

2000-2004
CCTV

CHINA'S ECONOMIC PERSONS OF THE YEAR

中国经济 年度人物

主编：许文广 吴晓娟

中国经济风起云涌，气象万千，

谁在创造财富的奇迹？

谁在引领发展的潮流？昭示发展的趋势？

可持续发展、自主创新、社会责任

——新型工业化道路谁为先锋？

谁是中国经济的骄傲？



中共中央党校出版社



2000-2004

中国经济 年度人物

总 策 划 郭振玺 韩建群

编委会主任 刘保平

主 编 许文广 吴晓娟

执 行 主 编 任红妍

编 委 尹 文 石世仑 李勇强 章 弘

王朝阳 张雪梅 田 梅 闫 琼

古 元 杨锋磊 孙 晨 姜业庆

党 鹏 朱非娜

出版策划人 任红妍

图书在版编目 (C I P) 数据

中国经济年度人物 / 许文广, 吴晓娟主编. — 北京:
中共中央党校出版社, 2006.1
ISBN 7-5035-3392-7

I. 中... II. ①许... ②吴... III. 企业家迹 - 生平事
迹 - 中国 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 153501 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010)62805800 (办公室) (010)62805816 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

北京北人羽新胶印有限责任公司

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787 毫米 × 1168 毫米 1/24 印张: 25

字数: 350 千字 印数: 1-5000 册

定价: 125.00 元

序 言

他们照亮中国经济

罗明 中央电视台分党组书记 副台长

多年以前，人们盘点一年经济的方式常常是一连串的数字，而这些数字多少有些抽象和凝固。人民创造历史，作为电视人，我们希望把目光投注在个体的人身上，我们知道这些数字的背后一定是一个个鲜活的人。

有这样一群人，他们以不同的行为影响着中国经济。他们都是勇敢的探索者，他们或者成功了，开创了一个崭新的商业模式；或者他们失败了，付出了昂贵的学费和代价，却给人们留下了很多经验和教训的财富；或者他们只是一个普普通通的人，但是他们所做的一件事对全社会经济发展的影响会被时间和历史证明。

如果我们追循这些人物的精彩故事去寻找中国经济的脉络，一定会有惊喜的发现，这就是我们推出经济年度人物评选的初衷。

2000年，我台首度推出“CCTV中国经济年度人物”评选，不期然会取得这么大的反响，这些经济生活中最活跃的人对于公众来说多半都很陌生，但是公众给予了他们热诚的掌声和喝彩。5年来，这个评选已经被众多媒体称为年度经济盛会和“经济界的奥斯卡”。

每一年的这个时候都会有林林总总的盛会和评比，但“CCTV中国经济年度人物”颁奖典礼总是会有特别的分量，这种分量来自这些“人物”本身。在中国的经济大舞台上，他们是身体力行的探索者，是富于自省精神的思考者。当他们从星光熠熠的红地毯上走来时，他们注定会成为耀眼的明星。通过电视屏幕，观众可以感受到求伯君的儒雅执着，张瑞敏的成熟睿智，丁磊的新锐刚强，熊德明的朴实率真，还有吴敬琏、李金华言语之中强烈的良知和责任感。

电视还原了这些“人物”的真实，展现了他们鲜明的个性。他们的思考对于每一个站在历史与未来交界点的人都会有启迪，他们的故事串起来构成

中国经济年度人物

了经济编年史的一页或一章，一部一部的编年史铺开，构成和丰富着中国经济发展的整本大书。

5年多的时间，伴随着“CCTV中国经济年度人物”的成长，我们也有意外的收获，我们学会了如何用电视的手段更加感性地诠释经济的内涵，让“经济”变得触手可摸。2005年新年前夕，有2000万人收看了“CCTV中国经济年度人物”颁奖典礼，收视率比上年提升了50%。这个盛典已经成为中央电视台一个极具影响力的成熟品牌。

