

最新版

全国公开选拔党政领导干部考试教材编委会 编写

全国公开选拔 党政领导干部考试教材

专业科目命题库

人事部/中央党校/国家行政学院
中国人民大学/北京大学
考试专家倾力合作

人民日报出版社

考试教材

全国公开选拔党政领导干部

专业科目命题库

全国公开选拔党政领导干部考试教材编委会 编写

最新版

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

全国公开选拔党政领导干部考试教材/全国公开选拔党政领导干部考试教材编委会编

—北京:人民日报出版社,2003.12

ISBN 7-80153-771-8

I. 全...

II. 全...

III. 国家行政机关—领导干部—招聘—考试—中国—教材

IV. D630.3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 106339 号

书 名:全国公开选拔党政领导干部考试教材
专业科目命题库

责任编辑:邓中好

选题策划:朱小平

出 版 者:人民日报出版社(北京金台西路2号/邮编:100733)

发 行 者:新华书店

印 刷 者:北京金华印刷有限责任公司

字 数:3038 千字

开 本:850×1168 1/16

印 张:128

印 数:10000

印 次:2004 年 3 月 第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-80153-771-8/G·427

定 价:230.00 元(共 6 册,本册 40.00 元)

前 言

公开选拔党政领导干部是采用科学的测试手段,通过公开、公平、公正的竞争,在更大范围内对干部进行纵向、横向比较,择优而用的选拔培养干部的方式。这对于激励广大年轻干部“刻苦学习、勤奋工作、勇于创造、自觉奉献”,靠自身的德才素质、工作能力及工作业绩走上领导岗位,起到了良好的导向作用。而对人事组织部门来说,通过公开选拔党政领导干部考试则可达到选任少数人、发现多数人、储备一批人的目的。近年来,随着公开选拔党政领导干部考试在全国各地的广泛实践,其考核内容与命题思路也有了一些最新变化,因此,我们特地组织中央党校、中国人民大学、北京大学、国家行政学院的一批专家、学者精心编写了这套更具实用性和针对性的全国通用教材,以便帮助广大读者快捷高效地进行复习,顺利通过考试。该教材的特点是:

◆ **紧扣大纲和最新热点** 本书严格按照《全国公开选拔党政领导干部考试大纲(试行)》编写,为广大考生找出找准考试重点,并对其中的难点与疑点内容进行权威系统的解读,益于广大考生快速掌握。另外,本书还详细介绍了“三个代表”重要思想、“十六大”以及2004年“两会”精神和当前各地命题的热点内容。

◆ **实用性和针对性强** 本书在分单元对各地有代表性的考试真题进行详尽解析的基础上,对公开选拔领导干部考试的命题范围、命题重点、命题理念、命题思路、命题角度及命题趋势等进行了总结概括,并就此为广大考生提出了针对性较强的复习备考策略,以便考生“知己知彼、百战不殆。”

◆ **重点突出,体现最新命题趋势** 为保证考生能够在考试中脱颖而出,当前各地公开选拔党政领导干部考试的命题更加着眼于职业需要,甚至在直接选拔空缺职位时,将实际工作中常见的热点、疑点、难点问题来命制考题,重在测试应试者的职位知识、职位工作能力、开拓能力和领导能力等。本书对这些内容都作了重点阐述,利于广大考生提高复习备考效率。

在编写过程中,本书难免存在一些错漏不当之处,恳请广大读者批评指正。

《公开选拔党政领导干部考试教材》编写委员会

2004年3月

目录

MULU

目 录

第一部分 公选专业科目习题库

企业管理类	(1)	科技管理类	(46)
一、单项选择题	(1)	一、单项选择题	(46)
二、多项选择题	(6)	二、多项选择题	(48)
三、判断题	(12)	三、判断题	(50)
四、案例分析题	(12)	四、名词解释	(50)
参考答案	(15)	五、简答题	(50)
经济管理类	(16)	参考答案	(50)
一、单项选择题	(16)	环境保护类	(52)
二、多项选择题	(19)	一、单项选择题	(52)
三、判断题	(24)	二、多项选择题	(56)
四、简答题	(24)	三、判断题	(60)
五、论述题	(25)	四、简答题	(62)
参考答案	(25)	五、论述题	(62)
医政管理类	(33)	参考答案	(62)
一、单项选择题	(33)	技术监督类	(66)
二、判断题	(40)	一、单项选择题	(66)
三、案例分析题	(41)	二、多项选择题	(67)
四、简答题	(42)	三、判断题	(68)
五、论述题	(42)	四、名词解释	(68)
参考答案	(42)	五、简答题	(68)
		六、论述题	(68)

