

《MBA十日读》作者最新畅销巨著
中国台湾最畅销图书，一年半内重印19次

犹太人的 赚钱智慧



美国Amazon(亚马逊) 网站评级★★★★



七大秘诀让你成功致富

史蒂文·西尔比格/著 王华夏/译

JEWISH PHENOMENON

 中国长安出版社

犹太人的赚钱智慧

七大秘诀让你成功致富

(美) 史蒂文·西尔比格 著

王华夏 译

中国长安出版社

图书在版编目(CIP)数据

犹太人的赚钱智慧/(美)西尔比格著;王华夏译.—北京:
中国长安出版社 2005.7
ISBN 7-80175-312-7

I. 犹... II. ①西...②王 III. 犹太人—商业经营—经验
IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 079129 号

书名原文: The Jewish Phenomenon: Seven Keys to the Enduring Wealth of
A People

作者: STEVEN SILBIGER

Published by Longstreet Press, Inc

2095 BROADWAY # 302 NEW YORK, NY 10023 U. S. A

URL: www.longstreetpress.net

Copyright©2000 by Steven Alan Silbiger

版权登记号: 图字 01-2005-3518

中文简体版由 STEVEN SILBIGER 授权中国长安出版社独家出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或摘录本书中的任何部分。

Published by arrangement with Longstreet Press, Inc through Big Apple
Tuttle - Morris Agency.

犹太人的赚钱智慧

史蒂文·西尔比格 著 王华夏 译

出版: 中国长安出版社

社址: 北京市东城区北池子大街 14 号(100006)

网址: <http://www.ccapress.com>

邮箱: ccapress@yahoo.com.cn

发行: 中国长安出版社 全国新华书店

电话: (010)65271800(编辑部)65270593 65270433(发行部)

印刷: 北京京宇印刷厂

开本: 960 × 640 1/16

印张: 20

字数: 195 千字

版本: 2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-80175-312-7/F·019

定价: 29.80 元

(如有印装错误 本社负责调换)



作者简介：

史蒂文·西尔比格 (Steven Silbiger)，现任美国HCTV公司资深董事。曾经在世界著名的安达信会计师事务所 (Arthur Andersen LLP) 工作三年，是美国国家注册会计师，然后在1990年毕业于弗吉尼亚大学达顿商学院 (Darden)，获MBA学位。

他的第一本书《MBA十日读》(The Ten-Day MBA) 1993年出版以来，稳占美国畅销书市场一席之地，被译为7种文字发行于世界各地，在中国更是获得广泛成功，1997年、2001年、2002年荣获中国优秀畅销书奖。

作为犹太祭司“科恩”的后裔，高贵家庭出身、犹太教育背景和他在MBA方面的精深造诣，使他“最有资格”撰写一本书，全面介绍犹太人经济成功的秘诀。

史蒂文·西尔比格的新作《犹太人的赚钱智慧》，是第一部揭示犹太人经济成功秘密的著作，也是中国大陆第一部真正揭示犹太人经济成功的美国原版图书。

译者简介

原名王化春，毕业于北京理工大学，著《父亲教育与诺贝尔天才》。

责任编辑：李多

封面设计：点睛工作室

TEL: (010) 64637600 视觉

我们需要这些问题的答案

为什么《福布斯》杂志“美国四百大富豪排行榜”中，最富有的四十大富豪有45%是犹太人？

为什么美国三分之一的百万富翁是犹太人？

为什么美国大学中，20%的教授是犹太人？

为什么华府主要律师事务所中，40%的合伙人是犹太人？

为什么在收入超过五万美元的美国家庭中，犹太人的比率是非犹太人的两倍？

为什么获得诺贝尔科学奖的美国人当中，有31%是犹太人？

为什么所有获得诺贝尔奖的美国人当中，有25%是犹太人？

让史蒂文·西尔比格告诉我们！



七大秘诀让你成功致富

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

目 录

1 推荐序 犹太人的富裕没有秘诀

3 概论 犹太人为什么如此成功

- 4 ☆ 1. 跨越了一道鸿沟
- 7 ☆ 2. 惊人的成就
- 9 ☆ 3. 少得让人吃惊的人口
- 13 ☆ 4. 理解并掌握七大秘诀
- 16 ☆ 5. 犹太人的定义
- 21 ☆ 6. 对金钱的看法:财富是好事
- 24 ☆ 7. 犹太人的古代史
- 28 ☆ 8. 犹太人的现代史
- 31 ☆ 9. 美国犹太人历史

