



重中之重——国与国之间的竞争主要是制造业的竞争，一个没有制造能力的民族是没有希望的民族

走出误区——我国以中低档产品与西方高档产品竞争，必然居于劣势

重振雄风——要振兴制造业，首先应像亚力山大砍断“戈蒂恩结”那样，彻底打破思维定势

中国制造

中国制造业所面临的困境与对策

刘云/著

制造业是富国强民之本，是支撑共和国经济大厦的基础。我国落后的制造业是制约国民经济发展的头号瓶颈。要振兴制造业，应当选择通过进口替代全面提高我国制造业研制、生产高档产品的能力。

Made in China

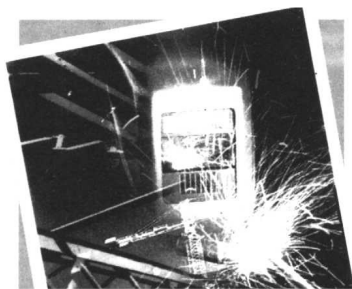
西南财经大学出版社

M A D E I N C H I N A
MADE IN CHINA
中国制造

中国制造

中国制造业所面临的困境与对策

刘云/著



西南财经大学出版社

责任编辑：方英仁

封面设计：郭海宁

书 名：中国制造——中国制造业所面临的困境与对策

编 著：刘 云

出版者：西南财经大学出版社

（四川省成都市光华村西南财经大学内）

邮编：610074 电话：(028) 7353785

排 版：西南财经大学出版社照排部

印 刷：郫县红光印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850×1168 1/32

印 张：13.375

字 数：263千字

版 次：1999年5月第1版

印 次：1999年5月第1次印刷

印 数：7000册

定 价：25.80元

ISBN 7-81055-488-3/F·389

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

从《美国制造》到《中国制造》（代序）

本书的写作愿望由来已久。1990年有一本书轰动了美国，并荣登该年度美国管理科学十大畅销书榜首，这就是由美国麻省理工学院著名专家学者集体创作的著作——《美国制造：如何从渐次衰落到重振雄风》。从这本书的正名来看也许没有什么特别之处，但一看到它的副标题就立即令人为之振奋。十年前，全世界都在谈论美国的衰落，这本书正是在这一背景下写出的。今天，全世界都在谈论美国空前的连续7年持续增长的“新经济”。这本书的价值就显得特别引人注目。

早在1991年，中国世界观察研究所就翻译出版了该书，可是在中国几乎没有产生什么反响。但笔者当时却在想，制造业发达的美国尚且重视制造业的研究，出版了《美国制造》一书，而制造业比美国落后得多的我国，是不是更应该重视制造业的研究？我国制造业大大小小的企业有几十万家，从业人员多达几千万，可以说制造业是我国最大的一个产业部门，为什么不应该有一本类似《美国制造》，为振兴中国制造业而献计献策的软科学专著——《中国制造》。可以说笔者当时就有写《中国制造》一书的愿望。

美国是现代智囊团和思想库最发达的国家。美国麻省理工学院于1986年下半年集聚了一批多学科的技术专家、经济学家和管理专家组成了工业生产率委员会这样一个独特的智囊机构，其任

务是研究第二次世界大战以来美国重要的国内问题，美国制造如何从渐次衰落到重振雄风就是其中一个重要的研究课题。几十位专家学者经过历时3年的调查和研究，仅对八个行业的调查就访问了200多个世界级大公司、550位专家，足见其规模之大。《美国制造》就是这一课题集体研究的成果。

自1991年开始，笔者虽有写《中国制造》一书的愿望，但却不敢写。首先《美国制造》是麻省理工学院80位专家学者集体研究的结晶。而笔者并不是专家，只是个业余研究者，要想单枪匹马的研究《中国制造》这样一个大课题，感觉把握不大。其次，制造业和经济理论界专家学者这么多，只要他们之中有一个写《中国制造》，就有可能比笔者写得好，笔者还有必要动笔吗？这点自知之明笔者还是有的。