参考答案.....	(68)	三、判断题.....	(124)
教育管理类	(71)	四、简答题.....	(124)
一、单项选择题.....	(71)	五、论述题.....	(124)
二、多项选择题.....	(74)	六、案例分析题.....	(124)
三、判断题.....	(78)	参考答案.....	(126)
四、简答题.....	(79)	金融管理类	(128)
五、论述题.....	(80)	一、单项选择题.....	(128)
参考答案.....	(80)	二、多项选择题.....	(133)
文体管理类	(83)	三、判断题.....	(137)
一、单项选择题.....	(83)	四、简答题.....	(138)
二、多项选择题.....	(84)	五、论述题.....	(138)
三、判断题.....	(85)	参考答案.....	(138)
四、简答题.....	(85)	保险类	(143)
参考答案.....	(85)	一、单项选择题.....	(143)
人事行政管理类	(87)	二、多项选择题.....	(145)
一、单项选择题.....	(87)	三、判断题.....	(147)
二、多项选择题.....	(90)	四、简答题.....	(148)
三、判断题.....	(94)	五、论述题.....	(148)
四、简答题.....	(95)	参考答案.....	(148)
五、论述题.....	(95)	证监类	(153)
参考答案.....	(95)	一、单项选择题.....	(153)
财政税收管理类	(99)	二、多项选择题.....	(156)
一、单项选择题.....	(99)	三、判断题.....	(158)
二、多项选择题.....	(105)	四、简答题.....	(159)
三、判断题.....	(112)	五、论述题.....	(159)
四、简答题.....	(112)	参考答案.....	(159)
五、论述题.....	(112)	外贸管理类	(163)
六、计算分析题.....	(113)	一、单项选择题.....	(163)
参考答案.....	(113)	二、多项选择题.....	(165)
物价管理类	(119)	三、判断题.....	(167)
一、单项选择题.....	(119)	四、简答题.....	(168)
二、多项选择题.....	(121)	五、论述题.....	(169)
		参考答案.....	(169)

工商行政管理类	(173)	三、判断题	(225)
一、单项选择题	(173)	四、简答题	(225)
二、多项选择题	(177)	参考答案	(226)
三、判断题	(181)	铁路交通运输管理类	(228)
四、案例分析题	(182)	一、单项选择题	(228)
五、简答题	(185)	二、多项选择题	(231)
参考答案	(185)	三、判断题	(233)
农业管理类	(188)	四、简答题	(234)
一、单项选择题	(188)	五、综合应用题	(234)
二、多项选择题	(191)	参考答案	(234)
三、判断题	(194)	民航运输管理类	(237)
四、简答题	(195)	一、单项选择题	(237)
五、论述题	(195)	二、多项选择题	(240)
六、案例分析题	(195)	三、判断题	(242)
参考答案	(196)	四、简答题	(243)
计划生育管理类	(199)	五、综合应用题	(243)
一、单项选择题	(199)	参考答案	(243)
二、多项选择题	(200)	司法行政类	(245)
三、判断题	(203)	一、单项选择题	(245)
四、简答题	(203)	二、多项选择题	(251)
五、论述题	(204)	三、案例分析题	(258)
参考答案	(204)	参考答案	(260)
公路交通运输管理类	(207)	公安类	(263)
一、单项选择题	(207)	一、单项选择题	(263)
二、多项选择题	(211)	二、多项选择题	(266)
三、判断题	(214)	三、判断题	(269)
四、简答题	(215)	四、简答题	(270)
五、论述题	(215)	五、论述题	(270)
参考答案	(216)	参考答案	(271)
水路交通运输管理类	(219)	检察类	(275)
一、单项选择题	(219)	一、单项选择题	(275)
二、多项选择题	(222)	二、多项选择题	(280)

三、判断题..... (285)

参考答案 (288)

四、案例分析题..... (286)

第二部分 各地公选专业科目试题精萃

B市2003年公开选拔副局、副区级领导干部医政管理类考试	(290)
H省2003年公开选拔副厅级领导干部行政管理类考试	(292)
J省2003年公开选拔副厅级领导干部管理类考试	(294)
H省2002年公开选拔厅级领导干部城建管理及经济管理类考试	(296)
K市2002年公开选拔党政领导干部物价类考试	(298)
某直辖市2002年公开选拔党政领导干部党务类考试	(307)
北京市公开选拔副局级领导干部和高级管理人员考试	(313)
北京市公开选拔副局级领导干部和高级管理人员考试	(317)
北京市公开选拔副局级领导干部和高级管理人员考试	(321)
北京市公开选拔副局级领导干部和高级管理人员考试	(324)

