

BOOKP 图解

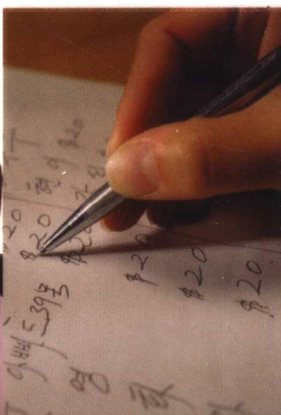
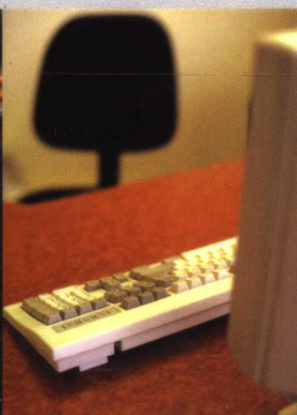
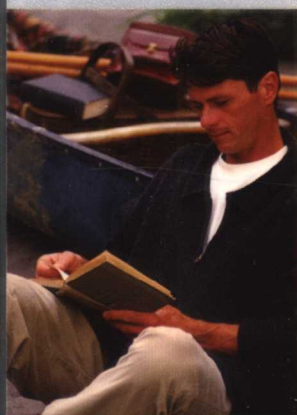
经营者丛书

罗峻才 © 编著

怎样发挥你的

Exerting Your Creativity

创造力



科学出版社
www.sciencep.com

科龙图解 经营者丛书

怎样发挥你的 创造力

罗峻才 编著

科学出版社

北 京

图字: 01-2006-0336 号

内 容 简 介

创造力是每个人与生俱来的潜力,然而能真正把这种天性发挥得淋漓尽致的人却极少。永远不产生疑问,永远不去思考,创造力的齿轮当然会生锈。而善于把握日常所有的机会,去磨炼思考,吸取经验,创造力就会毫不羞怯地继续延伸发展,成为你永不枯竭的财富。

本书引用许多事例,详细介绍了训练创造力的要点,以及激发创意产生的诀窍,并且介绍了具体实现的方法。如果读者能够灵活运用这些方法,一定会在工作中创意不断,在充分实现自我的同时,成为所向披靡的职场强者。

图书在版编目(CIP)数据

怎样发挥你的创造力/罗峻才编著. —北京:科学出版社,2006

(科龙图解 经营者丛书)

ISBN 7-03-016830-5

I. 怎… II. 罗… III. 创造性思维-通俗读物 IV. B804.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 007001 号

责任编辑:王 炜 赵丽艳/责任制作:魏 谨

责任印制:刘士平/封面设计:来佳音

北京东方科龙图文有限公司 制作

<http://www.okbook.com.cn>

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2006 年 3 月第 一 版 开本:720×1000 1/16

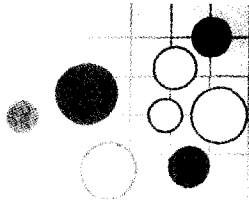
2006 年 3 月第一次印刷 印张:19

印数:1—7 000

字数:175 000

定 价:30.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)



序言 prologue

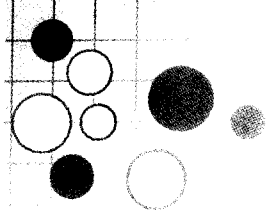
无论你从事的是何种行业,如果希望在日常的工作中取得更佳的效果,以谋求自身的成长,就需发挥你的创造力。在工作中发挥自己的特长,呈现真实的自我,喜悦就随之而来。

商业社会为你提供了场所和机会,你必须自己摸索,自己掌握,尽情地发挥天赋的力量,创造力才会如逢春雨的幼苗,勃然而生。

什么叫创造力呢?并不是那些艺术作品,科学上的大发现,或开发革命性的技术……才是创造。通过各自的工作,寻求创造更有效的生活之道,这便是创造力的发挥;换句话说,也就是在工作中,发挥你独特的个性。

你曾经历过的各种事情,所遇到的形形色色的人,还有你目前的周围环境——创造的材料就在其中。营业部门的人,会计部门的人,以及销售部门的人,每个人所担负的业务不同,发挥创造力的目的和结果亦各不相同。想一想:如何建立更好的新人际关系、改变一下传票的流程,或整理一份库存品一览表,当你潜心去做这类的工作时,创造的成果就会很快呈现出来。

