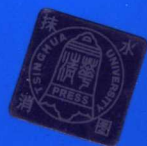


21 世纪管理学教材

徐盛华 章征文 编著

新编国际贸易学

International
Trade



清华大学出版社

21世纪管理学教材

徐盛华 章征文 编著

新编国际贸易学

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书第一篇主要介绍古典国际贸易理论、近现代国际贸易理论、当代国际贸易理论的产生背景、代表人物、代表著作、主要观点。第二篇主要介绍国际贸易政策的背景、目标、理论依据、政策内容、政策对经济的影响。第三篇主要介绍国际贸易磋商、国际贸易合同条款、国际贸易合同的履行。第四篇主要介绍国际分工与世界市场、企业目标市场的选择、企业品牌营销、企业产品策略、企业产品价格策略、企业产品分销渠道策略、企业产品促销策略。

本书可作为高等学校工科类学生,在职研究生及相关专业的研究生贸易理论公共课程的教材,亦可用于中高级管理人员学习国际贸易知识的培训教材和自学参考资料。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

新编国际贸易学/徐盛华,章征文编著. —北京:清华大学出版社,2006.4

ISBN 7-302-12703-4

I. 新… II. ①徐… ②章… III. 国际贸易 IV. F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第020609号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦
 <http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084
 社 总 机: 010-62770175 客 户 服 务: 010-62776969

组稿编辑: 许存权
文稿编辑: 张志强
封面设计: 范华明
版式设计: 赵丽娜
印 刷 者: 清华大学印刷厂
装 订 者: 北京市密云县京文制本装订厂
发 行 者: 新华书店总店北京发行所
开 本: 185×260 印 张: 22.75 字 数: 508 千字
版 次: 2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷
书 号: ISBN 7-302-12703-4/F·1485
印 数: 1~5000
定 价: 29.00 元

前 言

改革开放以来,我国高校开设的国际贸易课程已经形成比较完整的框架体系,进入 21 世纪后,该课程面对着一个变化的社会环境:一是经济全球化,国际经济活动产生了许多新特点和新趋势;二是 WTO 的规则体系不断发展完善,覆盖越来越广阔的国际经济贸易领域,使得国际规范对于经济贸易活动的作用愈益重要;三是我国外贸体制与政策发生重大的变革,迫切需要对传统国际贸易教材进行更新和改造。

本书从我国对外贸易的需求和国际经济贸易新特点出发,力求在现有的国际贸易体系的基础上,结合国内外专家研究的最新成果和我国对外贸易的实践,形成简明、实用的国际贸易知识体系,在国际贸易的知识体系结构和内容上有所创新和突破,为我国培养更多更好的贸易人才作出贡献。本书从国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易实务、国际市场营销四个方面编写,以帮助学生利用最少的时间与精力,最大限度地掌握国际贸易知识体系。

本书分四篇,共二十一章:第一篇为国际贸易理论篇,主要对古典国际贸易理论、近现代国际贸易理论、当代国际贸易理论三个发展阶段中主要理论的产生背景、代表人物、代表著作、主要观点、主要观点的图示和该理论的局限性等方面作阐述。第二篇为国际贸易政策篇,主要对国际贸易政策的背景、目标、理论依据、政策内容、政策对经济的影响等方面作阐述。第三篇为国际贸易实务篇,主要对国际贸易磋商、国际贸易合同条款(包括商品的品质、数量、包装、价格、运输、保险、货款的收付、商品检验、索赔、仲裁)、国际贸易合同的履行(出口合同的履行、进口合同的履行、进出口操作主要单据)作阐述。第四篇为国际市场营销篇,主要对国际分工与世界市场、企业目标市场的选择、企业品牌营销、企业产品策略、企业产品价格策略、企业产品分销渠道策略、企业产品促销策略作阐述。