但出乎笔者意料之外的是，从1991年《美国制造》一书在国内翻译出版，到1997年，国内出版界一直未出版一本类似《美国制造》，但又有中国特色的《中国制造》一书。笔者担心再过几年，《中国制造》一书还不能问世，但时间不等人，新世纪曙光已出现在我们面前，可我国的制造业却一步步走向衰落，笔者感到不能再等下去。在“位卑不敢忘国忧”责任感的驱动下，笔者开始了《中国制造：中国制造业所面临的困境与对策》一书的写作。

1998年12月上旬本书完稿之际，恰逢党的十一届三中全会召开20周年，中央电视台摄制的大型电视系列片《改革开放二十年》开始在一套节目黄金时间播出。该片第一集《飞越神州》，在近50分钟的时间里，别具一格地用航空摄影手段，以恢宏的气势、开阔的视野，全面展示了我国31个省级城市及沿海开放主要城市

自改革开放以来的巨大变化，令人感叹不已！

不过笔者看了后心情却格外沉重，我们的城市是一天比一天漂亮，而我国制造业却一天一天的走向衰落，二者形成强烈的反差。重化工业算是一个典型代表，重化工业中机械、钢铁、化工这三个行业生产能力均严重过剩，但过剩均是中低档产品生产能力，而国内市场急需的技术含量高、附加值高的高档产品却生产不出来，严重依赖进口。1998年1—11月仅机械及运输设备就进口了485亿美元，这还不包括外商作为投资的设备进口131.9亿美元，比上年同期增长9.6%，比当年经济增长率还高得多。从1996年起，我国钢材产量已连续三年位居世界第一，可高附加值钢材还得继续大量依靠进口，1998年1—11月钢材进口51亿美元，化工产品进口178亿美元。机械、化工、钢铁这三大项加在一起，那么，1998年1—11月，我国进口总额为1226亿美元，扣除外商投资企业进口683亿美元，那么剩下的进口额中，重化工业产品进口额占绝大多数，这表明我国重化工业竞争力很差，正一步步走向衰落。

国际货币基金组织按PPD(购买力评价)测算，中国经济规模已接近于日本，但我国仅是经济(规模)大国，却不是经济强国。作为经济强国的一个最重要特征是拥有世界第一流的制造业与产品。像日本目前经济虽极不景气，但走遍世界，索尼、松下、东芝、日立等制造业大企业和产品的广告随处可见，其精良的产品享誉世界。强大的制造业可以说是日本经济的头号王牌。

反观我国制造业有什么王牌可打呢？论效益，众多亏损严重、扭亏无望的国有企业中有一多半是制造业企业，下岗职工中有一

多半属制造业职工。论竞争力，我国能真正参与国际竞争的制造业大企业和名牌产品又有多少呢？

新世纪钟声就要敲响了！我国的经济究竟靠什么迈入 21 世纪？仅靠我国漂亮的城市吗？香港的建筑比内地哪个城市都漂亮，去过东南亚的同志都会觉得这些国家城市建筑很漂亮，可照样没有摆脱金融、经济危机的冲击，原因就在于这些国家制造业基础薄弱。城市再漂亮、高层建筑再多也是建在沙滩上，根基不牢，不发生金融、经济危机才怪呢！

坦率地讲，漂亮的城市、大量的高层建筑只是徒有其表的东西，说得难听点就是美丽的泡沫，惟有制造业才是强国富民之本，才是支撑共和国经济大厦的基础。可作为基础的制造业却百病丛生，逐步走向衰落。

没有强大的制造业，中华民族究竟靠什么屹立于世界民族之林？靠什么去追赶发达国家？那么进入 21 世纪的中国经济未必前程似锦。没有强大的制造业就不可能有国家的富强和经济的繁荣，就不可能实现现代化。正是基于这样的考虑，笔者写了这本书，以唤起全社会对制造业的关心和重视。笔者衷心希望每个读者都来关心、支持制造业，为振兴制造业尽一份自己的力量，那么本书的目的也就达到了。

