

VOL.1

捌零

生于80年代的我们
永不归还的精神殖民地

MOOK[80]

春树
张悦然 著

八 零 志

阅读时代图书
时尚馆01

EAL GONE || MIHIMARU GT || ENCORE || SONIC NURSE || THE DOWNW

PLAYLIST || R

APPLES

ARD SPIRAL ||

PALOOKAVILLE || NEW YORK CITY (THE REMIX ALBUM) || CHARMING

Talk MAHJONG

张悦然 yueran zhang 春树 shu chun 木子美 jiang zi



小婊子 | 你在烦恼些什么呢 |
亲爱的 |
烟火季 |

hp:www.yutobooks.com
mail: yuedushidai@163.com
Tel:(010)81434348或64745288,64758307,64758573
Add.: 北京朝阳区望京广顺北大街星源国际D座1702
Postcode: 100102

SO JOIN!

捌零

人 零 志

.....

图书在版编目(CIP)数据

捌零志VOL01/张悦然 春树著.-北京:民族出版社,2005.1

ISBN 7-105-06717-9

I. 捌零... II. 张... 春... III. 文学-综合作品集-

中国-当代 IV. I217.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第132051号

.....

捌零志VOL01

著 者: 张悦然 春树

责任编辑: 彭新良

总 策 划: 牛树成

<http://www.yutobooks.com>

出版发行: 民族出版社

地 址: 北京东城区和平里北街14号 (100013)

印 刷: 北京市卫盛彩色印刷有限公司

版 次: 2005年2月第一版

印 次: 2005年2月第一次印刷

开 本: 16开 787×1092

印 张: 9.5

字 数: 120千字

书 号: ISBN7-105-06717-9/I·1452

定 价: 18.80元

MOOK比Magazine的音节少，念起来清脆短促，更有爆发力。也许冥冥中预示着MOOK在大陆必然会开花结果，不过这是早晚的事。很多人知道，与这本《MOOK80》同名的“MOOK”，亦可以指一类衍生出来的杂志。

MOOK杂志的注重视觉和形式感。在国内类似《青年视觉》一类的视觉杂志中，已经出现部分那样的插图，事实上，我更愿意相信，有一类直接关联图片。事西之于每个人，都会产生不同的联想。虽然它终究是艺术性太强，因此又限制了它的推广。

我与比较了解杂志的朋友都觉得，香港的《MILK》杂志好。并非其品位高，内容新颖独到，而是大陆可以有这样一本杂志办起来，并且有很大希望办得好。

首先《MILK》价格是国内可以接受的，再提那一类叫做MOOK的杂志，它之所以在这些地区和港台台可以广泛，是因为它的价格对于上班族来说，我们常常看到的时间，字数多掉了反不好，因此只重，去一个地铁的时间，那么可以谓之好的，得多是考虑内容，品质，可是如果加上这个衡量标准，合数合中国市场的就不会太多了。

MILK为什么便宜呢？因为它用的纸张是低廉的。但是又保证了全部是彩页，一般分为两本，主要要求包括衣着、服饰、专题、设计、其他国外志的乐队、工作室、导演、设计师、一本主要是数码电子类及其周边产品的内容。

翻看一遍MILK，你就会发现，它的广告范

国也广得很，超越了一般时尚杂志。它弱化了性别的分别，强调品味。估计一个当兵的，前卫的，流行的，有品味的。我这样来，MILK的读者年龄层是在16-35岁。香港这个大市场也是因为香港本身划分年龄层和性别就有分别。

MILK还有一个特点是，它风格上的街头化。MILK的杂志精神是，非常随意和自然。所谓随意和自然，打个比方，它剪裁得体，好像一件优质棉制的T恤，它剪裁得体，就是给你一种好的感觉。它给你一种好的感觉，就是让你觉得它又贴身。





mook80

和
milk

text: 张悦然

生活中心自然尚杂志中带着一种钟他们变

一本有亲和力的杂志，尤其能让它受到更多读者的欢迎。MILK的美编是非常高本重的，因此也不乏经典的纸张，对于某些视觉效果的追求，MILK也是认真的。此外，MILK亦很注意家居用品、还有各种丰富的玩具和游戏。在Mastercard普及的香港来说，线上购物又是如此便利，因此这样一个市场MILK当然不会错过。但是，MILK如果真的要来到中国，还是会有些“水土不服”的。比如它的内容比较多，有些产品太多，LOMO比赛之类亦比较多，这些在国内还不能普及。而一些塑料玩具，在大陆似乎不怎么讨好。此外，MILK广告太多，又比较杂乱，这些在国内都会有争议。

