

赵延忱 ● 著

门槛

创业——从准备到行动



清华大学出版社

门 槛

创业——从准备到行动

赵延忱 著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书为准备创业的人们描述了创业的“门槛”，即从准备到行动所需了解的事项、应注意的各方面以及所需具备的条件。本书以通俗、生动的语言和丰富的案例深入地说明了创业不仅需要理论的指导，更需要进行实践。作者是以自己的亲身经历来说明创业必须以实践和理论相结合，并分析了许多创业的成败，为创业者们指引了一条通向成功的道路。

本书适合有志于创业或是开始创业的人们阅读。

版权所有，翻印必究。举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术，用户可通过在图案表面涂抹清水，图案消失，水干后图案复现；或将表面膜揭下，放在白纸上用彩笔涂抹，图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目（CIP）数据

门槛：创业——从准备到行动/赵延忱著. —北京：清华大学出版社，2006.4

ISBN 7-302-12575-9

I. 门… II. 赵… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 012719 号

出版者：清华大学出版社 地 址：北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编：100084

社总机：010-62770175 客户服务：010-62776969

责任编辑：徐学军

印刷者：北京嘉实印刷有限公司

装订者：北京国马印刷厂

发行者：新华书店总店北京发行所

开 本：150×229 印张：9.25 字数：92千字

版 次：2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷

书 号：ISBN 7-302-12575-9/F·1471

印 数：1~5000

定 价：22.00元

赵延忱 ◎ 著



本书为准备创业的人们描述了创业的“门槛”，即从准备到行动所需了解的事项、应注意的方面以及需具备的条件。本书更以通俗、生动的语言和丰富的案例深入地说明了创业不仅需要理论的指导，更需要进行实践。作者正是以自己的亲身经历来说明创业必须以实践和理论相结合，并分析了许多创业的成败，为创业者指引了一条通向成功的道路。

序一

创业人生最精彩

漂亮的姑娘十八九，小伙子二十刚出头，如金似玉的好年华——倒在了创业的好时候。个别学生面对日渐增高的债务和家庭的期待，心理压力随毕业的来临与日俱增，到了承受不了的程度，年轻的生命结束在最美丽的时节。

“我们创业去”——几分悲壮，几分豪迈，几分伤感，几分无奈。

其实，我们都误会了创业。

创业本来就是人类社会的常态。过去是，现在是，将来也是。惟有30年的计划经济时期不是，把就业人

口包下来，纳入越喝越稀的大锅饭体系，那不是社会的正常状态。创业还是企业发生的源头即经济引擎，是美国人观念中的“伟大的国家资产”，是个人人生的“交响乐”——如果其他选择是独奏曲。

创业的理由千万条，我只说一条：

创业，是人之为人的最集中体现

人是什么？这是一个最简单又最复杂的古老问题。说人是物，对呀！世界是物质的，人是碳水化合物。那我说你是个“物”是个“东西”。你的第一反应是：“我不是物，我不是东西。”人，到底是物不是物？人，就是既是物又不是物的这样一种特殊存在。其特殊性，康德、黑格尔、马克思都有过深刻的表述。简洁复述他们的意思：人的特有本质的根源，来自人与自然的关系。也就是人的特殊性，是在人与自然的关系中表现出来的。人在自身发展中，从支配本能去适应环境，逐渐变成运用本能去改造环境。这样：

对本能的支配，使人成为自己生命的主人

什么意思？谁是你的主人？你的生命属于谁？回答是：你是你自己的主人，你的生命属于你自己。当然，许多人不是这样认识问题，或从来没有意识到这个问题。

是什么支配生命本能？是意志，是意志把生命作为支配的对象，是意志成为生命活动的主宰；反过来，生命便成为意志的工具和意

志的载体。至此，可以回答人是什么？人是：

超越生命本能的意志实体

你是不是“意志实体”，是不是自己生命活动的主人，表现为是不是把自己作为一个主体存在，按自己的意志行事，走自己的路，服从自己选择的目标，在发现、探索、奋斗中使自己强大，实现人格独立，实现真正意义的“自我”。

你是不是“意志实体”，还表现在能不能按照自己的意志支配时间。生命是由时间构成的，支配时间就是支配生命。能则有命，不能则没命。是不是把生命作为自己独立意志所支配的对象，自己做自己生命活动的主人，为自己认定的价值目标去追求，是理解“人”的最根本点。