这个舞台属于历年的经济年度人物，作为电视人，我们站在离舞台最近的地方，发现和记录舞台上精彩的一切。一年一度，我们和所有观众一起分享辉煌的一刻，从这个意义上说，“CCTV中国经济年度人物”这个品牌并不只属于CCTV，它属于全体观众，属于闪亮的中国经济。

新年将至，又有一批全新的经济明星将站在这个舞台上，这个时候，推出《CCTV中国经济年度人物》有着别样的意义，让我们把那些屏幕上瞬间的精彩定格下来，让更多的人更长久地记住这一个个令人尊敬的面孔。

2005年12月

愿中华大地人才辈出，
CCTV“年度经济人物”越办越好！

吴敬琏
二〇〇二年十月

前言

历史由人创造 行动成就传奇

——访中央电视台经济频道节目总监助理、
《经济半小时》栏目制片人 许文广

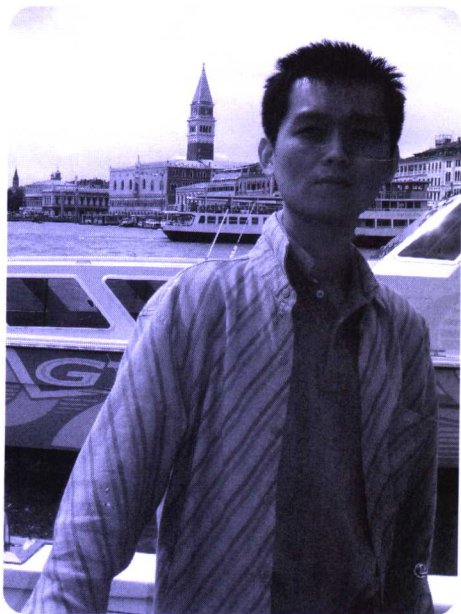
2000年岁末，由《经济半小时》创办的“CCTV中国经济年度人物评选”首次亮相，到今年已经举办了五届，这些当选的年度人物是每一年里中国经济的代表人物，在他们身上体现了中国经济过去一年中的风云变幻历程，并且展示了中国经济的未来走向。因此“CCTV中国经济年度人物评选”被媒体称作“中国经济界的奥斯卡”，成为每年一度经济领域最受关注的媒体盛事。

2004年中国经济年度人物第五届评选时，有关数字显示，该节目首播和重播加在一起收视规模超过2000万人，在中央电视台元旦特别节目当中它的关注规模名列第一位，比上年提升50%以上。中国经济年度人物评选正成为CCTV的一张名片。

那么这个评选当初是怎么设立的？这几年经历了怎样的历程？又是如何见证了中国经济的发展？“CCTV中国经济年度人物评选”的发起人之一、中央电视台经济频道节目总监助理许文广先生回答了编者的问题。

问：其实现在很多人到了每年的年底在回顾一年来中国经济时也有了个年度期待，就是想看看CCTV会把哪些人评选为当年的中国经济年度人物。我们知道，CCTV经济频道《经济半小时》最早是在2000年年底推出了这一活动，那么当初这一设想是怎么形成的？

许文广：《经济半小时》节目每年年底都要做一个年度十大经济新闻，2000年正好是我跟我的同事吴晓娟一起来做。但我们觉得这种评选个性不是很强，因为其他很多媒体也都在评选，比如《经济日报》，如果我们评出来的跟《经济日报》不一样，就会给人感觉我们做的不是很科学、很权威，而如果完全一样，就没有必要再评了。所以我们就考虑能不能从评事件变成评人物，因为人物带有一



定的主观性，能够体现媒体的一种立场。结果，我们用前后两个多月的时间就搞成了这个经济年度人物的评选，成为最早做年度人物的中国电视媒体。我们本想借此将一年来对经济有影响的人物做一梳理，没想到节目播出后取得了非常好的效果，有媒体将其评为年度最佳创意和中国电视年度九大秀之一。