37 第一章 拥有真正的财富——知识

- 38 ☆ 1. 延后享受的观点
- 41 ☆ 2. 财富自然随知识而来
- 43 ☆ 3. 追求教育,改变命运

- 46 ☆ 4. 教育的宗教根源
 49 ☆ 5. 依靠教育获得成功的典范
 54 ☆ 6. 从犹太人重视教育中学习

63

第二章 成为专家和企业家

-
- 64 ☆ 1. 选择专门职业
 67 ☆ 2. 律师为最优先选择
 71 ☆ 3. 在医学领域表现卓越
 77 ☆ 4. 强烈的企业家精神
 82 ☆ 5. 电脑业的犹太领袖
 85 ☆ 6. 从事房地产业快速发迹
 90 ☆ 7. 犹太金融家驰骋华尔街
 97 ☆ 8. 控制世界珠宝业
 100 ☆ 9. 从叫卖小贩到摩尔老板
 105 ☆ 10. 美国四十大富豪中的犹太人
 111 ☆ 11. 引领学术浪潮的精英教授
 115 ☆ 12. 从犹太人追求专业中学习

121

第三章 拥有追求成功的动力

-
- 124 ☆ 1. 拥有较高的成功需要
 126 ☆ 2. 掌握自己的命运
 128 ☆ 3. 绝对不满足于现状
 132 ☆ 4. 排斥成了追求成功的动力
 136 ☆ 5. 行动可以改变一切
 138 ☆ 6. 向所有美国人推介自尊

- 140 ☆ 7. 成功的犹太新闻人
143 ☆ 8. 揭示大自然秘密的先锋
145 ☆ 9. 如何激发自己成功的欲望

151 第四章 赞美个性,发展创造力

-
- 151 ☆ 1. 先知亚伯拉罕的故事
154 ☆ 2. 犹太小孩不是“小字辈”
156 ☆ 3. 做自己的“领袖”
158 ☆ 4. 溺爱培养独立和创造力
162 ☆ 5. 允许失败,建立自信心
167 ☆ 6. 异想天开的思维方式
170 ☆ 7. “书的子民”精于写作
171 ☆ 8. 在玩具业展现创造力
176 ☆ 9. 创造力闪耀百老汇
184 ☆ 10. 特立独行的画家
185 ☆ 11. 如何发展创造力

193 第五章 发展言语信心

-
- 195 ☆ 1. 言语自信是犹太教的一部分
197 ☆ 2. 小孩应该多问多说
199 ☆ 3. 言语自信的喜剧演员
202 ☆ 4. 在娱乐业出类拔萃
209 ☆ 5. 犹太人与电视节目
216 ☆ 6. 言语信心与其他秘诀息息相关
216 ☆ 7. 如何发展言语信心

-
- 223 ☆ 1. 慈善捐款数目惊人
 - 226 ☆ 2. 捐献是犹太人的义务
 - 229 ☆ 3. 无息贷款协会与基金会
 - 233 ☆ 4. 照顾同胞的生意,支持犹太人
 - 234 ☆ 5. 有效游说扩大影响力
 - 239 ☆ 6. 拥有社会责任感,支持世界反歧视
 - 245 ☆ 7. 从犹太人自立自强中学习

-
- 251 ☆ 1. 犹太人节俭并不吝啬
 - 253 ☆ 2. 节省是创造庞大财富的基础
 - 255 ☆ 3. 持有大量的流动资产
 - 256 ☆ 4. 犹太人的“奢侈”消费行为
 - 259 ☆ 5. 美国犹太人精明的消费行为
 - 265 ☆ 6. 轻松节省获得庞大回报
 - 271 ☆ 7. 大家都知道的节约建议
-

281 结语 创造你自己的成功故事

283 附 1 意第绪语入门

301 附 2 50 个最重要的希伯来语词汇

推荐序 犹太人的富裕没有秘诀

畅销书作家史蒂文·西尔比格的巨作《犹太人的赚钱智慧》是部意义深远的重要作品,作者通过研究,总结出七大秘诀,说明犹太人能够历百世而不衰的重要特质与原因。

犹太人拥有跨越四千多年悠久历史,世人普遍认为犹太人承先启后,是世界主要一神教如基督教与回教的源泉。

因此,可以想像,全世界的人们一直都十分好奇,希望知道犹太人能够如此坚忍不拔、历久不衰的“秘诀”;希望了解为何犹太人能够克服种种艰难之至的考验,诸如我们所听闻关于对犹太人的种族歧视、集体屠杀、战争、摧残、谋杀,乃至于一代之前所发生最为骇人的“屠犹”(Holocaust)。

然而,实际上,就像过去所发生的一切,其中毫无“秘密”可言,犹太人与基督徒、或其他任何种族的差异都不大,与中国人还有相似。而其中原因就在于所有人皆应遵循的价值,也就是:拥有真正的财富——知识;成为专家和企业家;拥有成功的动力;赞美个性,发展创造力;发展言语信心;拥有社会责任感,助人而后人助;最后就是奢侈有选择,节俭精打细算。