本书由徐盛华任主编,章征文任副主编,组织多位具有丰富教学经验的一线教师,花了大量时间编写而成,徐盛华负责国际贸易理论部分,章征文负责国际贸易政策部分,黄晓东负责国际贸易实务部分,刘亦晴负责国际市场营销部分,最后由徐盛华和章征文统校整理。

本书可作为高等学校工科类本、专科学生和在职研究生及相关专业的研究生贸易理论公共课程的教材,亦可用作中、高级管理人员学习国际贸易知识的培训教材及自学参考资料。

本书引用了许多专家研究成果,在此表示感谢,由于编者水平有限,书中疏漏失当之处,敬请读者指正。

编 者

目 录

第一章 绪论.....	1
第一节 国际贸易的产生与发展.....	1
第二节 国际贸易中常用的基本概念.....	4
第三节 国际贸易的特点与作用.....	8
本章小结.....	10
思考题.....	10

第一篇 国际贸易理论篇

第二章 古典国际贸易理论.....	12
第一节 重商主义理论.....	12
第二节 绝对成本理论.....	13
第三节 比较成本理论.....	15
本章小结.....	18
思考题.....	18
第三章 近代国际贸易理论.....	19
第一节 H-O 理论.....	19
第二节 里昂惕夫之谜及其解释.....	21
第三节 幼稚产业保护理论.....	23
本章小结.....	26
思考题.....	27
第四章 当代西方国际贸易理论.....	28
第一节 技术差距与产品生命周期理论.....	28
第二节 产业内贸易理论.....	31
第三节 对外贸易乘数理论.....	35
第四节 国家竞争优势理论.....	36
本章小结.....	41
思考题.....	42

第二篇 国际贸易政策篇

第五章 国际贸易政策总论.....	44
-------------------	----

第一节 国际贸易政策概述	44
第二节 关税措施	46
第三节 非关税措施	53
第四节 国际贸易的促进和管制措施	60
本章小结	64
思考题	67
第六章 世界贸易组织	68
第一节 世界贸易组织简介	68
第二节 世界贸易组织法律框架	72
第三节 世界贸易组织基本原则	76
第四节 中国与世界贸易组织	77
本章小结	79
思考题	80
第七章 国际服务贸易	81
第一节 国际服务贸易的概念与特征	81
第二节 乌拉圭回合与《服务贸易总协定》	83
第三节 世界服务贸易发展趋势	87
本章小结	91
思考题	92
第八章 跨国公司对外直接投资	93
第一节 跨国公司概述	93
第二节 跨国公司对外直接投资	95
第三节 跨国公司在我国的投资策略及效应	98
第四节 中国利用外资和对外投资	101
本章小结	107
思考题	107
第九章 区域经济一体化	109
第一节 区域经济一体化的概念和类型	109
第二节 世界主要区域贸易集团的发展	112
本章小结	120
思考题	120
第三篇 国际贸易实务篇	
第十章 国际贸易磋商	122

第一节 国际贸易术语	122
第二节 国际贸易磋商前的准备	133
第三节 国际货物买卖合同商定	135
本章小结	152
思考题	153
第十一章 国际贸易合同条款之一	154
第一节 商品的品质	154
第二节 商品的数量	157
第三节 商品的包装	159
第四节 商品的价格	162
本章小结	167
思考题	168
第十二章 国际贸易合同条款之二	170
第一节 国际货物运输	170
第二节 国际货物运输保险	182
第三节 国际货款的收付	190
本章小结	207
思考题	209
第十三章 国际贸易合同条款之三	210
第一节 商品检验	210
第二节 索赔	212
第三节 仲裁	215
第四节 不可抗力	216
本章小结	219
思考题	220
第十四章 国际贸易合同的履行	221
第一节 出口合同的履行	221
第二节 进口合同的履行	228
本章小结	241
思考题	241
 第四篇 国际市场营销篇	
第十五章 国际分工与世界市场	244
第一节 国际分工	244

