

中级导游考试系列丛书

汉语言文学知识

导游教材编写组 / 编

HANYUYAN
WENXUEZHISHI



旅游教育出版社

中级导游考试系列丛书

汉语言文学知识

导游教材编写组编



旅游教育出版社

责任编辑:李 立

图书在版编目(CIP)数据

汉语言文学知识. 中级/导游教材编写组编. —北京:旅游教育出版社, 2002. 11

ISBN 7-5637-1069-8

I. 汉… II. 导… III. 汉语—导游—资格考核—教材
IV. H1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 067002 号

中级导游考试系列丛书

汉语言文学知识

导游教材编写组编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E-mail	tepx @ fm 365.com
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850×1168 1/32
印 张	10.25
字 数	212 千字
版 次	2002 年 11 月第 1 版
印 次	2003 年 4 月第 2 次印刷
印 数	5001—13000 册
定 价	18.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为了更好的贯彻《导游人员管理条例》，满足全国各地导游人员等级考试与培训的需要，我社在1995年出版的全国导游人员等级考试教材的基础上，组织有关专家学者，重新编写了“中级导游考试系列丛书”。

在过去二十多年中，我国旅游业的产业地位不断提升，旅游业的社会、经济价值日益得到广泛认可。然而，要实现从旅游大国向旅游强国迈进的宏伟目标，还必须努力提高导游人员的整体素质。目前我国导游人员从数量上看是以初级导游为主体，这种结构是由我国旅游业的现实发展水平决定的。随着中国旅游业的发展和国际交往的增加，整体国民素质的提高，这种状况已经不能适应中国旅游业进一步的发展要求。努力提高导游人员的业务素质，促进中级导游培训与考试工作，有着重要的现实意义。

这套系列丛书在编写中充分考虑到我国目前导游人员培训与考试工作的需要，注重理论与实践相结合，从我国导游人员的现实水平出发，从导游工作实践出发，突出中国特色与时代特色。既可以作为各地组织中级导游考试的培训教材，又可供导游人员、旅游院校师生使用。

在本丛书编写过程中，曾得到各级旅游行政管理机关和相关单位的大力支持，在此一并表示感谢。

旅游教育出版社

2002年11月

目 录

第一章 汉字	(1)
第一节 汉字的源流	(1)
一、甲骨文	(2)
(一)甲骨文的含义	(2)
(二)甲骨文的特点	(2)
(三)甲骨文的价值	(3)
二、金文	(4)
(一)金文的含义	(4)
(二)金文的特点	(4)
三、小篆	(5)
(一)小篆的出现	(5)
(二)小篆的特点	(5)
四、隶书	(7)
(一)隶书的流行	(7)
(二)隶书的特点	(7)
五、草书	(9)

(一)草书的出现	(9)
(二)草书的发展	(9)
六、楷书	(9)
(一)楷书的特点	(9)
(二)楷书的成熟	(10)
七、行书	(10)
(一)行书的特点	(10)
(二)行书的流行	(10)
第二节 汉字的结构和演变规律	(10)
一、汉字的结构	(11)
(一)许慎的“六书”理论	(11)
(二)汉字的形体结构	(12)
二、汉字的演变规律	(13)
第三节 古今字、异体字和繁简字	(14)
一、古今字	(14)
(一)古今字的产生	(14)
(二)古今字例释	(15)
(三)了解古今字的意义	(15)
二、异体字	(16)
(一)异体字的含义及例释	(16)
(二)异体字的类型	(16)
三、繁简字	(17)
(一)繁简字的含义和演变	(17)
(二)汉字简化的主要方式	(17)
(三)简化字和繁体字的对应关系	(18)
(四)掌握繁简字的意义	(18)
第四节 古今字义的异同	(19)

一、古今意义基本未变·····	(19)
二、古今意义毫不相同·····	(20)
三、古今意义微殊·····	(20)
(一)字义范围的差异·····	(20)
(二)字义感情色彩的差异·····	(23)
第二章 语言的锤炼 ·····	(25)
第一节 词语的锤炼 ·····	(25)
一、锤炼语义的要求·····	(25)
(一)达意准确·····	(25)
(二)色彩得体·····	(28)
二、锤炼词语的要求·····	(30)
(一)简洁·····	(30)
(二)规范·····	(32)
三、锤炼词语的技巧·····	(36)
(一)体变·····	(36)
(二)移时·····	(37)
(三)双关·····	(38)
(四)顺口溜·····	(41)
(五)拟声·····	(42)
(六)异语·····	(43)
(七)异称·····	(45)
(八)数概·····	(47)
(九)溯名·····	(49)
第二节 句子的锤炼 ·····	(50)
一、锤炼句子的要求·····	(50)
(一)叙述角度要一致·····	(50)
(二)句子顺序有章法·····	(52)

