

平面设计师岗位培训丛书



Illustrator经典实例制作 培训手册

高志清 主 编
科大工作室 赵国强 等编著



附赠素材盘一张



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

平面设计师岗位培训丛书

Illustrator 经典实例制作 培训手册

高志清 主编

科大工作室 赵国强 等编著

中国水利水电出版社

Illustrator 经典实例制作培训手册



内 容 提 要

Adobe Illustrator 是著名的矢量图形绘制及图像处理软件,该软件集图形绘制、平面设计、网页制作、图像处理以及高品质图片输出功能于一体,深受平面设计人员、数字图像爱好者和专业插画家的青睐。

本书全面细致地讲解了 Illustrator 的各项命令和使用方法,完整地展现了 Illustrator 的强大功能。书中精心制作了大量的实例,并将基础知识与实例练习相结合,详细地分析了 Illustrator 在图形、图像制作领域的应用,深入地剖析了软件的使用技巧。

本书构思新颖,内容丰富翔实,在软件的实际应用中体现其使用功能和操作特点,深入浅出,用一步步的操作深入剖析实例的创意内涵和制作技巧,通过许多行业应用级的实例使艺术创意和软件功能完美地结合在一起,潜移默化地提高读者对 Illustrator 的应用技能和艺术涵养,以快速提升读者的创意水平,培养作者的艺术感觉,这样能极大地提高作者的软件应用技术与艺术创作能力。

此外,本书附赠的光盘中还收录了制作实例的调用图片、线框资料和文本资料,以帮助读者快速、准确地完成实例的制作。

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator 经典实例制作培训手册 / 高志清主编. —北京:中国水利水电出版社, 2006

(平面设计师岗位培训丛书)

ISBN 7-5084-3648-2

I. I... II. 高... III. 图形软件, Illustrator IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 021641 号

书 名	Illustrator 经典实例制作培训手册
作 者	高志清 主编 科大工作室 赵国强 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 20.5 印张 474 千字 4 彩插
版 次	2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	38.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究





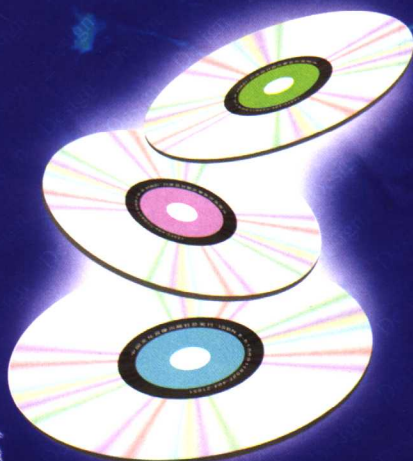
实例预览-飞标盘



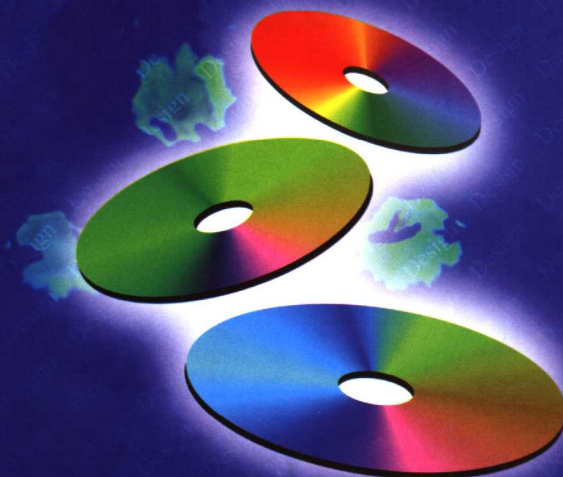
实例预览-三维效果罐体



实例预览-电子表



实例预览-炫光光碟



实例预览-炫光光碟

形态逼真的物品

(详见第一课)

