

XINWENSHEYINGCHUANBOXUE

新闻摄影传播学

齐洁爽/著

吉林摄影出版社



新闻摄影传播学

齐洁爽 / 著

吉林摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影传播学/齐洁爽著. —长春: 吉林摄影出版社, 2003. 3

ISBN 7-80606-613-6

I. 新... II. 齐... III. 摄影技术—传播学 IV.

① G206 ② J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 008851 号

新闻摄影传播学

作 者: 齐洁爽

责任编辑: 秦真元

封面设计: 龙震海

版式设计: 孙美君

出版发行: 吉林摄影出版社

地 址: 长春市人民大街 124 号

邮 编: 130021

印 刷: 长春新华印刷厂

地 址: 长春市吉林大路 35 号

邮 编: 130031

印 次: 2003 年 3 月第一版第一次

规 格: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 6.125

书 号: ISBN 7-80606-613-6/J·39

定 价: 18.00 元

如有印刷质量问题请与印刷厂调换



作者简介

齐洁爽,男,1964年出生。现从事新闻摄影记者工作,有50多幅新闻摄影作品在省级以上评选中获奖,并发表了30多万字的新闻摄影理论研究和著作,2002年,出版了《摄影记者实战指南》专著。

主要代表作品有:摄影图片《投诉法官》、《违章拆房酿悲剧》在第九届中国新闻奖摄影作品复评暨'98新闻摄影年赛中分别获银奖、铜奖;《目击倒闭》在第十届中国新闻奖摄影作品复评暨'99新闻摄影年赛中获得经济类铜奖;《职工选举厂长》在1997年全国“双文明”新闻摄影比赛中获银奖;新闻摄影论文《新闻摄影标题制作的现状与思考》获地市州盟摄影论文二等奖,并获改革开放20年中国新闻摄影优秀论文奖,入选《改革探索》论文集;《图片采编人员如何面对法律》获'98年地市州盟摄影论文一等奖、中国中等城市新闻论文二等奖;1998年,获中国十佳青年摄影记者提名奖;2002年,获中国十佳青年摄影记者称号。

内 容 提 要



《新闻摄影传播学》是一部具有开拓性的摄影传播学著作。该书运用新闻摄影学、传播学、社会学、心理学、广告学等相关学科的理论和方法，以马莱茨克大众传播场模式为框架，系统地论述了新闻摄影传播的整个过程，诸如新闻摄影传播模式、新闻摄影传播者、新闻摄影传播的内容、新闻摄影传播的媒介、新闻摄影传播的受众、新闻摄影传播的效果等等。本书引用了新闻摄影传播研究的最新成果，注意了理论与实践的结合。本书可作为新闻摄影专业、图像传播专业、广告传播专业学生学习的参考用书，对新闻摄影工作者的学习与工作也有一定的参考价值。

目 录

第一章 新闻摄影传播学引论 (1)

第一节 世界新闻摄影传播回顾 (1)

第二节 中国新闻摄影传播发展历程 (6)

第三节 兴起的网络新闻摄影传播 (14)

一、网络报纸新闻图片的特点 (15)

二、网络新闻摄影传播的特点 (16)

第四节 中国新闻摄影传播研究的现状 (17)

第五节 新闻摄影传播学的框架构成 (19)

第六节 新闻摄影传播模式简述 (21)

一、拉斯韦尔的“5W 模式” (21)

二、香农—韦弗模式 (22)

三、韦斯特利—麦克莱恩模式 (23)

四、马莱茨克大众传播场模式 (25)

第二章 新闻摄影传播者 (27)

第一节 摄影记者的任务与素质 (27)

一、摄影记者的基本任务 (27)

二、摄影记者的素质修养要求 (30)

三、摄影记者的职业道德与自律 (32)

四、摄影传播者的社会责任 (33)

第二节 影响摄影记者传播行为的因素 (34)



- 一、摄影记者的自我形象 (34)
- 二、摄影记者的个性结构 (35)
- 三、工作群体中的摄影记者 (39)
- 四、组织内的摄影记者 (39)
- 五、新闻摄影传播的社会环境 (41)
- 六、读者的反馈信息 (42)
- 七、媒介内容公开性所产生的压力和约束 (42)
- 八、新闻信息来源的制约 (43)
- 九、摄影记者与读者彼此心目中的对方形象 (43)

第三章 新闻摄影的传播内容 (48)

第一节 新闻摄影传播内容的获取和判断 (48)

第二节 新闻摄影的信息特征 (55)

第三节 新闻摄影的符号特征 (61)