从这一观点出发，可以把人的潜质外化为四个特点：

自主、自律、自强、自立

自主，是自己做主。把自己作为一个主体存在，按自己的意志行事，走自己的路，做自己愿意做的事，按照自己的意志支配时间。

自律，是自我约束。服从自己选择的人生目标，有计划、有步骤地付诸实施，吃苦耐劳、不怕牺牲，求真务实、追求效率，在对现存结论的怀疑中，在发现与探索中获得快乐与满足。

自强，是使自己强大。要把自己的事情做得最好，有挑战新目标的强烈愿望。愿望的背后是不满意现在的自我，要在转化人类智

慧为自我力量中，去追求更强的自我。

自立，是人格的独立。崇尚靠自己的奋斗，靠真才实学独立于世，寻求发挥自己能力的广阔空间，不喜欢同情与恩惠，喜欢公平竞争。

人之为人体现在哪里？

敢不敢创业，能不能创业，是人之为人的重要标志与证明。创业是人之为人的最佳实现途径，是对人特有本性的最有力挑战。当然不能说，创业是人，不创业就不是人。这样的比喻更恰当：

创业者的“狼性”

其实，康德、黑格尔、马克思阐述的人的本性，在狼身上体现得最集中：为了实现自由独立的“狼格”，不惜以死相拼，为了追求自立、自强的“生存”，不惜以命搏食。

讲创业需要这素质那素质，离开“狼性”，统统无从谈起。一切“素质”，都只能在“狼性”的基础之上才能发挥，才有意义：

为了心中的理想，义无反顾，一干到底；为了自己选定的目标，不达目的，誓不罢休；为了获得人的尊严，不惧艰难，不怕牺牲；为了获得按自己的意志支配时间的自由，什么都可以舍得，到了狭路相逢，不惜身家性命。

讲创业需要这条件那条件，这素质那素质，没那么复杂，四个字：

狼性+理性

理性是理解、把握、遵循创业的规律，按章法干事。这好比要练就一手好功夫，主要靠自己的实践，但是，师父的点化是必要的。

序二

经济学皇帝的新衣

不论你是创业还是做企业，事实上在你的脑子里，都潜藏着许多的想法，在这些想法中，比较稳定成熟的叫做观念。

观念从哪里来？直接的来源是媒介：报纸、杂志、书籍、电视。而所有这些，都有一个终究的源头——学院：做学问的那一个又一个的、很大的院子。这里有数十万的经济学和管理学“者”，他们整天不停地思想着，所有思想的表现或实现，都要通过媒介形式来“成果”。这就是“观念”的来源。

一、两个封闭的圈子

本来，经济学也罢，管理学也罢，它们与创业或做企业的实际之间没什么联系，它们之间是两个相互封闭的圆圈。

产生“企业思想”的学院，是个封闭的圆圈：学士—硕士—博士—副教授—教授—硕导—博导环环相扣。连接各环的那个“扣”是论文——只有自己拜读的，抄来抄去的，本质上属于智力游戏的论文。这就决定了在这个圆圈上，永远没有实践的一丁点位置。还决定了这个“圈”是密不透风的，吹不进一丝企业实践的清风。一个环环相扣、密不透风、代代相传的圆圈，永远是脱离社会实践与经济现实的书本“知识”的传承。

这个永恒封闭的圈子与企业的常青树之间，长期遵循着“和平共处”五项基本原则。至少20世纪90年代以前是这样的。在这以前的很长时间内，这个圈子与企业之间彼此不知道对方是什么、干什么。甚至有许多企业的领导不知道对方的存在。

这个时候，“院子”里的经济学者们在干什么呢？

一是解释政策。中央出来了新政策说“东”，学者们就开始说，马克思、列宁是怎样说“东”的。

二是解经注典。即对经典著作进行诠释。1980—1990年的10年间，一本内容相同的《政治经济学》出了2500种，现在的经济学科的博导，很多都是这2500本《政治经济学》的“作者”。

三是研究概念。比如抽象劳动是历史范畴还是自然范畴。

四是引进洋货。有的贩卖洋学说，比如什么“博弈论”，说得神乎其神，其实就是中国人下象棋，走一步看两步。有的是玩弄直角坐标和数学公式，把几句话能说清楚的问题复杂到自己都弄不明白。

说这些干什么呢？一句话：

所谓经济学，包括管理学，事实上与企业并没有什么关系。

二、院子里发出声音

大约从20世纪90年代初以来，两个圈子开始有了“关系”，两个圈子开始往一起融合。不排除做企业的人，有的是遇到了困难，有的为了把企业做得更好，产生了学习、提高的愿望。但主要是做学问的人们开始关心企业：为了适应企业大量产生的现实和由这个现实产生的需求，也为了学问的“价值实现”而去教导那些没有多少学问的企业者。于是乎，大量的“企业家应该如何如何”、“做企业应该怎样怎样”的学问、学说、观点、观念，通过各种渠道，包括培训、论坛、讲座、报告像台风、像沙尘暴扑向企业。学院的封闭性，使自己独立于市场经济与企业实践之外，导致教育资源无效化的同时，由圈子里边发出的声响还误导着创业与企业的实践者。