创造力是每一个人与生俱来的潜能,然而能真正把



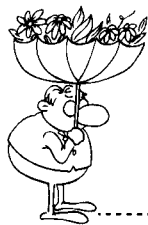
这种天性发挥得淋漓尽致的人却少之又少。永远不产生疑问,永远不去思考,创造力的齿轮当然会生锈。掌握日常所有的机会,然后去磨炼思考,吸取经验,创造力就会毫不羞怯地继续延伸发展,成为你永不衰竭的财富。

也许你的工作是一种自动化的作业,也许是预先便知结果的反复刻板业务。在一般的工作环境中,“日新月异”的工作种类确实不多,大抵皆是单调反复的工作,可是如果不设法克服这种现实,而只是得过且过的苟延残喘,那么光是你个人就很难进步了,又何谈公司的发展呢!当你踏着已经铺好的轨道行进时,或许你能安稳地执行业务而无大过,可是这种人生有何意义?生命又有何价值呢?

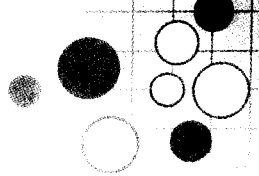
ii

把一切的工作都视为与自己切身有关的事情,积极地寻求新的构想,开创划时代的局面,发挥你的潜力吧!你将会惊讶地发现创造力竟是这等宏伟!

本书一方面引述许多实例,一方面介绍磨炼创造力的要点,以及寻得构想的诀窍,并且介绍了具体实现的方法。希望各位读者能够善加利用,作为在工作中发现自我的路标。

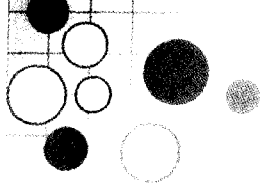


序 言



录 contents

第 1 章 发现自我的潜能	1
1 活用创造的潜能	3
2 鱼得水而生	6
3 缔造健全的自我	9
4 仅靠经验无法圆满行事	12
5 以广角镜监察事物	15
6 勿以一面倒的方法行事	18
7 自行控制创造力	21
8 追求自我形态的明确化	24
9 根据经验学习的态度	27
10 创造性的思考是一种技术	30
11 发掘问题的主旨	33
12 学问？学问！	36
 第 2 章 何谓创造力	 41
1 万物静观皆自得	43

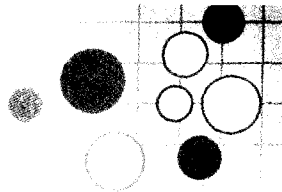


2 通过行动使创造力具体化	47
3 因时制宜	50
4 勿故步自封	53
5 用新锐的眼光观察事物	55
6 化腐朽为神奇	58
7 于日常生活中实践创造力	61
8 巧妇难为无米之炊	64
9 创造力与感应相辅相成	66
10 仅凭构想无法成事	68
11 创造力应自觉而生	70
12 洞悉事物的症结	73

第 3 章 阻碍创造力的病根

1 导致头脑硬化的慢性习惯症	81
2 懒惰心引发的弊病	84
3 革除以批判取代建议的消极态度 ...	87
4 固执将导致视野偏狭症	90
5 动机薄弱将使行为目标付诸阙如 ...	94
6 维护沛然的好奇心	97
7 思绪紊乱的杞人忧天症	100
8 阻挡飞跃的专业闭塞症	104
9 限制行动的知识膨胀症	107
10 蔓延于公司内的集团同调症	110





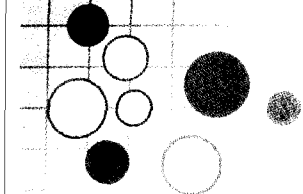
第 4 章 如何唤醒创造力 115

- 1 以目标表现愿望 117
- 2 守株待兔终无所获 120
- 3 被遗落的目标也许是真正的目标
..... 123
- 4 改变生活空间 126
- 5 变换时间 129
- 6 突破固定的模式 132
- 7 头脑的定期清仓 135
- 8 进入儿童世界 138
- 9 物尽其用 140
- 10 重视实际的感觉 142
- 11 置身于危机之中 145

第 5 章 解放创造力的途径 149

- 1 制定明确的目标 151
- 2 一步一步踏实前进 154
- 3 改变观点 157
- 4 视为“自己的问题” 159
- 5 将结果刻画于脑中 162
- 6 应对困难的良策 165
- 7 具备多角度的观察眼 167