问：从六年来经济年度人物评选的标准和人物确定来看，经历了一个什么样的过程？

许文广：年度人物评选的标准我们越来越趋向于稳定。最初两年的标准，比如主题语和用词都有差异，但后来我们认为评选的标准就像诺贝尔奖那样，应该是统一的，但毕竟这是新闻人物的评选，每年根据新的变化需要做些微调。比如2004年我们提出了“创新、责任、健康”，2005年又提出了“创新、责任、影响力、推动力”。可以看出，我们的标准统一在“创新”、“责任”这两个关键词，因为没有创新就没有社会的进步，没有“责任”就体现不出企业家对社会的回馈，但同时每年的标准会体现年度的经济特色和时代精神。

这几年其实最大的变化就是人物的不同，虽然我们每年评了十个年度人物，但每年能被人真正记住的标志性人物也就一到两个，这一两个应该能够体现我们这一年度的主题。2000年开始的时候，内部争论激烈，年度人物到底是应该评单项奖还是集体奖，最终根据可操作性和可行性，还是选择了评集体，评十个年度人物。但是选评集体人物它会带来另外一个困难，就是说它很难产生年度记忆感和年度标志性。后来我们采取一个概念，采取了十加一的模式。虽然选了十大人物，但是我们必须要凸现其中一个人物的特别价值。在后来的操作中，这个“一”也不断地在变化。2000年台里只允许在年度人物评选里面评选一个最具人气的年度人物，我们当时评的是吴敬琏，但是这个奖项没有引起很大的关注，在具体的传播当中也没有把它作为一个特别的点位进行传播。到了2001年，我们把最具人气年度人物改为年度人物大奖，刚好吴敬琏这一年发表了批判基金黑幕的言论，我们做了专访播出，引起很大轰动，因而吴敬琏成为这个大奖的获得者。2002年我们设计了一个新的奖项：“年度人物社会公益奖”，2003年把一个普通的农妇——向总理讨工钱的熊德明纳入我们年度人物评选中。这样的举措不论在项目组还是社会上都产生了很大的反响，产生了非常大的讨论。2004年年度人物评选，我们首次让政府官员入围，结果国家审计署署长李金华入选，这也在整个社会和媒体上产生了比较大的讨论，并引起境外媒体的广泛关注。

问：对于2005年经济年度人物最后产生的25位候选人，您有什么评价？

许文广：今年我们评选的特点是以推新人为主。我们梳理了一下，前五年当

中国经济年度人物

选的经济年度人物近60人,近几年经济界能独领风骚的重量级人物基本都囊括进来了。所以我们今年提出了“影响力、推动力”的概念,就是“以事托人”,也许这些人物可能在经济界的地位和知名度不如柳传志、张瑞敏、吴敬琏等这些重量级人物高,但他们在这一一年中有标志性的突出事件和贡献。我们今年把创新指标增加到了占整个评价标准40%的权重,力图推出创新人物。

另一个特点就是不以企业成败论英雄,更多的是看事件能否体现引领潮流与风气之先的企业家精神。比如今年百名评委推荐了傅成玉,他率领中海油在2005年开出185亿美元的价格收购美国优尼科,虽然最后没有成功,但这意味着中国企业在海外并购上迈出了重要的一步,具有标志性的意义。因此我们把他纳入了候选人行列。

所以,虽然今年推出了很多新面孔,但这些还是代表了中国经济今年的特点。当然我们也不会刻意避开老面孔的入围,例如今年的候选人中周厚健和马云过去都当选过年度人物。特别是马云,去年刚刚获得年度人物,不过他也符合我们的标准,他今年并购了中国雅虎,我们觉得这一事件能够足以代表今年中国IT界的动向和潮流,也成为—个标志性事件。

问:可以说,从2000年设立经济年度人物开始,6年来几十位经济人物被推上舞台,同时这些人物也分别代表了当年经济界的热点或者说他们为中国经济制造了一个又一个标志性的事件,他们是中国经济发展的见证人和当事人。能否梳理一下六年来这些人物如何见证了中国经济?

