

中国特色的新“奶酪”故事

现代人应对命运挑战的哲理寓言
商品经济时代转变观念的生动教科书

WHOM
GIVEN
YOUR
CHANCE

谁给了你
机会？

史晟 著

中国工人出版社

谁给了你机会？

Whom given your chance?

史 晟 著



图书在版编目(CIP)数据

谁给了你机会/史晟著. —北京: 中国工人出版社,
2003.2

ISBN 7-5008-2989-2

I. 谁… II. 史… III. 寓言—中国—当代

IV. I277.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 005715 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010)62350006(总编室) 62005038(传真)

发行热线: (010)62005049 62005042

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 中国青年出版社印刷厂

版 次: 2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/32

字 数: 40 千

印 张: 3

定 价: 17.80 元

版权所有 侵权必究

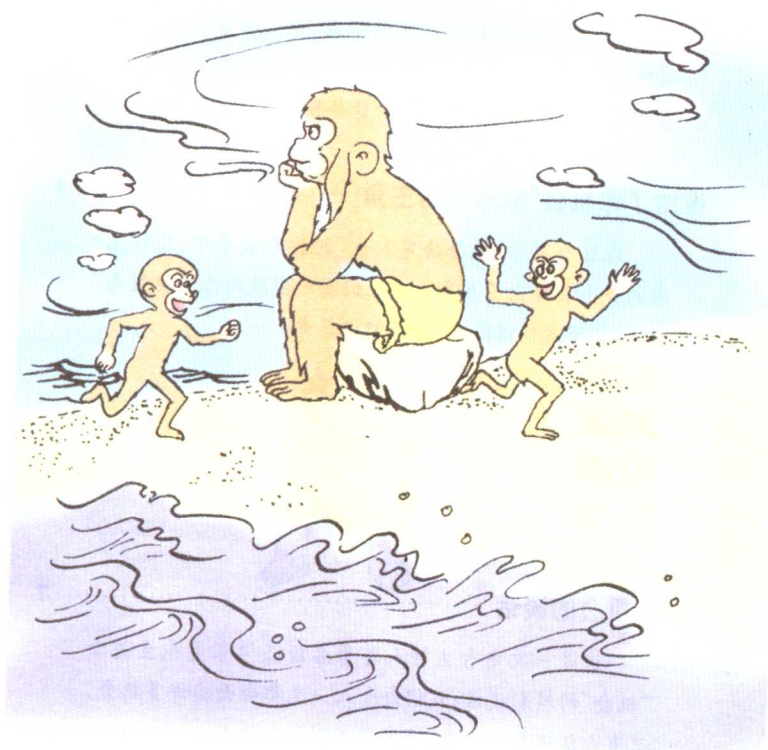
印装错误可随时退换

机会决定人生，只有抓不住的机会，没有得不到机会的人。

机会决定人生，
只有抓不住的机会，
没有得不到机会的人。



谨以此书献给在社会变革中正在积极改变现状、思考人生意义,并不断为梦想而奋斗的朋友们。



目 录



写在前面的话 1

我们的社会正处在激剧的变革之中，许多人在一夜之间发觉自己已跌到了人生的谷底，他们要奋斗，却不知如何做起？该怎样描述和解决人们心中的这种迷惘呢？这本书里神奇的寓言故事会告诉你一切。

“谁给了你机会”故事中的主角 4

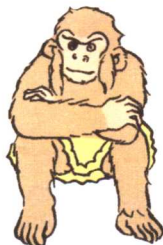
在这个关于“机会决定人生”的神奇故事中，几位主角的身上表现出了在生活中人们面对困境的几种典型态度，他们给我们以昭示，给我们以思考……

智圣猴

跛脚猴

坐行猴

娜 娜



关于机会的谈话 7

这是一次电台主持人与著名经济学家吴先生关于“机会”的精彩谈话：我们每个人一生都会面临许多机会，只有人抓不住的机会，没有得不到机会的人。

“谁给了你机会”的故事 19

经济学家吴先生在电台做客时为听众讲述了一个有关“谁给了你机会”的故事。一群在海上漂泊的猴子在智圣猴的带领下挣脱了枷锁,来到了荒无人烟的生存岛,面对死亡的考验,以智圣猴、跛脚猴、坐行猴为代表的三代创新者分别作出了各自的抉择……