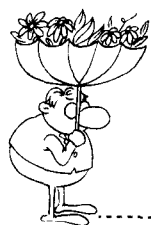


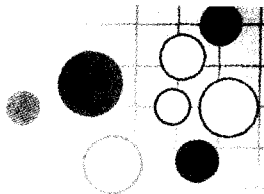


8 试以自己的话语表现目标	169
9 问题需要自己去制造	171
10 地图并非永远可靠	173
11 运用知识启发创造	176
12 发现需要	179
13 睁眼明观事实	182
14 拆开常识的包装	184
15 问题形态不同时答案也不同	185
16 磨炼发问的技术	187
17 要有自我思考的时间	189
18 在完整主义之下,创造力将冻结	191
19 思考两阶段	194
20 广集经验与启示	196
21 类比的应用	198
22 停止原地绕圈	200
23 心算不如笔算	202

第 6 章 创造思考的技术

1 组 合	209
2 决定目标以发动想像	211
3 显现特性	213
4 挑出缺点	216
5 集中焦点	218



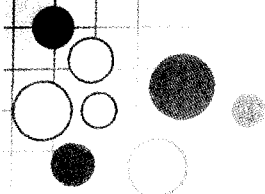


6 谋求机能的转换	220
7 远近思考法	222
8 为联想铺路	225
9 到异质世界中寻找线索	227
10 不拘泥于专门知识	229

第 7 章 磨炼处理信息的技术 233

1 捡拾信息、资料	235
2 从近处着手	237
3 必先掌握现场的事实	239
4 看出变化	241
5 求 变	243
6 先求“感觉”的材料	245
7 失败是步向成功的阶梯	247
8 把自己暴露在新的体验中	250
9 重视自己的反应	253
10 分析信息	255
11 追求个人“感觉”	257
12 依照自己的方式消化所见之物 ...	259
13 包容所有的信息	262
14 脱离固定观念	265



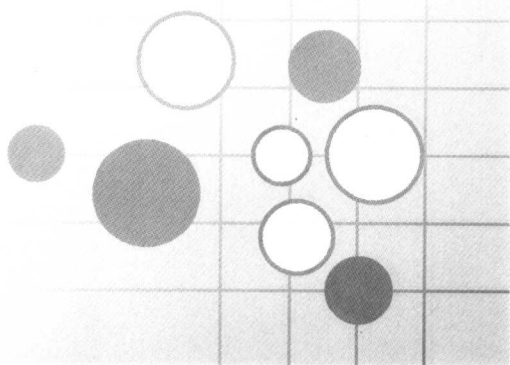


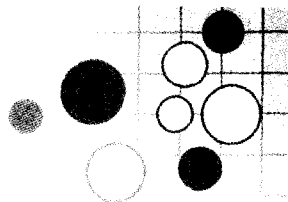
第 8 章 创造力飞跃的秘诀	269
1 不看轻自己	271
2 开放的思考	274
3 把握时机是成功的关键	276
4 活用说服的原则	278
5 体会游戏的精神	280
6 通过感觉去掌握事物	283
7 不可拘泥于“必须”	286
8 发现自己的真面目	289
9 依照自己的需要而绘地图	291



第 1 章

发现自我 的潜能





1

活用创造的潜能

——创造力是发挥自我的出发点

在瞬息万变的今日,谁也不敢预料明天将会发生何种扭转乾坤的事件,于是人人皆惶惑不安,不知该如何“思考”,如何“行动”,才能适应当前光怪陆离的社会环境。置身于无前例可援的新世纪,无人敢针对此一问题,言之凿凿地揭示法则性的学说,再加上积习及惰性的牵绊,遂使该隐忧成为现代生活中难以突破的瓶颈。

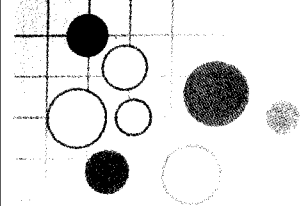
众所周知,现代企业已自“量”的扩充,提升至要求改善“质”的境界,兼以“能源危机”、“经济萎缩”的阴影,逐步笼罩了全球每个角落,更促使“转换构想”的声浪响遏行云。然而,口号人人会喊,一旦到了付诸行动的阶段,因为念及此举或将变迁整个生活的轨道,许多人遂又踌躇不前了。