第二节 国际价值与世界市场价格	250
第三节 世界市场	253
本章小结	255
思考题	255
第十六章 企业目标市场的选择	256
第一节 国际市场调查与分析	256
第二节 国际市场预测	259
第三节 国际市场细分的概念及内容	263
第四节 企业目标市场的选择	264
本章小结	268
思考题	269
第十七章 企业品牌营销	270
第一节 企业品牌的含义及特征	270
第二节 企业品牌决策	272
第三节 企业品牌营销的内容	274
第四节 企业实施品牌营销存在的问题分析与对策	275
本章小结	277
思考题	278
第十八章 企业产品策略	279
第一节 企业产品概念及其分类	279
第二节 企业产品组合优化策略	282
第三节 企业产品生命周期	287
第四节 企业新产品开发策略与国际市场扩散	290
第五节 企业商标、小包装和服务策略	300
本章小结	302
思考题	303
第十九章 企业产品价格策略	304
第一节 影响产品定价的主要因素	304
第二节 定价方法	307
第三节 定价策略	310
第四节 价格变动与企业决策	314
本章小结	316
思考题	317
第二十章 企业产品分销渠道策略	318

第一节 企业分销渠道的职能与类型	318
第二节 分销渠道策略	319
第三节 批发商与零售商	326
第四节 物流策略	331
本章小结	336
思考题	337
第二十一章 企业产品促销策略	338
第一节 促销与促销组合	338
第二节 商业广告策略	340
第三节 公共关系策略	344
第四节 营业推广策略	346
本章小结	347
思考题	348
参考文献	349

第一章 绪 论

第一节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生

国际贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物。它的产生必须具备两个前提条件：一是要有国家的存在；二是各个国家之间有可供交换的剩余产品，即国际分工的存在。

在原始社会初期，人类社会处于自然分工的状态，社会生产力水平十分低下，没有剩余产品可供交换。随着社会的进步，人类社会出现了第一次大分工，即原始畜牧业从原始农业中分离出来，推动了社会生产力的发展，氏族部落之间开始用剩余产品进行原始的物物交换。随着生产力的进一步发展，出现了第二次社会大分工，即手工业与农业的分离，逐渐产生了以交换为目的的商品生产以及以货币为媒介的商品流通，这进一步促进了私有制和阶级的形成。随着商品与货币关系的发展，人类社会出现了第三次社会大分工，即商业从手工业和农牧业中分离出来，出现了专门从事贸易的商人，使得商品生产和商品交换活动变得更加广泛和频繁，私有制得到了进一步发展，最终促使国家形成。当国家出现以后，商品交换开始跨越国界，国际贸易便产生了。

二、国际贸易的发展

（一）前资本主义时期的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会，自然经济占统治地位，生产的目的是消费，以交换为目的的商品生产在整个经济中微不足道。奴隶社会落后的生产力决定了进入国际贸易的商品种类很少，贸易的主要商品是奴隶主阶级所需要的奢侈品（如宝石、装饰品、各种织物、香料等）和奴隶，参与贸易的国家，在欧洲主要有希腊和古罗马等，先后集中在地中海和黑海沿岸地区从事贩运贸易。在亚洲，中国和印度的商业相对发达，但由于受当时地理环境的限制，贸易主要发生在各城邦之间。

封建社会时期，由于社会制度进步，社会生产力随之提高。特别是到了封建社会中晚期，地租由劳役和实物形式转为货币形式，商品经济和国际贸易得到了进一步发展。国际贸易的地理范围和参加贸易的国家有了明显扩大。在公元 11 世纪后，欧洲封建社会发展到了中期阶段，随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。在封建社会末期，随着城市手工业和商业的发展，产生了资本主义萌芽，商品经济和国际贸易有了较大发展。在海路方面，商船可将远东、中东及南亚各国的丝绸、香料等运往欧洲，换取北欧的谷物、皮革、钢铁；在陆路方面，形成