- 一、标题 (62)
- 二、文字说明 (64)
- 三、新闻摄影的非语言符号——图像 (69)
- 四、版面语言 (74)
- 五、图片内容的可读性和易读性 (77)

第四节 议程设置与新闻摄影的策划 (80)

- 一、议程设置 (80)
- 二、新闻摄影的策划 (83)

第五节 新闻摄影传播的内容分析方法 (91)

- 一、内容分析的目的和意义 (92)
- 二、内容分析的程序与步骤 (95)

第六节 传播内容的评价 (99)

- 一、综合评价方法 (99)
- 二、版面位置算法 (102)

第七节 SPSS 软件使用简介 (104)

第四章 新闻摄影传播依托的媒介 (120)

第一节 媒介的特点和功用 (120)

- 一、报纸媒介的特点 (120)
- 二、网络传播的特点 (121)
- 三、新闻媒介的作用 (122)

第二节 新闻摄影传播的主要媒介理论 (123)

- 一、媒介体制理论 (123)
- 二、媒介的“把关人”理论 (126)
- 三、媒介的受控因素 (126)

第五章 新闻摄影的解读者 (138)

第一节 读者的构成特征 (138)

- 一、读者的构成 (138)
- 二、有关读者的几个经典理论 (139)

第二节 使用与满足理论 (140)

- 一、需求与动机 (140)
- 二、选择性心理 (142)
- 三、期望值 (146)

第三节 影响读者接收的因素 (148)

第四节 读者调查 (150)

- 一、读者信息反馈 (150)
- 二、读者调查 (151)

第六章 新闻摄影传播效果 (166)

第一节 新闻摄影传播效果的类型 (166)

第二节 传播效果理论简述 (167)

第三节 寻求传播效果论与新闻摄影传播的结合点 (170)

一、“脑中图像”理论 (170)

二、编码解码理论 (171)

三、知识沟学说 (173)

第四节 新闻摄影传播效果的检验 (175)

一、传播效果的显现方式 (175)

二、传播效果的检验方法 (176)

第五节 影响传播效果的因素 (179)

一、时间因素项 (179)

二、条件因素项 (180)

三、效果 (181)

后记 (183)

参考文献 (185)

第一章 新闻摄影传播学引论

第一节 世界新闻摄影传播回顾

人类产生后大体上经历了口头传播阶段、文字传播阶段、音像传播阶段、网络传播阶段，人类很早就学会使用图像传播信息了，近年出土及发现的窑洞及穴居壁画都是先人利用图像从事传播活动的有力证据。现代意义的新闻摄影传播得益于科学技术的飞速发展，并伴随着报纸杂志的兴起而逐渐成长，特别是在电视出现后，新闻报刊备受冲击，在读者群、发行量、广告额日益衰退的情况下，印刷媒介传播者已经越来越意识到新闻摄影的重要。

1839年，达盖尔发明了银版摄影技术。1842年5月，德国汉堡发生大火，比鸥乌用“银版摄影术”拍摄火灾之后的照片，新闻摄影开始应用于传播领域。1855年，英国的芬顿带着笨重的战争摄影车，在克里米亚用“湿版法”拍摄了英、法、土与俄国的战争场景，新闻摄影同文字传播一样，逐渐在战争中发挥传播的作用。受科学技术发展水平的制约，那时拍摄的照片大多只能用来展览，还无法直接在报刊上刊发传播，不是现代意义上用于传播目的的新闻照片。新闻摄影传播从展览中起步后逐渐向杂志和报纸过渡。1880年3月4日，照片《棚户区风光》在纽约《每日图画》报上出现，照片开始具备新闻传播功能。1886年，法国人纳达尔采访原法国科学院院长、百岁长老欧仁·谢弗勒尔，他的儿子把采访现场拍摄了下来，这些照片在当年的《画



报》杂志上刊登，这种摄影采访模式当时非常轰动，并开始为新闻报刊所效仿。英国的《伦敦新闻画报》、德国的《莱比锡画报》、美国的《画报客厅之友》相继刊播新闻照片。

19世纪末，西方的主流报纸开始使用新闻摄影传播信息，因印刷条件的限制，照片刊发时大多要通过木刻工序，使图片成为转手的木刻图画。1886年前后，普利策决意减少报纸上木刻图画的数量，结果报纸发行量大幅度下降，为召回读者，普利策决定恢复使用图片，并依据照相网版技术的改善加大了照片的尺寸。1890年5月，普利策创办的《世界报》在增刊中发表了一位牧师的报道，用了39张两栏宽的照片。然而，利用照片传播信息的前景当时仍然不被看好。1893年，美国享有盛誉的《民族》杂志宣称，照片是迎合儿童的趣味，刊登照片会降低一份好报纸的尊严。直到1898年，美国的美西战争才使新闻摄影得到了一些重视和发展。