Illustrator

经

典

实例制作培训手册



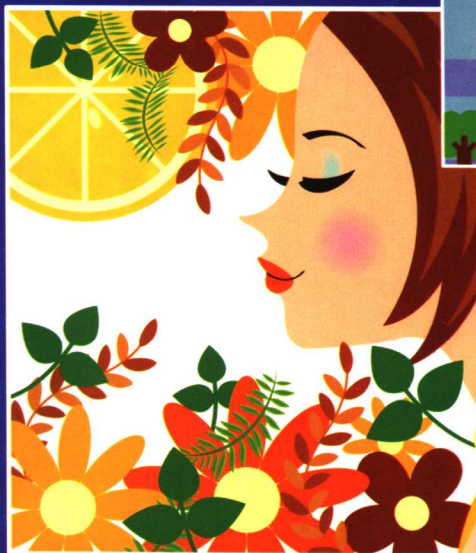


Illustrator

经典

实例制作培训手册

实例制作培训手册



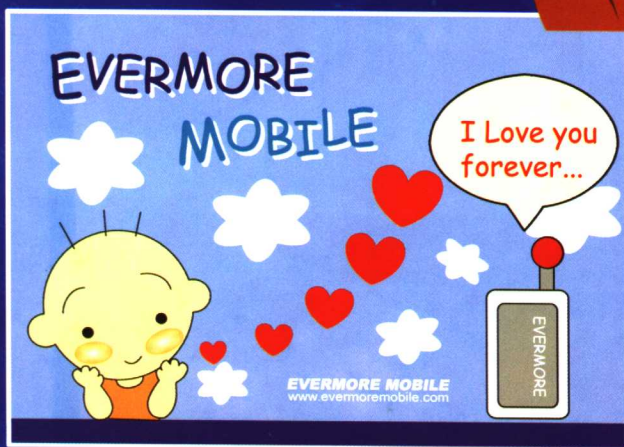
实例预览-人物形象插画



实例预览-意境插画



实例预览-动感人物插画



实例预览-广告商业插画

惟妙惟肖的插画
(详见第二课)





实例预览-奥运纪念邮票



实例预览-中国传统吉祥图案邮票



实例预览-精美月历效果



实例预览-商业挂旗



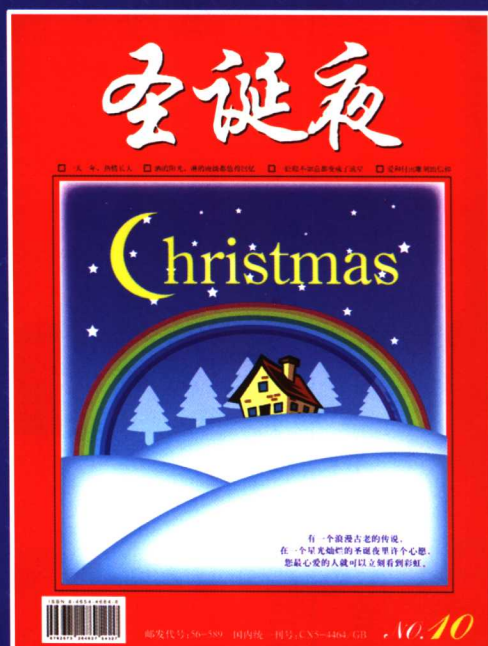
实例预览-商业挂旗

Illustrator 经典实例制作培训手册





实例预览-校园故事封面



实例预览-期刊杂志封面



实例预览-浪漫言情小说封面



Illustrator 经典实例制作培训手册



实例预览-银行卡



实例预览-银行卡



实例预览-贵宾卡



实例预览-电话卡正面



实例预览-电话卡背面

各具特色的商业卡

(详见第五课)





Illustrator

经典

实例制作培训手册

实例制作培训手册



实例预览-大学生艺术节Logo



实例预览-篮球品牌Logo



实例预览-和平组织Logo



实例预览-百货公司Logo



SHENGANG CITY
Garden
深港 城市花园

实例预览-房地产公司Logo



实例预览-农场集团Logo



实例预览-足球俱乐部Logo

轻舞飞扬的LOGO

(详见第六课)





实例预览-美术设计大赛宣传海报



实例预览-购物中心周年庆宣传招贴



实例预览-超市店庆促销海报



实例预览-网络游戏发布广告

极具渲染力的商业宣传

(详见第七课)