第一部分

公选专业科目习题库

企业管理类

一、单项选择题

1. 企业年度计划控制的正确步骤是()。
 - A. 制定标准、因果分析、绩效测量、改正行动
 - B. 绩效测量、因果分析、制定标准、改正行动
 - C. 制定标准、绩效测量、因果分析、改正行动
 - D. 因果分析、制定标准、绩效测量、改正行动
2. 某企业本期资产总额为 250 万元,负债 50 万元,税后利润为 20 万元,那么该企业本期的净资产收益率是()。
 - A. 8%
 - B. 6.7%
 - C. 10%
 - D. 40%
3. 在顾客调查问卷中有如下问题:“您在业余时间主要做什么?请在下面空白处写出答案。”此问题属于问卷类型中的()。
 - A. 封闭型提问
 - B. 开放型提问
 - C. 定距类型
 - D. 定类类型
4. 反映某项或某几项统计指标在同一空间不同时间条件下发展变化情况的统计表是()。
 - A. 时间数列表
 - B. 空间数列表
 - C. 简单分组表
 - D. 复合分组表
5. 企业在进行新产品定价时,如果市场需求对价格极为敏感,可采用的定价策略为()。

- A. 撇脂定价
B. 满意定价
C. 渗透定价
D. 折扣定价
6. 制造商尽可能地通过许多批发商、零售商推销其产品的分销方式是()。
A. 密集分销
B. 集中分销
C. 选择分销
D. 独家分销
7. 属于制造商所有、专门经营其产品批发销售业务的独立商业机构是()。
A. 销售代理商
B. 专业批发商
C. 制造商的销售办事处
D. 制造商的代理商
8. 在促进购买者对企业及其产品的了解方面,成本效益最好的促销工具是()。
A. 人员推销
B. 宣传
C. 赞助
D. 广告
9. 在价格折扣策略中,企业给当场付清货款的购买者的折扣是()。
A. 数量折扣
B. 功能折扣
C. 季节折扣
D. 现金折扣
10. 预测者依靠个人经验与分析综合能力对市场的变化发展作出预测判断的方法称为()。
A. 判断预测
B. 数理统计预测
C. 定性预测
D. 定量预测
11. 某企业 1996 年的销售额为 300 万元,已知长期经济增长率为 4%;由于经济循环因素的影响,下一年度经济可能紧缩 5%;由于季节波动的影响,6 月份的销售额通常高于平均水平,其季节指数是 1.40。因此,下一年度 6 月份的销售额可预测为()万元。
A. 34.58
B. 39.59
C. 429.84
D. 24.70
12. 企业在现有市场上扩大现有产品销售的战略是()。
A. 产品开发
B. 市场开发
C. 市场渗透
D. 水平一体化
13. 在下列变量中,企业不可控制的因素是()。
A. 产品
B. 价格
C. 广告
D. 环境
14. 某企业拥有 5 条产品线,各产品线的产品项目数分别是:6、7、8、3、6。该企业产品组合的广度是()。
A. 30
B. 8
C. 6
D. 5
15. 企业生产的全部产品采用相同或相似包装的决策属于()。
A. 集合包装
B. 等级包装
C. 双重用途包装
D. 类似包装
16. 企业在进行成本核算时,必须按费用的受益期限确定其归属期,这是成本核算的()原