许文广:历史由人创造。我们通过做这些事情也感觉到,中国经济取得的成就,也是由一个个鲜活的人物个体来成就和创造的。通过感受这些人物,对2000年以后整个中国经济发展的脉搏就有了一个很清晰的梳理和把握。

2000年是我们评的第一届,更多的是看这些人物累积的贡献,他们都是对中国经济最有影响力的人物,比如张瑞敏、柳传志、吴敬琏等等。

2001年资本市场掀起了监管风暴,因此吴敬琏因为揭露基金黑幕而获得年度大奖。同时这一年国内企业掀起了国际化潮流,比如当时还在华润的宁高宁从香港回到内地实行并购,万向集团作为民营企业进行海外上市,当时还在中海油的卫留成也是几经曲折使中海油实现了海外上市。

2002年资本市场的热点在延续,刘姝威因批判蓝田黑幕而一夜成名,同时这一年国企的表现引人关注,国企改革成为热点,李毅中、谢企华、杨贤足、竺延风等国企领导人最终走上了领奖台。

2003年最大的亮点是重庆农妇熊德明当选年度社会公益奖,这和当时国家提

出关注弱势群体有关,这成为整个社会的一个热点。因此这一年我们有一个突破,就是年度人物不仅仅是创造财富的人物,他应该更多地体现社会的责任感,包括温铁军的当选也是体现了这样一个原则。另一个亮点就是民营企业的崛起,如牛根生、丁磊、吴鹰等都当选了年度人物。

2004年,对社会责任感的彰显成为最主要的特征,其集中的体现者就是李金华,他掀起了审计风暴。还有中国消费者协会挑战霸王条款,包括郭广昌的入选也是这样,他是民营企业的纳税第一,同时对社会的回馈也非常高。麦伯良的入选除了强调他的企业在做强做大,还强调中集作为第一优绩股对股东和投资者的回报这一特点。

问:在google上搜索“中国经济年度人物”一共有360万个链接,可以说你们评选活动已经不仅仅是一个电视节目,而是一个承接了很多人关注和社会事件。最后如果用一句话来概括你们评选活动的内涵和特色,那会是什么?

许文广:我们评选经济年度人物有一句口号:“谁是中国经济的年度骄傲?”评选年度人物,不仅仅是一场吸引眼球的公众事件,它还体现了我们媒体应该秉承的社会责任和价值理念。我们《经济半小时》有一句话一直是我们这个团队恪守的准则,也是我们评选活动贯穿始终的一根精神主线:“我们关注公众利益,我们是市场经济的守望者。”

许文广简历

2000年,许文广出任《经济半小时》制片人时,是中央电视台最年轻的制片人,目前担任中央电视台经济频道节目总监助理,同时兼任《经济半小时》和《经济信息联播》制片人。他执掌的《经济半小时》被测定品牌价值7.7亿元,居央视五大品牌栏目第三位,2004年被《新周刊》评为“年度最佳新闻栏目”。许文广对于电视活动营销颇有建树,曾担任《20年20人》、《人在九七》等节目主创;多次担任“3.15”晚会总导演;他担任总策划的《2004中国经验》被评为当年十大公关事件;他一直担任总策划的CCTV中国经济年度人物评选活动2004年被《新周刊》评为“年度最佳电视创意”及“年度中国电视九大秀”之一。

Email:xuwenguang@vip.sina.com

在寻找中获得意义

吴晓娟

他正在把那永存的赏赐找寻
它会昭示他从哪里来、往哪里奔波
他撇下什么没有做，他做的又是什么
你看见他不停地赶着行程
一直赶到那荣耀所在的门庭

——摘自约翰·班杨《天路历程》



即使时隔多年之后，提起他们的名字时，依然会令你肃然起敬。吴敬琏，柳传志，张瑞敏，李金华，刘姝威……他们或者以卓越的商业智慧和管理才能领袖群雄，或者以敏锐的眼光和过人的胆识拨云见日，让人们在迷雾中辨清了方向，或者以非凡的品质和人格的力量为社会树立起标尺。