了以西方到东方、南欧到北欧的两条主要线路,在贸易过程中,形成了热那亚、威尼斯、比萨、佛罗伦萨等著名城市。

总之,在奴隶社会和封建社会,由于社会生产力发展水平所限,又受技术水平、交通条件和地理环境的限制,国际贸易在商品种类、规模以及范围上仍然相当有限。国际贸易在当时的社会经济中不占重要地位。

(二) 资本主义时期的国际贸易

国际贸易史虽然源远流长,真正具有世界性意义只是到了资本主义社会建立以后,随着生产力的发展和资本主义生产方式的演进而不断发展和变化。

1. 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

16世纪至18世纪中叶是资本主义生产方式准备时期,是资本原始积累和工厂手工业发展的黄金时期。这一时期,由于工厂手工业的发展,劳动生产率得到了很大的提高,商品生产和交换的范围不断扩大,促进了国际贸易的发展。

这一时期影响国际贸易发展最重要的因素是地理大发现以及以后的殖民扩张。1492年意大利航海家哥伦布从西班牙出发,经大西洋发现了美洲大陆;1498年葡萄牙人瓦斯科达·伽马绕道南非好望角通往印度,发现了通往印度的新航路;后来葡萄牙航海家麦哲伦接着完成了环球旅行。这些地理大发现对国际贸易发展产生了深远影响。第一,地理大发现后,欧洲大批殖民者涌向美洲、非洲和亚洲,开始占领土地,进行殖民统治和掠夺性的贸易。把当地的黄金、白银、珍贵物产等运往欧洲,加速了资本原始积累和贸易范围的扩大。第二,新大陆和“新世界”的开辟,使欧洲各国的海外市场领域骤然扩大了。西欧国家的对外贸易已扩展到亚洲、非洲和拉丁美洲等地区。第三,国际贸易的商品种类、数量和金额迅速增加。第四,产生了一批新型商业机构。西欧各国政府设立一些垄断海外贸易的特权公司、商品和证券交易所、银行、海运公司等组织,成为海外殖民者掠夺和扩大原始积累的重要工具。不过,从整体来说,由于这一时期资本主义机器大工业尚未建立,交通与通信工具尚不完善,所以这一时期国际贸易的范围、商品品种和贸易额等仍受到一定的限制。

2. 资本主义自由竞争时期的国际贸易

18世纪后半期至19世纪中叶是资本主义生产方式确立和发展的重要时期。以英国为代表的欧美各先进国家相继发展并完成了产业革命,建立起了大机器工业的生产体系,生产力迅速发展,物质产品大为丰富,为国际贸易大发展奠定了物质基础。同时交通运输和通信手段的进步,使各国之间加强了贸易联系,缩短了运输时间,降低了运费,为国际贸易发展提供了可能条件。在这种条件下,国际贸易得到了巨大发展,不仅贸易额增长迅速,而且国际贸易的商品品种与结构有了极大的改善,商品种类越来越多,工业品贸易比重上升。同时,贸易方式也有了进步,各种借贷关系也随之发展起来。

3. 资本主义垄断时期的国际贸易

19世纪末至20世纪初,资本主义由自由竞争进入垄断阶段。伴随着第二次工业革命的发展,资本主义生产日益扩大。由于生产和资本的高度集中,垄断组织在经济生活中起着决定性的作用,它们不仅控制了本国的生产和贸易,而且控制了殖民地和半殖民地的市场和贸易。它们利用垄断地位,通过不等价交换,控制和奴役殖民地及其附属国。与此同

时, 资本输出已成为一种普遍现象, 带动着商品出口不断增加, 使国际贸易继续保持增长势头。例如, 在 1870—1913 年的 43 年间, 世界工业产值增长了 4 倍, 同期国际贸易增长了 3.3 倍。但是, 在后来的 30 多年间, 由于爆发了两次世界大战, 加上 20 世纪 30 年代前后资本主义世界最严重的经济危机的影响, 国际贸易增长速度明显放慢, 呈现出极不稳定的发展状况。