笔者虽不是制造业的专家，但却是个“杂家”。专家有专家的优势，在某个专业领域，笔者比不过专家，但“杂家”也有“杂家”的长处。打个比方，笔者就像一名大地测量员，在测量员面前，视野是极其开阔的。

本书虽是一本研究制造业的软科学专著，但研究范围并不只

是局限在制造业，并不是就制造业论制造业。本书是在宏观经济这个大背景下来阐述制造业所面临的困境与振兴之策，力图给读者一个广阔的视野和较大的思考余地。

本书把制造业、进口替代、产品结构高级化和经济发展战略四者有机的结合起来，并揭示出四者密切的内在联系，提出了一整套振兴制造业和转变经济发展战略的新设想。

制造业、进口替代、产品结构高级化都是经济理论界很少研究的冷门课题，这方面论文在报刊上几乎没有。然而冷门并不意味着不重要，正因为是冷门才需要我们加强研究，本书在这方面作了一些探索。

本书对经济理论界的一些定论和主流观点提出了质疑和不同看法，以期达到抛砖引玉的目的。对本书不足之处，欢迎广大读者批评指正。

本书虽是学术著作，但写得通俗易懂，特别适合于各级政府领导、厂长经理、经济理论工作者和制造业界人士阅读。

作 者

1999年5月

目 录

从《美国制造》到《中国制造》(代序)	(1)
--------------------------	-----

第一章 制造业是强国富民之本	(1)
-----------------------------	-----

第一节 制造业是永远的朝阳产业	(1)
------------------------------	-----

制造业在众多国家尤其是发达国家的国民经济中占有十分重要的位置,是国民经济最重要的支柱产业,美国68%的财富来源于制造业,可以说没有发达的制造业,就不可能有国家的真正繁荣和强大。传统制造业不会因知识经济的到来而萎缩,更不可能成为“夕阳产业”。知识经济不可能取代传统的制造业,从市场需求角度来看,以满足人们衣、食、住、行、用基本需求为特征的传统制造业是永远的朝阳产业,它将伴随人类社会的存在而永远发展下去。

● 制造业在国民经济中的作用与地位	(1)
-------------------------	-----

● 如何看待“夕阳产业”与“朝阳产业”	(5)
---------------------------	-----

● 给知识经济泼点冷水	(8)
-------------------	-----

第二节 美国制造业是如何反败为胜的	(11)
--------------------------------	------

导致日本金融、经济危机的一个被人忽视的重要原因是日本制造业竞争力明显下降,而美国空前的连续7年持续增长的“新经济”,首先应归功于美国制造业重振雄风,其总体竞争力已超过日本而居世界第一。美国依靠其制造业的强大竞争优势卷土重来,反击日本,把日本

打得节节败退。曾经称霸世界、不可一世的日本电子、汽车等行业接连遭到美国的重创，这在相当程度上加剧了日本金融、经济危机。

- 导致日本经济、金融危机的另一个原因 (11)
 - 美国制造业何以重振雄风 (12)
 - 遭到美国重创的日本制造业 (16)
- 第三节 制造业与逆向带动就业战略 (19)

在现很多人都爱把我国第三产业就业人口比例与发达国家进行比较，得出的结论是我国第三产业就业人口比例如达到发达国家水平就可增加多少人就业。这种类比只在理论上可行，但在实际中根本行不通。因为无论在哪个国家，恩格尔系数都与第三产业就业人口比例成反比，而我国偏高的恩格尔系数，表明居民用于第三产业购买力是有限的。由于受偏低购买力的制约，使第三产业出现饱和现象。为此必须转变思路，实行逆向带动就业战略，即优先发展和全面振兴制造业，以提高制造业从业人员收入，减少下岗职工，社会购买力将会因此而大大提高，从而带动第三产业持续、快速发展。