(三)句式搭配求协调	(52)
(四)表达语气相贯通	(54)
(五)句式风格要协调	(55)
(六)情景氛围多适应	(56)
(七)前后兼顾多推敲	(56)
二、锤炼句子的技巧	(58)
(一)排比	(58)
(二)对偶	(62)
(三)顶真	(66)
(四)回文	(68)
(五)层递	(70)
(六)比喻	(74)
(七)夸张	(80)
(八)对比	(85)
(九)换算	(87)
第三章 导游语言表达	(89)
第一节 叙说法	(89)
一、神话传说	(91)
(一)人文景观中的神话故事	(91)
(二)自然景观中的神话传说	(92)
二、民间故事	(93)
(一)附会式	(93)
(二)寻踪式	(94)
三、历史掌故	(95)
(一)历史过程记叙	(96)
(二)历史事件陈述	(97)
(三)历史渊源追述	(97)

(四)名人足迹记述	(98)
四、风土人情	(99)
第二节 置疑法	(101)
一、设问	(101)
(一)位于开头的设问	(102)
(二)位于中间的设问	(104)
(三)位于末尾的设问	(107)
二、反问	(110)
(一)居于开头的反问	(111)
(二)居于中间的反问	(111)
(三)居于末尾的反问	(112)
三、正问	(113)
(一)针对被游览客体的正问	(114)
(二)针对游客的正问	(114)
四、奇问	(116)
(一)位于首位的奇问	(116)
(二)位于尾位的奇问	(117)
五、疑离	(117)
(一)选择性疑离	(118)
(二)疑离性并列陈述	(119)
第三节 缩距法	(120)
一、缩短导游人员与游客之间的主观心理距离	(120)
(一)积极调动各种语言因素	(121)
(二)积极调动各种非语言辅助手段	(127)
二、缩短游客与被游览客体之间的客观心理距离	(133)
(一)设身处地	(134)
(二)引导参与	(135)

(三)巧设悬念·····	(136)
(四)升华概括·····	(137)
第四章 古代山水名胜诗词名篇选讲 ·····	(142)
第一节 古代山水诗词概说 ·····	(142)
一、古代山水诗词发展简史·····	(142)
(一)产生·····	(142)
(二)发展·····	(143)
二、古代山水诗词的艺术价值·····	(147)
(一)古代山水诗词的审美特征·····	(147)
(二)古代山水诗词的旅游文化价值·····	(147)
第二节 古代山水名胜诗词名篇选讲 ·····	(149)
观沧海·····	魏·曹操 (149)
石壁精舍还湖中作·····	南朝·谢灵运 (150)
新安江至清浅深见底贻京邑同好·····	南朝·沈约 (151)
游东田·····	南朝·谢朓 (153)
之宣城出新林浦向板桥·····	南朝·谢朓 (154)
入若耶溪·····	南朝·王籍 (155)
野望·····	唐·王绩 (155)
宿桐庐江寄广陵旧游·····	唐·孟浩然 (156)
山居秋暝·····	唐·王维 (157)
黄鹤楼送孟浩然之广陵·····	唐·李白 (158)
渡荆门送别·····	唐·李白 (159)
金陵城西楼月下吟·····	唐·李白 (160)
黄鹤楼·····	唐·崔颢 (160)
蜀相·····	唐·杜甫 (161)
旅夜抒怀·····	唐·杜甫 (162)
登岳阳楼·····	唐·杜甫 (163)

江村	唐·杜甫	(164)
题三闾大夫庙	唐·戴叔伦	(165)
早春呈水部张十八员外	唐·韩愈	(165)
巫山神女庙	唐·刘禹锡	(166)
浪淘沙九首(其二)	唐·刘禹锡	(167)
湖亭望水	唐·白居易	(168)
咸阳城西楼晚眺	唐·许浑	(168)
咸阳值雨	唐·温庭筠	(170)
过陈琳墓	唐·温庭筠	(170)
游虎丘山寺	唐·王禹偁	(171)
雨中登岳阳楼望君山(其二)	宋·黄庭坚	(173)
泛湖至东泾	宋·陆游	(173)
秋山	宋·杨万里	(174)
宿兰溪水驿前	宋·杨万里	(175)
水口行舟	宋·朱熹	(176)
卢沟	元·陈孚	(177)
趵突泉	元·赵孟頫	(177)
登金山	元·冯子振	(179)
登金陵雨花台望大江	明·高启	(180)
上太行	明·于谦	(182)
杪秋登太华山绝顶	明·李攀龙	(183)
嵩山	清·顾炎武	(184)
居庸关	清·顾炎武	(185)
泰山道中晓雾	清·朱彝尊	(186)
日观峰	清·顾嗣立	(187)
赤壁	清·赵翼	(188)
忆江南	唐·白居易	(189)