(三) 当代国际贸易发展的基本特征

自 20 世纪 50 年代以来, 世界的政治、经济形势发生了巨大的变化。第三次产业革命推动了全球生产力迅速发展。随着资本输出的扩大和国际分工的深化, 国际分工有了空前的发展, 并呈现出以下特征:

1. 国际贸易的重要性日益增强

无论是发达国家, 还是发展中国家, 也无论是资本主义国家, 还是社会主义国家, 都已进入到国际贸易领域中, 通过参与国际分工, 达到发展本国经济的目的, 与此同时, 国际贸易增长迅速, 其增长率一直高于世界生产的增长率。这表明国际贸易对全球经济增长的促进作用和在工业化过程中“引擎”作用的增强, 表明世界各国之间的经济联系的加强和对国际贸易依赖程度的加深。

2. 国际贸易发展不平衡

从整体上看, 虽然第二次世界大战结束以来的国际贸易发展速度、贸易总额日益增长, 但是在不同时期, 不同类型国家之间的发展速度差异较大, 呈现出不平衡的特征。不仅发达国家与发展中国家之间国际贸易发展不平衡, 而且发达国家之间、发展中国家之间贸易发展也不平衡。

3. 国际贸易商品结构发生重大变化

二战前, 初级产品在国际贸易中的比重一直高于工业制成品; 二战后, 工业制成品比重不断上升, 到 1997 年高达 78%。同时, 工业制成品内部结构的变化也很大, 深加工、高附加值产品比重上升较快。另外, 服务贸易发展极为迅速, 20 世纪 90 年代以后, 其增长速度已超过世界商品贸易的增长速度。服务贸易已成为各国经济新的增长点和世界贸易中的重要组成部分。

4. 区域经济一体化趋势日益增强

区域经济一体化, 是指在区域成员国之间进行经贸合作与交流, 以削减或取消关税为主, 逐渐拆除贸易壁垒, 从而实现集团内部贸易自由化, 对集团外实行共同的贸易政策。二战后, 为了加强国家与国家之间的联系, 促进彼此经济的发展, 一些在政治、经济、文化和地理位置等方面有一定联系的国家, 纷纷签订了各式各样的协定, 成立了不少区域性一体化的集团组织, 如欧洲联盟、北美自由贸易区、亚太经济合作组织等。各种形式的经贸集团, 具有共同的贸易政策和目标, 对当代国际贸易产生着不同程度的影响。

5. 跨国公司对国际贸易的影响越来越大

跨国公司已成为当代国际贸易舞台上的主要角色。跨国公司内部的贸易约占世界贸易总额的 1/3, 在各个跨国公司之间的贸易占据了世界贸易总额的另外一个 1/3。换言之, 世界贸易的 2/3 是由跨国公司进行的。

第二节 国际贸易中常用的基本概念

一、贸易、国际贸易、世界贸易、对外贸易、海外贸易

贸易是指国际之间的有形产品与无形产品的交换。国际贸易是指国家或地区之间产品的交换活动。从国际的角度讲，称为国际贸易；从世界的角度讲，称为世界贸易；从一个国家或地区的角度讲，称为对外贸易；如果这个国家或地区是海岛，其对外贸易又常常称为海外贸易。国际贸易、世界贸易、对外贸易、海外贸易都可以简称为贸易。

对外贸易是一个国家对其他国家的贸易，站在一个国家的立场上是它的对外贸易；站在全球的角度上就是国际贸易。实质内容没有太大的区别，只是角度不一样而已。国际贸易和国内贸易的划分是一个地理的概念，只要跨越国界的贸易就是国际贸易。