Illustrator 经典实例制作培训手册





Illustrator 经典实例制作培训手册



实例预览-学习用品包装



实例预览-果冻包装



实例预览-饮品包装

直观实例的包装

(详见第八课)





编 委 会

主编：高志清

编委：张爱城 林 英 贾惠良 王爱婷
刘 霞 车 宇 夏小寒 许海声
赵国强 周 云 刘海芹 胡爱玉
隋宏亮 王 恺 徐 力 涂 芳
赵卉卉 陈柏荣 张传记 高显光
赵 燕 张 鹏 张叔伟 徐佳龙
张 强



Illustrator
经典实例制作





当今社会,随着商业活动多样化和技术水平的不断提高,与之密切相关的平面设计也在向着更高的发展目标前进。理所当然,这对平面设计师也提出了更高的要求。如何培养优秀且适应时代潮流的平面设计师是摆在许多大中专院校和职业技术学校面前的重要课题。

另外,对于刚刚走出校门的大学毕业生来说,找到一份适合自己的工作,是一件梦寐以求的事情。但大多数大专院校毕业生缺乏实际工作经验,这一点已成为择业、择一份好职业的重大障碍。这种现象导致了許多企业招聘不到合格员工,而大量的大专院校毕业生找不到自己满意的工作。

为了使刚刚走出大学校园的毕业生在正式参加工作之前,熟练掌握平面设计专业的一技之长,在应聘竞争中占据先机,我们设计并策划了本套“平面设计师岗位培训丛书”。本套丛书从商用的角度入手,着重讲述不同平面设计岗位的实际工作经验和实用技巧,学完就可以立即上岗,涉及的软件包括 Photoshop、Illustrator、PageMaker、Flash、CorelDRAW 及 Dreamweaver 等平面设计常用的软件,具有很高的实用价值。本套丛书共 10 本,分别是:

《Photoshop & CorelDRAW 现代包装设计》

《Photoshop & PageMaker 美术排版设计》

《Photoshop & Illustrator 企业形象设计》

《Photoshop & Illustrator 插画设计》

《Photoshop & Dreamweaver 网页设计》

《Flash & Painter & Photoshop 商用动画设计》

《Dreamweaver & Photoshop & Flash 商用网站设计》

《Photoshop 效果图后期处理培训手册》

《Illustrator 经典实例制作培训手册》

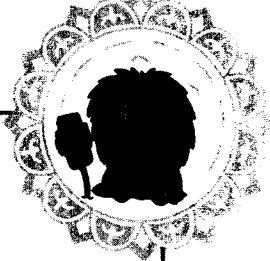
《Flash 实用教学课件制作培训手册》

与其他同类电脑图书相比,本套丛书具有以下特点:

- (1) 读者定位准确:本套丛书专门为正在择业或刚参加工作的大学生及中专类学生量身定做。这类读者设计方面的专业知识应该没有太大问题,软件的操作及熟练程度也不在话下,最重要的是缺少实际的工作经验。
- (2) 案例典型实用:书中提供的案例都是极具典型特征的商用实例,并且会根据实际工作流程进行剖析讲解。在讲解过程中,会穿插作者的实际工作经验。
- (3) 讲解通俗易懂:本套丛书属于中级类图书,所以在解析实例时使用了简洁明快的语言,并以流程图的形式展现案例的创作过程,让读者清楚地了解案例的设计思路,让读者的创意思路更加宽泛。
- (4) 达到即学即用:即学即用是本套丛书的另一大特色,从书本中学到的知



Illustrator 经典实例制作培训手册



识能够切实地应用到实际工作中，读者学完相关内容后能立刻胜任想要从事的工作（如平面广告设计和网站设计等），不再会因为“没有实际工作经验”而被拒之“门”外，你可以很有信心地对招聘单位说“我可以胜任这份工作，因为我参加过岗位培训”。

（5）本套丛书可以作为大中专院校平面设计课程教材使用。

为了便于读者学习，我们还在本书中设计了三个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



技巧宝典：用于介绍实际工作中的小技巧。



提醒注意：用于提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，感谢为本套丛书编辑的出版社的老师，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：（0532）85829423 85819714