则。

A. 一致性

B. 合法性

C. 重要性

D. 权责发生制

17. 营销管理者经常检查营销计划与实绩是否一致,如不一致,找出原因并采取措施和行动以保证营销计划的完成。这就是()。

A. 营销组织

B. 营销控制

C. 营销审计

D. 营销管理

18. 在服务定价时,如果市场可以根据价格进行细分,常用的定价方法是()。

A. 折扣定价

B. 偏向定价

C. 牺牲定价

D. 差别定价

19. 某企业的市场份额为 60%,而市场总需求为 2400,则企业需求为()。

A. 0.6

B. 460

C. 1440

D. 2400

20. 在进行市场营销预测时,经理评判法的主要缺陷是()。

A. 复杂程度高

B. 花费时间较长

C. 受个人主观意见影响

D. 需要支付额外的费用

21. 假定某市场有 10 万人,每人每年平均购啤酒 30 瓶,平均每瓶啤酒的价格是 2 元,则该市场啤酒的总市场潜量是()万元。

A. 600

B. 300

C. 20

D. 60

22. 产品的经济生命周期的四个阶段的顺序是()。

A. 饱和阶段、试销阶段、畅销阶段、滞销阶段

B. 试销阶段、饱和阶段、畅销阶段、滞销阶段

C. 试销阶段、滞销阶段、畅销阶段、饱和阶段

D. 试销阶段、畅销阶段、饱和阶段、滞销阶段

23. 在企业开发新产品的各组织形式中,有一种形式单独活动能力强、效率高、决策的自由度较大,它是()。

A. 营销经理制

B. 创业组制

C. 产品经理制

D. 新产品委员会制

24. 企业用盈亏平衡销售法对新产品进行商业分析时,如果 Q 为盈亏平衡销售量, F 为新产品年平均固定成本, P 为单位产品售价, V 为单位产品变动成本,那么 Q 可用公式表示为()。

A. $\frac{P}{V-F}$

B. $\frac{F}{P-V}$

C. $\frac{P}{F-V}$

D. $\frac{F}{V-P}$

25. 在产品的最高价格和最低价格的幅度内,企业把这种产品价格定在何种水平,取决于()。

A. 竞争者同种产品的价格水平

B. 市场需求

C. 政府的价格政策

D. 成本费用

26. 在一定的生产规模内,不论产量是多少,()是不变的。
A. 总可变成本 B. 总固定成本
C. 总成本 D. 平均固定成本
27. 某公司甲材料月初库存量是 100 公斤,库存金额为 5000 元,本月购入 150 公斤,金额 10000 元,用全月一次加权平均法,甲材料月末平均单价是()元/公斤。
A. 50 B. 60
C. 66.7 D. 150
28. 企业尚未支付但按照规定预先分期计入成本的各项费用是()。
A. 待摊费用 B. 预提费用
C. 生产费用 D. 销售费用
29. 运用代数中多元一次联合方程组的原理,在辅助生产车间之间相互提供产品或劳务情况下的一种辅助生产成本费用分配法是()。
A. 直接分配法 B. 交互分配法
C. 顺序分配法 D. 代数分配法
30. 如果某车间在产品数量较小,或者数量虽大但各月之间在产品数量分布较均匀,这时生产费用在完工产品与在产品之间的分配方法是()。
A. 不计算在产品成本 B. 在产品成本固定按年初数计算
C. 在产品成本按所耗原料成本计算 D. 约当产量比例法
31. 为流通企业经营信息化和电子技术的运用打下基础,在商品分类的基础上对各类各种商品赋予具有一定规律的代表符号,这种代表符号被称为()。
A. 商品标准 B. 商品包装标志
C. 商品目录 D. 商品代码
32. 把商品分为合格品和不合格品的依据是()。
A. 规定的质量标准 B. 商品的可使用程度
C. 商品的可修复性 D. 原材料质量
33. 某电讯商店经营来自多个生产厂的不同品牌收录机。为了确保进货质量并促进各厂提高产品质量,应该采取的质检方式是()。
A. 工厂鉴证、商业部门免检 B. 商业批检
C. 行业会检 D. 报验
34. 20 世纪 60 年代是我国人口出生的一个高峰期,80 年代末 90 年代初又是一个人口出生高峰期。某零售企业据此信息成功地开展了较大规模的婴幼儿商品经营。这信息反映出的特点是()。
A. 复杂多样性 B. 连续性较强
C. 可贮存性 D. 无序性较强
35. 直接面对消费者并且是流通中最终环节的价格为()。
A. 批发价格 B. 零售价格
C. 购进价格 D. 调拨价格