史蒂文·西尔比格先生是著名行销专家,他的《MBA 十日读》(《The Ten - Day MBA》)曾由中信出版社出版,此书第一版在国内推出以后,深受广大读者的欢迎,于1997年、2001年、2002年荣获中国优秀畅销书奖。2004年此书又一次改版并出版。此书自1993年成书以来,稳占美国畅销书市场一席之地,被译为7种文

字发行于世界各地。

可见它的受欢迎程度。

《犹太人的赚钱智慧》译成中文出版确实是一件好事，它首先在中国台湾受到了极大欢迎：在一年半的时间里，本书先后印刷19次，在出版后的三年内，仍然位列畅销书榜，是中国台湾最畅销的书之一。

以色列驻中国台北经济代表齐普立先生专门撰序推荐。

此书的出版必会使更多的人了解犹太民族，充分知道犹太民族在促进人类福祉，和丰富人类文化所做的贡献，这的确是一本不可错过的好书！其实，最重要的是，这本书揭示的“秘诀”，我们每一个人都可以学得到！

译者：王华夏

概论 犹太人为什么如此成功

迈克尔·戴尔(Michael Dell)、安迪·葛鲁夫(Andrew Grov, 英特尔创始人和前任董事长)、拉里·埃利森(Larry Ellison, 甲骨文公司创办人)、乔治·索罗斯(George Soros)、斯蒂芬·斯皮尔伯格、萨姆纳·雷史东(Sumner Redstone, 维亚康姆董事长)、拉尔夫·劳伦(Ralph Lauren, 世界时装先锋)、迈克尔·艾斯纳(Michael Eisner, 迪斯尼董事长), 都是各行业中的顶尖人物, 也都非常富有, 而且都是犹太人。

在当今美国, 人们最崇尚的三种特质——成功、富有和犹太人, 一再联系在一起, 这绝非偶然。

整体而言, 美籍犹太人是美国最富有的族群。

在本书中, 我会说明并分析是哪些因素, 结合起来, 造成犹太人富有。然而, 需要特别指出的是, 任何个人和族群, 不管背景如何, 都可以采用这些因素。

第 1 节 跨越了一道鸿沟

最近《洛杉矶时报》登载了一篇文章,说明《犹太人的赚钱智慧》“跨越了一道鸿沟”。

文章是这样描述这个“鸿沟”的:“对世人来说列出犹太人和他们的成就,是一个非常巨大的诱惑,他们可以组成一个‘名人堂’,其中包括一百多位诺贝尔奖得主、音乐家、艺术家、企业领袖、电影大亨、教育家、新闻记者和演艺人员,这些人都对美国文化造成深远的影响。但如果只从犹太教教义和美国生活有关的文献中去寻找一个理论,解释从喜剧巨星杰里·辛菲尔德(Jerry Seinfeld)到爱因斯坦差异这么大的人,为什么会有这些贡献时,是找不到答案的,或为这个问题寻找更深一层的原因,也是徒劳的。”

而本书所阐明的七大“秘诀”则填补了这个空白。

1997年至1998年,《下个富翁就是你》(The Millionaire Next Door)和《犹太人的礼物》(The Gifts of the Jews)两本书,一直高居《纽约时报》畅销书排行榜。很显然,大家不但对金钱和财富很感兴趣,而且也对犹太人很感兴趣,但是这两个主题从来没有放在一起探讨过。《犹太人的礼物》这本书讨论了犹太教义,包括一神教、“十诫”和安息日对美国文化的贡献。但是在大家的印象里,犹太人与众不同的地方,是他们在经济上十分成功,并且创造了众多杰出成就。犹太人和他们的财富从来没有成为大家探讨焦点,原因可能是美国人一谈到族裔和金钱这个话题的时候,通常会变得十分“上火”。

其实不必这样!

美国犹太人成功的杰出故事,我们所有人都是可以学到的。

许多著名作家写过很多探讨企业成功的书，设法找出一个可以用在所有企业机构里的模式：这些公司成功的原因是什么？迪斯尼、可口可乐、宝洁、微软等大公司，如何克服各种挑战，变得如此成功？

但探讨犹太人成功，尤其是犹太人在经济上成功的书籍几乎没有。

《下个富翁就是你》这本书极为畅销，书中的焦点是探讨美国富翁的共同特性，就是这本有趣的书启发了我的灵感，让我写出本书。因为这本书开了探讨美国人的财富问题“先河”，却没有把这个问题研究透彻。奇怪的是，书中根本没有提到宗教或族裔，然而，书中的确列出了在美国经济上“最有经济实力的十五个少数族裔”，高居榜首的是美籍以色列人，经济实力指数为6.8。换句话说，从以色列移民美国的犹太人，赚到较高收入的比率，是所有族裔中最高的，为平均值的近7倍。同时，这本书所调查的所有族裔中，美籍以色列人依赖政府补助的比率最低。但是这本书只谈到这里就没有了下文，而我继续翻阅这本书的时候，想到应该有人更深入地探讨这个问题才对。