二、贸易额与贸易量

贸易额是指以金额表示的贸易规模，又叫贸易值。从一个国家的角度讲，贸易额等于进口额加出口额；从世界的角度讲，贸易额等于进口额或出口额。但世界进口额总是大于世界出口额。

(1) 对外贸易额 (Value of Foreign Trade) 是一个国家在一定时期内 (如一年、半年、一季) 进出口贸易额的总和。如我国 2002 年出口 3 255.7 亿美元，进口 2 952.2 亿美元，我国对外贸易总额应为 6 207.9 亿美元。

(2) 国际贸易值 (Value of International Trade) 是指用统一货币单位表示的世界各国和地区在一定时期的进 (出) 口总额。

由于各国货币经常波动，所以单纯用货币表示的贸易额不能准确反映国际贸易的实际规模。但由于进出口商品成千上万，计量单位各异，无法用统一的计量单位来表示其贸易量。为了便于计量，替代的办法是剔除通货膨胀因素，用某年的不变价格为标准计算得到的贸易额来代替贸易量的近似值，具体计算实例如表 1-1 所示。

贸易值=贸易额÷进出口价格指数

表 1-1 国际贸易值计算实例 单位：亿美元

时 期	贸 易 额	进出口价格指数 (%)	贸 易 值	贸易量指数 (%)
基期：2002 年	900	100	900	100
计算期：2003 年	1000	108	X	Y

根据以上资料可得：

贸易值 (X) = 1000 / 108% = 926

900 : 926 = 100 : Y

贸易量指数 (Y) = 102.89

$$\text{进出口价格指数} = \frac{\sum P_{1i} Q_{1i}}{\sum P_{0i} Q_{1i}} \times 100\%$$

$$\text{进出口贸易量指数} = \frac{\sum P_{0i} Q_{1i}}{\sum P_{0i} Q_{0i}} \times 100\%$$

式中： i 为商品种类；

P_0 、 Q_0 、 P_1 、 Q_1 分别为基期和计算期的商品价格和数量。

(3) 贸易量是指以数量、长度、面积、体积等计量单位表示的贸易规模。

三、贸易差额、顺差与逆差

贸易差额 (Balance of Trade, BOT) 是指一国或地区在一定时期 (一月、季度、一年) 之内出口额与进口额的差额。出口额大于进口额叫贸易顺差、出超、盈余；出口额小于进口额叫贸易逆差、入超、赤字；出口额等于进口额称贸易平衡。

四、对外贸易条件

对外贸易条件 (Term of Trade, TOT) 是指一定时期内一国出口一单位商品能换回多少单位进口商品的比例，反映一国对外贸易的效益如何，通常用该时期出口价格指数与进口价格指数之比来表示。

$$\text{TOT} = \frac{\text{出口价格指数 } (P_x)}{\text{进口价格指数 } (P_m)}$$

若 $\text{TOT} > 1$ ，表示贸易条件好，出口越多，出口越有利；

若 $\text{TOT} = 1$ ，表示贸易条件不变；

若 $\text{TOT} < 1$ ，表示贸易条件恶化，出口越多，交换越不利，甚至恶化到出口增加而收入反而减少的地步。若出现这种现象，政府和企业应积极采取措施，调整进出口商品结构，以改变对外贸易的不利状况。

五、对外贸易依存度

对外贸易依存度 (Ratio of Dependence on Foreign Trade) 是指一国在一定时期之内进出口商品总额在国内生产总值 GDP (1990 年以前用 GNP) 中所占的比重，公式为：

$$\text{对外贸易依存度 } (Z) = \frac{X + M}{\text{GDP}} \times 100\%$$

$$\text{出口贸易依存度 } (Z_x) = \frac{X}{\text{GDP}} \times 100\%$$

$$\text{进口贸易依存度 } (Z_m) = \frac{M}{\text{GDP}} \times 100\%$$

式中： X 为出口商品总数；

M 为进口商品总数。

六、国际贸易商品结构

国际贸易商品结构 (Composition of International Trade) 是指各类商品在各国进出口贸易或在世界贸易中所占的比重。在国际贸易中, 通常把进出口商品分为两类: 初级产品——没有加工或很少加工的农、林、牧、渔、矿产品; 工业制成品——经过充分加工的工业品。