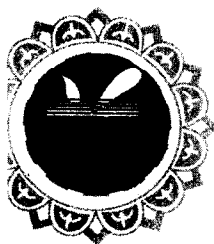
传 真：（0532）85833733

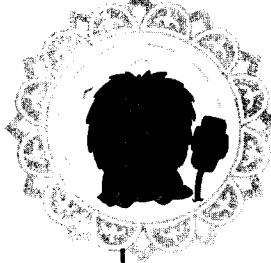
科大网站：www.keda-edu.com

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大工作室

2005 年 11 月





为什么我们会喜欢某一把椅子，仅仅是因为它可以用来坐吗？

为什么我们会痴迷一款手机，仅仅是因为它的功能吗？

为什么我们会成为某一服装品牌的忠实追随者，仅仅因为它是我们熟悉的吗？

不为什么，仅仅因为它们与众不同，它们打动了我的心——“设计，世界因你而精彩”。

Adobe 公司是全球最著名的图形、图像软件公司之一。尤其以 Photoshop、Illustrator、PageMaker 和 Adobe Acrobat 四大软件产品而闻名于软件行业，这些产品已成为平面印刷领域内的工业标准。

Adobe Illustrator 是出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画软件。无论您是生产印刷出版线稿的设计者和专业插画家、生产多媒体图像的艺术家的，还是互联网网页或在线内容的制作者，都会发现 Adobe Illustrator 不仅仅是一个艺术产品工具。该软件为您的线稿提供无与伦比的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。它引导着矢量图形的未来，它以其突破性、富于创意的选项和功能强大的工具使您可以有效率地在网上、印刷品或任何地方发布作品，您可以使用符号和创新的切割选项制作精美的网页图形，还可以使用即时变形工具探索独特的创意。

通过使用 Illustrator 便捷、灵活的工具，能迅速将您的构想或思维，在标志设计、字型处理、卡通图案、产品包装、工程绘图和信息图形领域里展现无限的创意结晶，让您游刃于制作和出版领域大有作为。

本书内容

本书主要针对广告、平面设计专业的学生、从业者，企划人员及平面设计爱好者。从实用设计的角度出发，谈使用 Illustrator 进行设计的基本概念及实践方法，每一课节中配合以简练的范例解析，具体介绍设计者的创作思路和表现手法，由浅入深、由点及面的全面阐明设计要领，并培养实际创作能力。

本书共分序论、美术制作篇、设计延伸篇和商业应用篇四部分，主要内容如下：

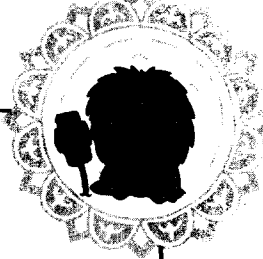
➤ “序论”——软件及设计知识

- ◆ Illustrator 的快速体验：本节是关于 Illustrator 的交互式演示，通过该节中小实例的制作，可以浏览该软件的关键特性。
- ◆ 概念清晰的设计理念：本节讲述了一些设计领域中重要的设计理念，这些设计理念不仅是学习 Illustrator 的基石，也是了解其他图形处理软件和它们之间联系的基础。

➤ “美术制作篇”——华丽而美观的绘图

- ◆ 第一课：形态逼真的物品。本课是 Illustrator 快速体验课节的延伸，几个形态逼真物品实例的制作是本课的主要组成部分，在熟悉 Illustrator





快速体验课节中的实例制作的基础上,该课中的实例制作起到了良好的承上启下的作用,通过本课的学习可以使您对软件的操作应用达到初步熟练的程度。

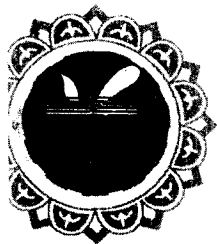
- ◆ 第二课:惟妙惟肖的插画。插画在中国被人们俗称为插图,插画已经遍布于平面和电子媒体、商业场馆、公众机构、商品包装、影视演艺海报、企业广告甚至T恤、日记本、贺年片。本课制作了商业插画和人物插画等几种插画类型,通过本课中几个范例的制作,读者可以熟悉并掌握插画的构图法和造型法,在此基础上多加练习,惟妙惟肖的插画作品一定会在读者朋友手下生成。