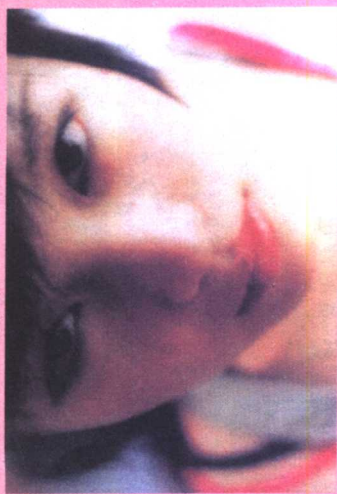
国内最近的杂志比如《城市画报》中找到它虚心学习MILK的样子，比如说前后做了文具的专题，并且《城市画报》还开始借鉴MILK通过设计比赛的评选，展示出体现杂志本身个性的一些新的设计作品和本土设计师。在最近《城画》50周年征集商标开展的比赛中，我们见到了有太多商业元素的设计作品展示，这是很可喜的。

《MILK》在香港的优势当然并非那么大，类似的杂志还包括《CREAM》、《号外》、《JET》等等。可以说，竞争还是很激烈的。不过，《MILK》仍旧没有忘记占领市场，占领读者就是硬道理的不二法则，所以最近MILK将要推出它的小姐妹《TEA》。

因此现在它们的口号是：“Do you want《MILK》 or《TEA》？”从这样漫不经心的句子里，我们甚至也可以找到MILK亲切随意的姿态。

冷木清香 和 世俗味道

text: 春树



Talk MAIJONG

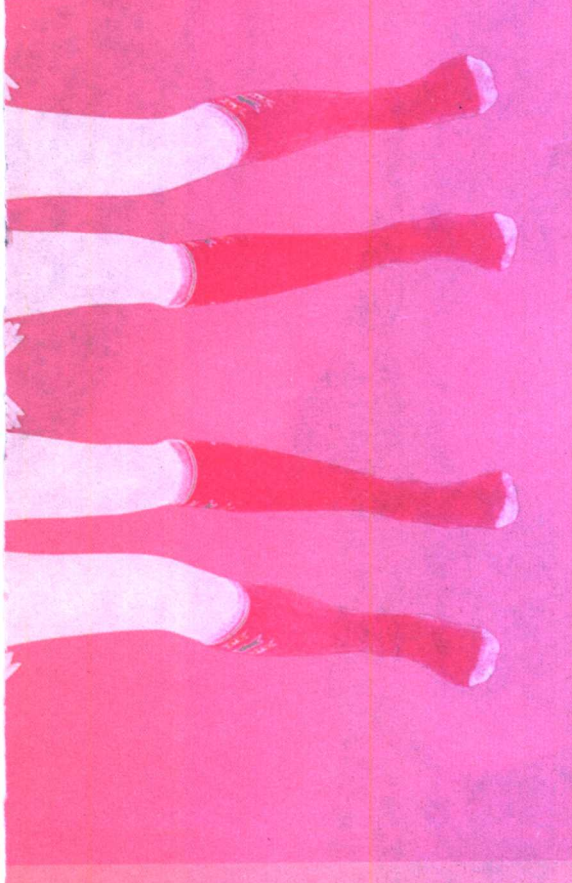
我喜欢idea。

日本的设计杂志是纯设计的，和服装没什么关系。月刊，这个杂志很精致，印刷一点不考虑成本，很奢侈，风格很前卫，有些抽象，里面介绍的东西，相对比较冷门，最便宜的是一本450。这个杂志没有统一定价，有时候会突然涨到600元。