青玉案	宋·贺铸	(190)
西江月 夜行黄沙道中	宋·辛弃疾	(191)
浣溪沙 红桥怀古(其一)	清·王士禛	(192)
点绛唇 夜宿临洺驿	清·陈维崧	(193)
第五章 历代游记		(195)
第一节 历代游记概说		(195)
一、历代游记的发展		(195)
(一)汉魏六朝		(195)
(二)唐代		(196)
(三)宋代		(197)
(四)明清时期		(198)
(五)现当代时期		(198)
二、古代游记的审美特征和旅游文化价值		(199)
(一)古代游记的审美特征		(199)
(二)古代游记的旅游文化价值		(201)
三、现当代游记的审美特征和旅游文化价值		(204)
(一)现当代游记的审美特征		(204)
(二)现当代游记的旅游文化价值		(205)
第二节 古代游记名篇选讲		(206)
华山	北魏·郦道元	(206)
始得西山宴游记	唐·柳宗元	(209)
冷泉亭记	唐·白居易	(212)
沧浪亭记	宋·苏舜钦	(214)
游褒禅山记	宋·王安石	(217)
石钟山记	宋·苏轼	(219)
观潮	宋·周密	(222)
观海市记	元·杨瑞	(225)

游衡岳记	明·张居正	(231)
浣花溪记	明·钟惺	(237)
游黄山日记(后)(节选)	明·徐弘祖	(241)
游晋祠记	清·朱彝尊	(244)
登泰山记	清·姚鼐	(248)
说居庸关	清·龚自珍	(251)
第三节 现当代游记名篇选讲		(253)
桨声灯影里的秦淮河(节选)	朱自清	(253)
北戴河海滨的幻想(节选)	徐志摩	(256)
西湖的雪景(节选)	钟敬文	(258)
庐山真面(节选)	丰子恺	(260)
香山红叶(节选)	杨朔	(264)
敦煌鸣沙山记(节选)	贾平凹	(267)
水乡茶居(节选)	杨羽仪	(270)
端午,在屈原的家乡(节选)	公刘	(273)
都江堰(节选)	余秋雨	(276)
读沧海(节选)	刘再复	(279)
第六章 古代碑铭		(283)
第一节 碑铭基本知识		(283)
一、碑铭概说		(283)
(一)碑铭的含义及由来		(283)
(二)碑的形式		(284)
二、碑铭的发展		(284)
(一)先秦时期		(284)
(二)秦汉时期		(284)
(三)魏晋南北朝时期		(285)
(四)隋唐时期		(286)

(五)宋元明清时期·····	(286)
三、碑铭的分类·····	(287)
(一)记功碑文·····	(287)
(二)宫室庙宇碑文·····	(287)
(三)墓碑文·····	(288)
四、碑铭的旅游文化价值·····	(290)
(一)独特的旅游景观·····	(290)
(二)珍贵的学术价值·····	(290)
(三)深厚的艺术底韵·····	(291)
第二节 碑铭名篇选讲·····	(292)
封燕然山铭····· 汉·班固	(292)
柳子厚墓志铭····· 唐·韩愈	(295)
野庙碑····· 唐·陆龟蒙	(300)
泃冈阡表····· 宋·欧阳修	(302)
韩文公庙碑(节选)····· 宋·苏轼	(307)
后记·····	(311)

第一章

汉 字

汉字是记录汉语的文字,是世界上现存的最古老而至今仍然饶具生命力的一种文字。汉字记载了中华民族悠久的历史、灿烂的文化。汉字克服了我国先民由于政治、地理和方言等因素所可能造成的阻隔,维系了中华民族的统一。在今天的电子网络信息时代,汉字仍然可以通过计算机处理更高效地服务于我们的工作。了解汉字知识,正确运用汉字,是运用汉语进行表达的基础之一,也是导游人员的基本功之一。

