

国际贸易系列丛书

国际货物贸易

赵玉焕 主 编

对外经济贸易大学出版社

国际贸易系列丛书

国际货物贸易

主 编 赵玉焕

副主编 张晓甦 王红夏 董 梅

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

国际货物贸易/赵玉焕主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社,
2005

(国际贸易系列丛书)

ISBN 7-81078-562-1

I. 国... II. 赵... III. 国际贸易 - 贸易实务 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 117614 号

© 2005 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际货物贸易

赵玉焕 主 编

张晓魁 王红夏 董 梅 副主编

责任编辑: 李 杨

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

网址: <http://www.uibep.com>

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 148mm × 210mm 13.25 印张 407 千字

2005 年 11 月北京第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-81078-562-1

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 23.00 元



赵玉焕，女，
1973 年出生，
副教授，现任教于北京理工大学
管理与经济学院。毕业于对外

经贸大学国际贸易专业，师从
薛荣久教授，获经济学博士学位。
分别于西安交通大学管理学院和
山东大学经济学院获得工学学士
和经济学硕士学位。主要研究方
向为国际贸易理论与政策、WTO、
贸易与环境等。参与多项社科基
金课题，出版专著和教材多部，
在《国际贸易问题》、《中国软科
学》等学术期刊发表学术论文多
篇。

总 序 一

“科教兴国”战略是我们的立国之本，21 世纪对人才的标准提出了更高的要求。在国际经济全球化趋势日趋明显的今天，从理论和实践上深入探讨国际经济、金融、贸易、保险等领域的规律，对于我们顺应历史潮流，把我国建设成为社会主义现代化强国具有重大的现实意义。我们深知，要把对外经济贸易大学建设成为国内外享有盛誉的一流大学，还需要进行长期不懈的努力。为了进一步加强师资队伍的培养和教材体系的建设，国际经济贸易学院制定了“211 工程”教材建设计划。其目的是使对外经济贸易大学在 21 世纪初在一些重要的教学和研究领域处于国内的领先水平。

国际经济贸易学院“211 工程”重点学科教材建设包括六个知识模块。分别是国际贸易学、金融学、经济学、国际投资与跨国经营、保险学、对外贸易运输。我们认为，严格的管理制度是高质量教材的可靠保障。为此，国际经济贸易学院建立了严格的教材建设项目管理制度。项目的计划执行时间一般为两年。学院指定专门人员负责所有教材建设的协调工作，并选定子项目负责人负责每本教材编写的组织工作，使项目的组织管理井然有序。为了高水平、高质量地完成“211 工程”项目，国际经济贸易学院还制定了《“211 工程”教材建设执行规定》，对教材的编写提出了具体质量规范。此外，我院还制定了项目专家评审和验收制度，即在项目执行期间和期末对项目的执行情况和结果进行评审和验收。项目组成员有义务回答专家的质询，解释专家的疑问，并按照专家的意见进行修改。这一制度的建立无疑会对项目执行的质量起到了监督和保证作用。

国际经济贸易学院 60% 以上的教师参与了“211”工程，其中大部分是中青年教师，潜心科研，编好教材，为人师表已在经贸学院蔚然成风。这充分显示了国际经济贸易学院的勃勃生机。下一步，我们还要编写与教材相配套的参考资料、习题集和案例分析。计算机软件、光盘的

设计与制作也已经提到建设日程上来。经贸学院将在近期内对主干课程加大投资力度，花大力气把配套资料搞好。

值得一提的是，经贸学院在“211”工程的资金筹措方面，突破了等靠上级拨款的传统，发挥各方面优势，通过多种渠道筹集资金，投入到经贸学院在“211”工程的建设项目上。这种开拓性思路也是对把教育办成产业进行了有益的探索。

在教材的评审过程中，我们聘请了多位校内外专家，对教材的质量进行了严格的把关，在此表示诚挚的谢意。

**对外经济贸易大学
国际经济贸易学院院长
林桂军**

总 序 二

进入新世纪,世界多极化和经济全球化趋势不可阻挡,科学技术迅猛发展,特别是加入世界贸易组织以后,我国面临多方面的挑战,而人才方面的挑战最为严峻。世界范围内前所未有的激烈竞争的基点也是人才的竞争,谁掌握了人才优势,谁就占据了新世纪国际竞争的制高点。

