

開除老關 1

二十世紀

新工作浪潮

什麼是SOHO族？

為何Small Office, Home Office是二十一世紀的新工作浪潮？

怎樣才能成為快樂SOHO族？

請你——

先看市場潮流，

先聽前輩經驗，

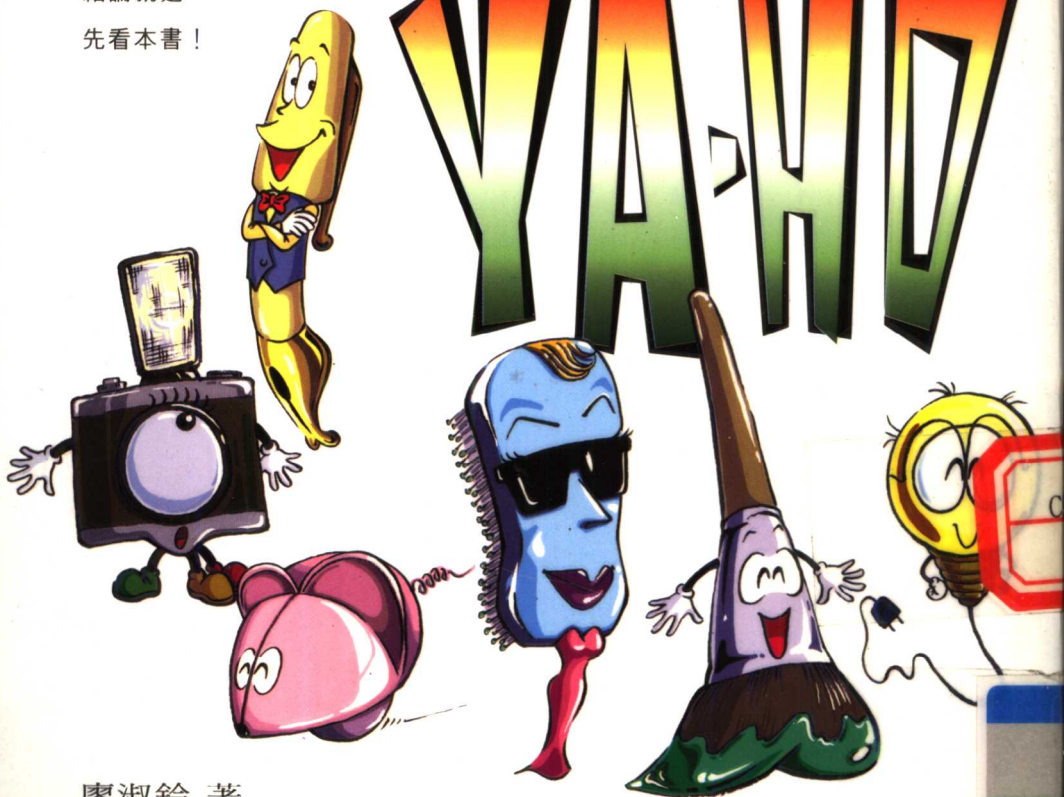
先做自我檢測，

先做全盤規劃，

結論就是——

先看本書！

SOHO YAWO



廖淑鈴 著

國家圖書館出版品預行編目資料

二十一世紀新工作浪潮／廖淑鈴作

．——初版——．台北市：大旗出版：大都會文化發行．

1999（民88）

面：公分

ISBN 957-8219-03-2（平裝）

1.職業

542.7

88000599

二十一世紀 新工作浪潮

作 者：廖淑鈴

發行人：林敬彬

企劃主編：丁奕

執行編輯：思榕

美術編輯：岳霖

封面設計：李譜

出 版：大旗出版社 局版北市業字第1688號

發 行：大都會文化事業有限公司

台北市基隆路一段432號4樓之9

電 話：02-27235216 傳真：02-27235220

e-mail：metro@ms21.hinet.net

郵政劃撥：14050529 大都會文化事業有限公司

出版日期：1999年5月初版第1刷

定 價：200元

I S B N：957-8219-03-2

書 號：CM001

◇本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換◇

工商企管系列 001

二十一世紀

新工作浪潮



許多朋友問我，是什麼動機決定開始了SOHO的生涯呢？其實這個問題連我自己都不清楚，似乎是一連串的巧合與因緣際會所促成，使得懵懵懂懂的我一脚跌進SOHO的行列裡，而且隨即就被突來的自在生活沖昏了頭，未預料到前面的路竟是如此艱辛。

總想，既然是自由彈性的工作空間，何必刻意去規劃與約束呢，當然更不曾思考過未來事業生涯的情景。反正走一步算一步囉！就是這樣盲目且消極的想法，讓我吃足了苦頭，更認清有些事情絕對沒有你自己想像的那麼簡單容易。