第一节 汉字的源流

汉字是我国先民的独特创造。在对距今约 5000~7000 年前新石器时代仰韶文化期的考古发掘中,在部分陶器上发现了某些具有文字性质的刻画或图形符,这可能是汉字的萌芽,也是中华文明的滥觞。《尚书》中有“惟殷先人有册有典”(《多士》篇)的记载,这里所说的“册”和“典”,都是指有关历史的文字记录。殷人祖先已有典册,这就说明在商朝建立以前,汉字已经形成体系并且进入实用阶段。据此可以推测,汉字起码形成于此前的夏代中期,即大

约距今 4000 年以前。这个时间虽然略晚于古代西亚两河流域的苏美尔楔形文字和北非尼罗河流域的埃及圣书文字的产生年代，但是那两种古代文字早在公元初期就先后消亡了，只有汉字作为同样代表人类早期文化的重要文字流传至今，成为世界文字历史上的奇迹。

汉字在数千年的传承使用中，本身也经历了许多沧桑演变，产生了多种字体，其结构和形态各不相同。

一、甲骨文

(一) 甲骨文的含义

甲骨文是刻(也有少量书写)在龟甲或兽骨上的早期汉字，19 世纪末发现于河南安阳西北郊的小屯村。这里在历史上是商代后期的都城，当时称为“殷”。殷商被周王朝所灭，此地毁为废墟，所以甲骨文又叫“殷墟文字”。

(二) 甲骨文的特点

甲骨上的文字内容多为预测祸福、判断吉凶之类。商王崇尚鬼神，举凡大小事情，例如气候、年景、征战、出行乃至田猎、生育等，都要进行占卜，还设有后人称为“贞人”的掌管、执行占卜事宜的官职。有时商王也亲自动手占卜。占卜前，预先在经过加工整治的乌龟腹甲或兽类(牛、鹿等)的肩胛骨的背面钻或挖出圆形、椭圆形的槽，占卜时在这些槽内烧灼，使正面相应的部位出现裂纹，根据裂纹的数目和形状(叫做“兆”)推断所卜问事项的凶吉或可能。在整个占卜过程结束或事情的结果出来以后，就把上述情况用文字刻写在该块龟甲或兽骨的一定部位，作为王室档案。这类文字具有一定的格式(如“首辞”“贞辞”“占辞”“验辞”等)，叫做“卜辞”，是迄今发现的殷墟甲骨文的主体。少数甲骨文只是一般记事乃至排列记日顺序的“干支表”。

甲骨文有很强的图画性。譬如人字是人侧立之形，而画一匹有鬃有尾的马形就是马字。有时只取最具特征的部分来表示，如以角上翘的牛头代表牛，角下弯的羊头代表羊。有时突出全角中的某部分以表达该部分的意义，如𠂔(身)字就是强调人身腹部的部分。

甲骨文毕竟属于早期的汉字，带有一些不同于后世汉字的特点。例如它的同一个字可以使用不同的部件，同样的部件之间可以有上下左右乃至正反不同的排列位置，同样的部件内部又可以有笔画繁简多少的不同，这些都使甲骨文的形体不太固定，不易辨识；加之许多字只是作为人名、地名出现，缺乏组词成句的语言环境，后世也不再继续使用，因此甲骨文中的大部分字今天尚不能确切辨认。自1899年发现甲骨文到现在，大约出土了10多万片甲骨，在这些甲骨片中见到的全部单字的总数约为4500个，其中未被考释辨认而成为定论的占了绝大多数。从殷墟发现甲骨文之后，在河南省郑州市、洛阳市，山西省洪洞县，山东省济南市，陕西省长安县、扶风县、岐山县以及北京市昌平区等地的古代文化遗址中，也相继发现有甲骨文。其中陕西上述地区古代属于周王朝的发祥地，这些甲骨文为灭商前后的周王室所使用，因而叫做“周原甲骨文”。

(三) 甲骨文的价值

甲骨文不仅在语言文字学方面具有极重要的价值，它还是研究我国古代社会，尤其是殷商时期社会的最可靠的第一手材料。例如，以下辞中所见的商朝祖先、时王的名称、世系与汉代司马迁所编著的我国第一部纪传体通史《史记》的有关记载相对照，大多可以符合，证明了《史记》的记载基本可信；后者即使有不甚准确乃至错误之处，也可以用甲骨文材料加以纠正，这样就使我们对于古代历史的了解更加准确全面。