，让我十分惊奇。它使我猛然想起清代有位叫做刘献廷的人，说过一句非常有趣的话：

予尝谓佛菩萨中之观音、神仙中之纯阳、鬼神中之关壮缪，皆神圣中之最有时运者，莫知其所以然而然矣。举天下之人，下逮妇人孺子，莫不归心向往，而香火为之占尽，其故甚隐而难见，未可与不解者道也。^①

清代的情况确是如此，有人曾说过，这三位神圣在南极岭表、北极塞外，没有不被供奉的。这般说来，仙佛也有时运，轮到时来运至，香火便特别旺盛；若是时过境迁，便不能不让别的神灵领略风光。曾几何时，财神竟与观音比邻而坐，看来，其时运已到，如日当空，正不容小觑。

按财神的地位，现在道教的神仙谱系里未曾明确地排过座次，但依赵公明的地位而言，为神霄副元帅，或称为赵公元帅。而元帅云者，在道教中系受召役的神将中最高级者，但在帝君级的真仙无数的道教中，算不得最高，恐怕连次高都算不上的——须知道教最高神仙为三清，三清之下有玉皇和另四位大帝称为四御，再下面才是列位帝君，元帅远排不上主神的位置。至于现在奉为文财神的，或说是殷朝的比干，或说是春秋末的范蠡，或者谁也说不清他是哪一位，我们查来查去，也没查到他在神仙谱系中的位置，自然无法判定他们的品秩了。清代以前，财神的地位尚不太显赫，与刘献廷提到的三位神圣还有不小的距离。然而，星移物换几度秋，如今却突然与观音菩萨并坐，与以前的情形真有天壤之别。

^① 清·刘献廷《广阳杂记》卷四。



神仙佛祖，在佛道教的谱系里当然有其确定的位置，然而在民间，却管不了那么多。民众是按自己的理解来安排神灵们在自己心中的地位。凡是与自己切身相关的，难免多烧几炷香。香火越旺，在信众中的地位也便暗暗提高。将财神老爷放到与观音菩萨并列的位置，正是民间心态的表达方式：财神对现今的生活太重要了，与救苦救难的观音菩萨一般无二。财神的升格，背后则是社会上对财富追求的神圣化。

这一现象，引起了我的注意。于是想起在周围、在宫观里观察到的一些情况。

这几年，每当正月初五，社区里的鞭炮就放个不停，从初四午夜就开始啪啪地响，到了初五天蒙蒙亮，便达到了高潮，由噼噼啪啪声，终于汇成了一片轰响，再也分不清哪一声为噼，哪一声为啪。震耳欲聋的爆响，掩盖了其他一切声音，在室内对面谈话需要大叫大喊，更遑论打电话了。人们告诉我：这是接财神！

说到接财神的事，对于20世纪50年代初能记事的一代人来说，似乎熟悉，又似乎陌生，现在又变成习以为常。当年，城乡也有这一风俗，每当初五，或者初二——所谓百里不同风，千里不同俗，各地的接法难免有点儿差异，——天还没亮，便有鞭炮声响起，大人都说，是接财神的时辰到了。可是，以后的一段时间，这项民俗便渐渐沉寂了。特别是到了60年代，接财神被视为“四旧”与“迷信”，不能不止歇了。

中共十一届三中全会以后，改革开放的春天回到了中国大地。自那以后，人们发现接财神的鞭炮声重又响起，而且渐渐地，不少人自己也参与其中，准备些鞭炮，一到时间便噼噼啪啪地放起来。一转眼间，改革开放也已经有二十多年了。比起70年代末，多数人工资在三四十元，而现在的上海，连退休工

人都拿到每月七八百元，人们的口袋显然比改革之初鼓了好多。但不知是怎么搞的，这几年接财神的民俗活动也是随着人们逐渐富裕而不断升温。不少朋友跟我说，初五早晨的鞭炮声似乎比起除夕到初一的还要响，还要多。

这些，也许只是朋友们的感受，没有多少实证的材料可以说明。那么，我们不妨到供财神的道教宫观神祠中去看一看。

上海城隍庙，自从新世纪开始的那年恢复了接财神的宗教民俗活动以来，来接财神的人数是与年俱增。每年正月初四半夜时分，城隍庙大门前便有大群的信众排好了长队，等待着子时的到来。大约半夜10点钟，大门打开，人们凭事先拿到的票子，依次进入庙前的广场，顿时，小小的广场被挤得满满的，那里的大香炉早被信众带来的香堆满，袅袅香烟瞬时燎成熊熊大火，将周围

照得通红。由于城隍庙的殿堂太小，无法一下子容纳那么多善男信女，庙里不得不请纠察们使出浑身气力，挡住人流，分批地放人进去。来接财神的信



上海城隍庙年初五接财神热闹场面

众大多事先有票。但因为这一活动极具吸引力，也常会有人闻风而至，做了不速之客。2003年，即癸未年的正月初四深夜，