还有意大利版的vogue和日本的HF、POP，这本杂志的照片一流。当然vogue也很好，但是是两个风格，vogue里的照片有各种风格，都很精良，想法和技术都很到位，pop里的照片风格有个统一的基调，都很冷峻。

HF(High Fashion)顾名思义是一本介绍时下最新流行趋势的时尚杂志，它可是针对高品味，注重品牌形象的Fashion族所设计的。每期中，HF会介绍世界流行重镇，如巴黎、伦敦、米兰等地目前最流行的装扮，以及世界知名设计师所推出的最新作品，所以，想走在世界流行尖端的人来说，HF可以说是不二的选择！还有Big杂志。它是一本风格独特的流行杂志，主题广泛涵盖摄影、设计、生活、时尚与文学，是一本高格调、有浓厚设计感的时尚指南，读者多为现代艺术及流行爱好者。隔月出刊，杂志封面与内页常带有后现代的美学色彩……内容丰富，笔调独特，为读者介绍世界各大都会最新的流行趋势与设计潮流，以及许多另类的fashion ideas，如果错过肯定会遗憾。





Surface是一本關於流行的雜誌，但比起一般介紹服裝的刊物，這本雜誌的編輯方向可以說是有些「另類」。這本雜誌所介紹的，並非最大眾化、最受歡迎的時尚潮流，而是提出不同俗流的主張與觀點，以創意和風格為導向，與普羅大眾的主流品味有所區隔。

“美麗只是表面”。不過為了這層“表面”，人們願意耗費無數心力去追求！每期雜誌中對於服裝設計師及其他視覺藝術家的專訪頗具深度，對流行與其他藝術形式的互動也多有探討。另外值得一提的是，Surface的攝影相當考究，每幅照片都經過精心設計，與一般服裝雜誌中的伸展台

照片和模特兒沙龍照相相當不同。在時尚工作者和視覺工作者之間，「Surface」是一本頗受歡迎的雜誌。喜歡與眾不同、標榜自我風格的人，也可以從這本雜誌中擷取流行的靈感。

ZOO為英國綜合雜誌。內容包括：廣告、設計、藝術、建築、電影、攝影等頂尖期刊。并且每期並附送DVD。

香港的杂志《CREAM》我也比较喜欢，纸质很好，拿到手里很轻，只是文字没什么看头。这是香港杂志的通病，太浮华，照片很美，只是没灵魂。大陆杂志与之正好相反，《中国时装BAZZAR》宣扬女权化，前几期的内容很有趣，现在则越做越差，图片更是不堪入目。

音乐方面的是Electronic Musician。它提供给读者实用的资讯，以乐器与声音在音乐方面之创作、录製与演奏。每一期月刊提供作品评论，採購者指南，“如何”之文章及音樂製作之訣竅等。

而我常看的《我爱摇滚乐》比起上述杂志则像小工业城市的乡镇产品，这并不妨碍我对它的喜爱。因它地下、八卦、另类和无厘头作风，实在令另一面世俗味道比较浓的我爱死，尽管它附送的CD每期我都会直接扔到垃圾箱中去。

至于报纸，除了《新京报》以外，最小报又最大众而又非常正规的莫过于《法制文萃》了。

A close-up photograph of a woman's face, tilted upwards. Her eyes are wide open, looking towards the top left. Her lips are slightly parted, showing a bright red lipstick. The entire scene is bathed in a strong, warm red light, which creates a dramatic and intense atmosphere. Her hands are visible, framing her face from the sides, with fingers spread. The background is dark and indistinct.

我不喜欢大多数男性杂志，因为它们说的是财富、地位、品味、健康，拎出来不外乎是个标准成功男人，穿着完好或者露露三角肌；我也不喜欢大多数女性杂志，因为它们说的就是一个如何成为一个取悦男人的女人。偶有例外的，不过是看见一本男性精英杂志为女权主义呐喊，比如去年某期的《Mango》，或者看见一本女性杂志像本女性主义杂志，比如《玛丽嘉儿》。