他们是一群信念坚定的人，在永无终途的路上奔走，就像约翰·班杨描绘的朝拜者。

我们一直在寻找着他们。

2004年，作为CCTV中国经济年度人物评选历届总策划，许文广提出了“谁是中国经济的年度骄傲？”这句激动人心的宣传语。其实，这个从疑问到寻找的过程源自六年前的一次偶然。

2000年8月的一个普普通通的下午。许文广，我和北京青年报记者王林三人相约在梅地亚咖啡厅。也许因为处在世纪之交，本来是朋友间很平常的一次聊天，不经意间竟有了煮酒论英雄的豪情。回眸渐行渐远的20世纪，我们言谈之间，一

些历历在目的瞬间和回味无穷的细节在眼前反复闪现。而就在这一年，世纪之交的中国经济也是波澜壮阔，企业精英活跃异常。而每个事件的背后是一张张清晰的人物面孔，这些面孔生动而饱满，他们丰富的表情拼成了历史的画面。

“为什么我们不用人物来梳理中国经济，用人物来记录中国经济的历史！”

这个念头让我们激动不已，中国经济年度人物评选最雏形的想法就这样萌生了。

在2000年的岁末，首届CCTV中国经济年度人物评选诞生。

就是从这一年开始，CCTV中国经济年度人物评选成了中国经济界的盛典，成了每个岁末的一道靓丽风景。

从第一届评选开始，这个活动就受到了社会的广泛关注。也许这个活动不需要在一年内的任何时间都被人们提起，但是每到年末这一特定的时段，人们就会把目光聚焦到这个盛典，这已经成为这个评选活动和CCTV经济频道影响力最好的体现。

作为策划人，我深感幸运。因为从此之后，在每一个冬天，我们都能与国内经济领域最活跃的人物零距离接触，重新回味一年来最令人难以忘怀的事件，分享思想的盛宴，触摸经济的脉搏。

自2000年以来，我们的目光在不停地寻找。

从纷纭变幻的经济浪潮中寻找不变的东西，寻找那能够维系过去，引领未来的东西。寻找具有这种气质的人。我们试图让这样的人走上前台，以让公众心向往之。

我相信很多观众也是出于对这些经济人物的认同而关注我们的节目。

这些标志性人物，用他们的精神来折射中国经济每一年的灵魂，应该是实至名归！

柳传志，他总是笑容满面，从容不迫。他属于改革开放后最早自主创业的那一批人。正是他多年的含辛茹苦，才有了联想电脑在全球市场攻城略地，让世界第一次把中国和电脑与高科技联系起来。然而，2000年，他果断地把三十出头的杨元庆和郭为推上前台，让人惊诧的同时，留下了今后人击节叫好的让贤佳话。这是一种经过千锤百炼之后海纳百川的气度，一种难得一见的商界领袖气质。

还有张瑞敏，为缔造一艘庞大的海尔航母，张瑞敏绝对称得上历尽沧桑。但每一次看到他时，我想到的都是儒商和温文尔雅这样的词，而不会是刀光剑影。很显然，他有一颗智慧得深不可测的大脑。如今他掌舵的这一艘航母早已漂洋出海，让中国企业的中国品牌赢得了荣耀！我相信，张瑞敏身上这种自信和从容的气质一定会注入千千万万的中国企业。