听完故事之后 49

吴先生讲述的故事引起了广大听众的共鸣,他们也纷纷讲述了发生在自己身上的类似故事。大家一致认为,如果有更多的人能听到并讨论这个故事,它的意义将会更为重大。

关于奶酪、机会及其他 57

奶酪是西化的,至少不是中国本土化的“机会”;奶酪是千人一面的,而机会却是千变万化的,它时时产生,又时时消亡。只有居安思危,积极主动的去感受变化,先于变化而变化,机会才会越来越多。

从本书故事中可以学到什么? 72

故事虽然讲完了,但故事中栩栩如生的人物,以及故事中讲述的人生哲理却留给人们深刻的印象,就让我们一起对这些有关机会的至理名言进行回顾和思考吧!

写在前面的话

我们的社会正处在激剧的变革之中,许多人在一夜之间发觉自己已跌到了人生的谷底,他们要奋斗,却不知如何做起。该怎样描述和解决人们心中的这种迷惘呢?这本书里神奇的寓言故事会告诉你一切。



当时代发生变化时，最先发生迷惘的，就是人的观念。

我们的社会正处于变革的过渡时期，我们迎来了许多新气象，但同时也要抛弃某些旧东西。许多人在一夜之间发觉自己已跌到了人生的谷底，他们要奋斗、要改变却不知从何做起，这也是一度使许多人感到头痛的问题。

这本小书的写作念头，早在几年前就有了，但撰写这样一部力求影响他人人生的作品总是让人感到十分沉重。然而，我们周围一些人面对社会变革所采取的麻木和无动于衷的态度又越来越使我不得不拿起了笔。

该怎样描述这个时代人们的生存状态和心理矛盾呢？长时间来我一直苦于找不到恰当的文字体裁，直到有一天，一个神奇的故事闯入了我的脑海……我要感谢“智圣猴”，这样一个有勇有谋的形象使得这本小书有了一条清晰而流畅的线索，也正因为有了他，跛脚猴和坐行猴这样的新一代“机会主义者”的形象才得以出现。

我的理解，“智圣猴”是属于那种大智大勇的带头者形象，他是那种善于把绝境化为福地的人，他善于创造机会、寻找机会，并且有牢牢把握它的能力，他总是将事情由“山重水复疑无路”的状态引导至“柳暗花明又一村”的境界。他的创新来自于他的危机感和主动性，甚至一直到死他仍然在思考不息。更难能可贵



的是，发生在智圣猴身上的“忧郁症”将这种危机感传给了第二代跛脚猴和第三代坐行猴。

“跛脚猴”是一个善于把劣势化为优势的人，他独创的“跛脚水漂艺术”，让我们明显感受到他有着很强的适应能力和创造能力。他一方面创造机会（如创编水漂花样），另一方面则利用和寻找机会（如他巧妙地利用了征婚大会这样一个难得的机会展示自己的绝技），但他又有局限性，容易被既得利益所诱惑，而放弃创新原则。

第三代创新者的代表是“坐行猴”。他既具有一般年轻人的叛逆性格，又具有从先人那里遗传下来的居安思危的特征。他看起来更狡猾，他假装瘫痪，为自己的发明和思考赢得了时间。最终，当人们一筹莫展时，他却脱颖而出，创造了自己的辉煌。