为便于分析比较, 世界各国大都以《联合国国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC) 公布的国际贸易和对外贸易商品结构为分类标准。在分类标准中, 目录编号采用五位数, 一位数表示类, 二位数表示章, 三位数表示组, 四位数表示分组, 五位数表示项目。

SITC 的分类标准如下:

- 0: 食品、供食用的活动物。
- 1: 饮料、烟草。
- 2: 非食用原料、生皮、生元皮、油籽类、橡胶 (天然、合成)、木材、纸浆、纺织纤维、天然肥料、金属矿砂。
- 3: 矿物燃料、润滑油及有关原料 (煤、石油、天然气及其产品)。
- 4: 动植物油及油脂。
- 5: 化学制品。
- 6: 皮革、皮革制品、橡胶制品、木制品、纸、纸板、纸制品、纺纱的织物等制品、矿冶、金属制品。
- 7: 机械及运输设备。
- 8: 卫生、水运、供热、照明设备、家具及零件、旅行用品、服装及附件、鞋靴、仪器、器材、钟表。
- 9: 难以分类的其他商品。

通过对一国进出口商品结构的分析, 可以看出该国的经济发展水平和在国际分工中的地位; 从世界贸易的商品结构可以看出世界经济的发展水平。20 世纪 50 年代以前, 国际贸易的商品结构中, 初级产品占主导地位, 从 1953 年起工业制成品比重 (50.3%) 超过初级产品比重 (49.7%)。从此以后, 两者的距离越来越大, 目前工业制成品比重已超过 2/3。我国出口商品结构, 20 世纪 70 年代以前, 以初级产品为主; 20 世纪 80 年代 (除 20 世纪 1980 年、20 世纪 1985 年外) 都是工业制成品超过初级产品。1986 年是我国出口商品结构第一次发生历史性转变的一年。1995 年我国出口商品结构发生第二次历史性转变, 机电产品出口超过纺织品, 成为第一大类出口商品, 我国出口商品结构又得到一次优化。

七、对外贸易地理方向与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向 (Direction of Foreign Trade) 是指一国对外贸易值的地区分布和国别分布情况, 又称对外贸易地区分布或贸易流向, 通常以它们在该国进、出口总额或进出口总额中的比重来表示; 国际贸易地理方向又称国际贸易地区分布 (International Trade by

Region) 是指国际贸易值的国别或洲别的组成情况, 即各国进、出口额或进出口总额在世界进、出口总额或世界进出口贸易总额中的比重。

八、货物贸易、知识产权贸易和技术贸易

货物贸易的形式有三种: (1) 实物贸易: 卖方向买方交付实际货物。(2) 纸上贸易: 卖方的义务是交付全套合格的单据。其中有三种单据是必备的: 一种是提单, 它是一种特殊的单据, 它本身可以代替这批货物; 一种是保险单; 还有一种是商业发票。纸上贸易的“纸”不是一般的纸, 它是指一系列的“单证”。(3) 无纸贸易: 也叫电子商务, 它是建立在 EDI 的基础上的。EDI 有三个基本的技术元素, 第一是标准格式文件, 第二是通信方式, 第三是软件系统。

知识产权贸易是根据关贸总协定乌拉圭回合达成的“与贸易有关的知识产权协议”。知识产权包括如下内容: 版权、专利、商标、地理标志、工业设计、集成电路、外观设计(分布图)等, 知识产权是一种受专门法律保护的重要的无形财产。