网易的丁磊，总是身着休闲T恤，几乎就像是一个随时会背起行装去旅行的大男孩。多年前，我采访过他，面对镜头，他光着脚蹬着皮鞋！看到这个样子的丁磊，

中国经济年度人物

谁也想象不到短短两三年后,他会统率网易在壁垒森严的纳斯达克扬眉吐气!光脚穿皮鞋,这绝不是他的匆忙与疏忽,而是他率性而为的真实模样。也许正是他的无所顾忌,让他的灵感和才华能够肆意张扬。这也正是新经济时代英雄出少年的重要基因。

我们一直在寻找让人难以忘怀的人——那些为中国经济赢得骄傲的人,那些为捍卫公众利益摇旗呐喊的人——不论他是企业翘楚,学界泰斗,政坛高官,还是普通百姓。

吴敬琏,2001年的经济年度人物大奖获得者。

他的颁奖辞这样写道:“一个瘦弱的老人,一个推动市场经济的大力士;一个保持童真和率直的学者,一个心系国家、情牵百姓的经济学家;2001年,他用睿智和良知擦亮中国股市。”

以吴敬琏一人为基点,我们在那一年的经济年度人物颁奖活动中,看到了2001年当中最核心的问题、最值得关注的焦点;也通过这一个具体的人物,理解了中国经济所面临的现状与问题。

从这个身形瘦弱的老人身上,我们还发现了一种稀缺的品质,看到了一个经济学家的良知和他对国家对民众的责任感,听到了他不畏压力、追求真理的真实心声。

2004年底,在国家审计署审计长李金华身上,我们看到的是一种让人灵魂震撼的力量。

他是一位审计官员,年过五旬却似乎不通世故。面对资金黑洞和官员腐败,他铁面无私,但谈到8万名审计干部的艰辛,他却潸然泪下,不能自己。在推出李金华和他背后的审计团队的过程中,我们相信观众感受到的不仅仅是人物的个性魅力,从他身上,我看到了一位公民的正直,一名公务员的坦荡,一个国家的胸襟。

我相信,这将是一幅永不褪色的画像。

这样的人物一次次闪亮地出现在年终的颁奖台上,激越着观众的心情,点亮理想的火光,召唤出一年又一年中国经济报道的主题词。

在不停的寻找中,一张张线条分明的面孔向我们走来:王石、马云、温铁军、熊德明、牛根生……

也正因为有了这些人物,中国经济年度人物评选在五年的时间里,已经在中国经济界、商界乃至整个社会树立起了品牌,建立了公信力,把整个社会对经济关注的眼球在一年行将结尾之时都吸引到这台颁奖典礼上。

其实,我们对这个评选活动的专注也不仅仅是限于做好一台电视节目,更多的,是借助电视媒介的影响力来使中国经济受到更广泛的关注和认可。

CCTV经济频道和我们《经济半小时》栏目,也试图通过这样一种方式,通过对相

中国经济年度人物

关资源的整合，创造一个电视节目的品牌，为中国经济塑造活动的浮雕。

每一个岁末，我们都一如既往地寻找“中国经济的年度骄傲”！我们将一如既往地寻找那些值得尊敬的人，那些用智慧为国家争得荣誉的人，那些为中国经济做出卓越贡献的人，那些为公众利益忠实守望的人。他们的身上一定流淌着一样的血液，散发着一样的气质。无论富有还是贫穷，显赫还是卑微，他们用自己的行动书写了直立的生命，流动的历史。

期待每一个岁末，走近那些人物——聆听他们的呼吸，触摸他们的心跳。

让我们一起寻找，在寻找中获得意义！

吴晓娟简历

我和电视的缘分可以追溯到十二年前，更更是和电影的缘分。缘的深处是一种纯粹的爱，它是激发生命热情的原动力。

1998年，我担任大型文献电影纪录片《丰碑》总导演。该片荣获当年中国政府电影最高奖——华表奖。这是一部缅怀小平同志的影片。曾庆红同志在审片之后对我说：“影片很打动人，我哭了。”这部影片，打动我们心灵的力量来自于小平同志的伟大人格。而任何作品，感动人的永远是真诚绝非技巧。