从新世纪开始,我国进入全面建设小康社会的发展阶段,要用20年时间,完成基本实现工业化,大力推进信息化,加快建设现代化的历史任务。在完成这一历史任务中,发展开放型经济,使我国从贸易大国变成贸易强国,从经济大国变成经济强国,起着重要的作用。而外经贸人才的培养和经贸知识的现代化和国际化成为提高人才竞争力的根本。

加大我国外经贸人才的培养力度,努力拓宽知识面,深入系统了解和掌握国际贸易方面的理论、知识、政策和组织,知悉世界贸易组织、国际货物贸易、国际服务贸易、知识产权、国际竞争和跨国公司方面最新发展情况,是外经贸人才培养的当务之急。在对外经贸大学校领导、国际经贸学院的支持下,在对外经贸大学出版社的赞助下,我们在对外经贸大学国际经贸学院“211工程”重点学科教材建设的基础上,推出了与重点教材《国际贸易》教材相配套的系列丛书。这套丛书除包括《国际贸易》,还有《国际贸易与经济发展》、《国际分工》、《世界市场》、《世界市场价格》、《国际货物贸易》、《国际服务贸易》、《知识产权贸易》、《与贸易有关的国际投资》、《跨国公司》、《国际贸易政策与理论》、《关税》、《非关税措施》、《出口促进与出口管制》、《经济特区》、《国际贸易条约与协定》、《区域经贸集团》、《世界贸易组织教程》、《联合国贸易与发展会议》、《普遍优惠制》等。

这套丛书的编著者都是多年从事国际贸易的教学和研究的教授、副教授、专家和学者。这套丛书,不仅适合于全国各外经贸院校使用,而且对外经贸从业人员有实用价值,也会成为外经贸研究者的有益的参考读物。

这套丛书在编著中曾得到国家商务部和有关部委的支持和帮助，对此，我们深表谢意。我们也恳请广大读者对这套丛书提出宝贵的意见。

**国际贸易系列丛书编审委员会主任
对外经济贸易大学教授、博士生导师**

薛荣久

2003年9月26日

前 言

当代国际贸易包括国际货物贸易、国际服务贸易和知识产权贸易。从国际贸易的产生和发展历史来看,最早产生的是国际货物贸易。国际贸易的产生,从某种意义上来说,也就是国际货物贸易的产生。最初的国际服务贸易是作为国际货物贸易的附属物而产生的,如航运业就是较早出现的服务贸易行业,而航运业是在资本主义生产方式准备时期,随着新大陆的发现而兴起的。而知识产权贸易是随着世界科学技术革命的发生和国际间科学技术的传播而出现的。虽然从二战以后,特别是20世纪90年代以来,国际服务贸易和知识产权贸易得到蓬勃的发展,但在国际贸易领域,国际货物贸易的贸易额仍远远超过国际服务贸易和知识产权贸易的贸易额,在国际贸易领域占主导地位。从20世纪90年代以来,国际货物贸易一直占国际贸易额的80%左右,国际服务贸易在国际贸易中的份额也始终保持在20%左右。

现在,国际服务贸易、国际技术贸易都有专门的教材,很多高等院校的国际贸易专业也开设了《国际服务贸易》、《国际技术贸易》课程,但是惟独对居于国际贸易主导地位的国际货物贸易,既没有专门的对国际货物贸易本身的一些问题进行详细、系统论述的著作,也没有这方面的课程。本书的出版可以说能够弥补这一空白。

在结构安排上,本书分为四部分:第一部分为国际货物贸易的发展历程,包括第一章国际货物贸易的产生与发展和第二章国际货物贸易的地位与作用。第二部分为国际货物贸易的一些指标体系,统计方法和经营方式,包括第三章国际货物的贸易条件与对外贸易依存度、第四章国际货物贸易结构与地理方向、第五章国际货物贸易统计、第六章国际货物贸易方式。第三部分为国际货物贸易大类产品的贸易情况,这也是本书的一大特色,国内目前还没有对国际货物贸易按产品分类进行详细、系统论述的著作。在WTO统计中,将货物贸易分为农产品、矿产品、制成品,其中制成品包括钢铁、化工品、其他半制成品、机械和交通工