技术贸易 TRIPs, 在 TRIPs 当中它把技术保护的领域划分为: (1) 版权邻接权, 相当于我国的著作权。(2) 商标权。(3) 地理标志。(4) 专利权。(5) 工业品外观设计。(6) 集成电路布图设计。(7) 商业秘密。

九、产业间贸易、产业内贸易与公司内贸易

产业间贸易是指不同部门不同种类产品间的贸易。产业间贸易是传统的贸易形式。

产业内贸易是指一个国家或地区同时进口和出口同种产品的现象。产业内贸易是新兴的贸易形式。

公司内贸易是指跨国公司内部的贸易, 即跨国公司子公司与子公司之间以及母公司与子公司之间的贸易活动。公司内贸易往往使用转移价格, 目的是为了规避税负, 转移利润。例如某跨国公司在甲国的子公司生产零部件, 在乙国的子公司生产最终产品。如果甲国的所得税税率为 20%, 而乙国的所得税税率为 30%, 则该公司转移价格的做法是提高甲国子产品的价格, 使乙国子公司少盈利甚至亏损, 从而规避税负, 转移利润。

十、一般贸易与加工贸易

一般贸易是指无特定委托加工关系的贸易方式。加工贸易指从境外进口全部或部分料件, 经境内企业加工为制成品后再出口的贸易方式。加工贸易包括来料加工和进料加工。来料加工贸易是指委托加工方提供全部或部分料件的加工贸易形式。进料加工贸易是指受托加工方自行进口生产原料的加工贸易形式。

十一、直接贸易、间接贸易与转口贸易

直接贸易是指商品生产国与商品消费国直接卖买商品的行为。间接贸易是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为。间接贸易对于第三国来说就是转口贸易。

十二、总贸易与专门贸易

总贸易（General Trade）是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为总进口；凡离开国境的商品一律列为总出口。在总出口中又包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国、前苏联、东欧等国家和地区采用这种划分标准。专门贸易是指以关境为标准划分的进出口贸易。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品才列为专门进口。当外国商品进入国境后，暂时存放在保税仓库，未进入关境，不列为专门进口。从国内运出关境的本国产品以及进口后经加工又运出关境的商品，则列为专门出口。专门进口额加专门出口额称为专门贸易额。德国、意大利等国家采用这种划分标准。

第三节 国际贸易的特点与作用

一、国际贸易的特点

由于国际贸易跨越了国界，相比国内贸易而言，贸易的环境复杂，呈现以下特点：

（一）国际贸易的难度大

（1）由于各国的语言、文化传统、风俗习惯、宗教信仰和法律的不同，造成了开展国际贸易的障碍，加上各国消费习惯不同以及各种偏爱和禁忌，法律规范的差异，这些因素增加了国际贸易工作的难度。

（2）在开拓国际市场、进行市场调研，选择目标市场和销售渠道、寻找贸易伙伴，了解其资信状况等方面的难度也较大。

（3）各国在对外贸易政策措施方面的具体规定，特别是非关税壁垒的规定，构成了进行国际贸易的障碍。

（二）国际贸易的复杂程度高

（1）各国的货币制度与度量衡制度差异很大，因此，在选择计价货币、支付工具、支付方式以及各国度量衡的换算等方面远比国内贸易复杂。

（2）由于各国的贸易法规、商业习惯、海关与商检管理制度存在较大差异。因此，货物的进出口从产品品质、数量、包装、商检到办理货运、保险、通关、交接货物、收付款项等都要遵守有关国家的规定和国际惯例。各国对国际贸易中的规约、条例和惯例的具体解释是否一致，其适用的范围如何确定，贸易纠纷如何解决等问题都需进行协商并签订合同加以约束和规范，从而使国际贸易复杂化。

（三）国际贸易的风险大

1. 存在经济风险

买卖双方的跨国交易，涉及面广，程序复杂，中间环节多，其中既包括客户、商业和金融机构的资金以及经营作风等信用风险；又包括货物跨国移交的长途运输风险；买卖合