同年，我荣获 CCTV 十优青年的称号。

2000年，担任《经济半小时》制片人。这是一个优秀的栏目，有一个值得尊重的团队。当理想、责任、使命这些崇高的字眼被滥用或遭轻蔑的时候，他们始终在用自己的行动坚守着。

2000年，我作为最早的策划人之一，创办了“CCTV 中国经济年度人物”评选活动，并历任五届总策划之一。这个活动实践着我们“用人物纪录中国经济历史进程”的理念。

2004年，我参与策划并指挥了系列片《2004·中国经验》的拍摄。全国26位省委书记省长在这个节目中亮相，畅谈执政经验。该活动被评为当年“全国十大公关事件”。

2004年《经济半小时》栏目再次被评为 CCTV 优秀栏目一等奖。

.....

昨天是今天的历史，那感召我们的永远是未来。

联系方式：E-mail: xiaojuan@vip.sina.com

序 言 罗 明 他们照亮中国经济 /1

前 言 许文广 历史由人创造 行动成就传奇 /6

吴晓娟 在寻找中获得意义 /10

中国经济年度人物

马 云 缔造电子商务王国的梦想 /3
杨元庆 用联想和行动铺就国际化道路 /8
麦伯良 将中国制造成功驶向世界 /14
胡茂元 带领企业进入世界 500 强 /20
李金华 为审计干部潸然泪下 /28
侯为贵 没有成功 只有成长 /34
李东生 出海之路 痛并快乐着 /40
王宪章 老将更骁勇 /44
郭广昌 知本时代的成功企业家 /50
周小川 学者驾驭金融战车 /56
马化腾 “玩” 出来的生产力 /62

丁 磊 坚持就是胜利 /70
张庆伟 不平凡的航天生涯 /76
龙永图 声音决定存在 /82
黄发静 小产业 大官司 /88
牛根生 成长冠军 /96
吴 鹰 感谢当年不顺利 /104
苗 圩 东风的苗圩时代 /110
温铁军 用脚做学问 /116
唐运祥 推动人保脱胎换骨 /122
顾维军 昔日“资本大鳄” /128
陈天桥 传奇陈天桥 /130
熊德明 最独特的年度经济人物 /136

李毅中 从石油工人到安监总局局长 /142
谢企华 以柔克刚的“铁娘子” /150
杨贤足 电信垄断的终结者 /158
陶建幸 做中国的通用 /166
竺延风 执掌汽车老国企的少帅 /174
张维迎 中国企业的“牧师” /182
李东生 一个永远不知疲倦的追赶者 /190
南存辉 乡村鞋匠创造“正泰”奇迹 /192
刘姝威 一个敢于承担风险的学者 /200
宗庆后 饮料巨擘的“非常”老板 /208
邵逸夫 散尽千金济众生 /216

史玉柱 一个充满争议的传奇人物 /224
马蔚华 “马不停蹄”的“船长” /230
宁高宁 告诉你另一个资本裂变的神话 /236
张瑞敏 与海尔共舞的传奇 /242
刘永行 永远行走在希望的田野上 /248
王文京 温和者的力量源于专注 /256
吴敬琏 良知和勇气更重要 /264
卫留成 改革事 半生缘 /272
鲁冠球 一路风采 一路歌 /280
倪润峰 看不完的倪润峰 /289

柳传志 中国IT行业的常青树 /296
田溯宁 以“网”立业的“海龟” /302
王 石 喜欢登高的领跑人 /310
张宏伟 用资本掌握话语权 /318
周厚健 稳健厚道海信路 /324
求伯君 力扛国产软件大旗的理想主义者 /330
吴敬琏 良知和勇气更重要 /344
张瑞敏 与海尔共舞 /345
梁定邦 中国股市的“一元钱”顾问 /338
彭作义 未酬壮志眠“酒”泉 /346

后 记 栏目组创作手记 /355



2004

中国经济年度人物