问题由此产生。

学问者的那一套又一套关于企业的“学问”是从哪里弄来的？从书本、报纸、杂志上抄来的，从国外贩来的，自己想出来的，就是没有从企业实践中来的。不对吗？斗胆问一句：“你干过企业吗？”哪怕是一个，哪怕是没干成失败了也行。

既然没有，那么，冒昧问一句：

“凭什么？”

三、美丽、时尚的陷阱

干企业如同用兵，“国之大事也，死生之地，存亡之道”，怎么可以纸上谈兵、坐而论道。既然你没干过企业，没打过仗，凭什么教导别人？科学的理论只能来源于实践，这还需要讨论吗？

许多观念来源于现成的理论，而这现成的理论又从哪里来的呢？有的是某个人的空想；有的是过时的东西；有的与我们的客观经济条件不相符合；有的本来就是垃圾，长着大胡子蓝眼睛的学者同样会造垃圾。

即便是许多能够证明的理论，在实践中就是行不通。这样的例子多了。计划经济、综合平衡那一套，难道不合理吗？可事实上就是没法实行，不具有可操作性。按劳分配不合理吗？可是由于“劳动”的特殊性，决定了你找不到计量的标准，分配就失去依据。事实上就只能按职务、学历、工龄等分配。

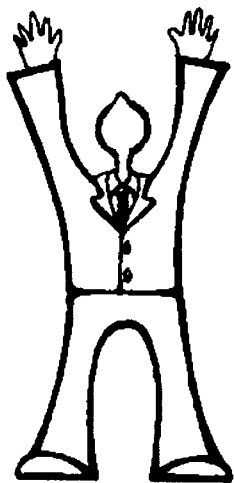
言归正传，全部问题就是产生于没有企业实践的学问者，却整天地对做企业的人指手画脚，颐指气使。如果仅仅是说说而已那就“而已”了，问题是这些观念脱离企业现实，其中有许多与企业 and 市场的真实存在背道而驰，产生了误导。

听信了这些东西，导致许多创业者、企业领导在面临多种选择时误入歧途。实践了这些东西，导致许多创业者、企业领导在处理

具体问题时有发生失误。最终结果是失败。因此，这些看似时髦、新颖、洋气、权威的思想观念，就其危害而言，已成为事实上的创业与做企业的“陷阱”。

结尾：我是那个小男孩

是历史与个性造就了我这个两栖动物：彻底的理论者与丰富的实践者的统一。于是，我就成了《皇帝的新衣》中的那个小男孩，就喊出了一句真话。于是我把这些话的一部分内容叫“陷阱”，把这些陷阱一个一个地揪出来，拿到亮处，摆到桌面上，让大家看看：有哪一个不是学问者叫嚷和张扬的，有哪一个不是背离企业与市场的“内在真实”的，有哪一个不是引导企业者走向歧路的？现在，我从进入创业门槛的“歧路”开始，拣主要的一条一条地说给我的同类——敢于创业的人们。





第1章 创业，要准备什么？→ 1

- 一、人生设计与社会趋势 → 2
- 二、有没有规律可以遵循？→ 5
- 三、有没有工具可以运用？→ 8
- 四、创业需要什么资本？→ 13
- 五、发现并定义灵魂资本 → 17
- 六、理解灵魂资本的作用 → 22

第2章 起步，要先干什么？→ 25

- 一、看这些荒唐的“起步” → 26
- 二、是资金在寻找你 → 32
- 三、是“项目”在选择你 → 35
- 四、把项目的“根”抓住 → 40
- 五、风险化解在“未干时” → 48
- 六、加盟：选对盟主是关键 → 53

第3章 行动，要记住什么？→ 61

- 一、利他，是永恒的准则 → 62

- 二、决策，作用是有限的 → 70
- 三、市场，其实是你自己 → 77
- 四、求快，是必死无疑的 → 83
- 五、模拟，是不可缺的 → 89
- 六、活着，是一切的一切 → 95

第4章 门槛，要怎样进入？ → 109

- 一、一个创业起步的故事 → 110
- 二、创业的起点 → 114

附录1 从小到大，说干就干 → 123

附录2 春风化雨 → 125

附录3 人生一定要美丽一次 → 130

附录4 人生要摆脱三个“压迫” → 131

CHAPTER

ONE

第**1**章

创业，要准备什么？