過不久，財務危機、生活混亂及健康等問題接踵而來，逐漸形成無形、有形的雙重壓力，此時，我不禁產生疑惑的心，究竟要急流勇退呢？還是堅持下去？直到我因機緣接下這本書的時候，才有另一個轉機出現。

當我開始準備書寫此書時，心中便有了一個決定，定要藉此探究SOHO的真貌，並且釐清自己未來的事業生涯規劃。於是開始針對SOHO所可能遭遇的

種種問題，著手進行資料收集、採訪相關人士及相關書籍的閱讀，希望除了協助自己面對問題之外，也能提供即將或考慮從事SOHO工作型態的人一個方向。

藉由撰寫本書的過程中，我真正了解什麼是「SOHO族」，這個答案不僅只是單純的定義解釋，而是更整體化、深切性的瞭解，過去我曾存在一些誤解、鬆散的想法也全然改觀，轉而以更加嚴謹的想法看待它，絕非是順應著世紀潮流的鼓動而盲從。

冷氣團來襲的深夜，敲打鍵盤的十指也因冰冷而僵硬，但是回想這一路走來的種種，我所獲得已超過原來所想像，老實說，真的很慶幸能成為SOHO族。

顏淑玲



自序

第一章 新工作浪潮

第一節 新世紀的就業趨勢

第二節 SOHO族在台灣의過去、現在與未來

第二章 時下熱門的SOHO族

第一節 台灣SOHO大現形

第二節 揮灑文字的精髓——文字SOHO

第三節 彩繪世界的巧手——美術SOHO

第四節 創意十足的能手——專職企劃SOHO

第五節 美麗片段的紀錄者——攝影SOHO

第六節 網路上的魔術師——資訊SOHO

第七節 流行尖端的幕後推手——服裝設計SOHO

第三章 SOHO族的心理建設

第一節 評估自己的SOHO適合指數

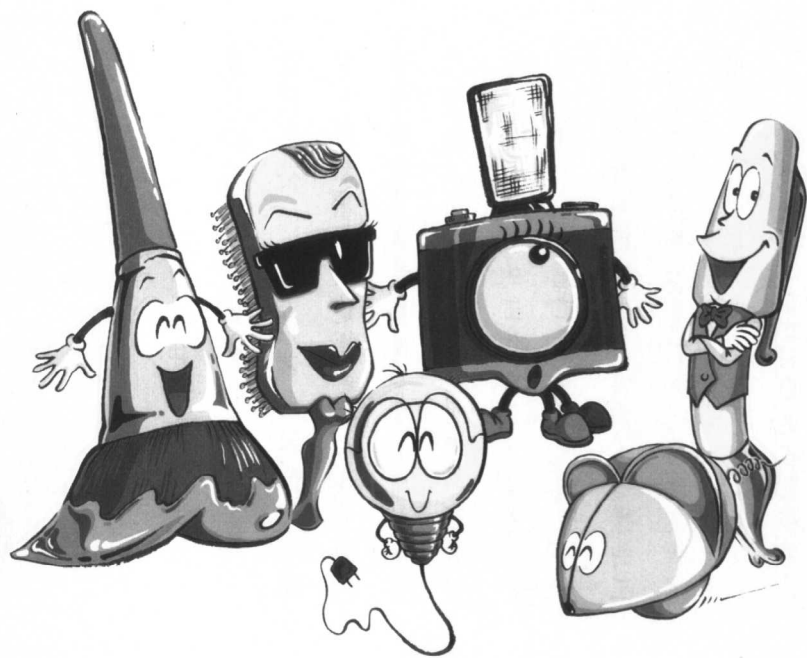
第二節 心理建設與自我調適

第三節 SOHO族常犯的毛病

第四章	編織一幅美麗的事業藍圖.....	077
第一節	你適合哪種類型的SOHO.....	078
第二節	資料與客戶檔案的整理.....	084
第三節	SOHO族之獨門行銷絕招.....	090
第四節	如何開一個好會？.....	102
第五節	藉「法」保護自己.....	108
第六節	充電，為了提昇自己.....	114
第五章	SOHO族的財務行政.....	129
第一節	資金，哪裡來.....	130
第二節	SOHO族理財財術.....	136
第六章	SOHO族的辦公空間規劃.....	153
第一節	規劃愉悅的工作環境.....	154
第二節	SOHO族的基本配備.....	160
第七章	SOHO族的生活規劃.....	181
第一節	時間管理.....	182
第二節	當工作遇上親情.....	194
第三節	健康也很重要.....	200
第八章	後記——恭喜你！成為SOHO族的一員.....	206