- 恩格尔系数与第三产业就业人口比例为何成反比 (19)
 - 发达国家居民用于第三产业的高购买力从何而来 (25)
 - 关于实施逆向带动战略的设想 (27)
 - 如何降低过高的劳动力参与率 (30)
 - 制造业对创造就业机会、提高社会购买力和促进第三产业发展的实证分析 (31)
- 第四节 在营口市衰落的背后 (35)

制造业的兴衰不仅决定了一个城市、一个省的兴衰，更决定了一个国家的兴衰。英国的衰退给我们启示是要强国富民，尽快赶上发达国家，努力振兴制造业是唯一的选择。但自改革开放以来，制造业一直受

到不应有冷遇,更没有形成类似房地产热、股票热、经商热之类的热潮,结果造成今天制造业问题成堆、积重难返,长此下去我国有可能步英国的后尘。

- 营口的衰落与绵阳、青岛的崛起 (35)
 - 陷入困境的上海 (39)
 - 中小城市第三产业该如何发展 (40)
 - 海南省的教训 (40)
 - 英国衰落的启示 (41)
- 第五节 产品是振兴制造业的龙头 (44)

毫无疑问制造业和制造业国企的兴衰最终取决于产品的市场竞争力,不少国企减员后之所以反而“增亏”。主要原因是许多企业减员后没有及时调整产品结构,继续生产滞销的中低档产品,而市场上需要的高档发产品却生产不出来,企业怎能扭亏。扭亏效果不佳甚至“增亏”的原因也就在此。所以扭亏和振兴制造业都必须以产品为龙头。当前我国制造业产品结构不合理主要表现在产品需求结构高级化和供给结构低级化之间的矛盾。振兴制造业的基本思路应是以产品为龙头,以调整产品结构作为突破口,努力提高我国制造业研制、生产高档产品的能力。

- 产品的重要性与产品的档次、结构 (44)
 - “减员”后为何反而“增亏” (47)
 - “扭亏”必须以产品为龙头 (49)
 - 中小企业吸纳劳动力的能力取决于大企业的产品销路
..... (51)
 - 调整产品结构与振兴制造业的基本思路 (53)
- 第六节 振兴制造业与国有企业扭亏的区别及联系 (58)

国有企业扭亏对象是针对一个个亏损企业,属微观经济范畴。各企业亏损的原因因情况各异,各不相同,没有一个固定思路,故只能“一厂一策”,对策下药。而振兴制造业的对象并非是一个个企业,是着眼于研究如何振兴整个制造业,属宏观经济范畴。但振兴制造业的基本思路却适用于几乎所有的亏损企业,因此基本思路是针对和解决国企亏损通病的一种总体扭亏思路。此思路虽不能保证每个亏损企业都能扭亏为盈,但起码能使亏损企业不同程度的减亏。由于大型国有企业是制造业的支柱和中坚,故振兴制造业与大型国企扭亏关系密切,而与中小企业扭亏关系则不那么密切,所以振兴制造业并不意味着国有企业全面扭亏。

- 对象不同 (58)
 - 思路不同 (59)
 - 振兴制造业并不意味着国企全面扭亏 (60)
 - 振兴制造业与大型国企扭亏关系 (62)
- 第七节 制造业与民族工业的关系 (62)

我们通常所说民族工业实际上就是制造业,但只有当进口产品对国内市场产生巨大冲击时,用民族工业提法才比较合适。故此提法有一定局限性,不能动不动就说民族工业如何,给人印象是我国制造业竞争力差主要是由于进口产品冲击造成的。实际上进口产品冲击只是个次要因素,主要还是我们自己主观努力不够,不能打着保护民族工业的招牌来掩盖我们自身存在的问题。

第二章 我国制造业与发达国家的巨大差距和所付出的代价 ...