20世纪初，印刷媒介已经开始认识新闻摄影的重要性，在实践中发现了使用新闻图片能够引起读者的兴趣，扩大发行量。1904年，英国《每日镜报》尝试以图片为主角进行新闻报道并获得成功，据资料介绍，当时《每日镜报》传播的图片内容大多集中在谋杀、犯罪、卖艺、性与婚姻等娱乐方面。之后，许多同行效仿《每日镜报》的模式，大都获得成功。但当时报纸采用照片数量一直不多，主要是照片来源匮乏，质量达不到刊播要求，而且编辑也不懂得照片的运用技巧。当时大多数照片是人像和偶尔遇到的事件性新闻。1914年至1918年第一次世界大战期间，参战国都十分注意新闻图片的传播作用，并借用新闻图片揭露敌对方，鼓舞本国士兵。当时用于刊发的大多为官方“把关后”提供的图片，不利于本国的新闻摄影场面是刊登不出来的。

20世纪30年代至60年代，新闻摄影传播进入空前的繁荣时期。20世纪初，随着工业时代的来临，科学技术飞速发展，

感光材料和照相器械不断推陈出新。1922年, 爱尔玛诺克斯相机问世, 相机朝机身小巧、大通光方向发展迈出关键一步, 使用该相机的德国人萨乐蒙得益于此, 在1928年创立了“小相机+现有光+不干涉对象”的新闻摄影技法, 推动了新闻摄影传播的发展。1914年, 德国人奥斯卡·巴纳克完成了原始型徕卡相机(Ur-Leica)研制, 并于1925年实现批量生产。这种相机使用了带齿孔的35毫米电影胶片, 片幅是24×36毫米, 镜头为42mm/F4.5, 从此, 摄影记者使用的小型相机有了物质和技术上的条件, 胶卷尺寸定型。

1923年, 长盛不衰的D-76显影配方公布于世, 胶卷的冲洗技术成熟。1926年, 全色黑白胶卷出现。1930年, 柯达公司将赛璐珞片基和硝酸纤维片基改为醋酸纤维片基, 胶卷变成了“安全片”, 并且感光度有所提高。1934年, 柯达公司开始在德国制造瑞丁那相机, 给相机配套生产了1.6米长的胶卷, 编号固定成135。1938年左右, 具有通用暗盒的135胶卷应运而生。至此, 35毫米胶卷的长度、名称、形状、结构开始定型。随着科学技术的不断发展, 黑白胶卷制造技术不断进步, 性能更好的依尔福HP3、柯达3X等胶卷相继出现, 而且感光度也不断提高, 到1967年, 黑白胶卷的感光度已经到达ISO1600。

相机的重要附件闪光灯在此期间技术也趋于成熟。1925年, 德国殴斯特迈尔制成闪光灯泡, 1930年美国通用电气公司买下这项专利, 大规模地生产和销售闪光泡。闪光灯泡出现后, 摄影记者便开始使用一次性闪光灯泡拍摄照片。1940年, 用电池作电源的闪光灯问世, 闪光灯告别了交流电的连线, 可以随同摄影记者一道出现在一些采访现场。1948年前后, 摄影记者普遍使用闪光灯进行弱光摄影。从20世纪20年代到60年代, 电子闪光灯更新换代很快, 新产品趋向于小型化, 轻便化, 自动化、智能化和专业化。新闻图片得以传播的最重要手段——照相