具（包括汽车产品、办公和通讯设备、其他机械和交通工具）、纺织品、服装、其他消费品等。由于纺织品和服装贸易的特殊性，本书单辟章节进行论述。所以第三部分包括第七章农产品贸易、第八章矿产品贸易、第九章制成品贸易、第十章纺织品和服装贸易。第四部分为第十一章国际货物贸易格局。应该说，第一部分和第二部分是从整体把握的角度对国际货物贸易进行论述，第三部分是从大类产品角度对国际货物贸易进行论述，第四部分是从地区和国家角度对国际货物贸易进行论述。通过这样的章节安排，我们希望能给读者展示一幅系统、全面的国际货物贸易发展画卷，让读者能从各个角度了解国际货物贸易发展的情况。

本书分工如下：赵玉焕负责第一章、第五章、第六章、第八章、第十一章的编写；张晓魁负责第二章、第三章、第四章的编写；董梅负责第九章的编写；王红夏负责第十章的编写；第七章由王红夏和赵玉焕合作编写。本书最后由赵玉焕总纂统稿。

本书是对外经济贸易大学出版社国际贸易系列丛书的一部分，国际贸易系列丛书编审委员会主任是薛荣久老师。本书从结构安排、大纲的制定到初稿的完成，都是在薛荣久老师的指导下进行的。本书的编写也得到了张锡珉老师的指导和帮助。在初稿完成后，张锡珉老师对初稿提出了许多建设性的意见，对本书结构的完善提供了很大的帮助。对外经济贸易大学出版社编辑部主任刘传志老师对本书的完成也提供了很大的帮助。在此一并致谢。限于作者的学术水平和经验，书中难免存在不足和错误，敬请专家和广大读者不吝赐教。

编者

2005年8月

目 录

第一章 国际货物贸易的产生与发展	(1)
第一节 国际货物贸易的产生与发展	(1)
第二节 当代国际货物贸易发展的主要特点	(19)
第三节 影响国际货物贸易发展的主要因素	(38)
第二章 国际货物贸易的地位与作用	(41)
第一节 国际货物贸易在国际大经贸中的地位	(41)
第二节 国际货物贸易在世界经济发展中的作用	(49)
第三节 国际货物贸易与经济全球化	(57)
第四节 贸易乘数效应分析	(67)
第三章 国际货物贸易的贸易条件与对外贸易依存度	(72)
第一节 国际货物贸易中的商品价格	(72)
第二节 国际货物贸易的贸易条件	(84)
第三节 对外贸易依存度	(99)
第四章 国际货物贸易结构与地理方向	(106)
第一节 国际货物贸易结构	(106)
第二节 国际货物贸易地理方向	(123)
第五章 国际货物贸易统计	(143)
第一节 国际货物贸易商品分类	(143)
第二节 国际货物贸易统计范围	(154)
第三节 货物贸易统计与原产地规则	(171)

第六章 国际货物贸易方式	(180)
第一节 传统的国际货物贸易方式	(181)
第二节 新型的国际货物贸易方式	(202)
第七章 农产品贸易	(219)
第一节 农产品贸易概述	(219)
第二节 WTO 与农产品贸易	(240)
第三节 WTO 新一轮农业谈判	(247)
第四节 我国的农产品贸易	(258)
第八章 矿产品贸易	(267)
第一节 矿产品贸易概述	(267)
第二节 世界石油贸易	(279)
第三节 我国的矿产品贸易	(297)
第四节 我国的石油贸易	(302)
第九章 制成品贸易	(313)
第一节 制成品贸易概述	(313)
第二节 世界钢铁贸易	(318)
第三节 世界化工品贸易	(332)
第四节 世界办公和通信设备贸易	(339)
第五节 世界汽车产品贸易	(343)
第十章 纺织品和服装贸易	(349)
第一节 纺织品和服装贸易概述	(349)
第二节 世界主要纺织品和服装贸易市场	(360)
第三节 纺织品贸易一体化与中国的纺织品和服装贸易 ..	(375)
第十一章 当代国际货物贸易格局	(381)
第一节 发达国家的对外货物贸易	(381)
第二节 美国的对外货物贸易	(384)

第三节	日本的对外货物贸易	(388)
第四节	欧盟的对外货物贸易	(391)
第五节	发展中国家和地区的对外货物贸易	(395)
第六节	东欧国家的对外货物贸易	(397)
第七节	中国的对外货物贸易	(399)
主要参考文献		(407)