当我即将完成这本小书的时候，一个个鲜活的形象仍然在我的脑海里闪现。相信你也会有这样的感觉，更重要的是，从这个故事中，我们也许能够琢磨出一点什么……

史 晟

2002.2.28

“谁给了你机会”故事中的主角

在这个关于“机会决定人生”的神奇故事中,几位主角的身上表现出了在生活中人们面对困境的几种典型态度,他们给我们以昭示,给我们以思考……



在 我们的周围，甚至包括我们自己身上就可以看到如下几个角色的影子，他们是能够抓住机会的强者，因而能够获得成功。



智圣猴，一个敢于冒险去抓住机会的智者，一个居安思危的领头人，对事物发展具有敏锐的眼光和直觉。

跛脚猴，一个善于化劣势为优势的形象，他能在失败的边缘抓住机会，创造出极具个性特色的成功。





坐行猴，新时代的冒险者，具有叛逆的鲜明个性，看起来满不在乎，其实具有极强的夺取机会的能力，因而能够领导潮流新一派。

娜娜，属于那种等待机会的人，由于长期习惯于等待，已经缺少主动争取机会的热情，但并非不可救药，直至有一天，从等待的幻想中惊醒，她的精神面貌才会焕然一新。



关于机会的谈话

这是一次电台主持人与著名经济学家吴先生关于“机会”的精彩谈话：我们
每个人一生都会面临许多机会，只有人
抓不住的机会，没有得不到机会的人。



公元2004年的某日，北京的一个阳光灿烂的上午，著名经济学家吴先生应邀来到了燕京广播电台，作一个名为“谁给了你机会”的访谈节目。

在一番嘉宾介绍之后，主持人直截了当地进入了主题：

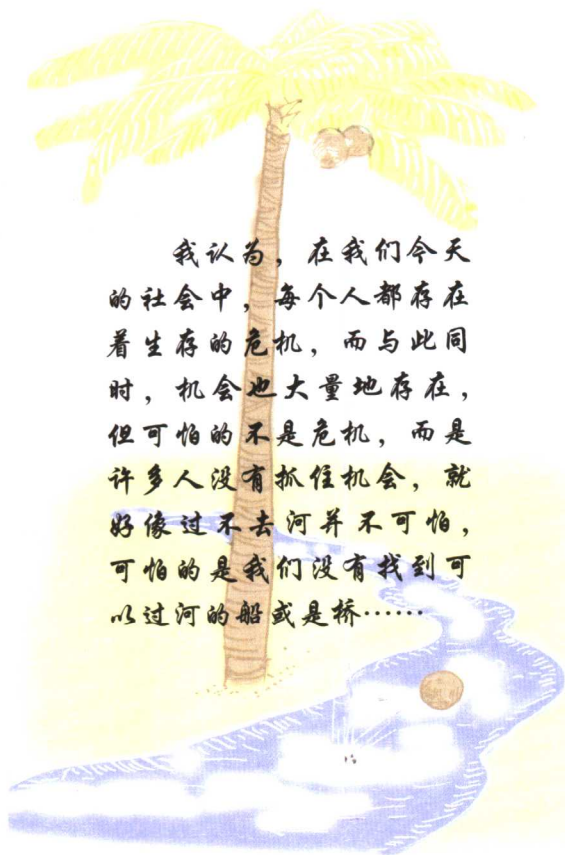
“吴先生，我们今天的题目是‘谁给了你机会’，请问您为什么选择这样一个题目？”

“我认为，在我们今天的社会中，每个人都存在着生存的危机，而与此同时，机会也大量地存在，但可怕的不是危机，而是许多人没有抓住机会，就好像过不去河并不可怕，可怕的是我们没有找到可以过河的船或是桥……”

而如果有了船，有了桥，也就有了机会，我们将无所畏惧。”



我认为，在我们今天的社会中，每个人都存在着生存的危机，而与此同时，机会也大量地存在，但可怕的不是危机，而是许多人没有抓住机会，就好像过不去河并不可怕，可怕的是我们没有找到可以过河的船或是桥……





“吴先生，我们常说挑战与机遇并存，您是如何理解的？”

“其实，我们每个人一生都会面临许多机会，由于我们对机会所采取的态度不同，因而我们人生的结局也不同，从这个角度来看，机会决定了人生。一般来说，在机会面前有四种人：第一种人制造机会，第二种人寻找机会，第三种人等待机会，第四种人错过机会。善于制造机会的人比那些只会寻找机会的人多了一倍的机会，而善于寻找机会的人比只会等待机会的人又多了一倍机会，第四种错过机会的人将不会再有机会。

请记住，如果你能制造机会，你的成功机遇将会成倍增加。”