铜板印刷技术的发明，使照片能够印刷传播，而且质量越来越好。

20 世纪 30 至 60 年代，发达国家报刊把新闻摄影看成是传播新闻的重要手段。德国人洛伦特首次提出了“摄影报道”的概念：用一组图片充分表现一个主题，照片有头有尾，有情节、有高潮，多幅图片构成一个完整的故事，拍摄时讲求抓拍。他还注意到有关重大事件、知名人物、公众感兴趣的话题，在报道效果上更好。1930 年，美国《德梅因纪事报》调查读者兴趣时发现，报纸上有照片配合文字，可以增加 50% 的发行量。于是他们得出了这样的结论：“图片是通用的语言，可以吸引所有人的语言。”30 年代的美国报纸为竞争读者，一些 4 开小报把广告之外 40% 的版面用于刊发图片。一些大报刊发图片也达到了 25% 的版面比例，最高时曾经高到 38%。在这一时期，世界上相继产生了许多有影响的著名报刊，如美国的《生活》周刊、法国的《观察》画报、英国的《图片邮报》等。1940 年，查里斯·斯旺森在美国《新闻季刊》上发表了他历时 11 年的研究成果：“读者对报纸上的灾难性照片和以人为中心题材的照片最感兴趣，而对体育、艺术和家庭类照片最不在意。女性较男性对报刊上的照片更感兴趣，而女性感兴趣的图片种类也大大多于男性”。1942 年，美国普利策新闻奖开始设立最佳新闻照片奖，后来又增设了新闻特写照片奖。1957 年，世界新闻摄影比赛（荷赛）开始举办，并出版年鉴，顶级的新闻摄影赛事一定程度上刺激了新闻摄影传播事业的发展。1960 年，兰达尔·哈里森发现，“男性喜欢事件性照片，女性喜欢人物照片。女性读者像男性读者一样，对照片上的女性更感兴趣”。美国芝加哥发行物研究社负责人伍德·巴伦研究后认为，读者对不同的图片内容具有不同的兴趣，男性读者和女性读者之间有差别。下面就是该研究成果的简化表格。

者感兴趣的内容	男 读 者		女 读 者	
	百分比(%)	排 序	百分比(%)	排 序
人情味	67	1	70	6
国防	67	1	61	11
犯罪	66	3	72	4
征人新闻	64	4	71	5
国外战争新闻	62	5	57	14
科学和奇事	62	5	70	6
儿童和婴儿	59	7	77	2
国内外一般新闻	58	8	60	13
美后和美女	58	8	69	8
失事和灾害	58	8	69	8
体育	57	11	20	19
国内政治	55	12	50	17
本市市政和政团	47	13	61	11
本市一般新闻	43	14	52	16
婚礼和订婚	36	15	79	1
影剧和广播界名人	34	16	54	15
妇女界和俱乐部新闻	33	17	76	3
时式	13	18	66	10
食物	5	19	49	18

20 世纪 70 年代以后,电视迅速崛起,流动的画面、全程的记录、图音并茂的形式极大地冲击了印刷媒体,更冲击着新闻摄影。报刊特别是杂志发行量急剧下降,读者数量急减。曾经创下发行量 850 万分记录的美国《生活》杂志于 1972 年停刊。尽管其后于 1978 年复刊,但传播方式和规模已经不比从前,传播内容也由硬新闻变成了新闻人物和区域介绍的软新闻。进入 21 世纪前(2000 年 5 月)《生活》杂志再度停刊。《生活》杂志的逝去,标志着新闻摄影传播已经将主战场从杂志转到了报纸上。在电视新闻的冲击下,报纸和新闻杂志都在思变。通过多年的思考和观察发现,电视图像取代不了静止的照片形象。使用好新闻



摄影图片是吸引读者、扩大发行、增加广告的有效途径。1982年,《今日美国》在美国创刊,彩色印刷、大照片,以新闻图片和“视觉专栏”为中心的全新的版式设计,开创了现代报纸传播的新纪元。几年以后,就创下了美国报业史上发行量增长速度的最新纪录;1984年,英国《镜报》确立了“短文章+大标题+更多照片”的办报方针。80年代世界范围内的报业变革,是报业与新闻摄影各自寻求发展的产物,由于有科技、经济的支持,这场报业变革的主要内容很快转向以新闻摄影为中心。

第二节 中国新闻摄影传播发展历程

摄影术发明之后很快就传入了中国,中国人最初把摄影用在了风光摄影中,不久就开始在新闻摄影中应用。20世纪初,国内的出版印刷条件有了初步改善,网目照相技术开始应用,照片采用的多少和优劣,无形中成为读者评价报刊的标准之一。报刊上的照片由最初的“点缀品”成为以形象纪实见长的报道形式,成为广大人民迫切需要的宣传品。19世纪末至20世纪初的新闻摄影传播是从“照相贴册”开始的,当时摄影传播者不满足于仅仅拍摄人物肖像,努力寻求机会反映社会生活,把时事照片介绍给更多的读者,为克服印刷条件的限制,他们把编辑好的成组照片,通过裱贴的办法制成相册进行传播和交流。