第一章

新工作浪潮



第一節 新世紀的就業趨勢

早晨，被優美的音樂叫醒，伸個懶腰，進入浴室梳洗一番，更換一身輕便的服裝。一杯濃郁的咖啡、營養的早點是一天中不可或缺的能量，悠閒地享受早餐及片刻的寧靜，讓你整天都能精神奕奕。

該工作了！辦公的場所就在自己家中所精心佈置的工作室內，所以花不到一分鐘的時間就到了「辦公室」，打開音響，讓音樂飄散在房間內，再開啓電腦讀取今天的工作進度、行事曆，順道檢查一下是否有新的郵件及

工作。

是的，這就是在家工作者！也就是目前大家所談論的「SOHO族」，他們不必一大早就栽進擁擠的車陣中，更無須每天追逐著打卡機。他們追求自由及自我發展空間，所以讓自己成為工作的主人，而非工作的奴隸。在家上班的工作模式，讓他們自由、自主地調配工作與休閒的時間，不受限於固定的辦公模式，這樣的工作型態，將是二十一世紀的就業新趨勢。

近幾年來，SOHO的工作模式已然在世界各地形成一股新趨勢，然



而，何謂「SOHO」呢？仍有許多人

不明究其真理。若就字面上來說，所

謂SOHO乃為Small Office Home

Office 的縮寫，意指小型的家庭辦公

室、個人工作室等工作型態。這樣的

工作模式主要起源於美國，在商業競

爭激烈的美國，企業主都希望能取得

最大的競爭優勢，當時部分的企業主

考慮到辦公室龐大的租金問題，另一

方面也是為能提高員工的生產力及提

振工作心情，於是提出了這種令勞資

雙方都相當滿意的方案，讓員工不必

再受限於固定的上班時間，只要能順

利地完成交付的工作即可，所以逐漸

形成在家上班的工作型態。

工作觀念驟變的主因

事實上，在工業革命之前，人們

都是屬於在家工作的型態，如務農

者、醫生等多是小型的家族企業，直

到產業經濟革命，工廠興起，需要大

量製造生產，才讓人們步出家庭，形

成上班族的工作型態。

在世界不斷地運轉與進步下，經

濟結構自然也跟著改變，社會又從產

業性經濟轉型為資訊與服務性所主導

的經濟，這樣的轉變促使人們的就業

方式再一次有了重大變化。直到二十

世紀末的今日，工作觀念與型態皆有

如此巨大的變化，其主要原因為何

呢？以下的因素或許可以解釋它：

一、資訊科技的快速發展

「SOHO族盛行的主因，在於網路風行的緣故。」網路SOHO丁肇芸如此認為。國際網路及全球資訊網的普及化，讓每個人突破過去無限的環境，同時也提供個人自我表演的舞台，只要你願意！除此之外，大量的資訊在網路上流動著，使得知識的吸收也不再侷限在特有管道中，當然網路也因而改變了傳統的學習方式。

其次，乃是在於高科技工業的迅速發展，日新月異的新科技產品不斷地產生，偉大科技公司董事長張福賢表示，新科技產品多以輕、薄、短、

小且可攜帶式為研發目標，不再像過去那麼笨重。再加上電腦、國際網路、傳真機等能使資訊傳播更無遠弗屆，以至於工作者只需配備一部筆記型電腦、數據機、電話及網路系統，即可輕易地將辦公室隨身帶著走。

二、經濟結構的轉變

近年來，全球性經濟不景氣，大失業潮的來臨，使得企業為了生存不得不精簡人事，也就是所謂的「企業減肥」，由逐年上升的失業率即可看出，已經沒有所謂的「鐵飯碗」了，傳統上班族將隨時處於失業的夢魘



中，因此造成現階段就業文化的參差不齊、工作流動比例偏高。

盤石職涯諮詢中心董事長石銳表示：「近年來，企業經營的轉變蠻多，為了讓企業繼續經營下去，許多公司開始實施組織扁平化、精簡人事及企業重整等節省人事成本的動作。」他表示由於企業逐年的裁減人員，有些人被迫成為SOHO族。因此，也造成了SOHO族的人數逐年在增加中。

三、自我理想的追尋

每個人都有屬於自己的生涯規劃，在每一個階段都設定了一定的計畫與目標。石銳談到生涯轉型期時，

他表示：「部分三十到五十歲且工作資歷豐富的人，當他在工作生涯遇到瓶頸時，總會想到是否該突破或轉型的問題，其中當然有人開始不想再幫人作嫁，於是產生自己當老闆的想法。」若就傳統上班族的職涯規劃而言，大多是一步步的爬升，以時間換取成就，譬如五年升上主任、七年才熬得到經理的職務，然而，要到總經理的位子則更是遙遙無期，使人不禁地想要自行創業。