好杂志不强奸

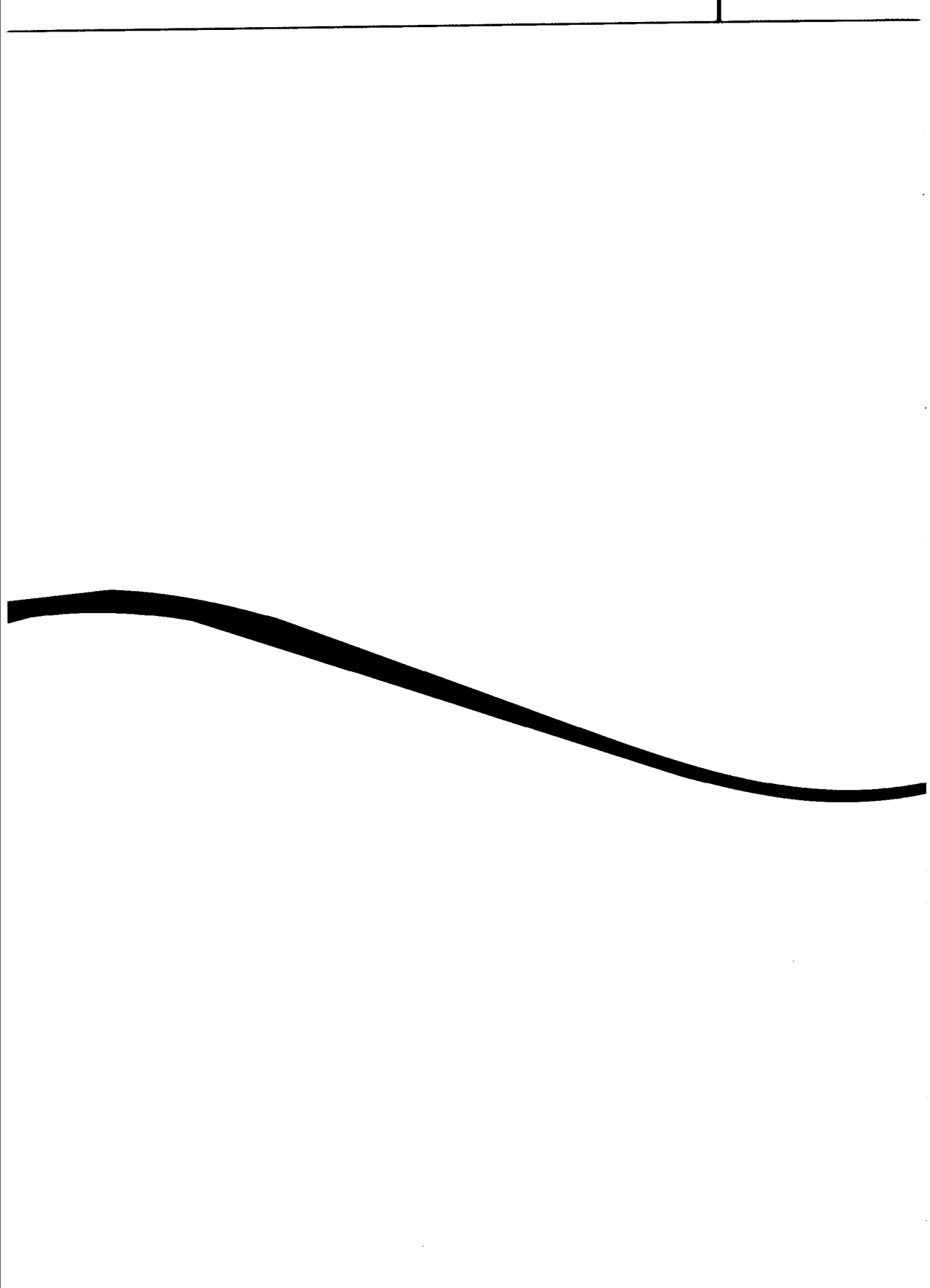
text: 木子美jiang zi

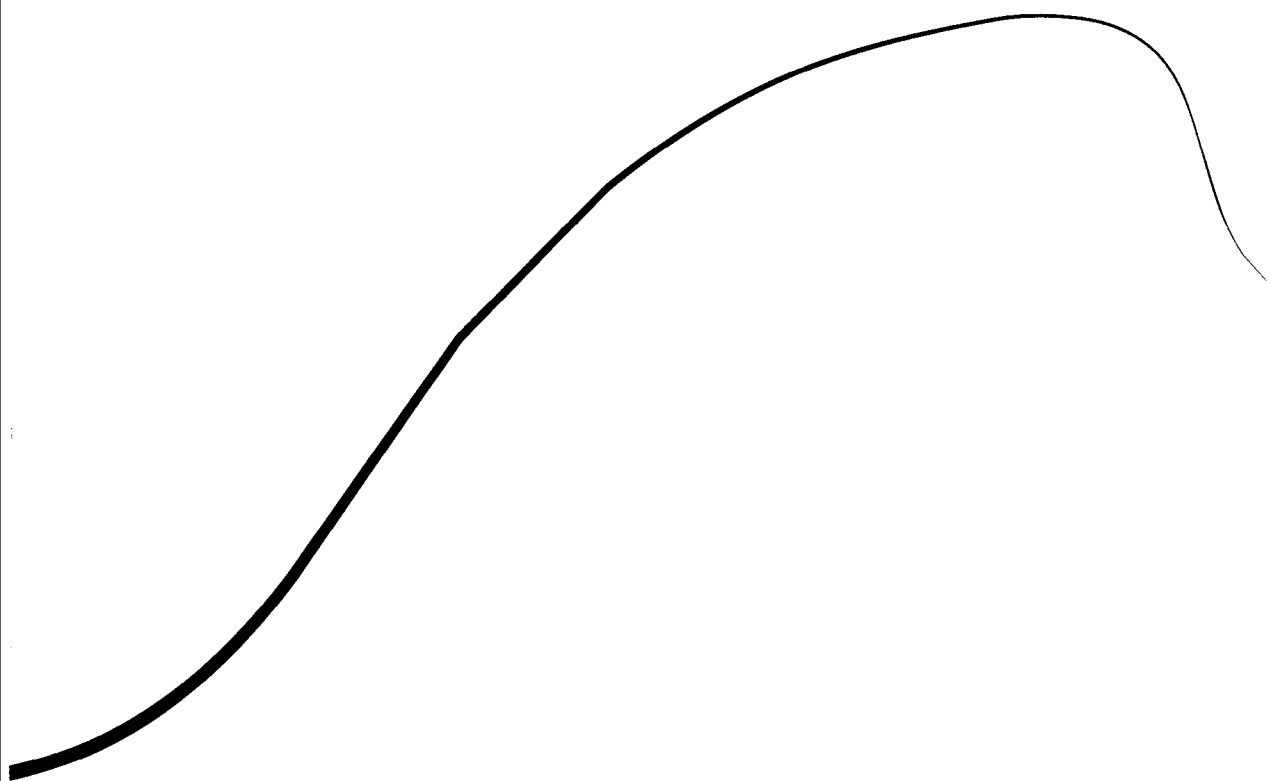
有人说，爱上一个人时，不会想Ta是男人还是女人的。没错，爱上一本杂志，肯定跟它的性取向也没关系。杂志分男性和女性，只是用最偷懒的办法定位它的读者群，以及拉广告时不必多费口舌。做过杂志的人就知道，一本不男不女也不专业的杂志，是不讨好客户的，因为商品有性取向，汽车是男的，化妆品是女的，它们要跟杂志搞同性恋。所以，中性杂志往往被称为没有实际用途的杂志。