第一章 国际货物贸易的 产生与发展

【本章提示】 当代国际贸易包括国际货物贸易、国际服务贸易和知识产权贸易。从国际贸易的产生和发展历史来看,最早产生的是国际货物贸易。国际贸易的产生,从某种意义上来说,也就是国际货物贸易的产生。最初的国际服务贸易是作为国际货物贸易的附属物而产生的,如航运业就是较早出现的服务贸易行业,而航运业是在资本主义生产方式准备时期,随着新大陆的发现而兴起的^①。而知识产权贸易是随着世界科学技术革命的发生和国际间科学技术的传播而出现的。虽然从二战以后,特别是20世纪90年代以来,国际服务贸易和知识产权贸易得到蓬勃的发展,但在国际贸易领域,国际货物贸易的贸易额仍远远超过国际服务贸易和知识产权贸易的贸易额,在国际贸易领域占主导地位。

本章对国际货物贸易的产生与发展,当代国际货物贸易发展的主要特点,影响国际货物贸易发展的主要因素作了系统而全面的介绍。

第一节 国际货物贸易的产生与发展

国际贸易源于各国的对外贸易。阐述和探讨国际贸易的产生与发展,首先要考察和了解对外贸易的产生与发展。

对外贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的,是社会生产力发展的必然结果。从根本上说,社会生产力的发展和社会分工的扩大,是对外贸易产生和发展的基础。对外贸易的产生,必须具备两个条件:一是有可供交换的剩余产品;二是在各自为政的社会实体之间可进行产

^① 卢进勇等:《国际服务贸易与跨国公司》,对外经济贸易大学出版社,2002年,第6页。

品（商品）的交换，亦可理解为国家（地区）形成后才发生对外贸易。对外贸易产生于奴隶社会初期，在奴隶社会和封建社会得到了进一步的发展。到了资本主义社会和社会主义社会，对外贸易得到了更大的发展。对外贸易的发展有力地推动了各国经济的发展。

一、古代的国际货物贸易

早在公元前 3 500 年前后，人类文明就开始在中东产生。当世界其他地方还比较落后的时候，处于亚欧非三大洲之间的中东就已经比较发达。除了基督教、犹太教和伊斯兰教三大宗教发源于中东以外，农业、城市和贸易也最早在中东出现。

到公元 100 年前后，古典时代进入鼎盛时期，地中海的罗马帝国、中东的帕提亚帝国、印度的贵霜帝国以及中国的汉王朝分别成为各地区强大的政治经济实体。最初的“国际贸易”，更确切地说是“地区间贸易”也在此时产生。当时各地区之间交换的物品主要有罗马的亚麻布、金、银、铜、锡、玻璃，印度的香料、宝石和中国的丝绸。其中主要的产品是丝绸，主要的信道是欧亚大陆之间的“丝绸之路”。然而，从公元 2 世纪末开始，世界各文明古国均程度不同地出现了动荡。中国的汉王朝和罗马帝国相继灭亡，东西方的贸易也随之断断续续，时盛时衰。

对国际贸易的第一次大推动是中世纪后期西欧的势力扩张。在中世纪以前，西欧还是一个不发达的地区，它地处欧亚大陆的西端，不像中东地区那样有机会与其他民族接近，经济上也比较落后。然而，从公元 11 世纪到 13 世纪，十字军通过多次东征夺得了地中海，从而使地中海像古代一样再一次成为欧亚大陆贸易的海上信道。

十字军东征对国际贸易的推动不仅仅在于打通了地中海的信道，更重要的是将西欧融入了世界。成千上万的欧洲人参加了一次又一次的远征，看到了东方发达的经济和丰富的物资，以致回国后仍垂涎于看到的和享受到的奢侈品。此时，西欧人的扩张除了为上帝服务征服异教徒之外，寻找黄金和获取资源也成为非常强烈的动机。由于地理和资源的限制，西欧人做不到自给自足，他们迫切地需要寻找新的资源和产品，从而大大推动了欧洲以及欧亚大陆的贸易发展。

到了 14 世纪，整个欧洲已经形成了几个主要的贸易区，如以意大

利的威尼斯、热那亚和比萨等城市为中心的地中海贸易区，以布鲁日等城市为中心的北海和波罗的海贸易区，包括基辅、诺甫哥罗德、车尔尼哥夫、彼列雅斯拉夫尔等城市的罗斯贸易区，德意志北部和北欧斯堪的纳维亚地区的汉萨贸易区，以及不列颠贸易区。这些贸易区不仅有大量的区内交易，相互之间的贸易往来也很密切。

与此同时，亚洲也形成了几个比较重要的贸易区，如以中国、朝鲜和日本为主的东亚贸易区，包括占婆（今越南南部）和扶南（今柬埔寨）等国的东南亚贸易区，以及以印度为主的南亚贸易区。