今天，约有半数美国犹太人与基督徒结婚，因此专家预测，到2050年，美国犹太族群会缩小一半。这项统计，使得今日研究犹太人成功的原因变得非常紧迫。诚如西奈神庙(Sinai Temple)——洛杉矶最古老的保守派犹太教会的神庙拉比(犹太教士)华尔普(David Wolpe)，向《洛杉矶时报》记者所解释的那样：“在美国这种地方，你脱离自己的传统根源越远，你对自己的传统做出的贡献就越少，我们可能会丧失一些宝贵的东西。”

作为一名犹太人，作者既有责任，也有义务，全面揭示犹太人成功的“秘诀”。在探讨美国犹太人成功的现象时，本书透露的一些原则，可以运用在每一个人的生活中。

1994年，有一本叫做《钟形曲线》(The Bell Curve: Intelligence

and Class Structure in American Life)的书,在一片反对浪潮声中出版。这本书采用了一种易导致灾难性后果的方法,评估犹太人和其他族裔成功背后,遗传的智力因素(IQ)的作用,而这种方法同时触怒了犹太人和基督徒。美国希伯来教会联盟在此书有关的辩论中,严正地指出:“身为犹太人,我们清楚地知道,这些理论会用来攻击我们……它会导致仇恨、歧视,甚至是谋杀和种族灭绝的屠杀。”

《钟形曲线》的激烈言辞和浓缩的统计数字没有任何用处,原因有两个:第一、它采用的“技巧”或“方法”经不起批判和历史的检验;第二、如果成功的原因,在于犹太人出生时就具备的遗传密码,那就没有什么值得其他族裔人学习的东西了。

而《犹太人的赚钱智慧》从正面角度阐明犹太人之所以能够成功,是由几种因素结合起来、共同作用而成。这些因素与犹太宗教、文化和集体的历史经验有关,是每一个人和任何族群都可以仔细研究、探讨,并可以学习的。

重要的是,要记得犹太人创造的财富,远远超过金钱所能涵盖的东西,包括艺术、科学和人文科学上的进步,这些进步使他们赚大钱成为可能。

第2节 惊人的成就

我深入研究之后,看到的是一个很小的族群,创造了惊人的经济和社会成就。对我来说,这种情形当然不足为奇,因为家父和家母用犹太人的方式教养我,期望我接受教育、追求成功,以及在经济上有所成就。此外,我在家里、社区里、媒体上和全世界都不缺乏模仿的榜样,经济成就是我们犹太族裔的衡量标准。

我是否因为出于种族的骄傲而轻易相信这种刻板印象,或者其中确实有一点道理?我天性喜爱批判,因此很快地,我就发现犹太人的成就,的确是美国才有的现象:

★《福布斯》杂志的美国四百大富豪排行榜中,最富有的40大富豪有45%是犹太人。

★美国三分之一的百万富翁是犹太人。

★美国大学中,20%的教授是犹太人。

★华府主要的律师事务所中,40%的合伙人是犹太人。

★在收入超过5万美元的美国家庭中,犹太人的比率是非犹太人的两倍。

★美国犹太人家庭收入低于2万美元的比率,是非犹太人的一半。

★犹太人在经济地位上的强势延续到今天,一直都高过白人新教徒和天主教徒,甚至在相同年龄、结构和地区的家庭中,也是如此。

★获得诺贝尔科学奖(物理、化学、医学或生物学奖)的美国人当中,有31%是犹太人。

★所有获得诺贝尔奖美国人当中,有25%是犹太人。

犹太人的巨大成就,其实远不止这些,非洲裔美籍经济学家、胡佛研究所 (Hoover Institute) 资深研究员托马斯·索威尔 (Thomas Sowell) 博士,在他写的《美国种族简史》(《Ethnic America: A History》) 这本书中,编制了一种记分制的图表,用来比较犹太后裔和其他族裔的经济成就(表 1)

表 1 美国不同族裔家庭收入指数
(美国平均值等于 100)

族裔类别	家庭收入指数
犹太人	172
日本人	132
波兰人	115
中国人	112
意大利人	112
德国人	107
盎格鲁萨克逊人	107
爱尔兰人	103
美国平均值	100
菲律宾人	99
西印度群岛人	94
墨西哥人	76
波多黎各人	63
黑人	62
美国原居民	60

概论
犹太人为什么如此成功