“照相贴册”大致分成3类。①公文附件“照相贴册”,主要用于补充官员上奏朝廷公文时文字材料的形象材料,照片下面标有标题和说明文字。内容有工程建设、工人生存状况、军事设施、文化交流等。1905年大臣桂春进呈的“照相贴册”《仓场验米图》8幅照片内容连贯,画面生动,形象地再现了南粮北调的情形,可称之为中国早期的专题摄影报道。②纪事“照相贴册”,主要用于赠送和销售。内容涉及社会的诸多方面。如

1909年摄制的“照相贴册”《京张路工摄影》，形象地报道了京张铁路的施工及建设成就，共176幅照片，每幅照片12英寸大小，照片上有标题。③工矿企业的纪事“照相贴册”，类似于现在的企业简介。

中国的印刷条件改进之后，便开始在报刊上刊发新闻图片。中国国内最早刊用新闻照片的是1904年创刊的《东方杂志》，1906年以后，国内日报逐渐刊登时事新闻照片，1906年3月29日，《京话日报》用新闻照片揭露了法国传教士杀害江召棠县令的真相，1907年，广州《国事报》刊发了《女界流血者秋瑾》的照片。当时在办报思想上对新闻摄影也有了新的认识：“图画不可不多也，外国报纸，常有插入图画，加以解说，使人一目了然，意甚善也。……况拒约之报，其当刊之图画最多；美人虐待华工之景状可刊也，美货之商标可刊也，各华商之拒约会议所可刊也，各华商之焚弃货物真景可刊也。其余种种关系于拒约之图画，皆可刊揭，触于目者感于心。”可见，新闻摄影的作用被越来越多的人所认识。

1914年至1918年第一次世界大战期间，中国的新闻摄影传播是围绕着战争进行的。“五·四”运动前后，报纸的摄影附刊兴起。1920年，上海的《时报》创办了中国第一个摄影附刊《图画周刊》，附刊的创办者戈公振在发刊词中强调，新闻图片应起到“彰善阐恶”的作用。《图画周刊》创刊后很受读者欢迎，报纸销路增加，其他报纸纷纷效仿，一时间附刊在国内处处开花，新闻摄影的传播进入了暂短的辉煌时期。附刊在发展过程中，注重反映基层劳动者的生活，揭露社会的黑暗，张扬反帝反封建的立场，此举为统治者不容而遭到查封。摄影附刊的发展与实践丰富了传播者的传播思想，加深了对新闻摄影传播规律的认识。当时的主要传播观点有，新闻图片能够单独构成新闻，报纸中不可缺少新闻图片；新闻摄影通俗、明了，不受文字隔阂，真实可



信，一目了然，容易为更多的读者所接受；新闻摄影能引起读者的美感，提高报纸的声价，扩大销路，且对“国家光荣”也是一个贡献。新闻摄影不要偏于本地，也要照顾到外地的新闻；新闻摄影传播的目的除满足读者的消遣外，还应让读者学到些知识。

无产阶级新闻摄影事业产生于“五·四”运动以后，1920年，李大钊利用《新青年》杂志刊登了北京、上海、南京等地工人生活状况的调查报告，并配发了29幅照片，图片与文字在编排上配合紧密、相互衔接。照片反映了工人們的悲慘境遇，对资本主义进行了有力控诉，对唤起工人的革命觉悟和起来进行变革现实的斗争发挥了积极的作用。1924~1937年间，中国经历了国共合作和第二次国内革命战争，新闻摄影主要是配合战争的需要，揭露敌人暴行，鼓舞战士士气。党的第一个机关报《向导》用照片揭露英帝国主义制造的五卅及万县惨案。中共江苏省委办的《上海报》刊登学生示威遭到镇压的照片。《上海报》在总结办报工作时认识到，新闻摄影是报纸不可缺少的一部分，摄影者深入到工人群众中去观察和体验生活，依从革命大众的意见为报纸提供照片。《大众生活》周刊用图片连续报道“一二·九”运动的进程，抗日演说、示威游行等照片，生动、直观地表现了游行的壮观、血腥镇压的残暴、热血青年的爱国激情。《大众生活》拥有大量的读者，发行量达到20万份。国民党政府慑于它的巨大影响，以“鼓吹民众武装抗日”、“攻击国民党外交政策”等罪名勒令停刊。

抗日战争和解放战争时期，中国的新闻摄影在传播方式上主要是适应战时的特点，激发战士斗志、鼓舞青年参军、揭露日本侵略者和蒋介石犯下的罪行。由于条件限制，当时新闻摄影采用照片展览和印刷品传播相结合的方式。1939年1月在延安创刊的《军政杂志》每期都刊登反映八路军生活的照片。1939年，沙飞和罗光达在蛟潭庄举办街头新闻照片展览，内容涉及群众参