在 13~14 世纪，东西方之间通过陆路和海路也进一步发展了贸易。陆上信道主要是原来的“丝绸之路”。此时正值中国元朝时期，元帝国三次西征，打通了从中国至欧洲的信道。海上信道则主要从地中海，经红海和印度洋到印度，或从波斯湾经阿拉伯海到印度。欧洲从东方进口的商品主要有中国的丝绸、瓷器、茶叶，印度的珠宝、蓝靛、药材、地毯，以及东南亚的香料。这些商品在欧洲人的消费中占据了越来越重要的地位。但欧洲能向东方出口的产品却不多，除了出口羊毛、羽绒和金属制品外，不得不支付大量的黄金与白银。

在 15 世纪前，整个国际贸易是建立在自然经济的基础上，按自愿交换的原则进行的。贸易在自然经济中的地位并不重要，只是人们经济生活中的一个补充。因此，当时各国之间、各洲之间的贸易还处于不连续、不稳定的状态。

二、地理大发现对国际货物贸易的影响

如果说，15 世纪前的贸易主要局限于各洲之内和欧亚大陆之间的话，那么，15 世纪的“地理大发现”以及由此产生的欧洲各国的殖民扩张则大大发展了各洲之间的贸易，从而开始了真正意义上的“世界贸易”。

“地理大发现”发生于 15 世纪末。在此之前，欧洲城市的兴起和农业手工业生产力的提高促进了生产分工，也进一步促进了商品市场的发展。商品经济的发展又需要更大规模的贸易。然而，14 世纪末到 15 世纪这段时间里，由于土耳其奥斯曼帝国的崛起和其对小亚细亚、巴尔干半岛及埃及的占领，从欧洲通往波斯、印度和中国的商路几乎中断

了。面对这一局面，欧洲国家不得不努力寻找新的贸易信道。同时，随着经济的发展，欧洲的技术也获得了很大的进步，尤其是在造船和其他航海设备方面。在 13 世纪到 16 世纪之间，欧洲已能生产 600 至 800 吨的圆体帆船。中国的火药和指南针技术也传到了欧洲，欧洲人已能在舰船上配备火炮，还能生产罗盘仪和象限仪，绘制航海图。传播上帝福音的宗教动力、通过贸易牟利的强烈欲望、开辟新信道的迫切需要，加上新的航海设备与技术，使得欧洲人在 15 世纪末至 16 世纪初的“地理大发现”成为自然的结果。

欧洲人最早的远洋探险大约是在 1431 年，当时有一个名叫维尔和（Velho）的葡萄牙航海家成功地到达了大西洋东北部的亚速尔群岛并返回了葡萄牙。此后，通过一系列的远洋探险，意大利人哥伦布率领的西班牙船队于 1497 年绕过好望角，到达南亚西海岸，打通了欧洲通往印度的新航路。麦哲伦率领的西班牙船队在 1519 年经过大西洋，经南美海峡进入太平洋到达亚洲的菲律宾群岛。随后，欧洲国家又陆续开辟了一系列通往四方的新航道，发现了大片欧洲人从未到过的新土地。“地理大发现”的结果，实际上是把原来各自发展的各国联系起来了，真正意义上的世界贸易或全球贸易也由此发展起来了。

地理大发现对欧洲经济从而对世界贸易发展的影响主要包括以下两个方面：

第一，使欧洲的经济发生了巨大的变化，出现了商业革命。所谓的商业革命表现为商业性质、经商技术以及商业组织方面的巨大变化。地理大发现后，各国地理与资源上的差距使得国际流通中的商品种类与数量大大增加，许多欧洲人以前从来没有见过的商品如咖啡、烟草、可可等出现在欧洲市场上并且立即成为欧洲人喜爱的商品。与此同时，欧洲的产品也有了更大的市场。贸易的扩大促进了专为交换而进行的生产的专业化分工，各国不同的产品价格所带来的巨大利润进一步推动了为牟利而进行的国际贸易。

为了适应新的大规模的贸易，欧洲建立起专门在全世界从事贸易活动的新型合股公司。这种合股公司将投资与经营的职责分开，从而有利于动员大量的甚至闲散的资本从事种种商业投机。这些公司中最著名的有荷兰、英国的东印度公司和荷兰、法国的西印度公司。至此，国际贸