回顾历史的辙迹,每一个时代均要求民众发挥某种创造力,借以承先启后,开创人类生活的新契机。不过,若专就企业界而言,方其处于“扩展数量”的时期,只消少数特定人物运用智谋,发挥创造力,即可领导多数劳工勉强过关。时至今日,企业界既需借“改善素质”来振衰启弊,则每位侧身其间的成员,均不得不发挥创造力,提出新颖而有效的构想,避免遭无情时潮的淘汰。

环视周遭,除了艺术家们能够投注于精神性的领域,

3





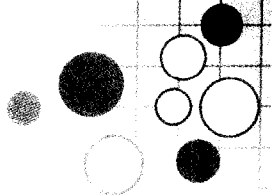
超尘拔俗地自行其是外,几乎无人不汲汲营营,为衣食住行等尘务奔走。我们既无法摆脱墨守成规的习性,又不能逃避生活环境的范围,就惟有通过自身所从事的工作,思索一些具有启发性的问题,并尝试创造性的活动,以便符合外界对我们的要求:成为一个有智慧、有生产能力的现代人。

企业组织若无法妥善而充分地运用工作人员的创造力,则纵然三令五申地要求提高产品质量,希望大家贡献额外的价值,亦将沦为空喊口号而已。除非经营者、管理者及全体工作人员,均能在工作场所中,将个人潜在的创造力发挥得淋漓尽致,否则,整日纸上谈兵,也只不过是缘木求鱼罢了。至于如何刺激自己的创造力?如何活用创造力?我们是否一面高唱重视创造力,一面却又有意无意地扼制创造力,使其无从崭露头角?这些均是值得我们详加探讨的重要课题。

所谓创造力,即是“不可能”转变为“可能”,化“腐朽”为“神奇”。其追寻的过程,常伴随冒险的意识与举动,其显现的形态或方式亦变幻莫测。每个人均与生具有创造力,不过是强弱有别,且其培育及使用方式因人而异罢了。创造力犹如价值连城的璞玉,必须借着工匠的潜心琢磨,才能散发光辉,它绝不是承受了外界的需求与压力后,即可应运而生。因此,当我们察觉环境正迫使我们发挥创造力时,就应该由“旁观者”转变为“当事人”,主动而积极地身体力行,凭借自己的自发性,来磨炼并运用天赋的创造力。



怎样发挥你的创造力



科技文明的起飞,使我们享受到无数日新月异的成果,然而我们扪心自问:在精神或肉体上未曾发挥创造力的我们,是否有权享受此种多彩多姿的健全生活?我们应该在羞惭与赧腴之余,振臂奋起,戮力开发蛰伏于心灵深处的创造力。我们无需对创造一词抱着敬而畏之的态度,其实并非伟大的发现,或突破技术瓶颈的重要发明才是创造力的产物。但凡日常生活中的一切琐事,均值得我们发挥创造力,使其臻于至善。扩充而论,只要我们能保持开明的态度,弹性地应付各种不同的事物与环境,即堪称已掌握发挥创造力的诀窍了。



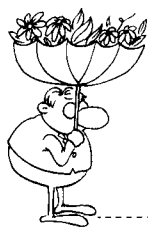
——人人皆有创造力

K君是个工作态度认真,整日兢兢业业、戮力职掌的青年,然而他分至主计室五载以来,却毫无表现与作为。他原本隶属于业务部,由于无法切中工作要领而处处显得心余力绌,行事之际错误百出。后来,他虽变换了工作岗位,办事效率却依然未见提高,上司不时假以辞色,同事们亦嘲讽有加,捉狭着甚且冠以“大笨牛”的浑号。

如此日复一日,K君对其自身智能的信心消失殆尽,表现益发拙劣,在每况愈下的情状中,几乎使他视上班为畏途。有一天,经理忽然念及K君每年寄赠的圣诞贺卡,均非购自坊间的成品,而是由其亲自设计与描绘而成。回家后,经理就细览他所珍藏的各式贺卡,不觉慨叹其别出心裁的画面与辞藻。遂暗自纳闷与欣慰:平素显得庸碌无奇的K君,居然在美工方面具有远较常人卓越的才华,委实教人刮目相看!

不久,正巧宣传科缺人手,经理遂向科长荐举K君:“把他调到定制印刷物的科室去,如何?”此言一出,闻者哗然:“该科室必须经常与业者们接触,化解许多利害冲突,岂是K君所能胜任的工作?”经理却毅然独排众议,下达升调K君的指令。

K君刚进入宣传科,随即提出许多独到的新方案,使



怎样发挥你的创造力