➤ “设计延伸篇”——别具一格的创作

- ◆ 第三课:我的灵感突现。本课是较有特色的一课,该课制作了邮票范例、日历范例和挂旗的范例,范例的制作别出心裁、不拘一格,该课的侧重点在于提醒读者:设计领域是创作性的领域,设计作品不要局限于形式和题材,读者要跳出框框勇于开拓设计的新思维,只有不断地创新和探索,特色的灵感才会在作品中体现,从而形成自己的设计风格。
- ◆ 第四课:过目不忘的封面。好的封面设计不仅能招徕读者,使其一见钟情,而且耐人寻味,爱不释手,封面设计的优劣对书籍的社会形象有着非常重大的意义。本课制作了浪漫言情小说的封面、校园故事的封面和期刊杂志的封面三个范例,这几个范例中特效笔触封面文字的应用较多,所以这样的封面瞩目点极强,使人过目不忘,这样的封面设计风格为读者进行封面设计提供了参考和借鉴。

➤ “商业应用篇”——突破软件的最高级

- ◆ 第五课:各具特色的商业卡。各式各样的商业卡已成为人们日常生活中不可或缺的组成部分,所以本课中各类银行卡、电话卡和贵客卡的制作就以生活中的设计应用为出发点,突出简洁、实用性强的特点,在满足了消费者使用的同时,又起到了企业的商业宣传作用,读者可以在这些商业卡实例的制作中多加揣摩。
- ◆ 第六课:轻舞飞扬的 Logo。企业的 Logo 是创造良好企业形象的重要手段,从某种意义上可以说,创造企业形象的关键在于确定象征性标志。本课制作了种类繁多的各类企业公司的 Logo,通过这些 Logo 的制作,读者在熟练软件应用的同时,更需领悟这些 Logo 的特殊含义,只有这样才能体现出 Logo 的设计精髓,设计出的 Logo 才能得到客户的认可。
- ◆ 第七课:极具渲染力的商业宣传。设计的商业宣传价值,已成为现代设计领域中评估设计成功与否的主要标准。本课制作了购物中心周年庆宣





传招贴、美术设计大赛宣传海报等几种商业宣传题材，读者可以以此为参考，努力构思并设计出图文排列整齐有序、结构合理、构图美观而且极具渲染力的商业宣传。

- ◆ 第八课：直观实用的包装。好的包装不但具备保护产品的功能，同时对体积、造型、视觉构图、说明与使用等设计要匠心独运、富有创造性，从而提高商品的价值。本课制作了几种商品的包装范例，这些范例突出了包装的构思设计、包装的文字设计、包装的图片设计和包装的色彩设计等有关知识，通过这些范例的制作，希望读者在做包装设计时可以得心应手。

读者对象

本书适合引导初学者快速步入使用 *Illustrator* 进行创作的艺术殿堂，更适合具备一定基础知识的中、高级水平读者，还可以作为中等或高等院校电脑美术专业的教学参考书。

本书配套光盘内容

本书配套光盘收录了书中所讲的全部范例，我们还整理了本书制作全部范例所用到的图片、文本资料和线框资料，并将它们存放到光盘的相应目录下，以便读者在学习本书的过程中随时调用。下面是光盘内容的详细说明。

- “调用图片”目录：保存本书每课实例制作中所调用的图片文件。
- “线框资料”目录：保存本书每课实例制作中所需的线段图形。
- “文本资料”目录：保存本书每课实例制作中所需的文本资料。
- “素材库”目录：以素材库的形式保存了一些用于制作 *Illustrator* 文件所需的矢量图片。
- “范例”目录：保存本书中所有课节的范例文件。
- “彩页”目录：保存本书中所有彩页的最终效果。

本书由赵国强执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，在此一并表示由衷的感谢。书中如有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

联系电话：(0532) 85829423 85819714

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

作者

2005 年 11 月