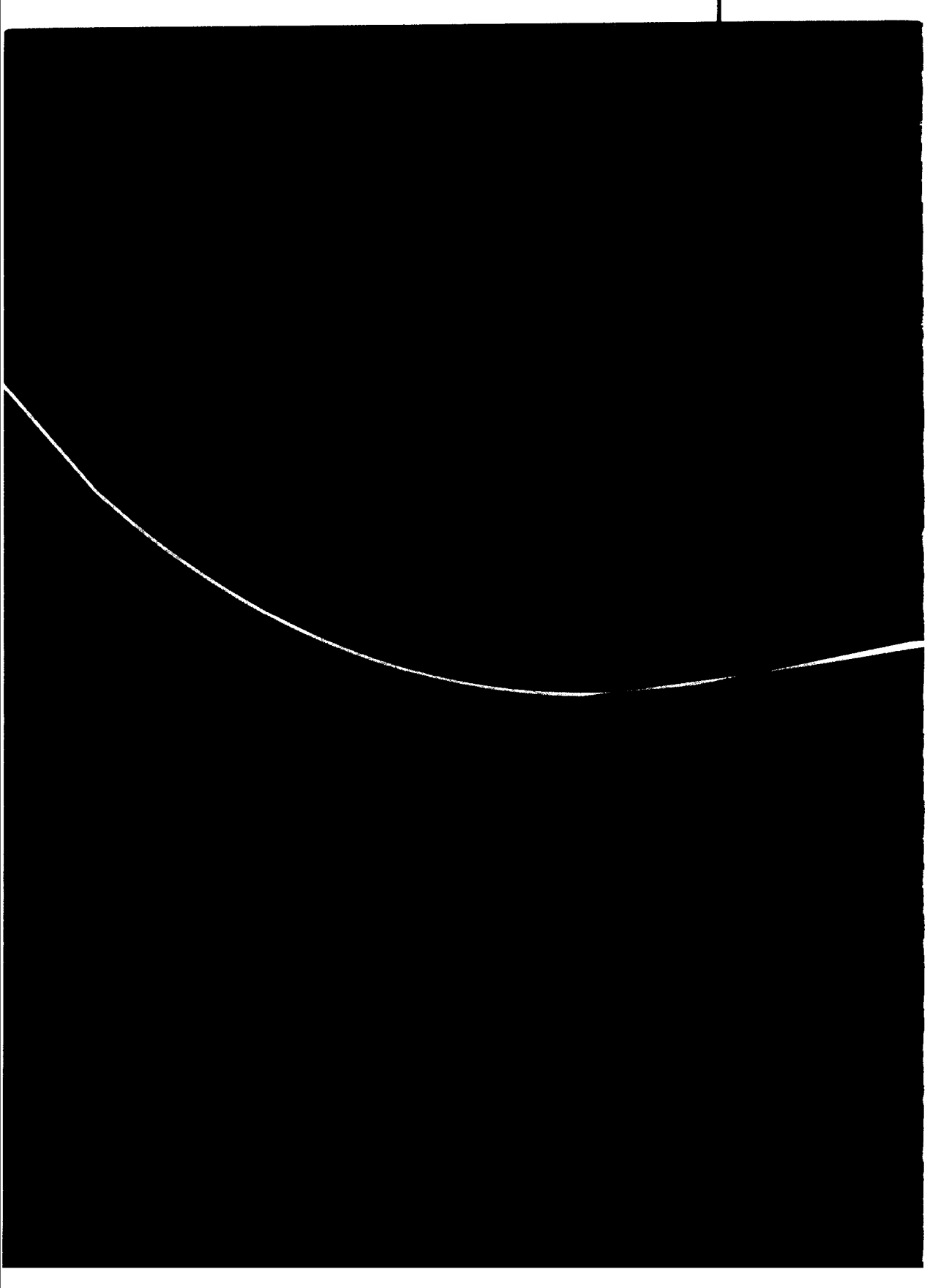
我努力做个不符合主流标准的没有用的人，也寻找着气息相投的杂志。所谓气息相投，就是它没有标准没有规则没有名利没有物质，很是四大皆空的感觉。比如我大学时代最喜欢的《视觉21》，电影、音乐、艺术……这些元素在如今的杂志已经泛滥而时尚，但在那本杂志里，最打动我的是，它用了很人性化的方式来表达，态度、观念、想像、创意，而这些都贯穿在每张图片每篇文章里。你的视觉与思维是充满空间层次感的，你和它是平等的，有交流的，简单地说，不是在阅读杂志，是在感受杂志。

我于是明白，一本好杂志就是不强奸你的杂志。何为强奸？就是以矫情、虚伪的方式刺激你的消费你的意识而你毫无享受感。打个比方，我在科隆看TableDance，20欧元就可以让脱衣舞男到面前跳舞，但他是模式化地表演各种挑逗动作，并指定你配合他的挑逗，貌似放荡的外表下是职业的冰冷，OK，你花了钱并为他服务，他聪明地强奸了你。