..... (65)

第一节 国产卫星拖长征火箭的后腿 (65)

我国长征运载火箭虽打入国际市场,但由于受我国落后制造业的制约,国产通信卫星却在拖长征火箭的后腿,使长征火箭在激烈的国际竞争中处处受制于美国政府和国会而显得步履艰难。卫星虽小,影响却大,制造业的落后给我国带来的政治影响和经济损失有多大,国产通信卫星算是给我们上了生动一课。

第二节 国有企业能退出照相机行业吗 (71)

目前,我国照相机行业已接近崩溃的边缘,由过去的利税大户变成亏损大户,由此造成的直接和间接损失达100亿。制造业是强国富民之本的观点在照像机行业得到了充分印证。振兴照相机行业关键是长虹、康佳、TCL、海信等家电巨头凭借自己在电子技术、品牌上的优势进军照相机业。

第三节 瓶颈中的瓶颈——机械工业 (78)

目前,我国机械工业总体技术水平与发达国家的差距,不是在缩小,而是在扩大,国内机械工业目前只能生产技术含量偏低的装备。技术含量越高的装备,对进口的依赖程度越大,所面临的形势非常严峻。专家们警告说,如听任这种弱化势头发展下去,我国机械工业将会从研制退回到依赖进口,最终彻底丧失制造能力。一批专家发出振聋发聩的呐喊——谁来准备中国!

- 谁来装备中国 (79)
- 在困境中挣扎的机床行业 (83)
- 纺织机械是制约纺织业发展的瓶颈 (87)
- 轻工机械是制约轻工业发展的瓶颈 (88)
- 配套机电产品拖船舶工业出口的后腿 (90)
- 基础元器件拖整机的后腿 (92)

● 引进大型隧道掘进机的代价 (93)

第四节 丧失优势的轻工业 (95)

一些人认为在我国制造业各行业中，能大量出口创汇的轻工业是具有较强竞争力的优势产业。不过，笔者认为，轻工业的竞争优势只是表面上的，其根基不牢。如果轻工业不努力提高产品档次，仅满足于靠中低档品打天下，轻工业的竞争优势有丧失的可能。

● 玩具的差距 (95)

● 陶瓷的差距 (97)

● 玻璃器皿的差距 (98)

● 锁具的差距 (100)

● 提高产品档次是轻工业发展的当务之急 (100)

第五节 虚胖的钢铁工业 (103)

我国钢铁产量已连续3年位居世界第一，然而仅是产量上的虚胖，在产品档次与结构上远不能满足市场的需要。最突出的问题是大路货生产能力严重过剩，而高附加值钢材的生产能力不足，严重依赖进口。

第六节 家电业“芯太软” (108)

尽管我国家电业发展规模与速度名列世界前茅，但也存在一个致命的缺陷，即没有掌握家电核心元器件的关键技术。国有家电企业一直靠进口核心元器件生存，其国产化程度令人堪忧，借用一句流行歌词叫做“芯太软”。制造业各行业都存在“芯太软”带来的直接后果是，既提高了产品成本，又受制于人，在竞争中处于不利地位。

第七节 没有创新能力的制药业 (121)

我国化学制药业新药研制能力十分薄弱，面对国外药品的专利保护，已使我国几乎没有国产创新药品用于人民的防病治病。如果我国制

药业不尽快提高创新研制能力,而将新药市场拱手让给进口洋药,不仅花费巨额外汇,而且造成国内制造药业亏损严重、上缴税收减少、公费医疗超支和加重广大患者的负担,这几项损失加在一起将是一个令人感到震惊的天文数字。

- 制药业闹“粮荒” (121)
 - 新药研制水平令人担忧 (122)
 - 制药业是否会由盈利大户变成亏损大户 (124)
 - 加重了公费医疗和患者的负担 (125)
- 第八节 洋中成药得意打回老家..... (126)