由於每個人的知識與技術越來越專精，促使每個人在工作職權上的分工細瑣，對於工作範圍的限制也比較多，容易讓人有被束縛之感，使人感

覺在公司中沒有辦法充分發揮所長。

除此之外，上班族心態的轉變、自我意識的覺醒也是主因之一，近幾年來，新新人類對於企業的認同意願低落，期盼擁有更多自由及獨創性，因此企業內制式化的上班模式，已逐漸地無法束縛住年輕人，因為他們寧願做一個辦公室的逃兵，也不願再是工作企業組織中的小小螺絲釘。

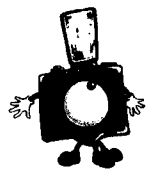
四、回歸家庭

「家的呼喚」是人類最原始且最真切的聲音，朝九晚五的上班族，幾乎長時間待在工作場所；或是飽受塞

車之苦，與家人的相處越來越少，更沒時間和孩子做感情的交流，使得家變成旅館般，只是一個睡覺的地方，與家人之間的交談變得冷淡了，家庭的危機也就跟著浮現。因此，無法兼顧工作與家庭一直為上班族所困擾的問題，似乎有「魚與熊掌難以兼得」之憾，因而「回歸家庭」的想法，成為傳統上班族回家工作的一項因素。

美、日兩國SOHO族的現狀

根據一九九七年的最新統計資料顯示，美國已約有五千兩百萬的人口屬於SOHO族，佔全部就業人口的百



分之四十，這個數字包括有自雇、在職及兼差SOHO的人數。而且根據報導，美國在家上班的員工，最近兩年約增加了百分之三十，到了一九九七年止，在職SOHO已達一千一百一十萬人。同時日本經濟新聞也指出，美國在家上班人口快速的增加，約佔全美就業人口的百分之十。

日本也因經濟不景氣的影響，許多企業因為度不過經濟危機而紛紛破產倒閉，公司一夕間化為烏有，對於上班族衝擊最大，促使一向最忠於企業的日本人，也必須正視且深思可能失業的問題。在日本根據一九九七年一項有關就業意識的調查，其中「未

來將獨立從事工作」及「想轉職換工作」的受訪者高達百分之五十三，其中以年輕人在這方面的傾向最強。

在一九九六年，日本衛星辦公室協會對以SOHO方式的工作者做一項調查，據他們調查指出，在日本一星期一次以上，採用SOHO方式上班者約有六十八萬人，顯示在家工作的型態在日本的就業市場，已逐漸地在萌芽生根中，雖然目前數字與美國比較仍有極大的差距，但新時代日本人的工作觀念已經逐漸轉變，而在家工作者也正逐日地增加。

然而，日本的SOHO族有一點與美國的極為不同，就是日本的SOHO

族多以家庭主婦為主，據日經商業週刊調查顯示，居家辦公的工作者中，以高學歷、年齡在三十至三十五歲的家庭主婦佔最多，主要是日本的社會觀念不同，過去日本婦女的工作能力一直被漠視，使得有能力的女性因結婚而離職，浪費了社會資源，然而，在經濟不景氣的狀態下，許多女性工作者開始重新投入工作，而SOHO型工作方式使日本婦女能兼顧家庭與工作，這就是家庭主婦轉為SOHO族偏高的主因。

即將邁入第二個千禧年的現今社會，許多事物都在急速變化中，在就

業市場中也將有一場新的變動。每個上班族在選擇工作時都希望能「錢多，事少，離家近」，如果有一份工作能賺錢又能舒適的辦公，何樂而不為呢？另外能夠減少一些無謂的交際應酬，自在且具彈性的工作模式，更是SOHO族令人欽羨之處。而未來一般人的工作大概也不外乎下列四種型態：「在企業內工作」、「個人工作室」、「加盟開店」、「從事直銷」。然而不管是何種型態的工作，現代人無不希望能兼顧工作與家庭，就工作方式而言，「在企業內工作」的方式是最受約束且不自由的，而後



三者就較具彈性空間，十分適合在家工作。

當然時代正在轉變，富比士雜誌預測，到千禧年之時，美國勞動人口將有一半以上是SOHO族，二十一世紀的人們，不再為了工作而工作；而是為了自己而工作、為生活而工作、為個人志向而工作，工作將不僅是形式化的規定，這是一股擋不住的浪潮，它將席捲全球的整個就業市場。

然而造就這場革命，並非一蹴而成的偶然，而是許多的客觀環境所塑造形成的。再加上資訊科技的推波助瀾，使得在家上班的風潮，如野火般燃燒全球的就業市場，誠如美國資深

個人工作者傑夫·伯那(Jeff Berner)所說：這是一場「辦公室的革命」，一項嶄新的就業文化已悄然萌芽了……