那么你不想被强奸，也不想被垃圾邮件般的信息充斥生活，你就会越来越喜欢生活原型和原创。我工作过两年的《城市画报》就是很本土原创的杂志，虽然有时很主观地概念化，至少它的独立态度是让人欣赏的。虽然它的封面几乎没有明星脸，却永远有自己的宠儿和自主创作的影像。那个时期，我同样会喜欢香港的新锐独立杂志，比如《Cream》的另类选题，《士多》的时装解构，不求甚多，只求有趣，不求大众，只求自由，它们不是为市场做出来的杂志，而是玩出来的杂志。这种玩，就是思想解放。







• *INNOCENCE*



START THE PICNIC

Lif

INNOCENCE

GHOST IN THE SHELL

-a special database-

cyber

Innocence

e

押井守

pence

!

2004

?

EVOLUTION

2501

1995

Robot

スカイパーフェク

text: 歐陽峰

特輯

-攻殻機動隊-



session I 原作漫画

漫画《攻壳机动队》，英文名"The Ghost in the Shell"，是以1989~1990年连载于青年杂志（Young Magazine）海盗版的作品为基础的，作者是士郎正宗。两大本的漫画版本发表时间为1991年。

在最初的原作漫画中，士郎正宗想创造的是一个类似Cyber-punk的科幻风格作品：

西历2029年，在这个时代，以光、电子和生化技术为基础的电脑、AI和网络主导着每个人的生活。移动通讯向人体靠拢，从可移动通讯终端（mobile，手机等）开始，经由可穿戴通讯终端的阶段，逐渐发展到了可移植通讯终端的阶段。技术的发展使得通讯终端直接植入人体成为可能，人类的躯体和思想从此可以直接与标准的计算机和网络互动。这些可移植的终端逐渐的替代了过时的可移动/可穿戴技术，最终的发展形态就是Cyberbrain（电子脑）的原型。

Cyberbrain，使得人脑和计算机网络融为一体。

在故事里，Cyberbain已经成了普遍使用的安全又便宜的东西。Cyberbrain（电子脑）的流行，使得人脑与外部网络连接，人们开始处在脑部入侵的危险之下。最严重的脑部入侵犯罪就是“幽灵黑客”（"Ghost Hack"），在这种情况下整个人的人格，包括过去的回忆和某个人的身体判断都将受到黑客的支配（通俗的说，就是“人脑”这部超级电脑被黑客攻击了）。人们采取不同的对抗措施，例如开发无数



护墙和屏障，以及通过法规来约束，当然还有在神经网络系统内部的安全系统的加强。

另一方面，通过机械部件来代替身体器官的义体技术"Cyborg Technology"飞速发展，甚至“所有器官都是人造的”这种极端的情况也可以轻松做到。

于是，人类和机器融为一体，人和机器的界限也变得模糊。由于AI技术的高速发展，人和机器，似乎只能通过有没有“灵魂”（ghost）来区分。

极端来说，一个全人造的义体，用程序控制就是机器AI，输入灵魂就变成了人，或者说是生化人。但是，“灵魂”究竟是什么呢？

故事的主角草薺素子，就是一个身体除了脑部和脊髓之外全是人造的女性生化人。她领导的“攻壳1.0”里有12个故事，从9课的创立一直讲到素子离开9课。故事的主线是“人形使”的故事。“人形使”本来是公安6课用来从事肮脏活动的AI程序，但是它在网路上逐渐获得了灵魂，并宣布自己为生命体。

另一方面，素子逐渐陷入了官僚权利斗争的漩涡，她的身份暴露，成了被政府追杀的对象。结果，她的头部被狙击枪打爆。但是，在警察面前被击毙的其实是素子的分身，也就是遥控义体。她的好友巴特事先将素子的脑和脊髓取出，在“素子被击毙”的假象造成后，巴特就将素子的脑和脊髓植入备用的义体中，然后素子就可以逃亡了。遗憾的是，备用的义体腐烂。两人一筹莫展之际，人形使出现，向素子求婚