无论从哪个方面讲,中成药产业理应成为我国制造业中的强项,而现实是中成药产业居然在国际竞争中成为弱项。面对急剧扩大的世界天然药物市场,国产中成药出口始终上不去,相反洋中成药却得意洋洋杀回老家,把国产中成药打得节节败退。与其它产业一样,国内庞大的中成药市场正面临着被外国公司挤占和瓜分的危险。

- 世界关注中药 (126)
 - 洋中成药蚕食中药王国 (128)
 - 我国在新型中药研制上与国外的差距 (130)
 - 对紧缺中药材应禁止出口 (132)
- 第九节 环保制造业拖环保工作的后腿..... (134)

环保制造业是整个环保工作的核心与龙头,然而落后的环保制造业所生产的设备与产品,在技术、质量上都远不能满足环保工作的要求,使环保工作难以有效开展,严重的拖了环保工作的后腿,使我国环境危机日益严重,环境质量每况愈下。

- 前景广阔的环保制造业 (134)

- 环保制造业现状令人忧 (136)
- 深重的代价 (139)
- 第十节 农产品深加工与农业工厂 (140)

近几年,我国农业连年丰收,但农产品销路不畅,广大农民是增产不增收。要从根本上提高农民收入,关键在于对农产品进行深加工。如我国农产品深加工能达到美国的水平,不仅可使农民收入大大增加,还可为全国提供2000万以上的就业机会。然而我国落后的制造业却生产不出技术含量高的农产品深加工设备,严重制约和影响了我国农产品深加工的发展。同样,落后的制造业也严重制约和影响了我国农业工厂的发展。

- 大力发展农产品深加工的必要性与紧迫性 (140)
- 农产品深加工的潜力有多大 (142)
- 落后的制造业是发展农产品深加工的最大障碍 (146)
- 农业工厂的兴起和发展 (151)
- 日本的农业工厂为何发展快 (153)
- 落后的制造业对我国农业工厂发展的制约与影响 ... (154)
- 第十一节 保龄球设备市场为何丢失 (156)

随着保龄球在我国的火爆,我国已成为世界上最大的保龄球设备市场。由于我国机械电子工业落后,严重制约和影响了国产保龄球设备的研制与生产,使原本濒临破产的美国保龄球设备生产商大发横财。有人说是中国市场救活了美国的夕阳产业,不过笔者认为确切地讲是中国落后的制造业救活了美国的夕阳产业。

- 保龄球热遍中国 (156)
- 中国保龄球设备市场究竟有多大 (157)

- 国内落后的制造业救活了美国的夕阳产业 (158)
- 其它高档体育器材严重依赖进口的代价 (160)
- 第十二节 国产汽车拿不出自己的概念车..... (161)

概念车是指未来新一代汽车的构想,在国内汽车展览会上,外商展示的都是将来时概念车,而在国内厂商展台上从来看不到中国汽车面向未来构思的概念车。没有概念车的中国汽车工业在未来汽车市场竞争中注定是输家。

- 第十三节 大而不强的摩托车行业..... (164)

我国中已成为世界上最大的摩托车生产国,但国产摩托车的档次和技术含量却徘徊不前,主要靠价格优势参与市场竞争。然而随着关税不断降低,国产摩托车价格优势将不断消失,国产摩托车面临严峻考验。

- 第十四节 没有世界名牌的制造业..... (166)

目前我国制造业几乎没有一个世界名牌,不少出口产品得挂国外的名牌,致使我国出口产品损失的名牌附加值高达数千万元。中华民族要强盛,中国制造业一定要创造出自己的世界名牌。

- 第十五节 制造业落后和严重依赖进口的间接代价..... (168)

制造业落后使国家和用户付出了很高的经济代价,但这仅是直接代价,还有一些隐藏在直接代价后的间接代价却被人忽视。经济理论界对间接代价问题未进行过全面、系统的研究,但严重依赖进口的间接代价不会小于直接代价,我们再也不能忽视间接代价所带来的巨大损失。

- 质次价高的售后服务 (169)
- 制造业的落后是走私的根源 (173)
- 国家信息安全受威胁 (178)