36. 一般而言,对于价格弹性系数()的商品,企业采用降价方法比较有利。
 - A. 等于 0
 - B. 等于 1
 - C. 大于 1
 - D. 小于 1
37. 流通企业定价的基本依据和最低经济界限是()。
 - A. 经营商品的成本
 - B. 竞争者的商品价格
 - C. 需求的价格弹性
 - D. 消费购买力
38. 某购物中心把一种型号的摄像机的价格定为 599.99 英镑,这反映了()定价策略的基本特征。
 - A. 零数
 - B. 整数
 - C. 声望
 - D. 习惯
39. 发达的商品流通采取的形式是()。
 - A. 货币—商品—货币
 - B. 商品—货币—商品
 - C. 信息—商品—信息
 - D. 商品—信息—货币
40. 现代商业观念具体体现在()。
 - A. 商业管理要对社会整体商业发挥组织和协调作用
 - B. 以少层次、多领域、完善的市场体系为条件,组织和发展社会商业
 - C. 通过单一的流通形式,多条流通渠道实现商品从生产领域向消费领域转移
 - D. 我国商业管理要对国有商业进行动态调控
41. 在社会主义市场经济体制中,生产资料归全民所有的商业所有制形式被定义为“国有商业”,主要理由是()。
 - A. 它在我国社会商业中居主体地位
 - B. 其所有权与经营权的分离
 - C. 商业内部公平竞争的需要
 - D. 我国生产力发展水平不平衡
42. 我国农村商品流通最重要的组织者是()。
 - A. 合作商店
 - B. 合作小组
 - C. 农村供销合作社
 - D. 农村的“双代店”
43. 流通企业的主要功能是()。
 - A. 沟通功能
 - B. 服务功能
 - C. 交易功能
 - D. 积累功能
44. 某企业未作广告时平均每月销售额为 1500 万元,作广告后平均每月销售额为 2000 万元,广告费为 5 万元。该企业每元广告费用的销售效益为()元。
 - A. 100
 - B. 300
 - C. 400
 - D. 700
45. 对于某些货源紧张、生产能力有限、季节性强的商品,企业应采取的采购方式是()。
 - A. 计划收购
 - B. 合同订购
 - C. 市场选购
 - D. 联购分销
46. 消费者需购买的商品暂时无货时,让消费者登记订购,待到货后再通知其前来购买或为其送货上门的销售方式是()。

1. 一般说来,下列产品中需求收入弹性小的有()。
A. 高档食品
B. 低档食品
C. 低档服装
D. 娱乐产品
E. 耐用消费品
2. 在下列定价策略中,属于地区定价策略的有()。
A. 统一交货定价
B. 产品线定价
C. 基点定价
D. 产品组合定价
E. 分区定价
3. 按照经营范围的不同,零售商的类型主要有()。
A. 专业商店
B. 仓库商店
C. 百货商店
D. 连锁商店
E. 超级市场
4. 企业确定广告预算的主要方法有()。
A. 工作时间法
B. 量力而行法
C. 竞争对等法
D. 目标任务法
E. 区域倾斜法
5. 企业人员推销决策的主要内容有()。
A. 营销决策
B. 推销预算决策

- C. 战略决策
D. 成本决策
E. 管理决策
6. 企业设计销售队伍规模时通常采用的方法是()。
A. 目标法
B. 分解法
C. 工作量法
D. 对等法
E. 销售百分比法
7. 对大多数服务而言,它们的共同特征是()。
A. 可感知性
B. 不可分离性
C. 差异性
D. 可贮存性
E. 无形性
8. 企业有效的使命报告书应具备的条件包括()。
A. 市场导向
B. 鼓动性强
C. 切实可行
D. 概括笼统
E. 具体明确
9. 企业在进行效益控制时,为了考察营业推广效率,需要做好的统计有()。
A. 由于优惠而销售的百分比
B. 广告前后对产品态度的衡量
C. 赠券收回的百分比
D. 企业存货水准的状况
E. 每次销售访问的平均收益
10. 企业常常面临的品牌决策有()。
A. 品牌设计决策
B. 有无品牌决策
C. 家族品牌决策
D. 商品品牌和等级品牌决策
E. 更新品牌与推进品牌决策
11. 产品生命周期的畅销阶段(或成长期)的主要特点有()。
A. 大批量生产,成本降低,企业利润提高
B. 销量上升较快,一般价格也有所提高
C. 人们对该产品尚未接受
D. 生产同类产品的竞争者开始介入
E. 企业负担较大,常有亏损状态
12. 企业在管理顾客的期望时,一般通过()来对期望进行有效的管理。
A. 保证允诺
B. 优质的服务传送
C. 与顾客沟通
D. 重视服务可靠性
E. 利用服务重视
13. 企业在国际市场上销售产品时,实行产品差异化的主要优点有()。
A. 可以节约生产和市场营销费用
B. 有利于开拓市场,增加销售额
C. 可以减少经营风险
D. 可以节约研究与开发成本
E. 更好地满足当地消费者的需要
14. 在出口贸易中,如果本国货币升值,企业可供选择的方案有()。
-

- A. 降低用外币表示的价格
B. 维持用本国货币表示的价格
C. 购买国内生产的原材料
D. 维持用外币表示的价格
E. 尽可能想办法降低成本
15. 如果企业不满足于现有的销售状况,它可考虑采取的措施是()。
A. 努力从自己的行销市场吸引更大比例的购买者
B. 提高对潜在购买者的资格要求
C. 向其他可行市场扩张
D. 降低产品售价以扩大可行市场的规模
E. 加强广告活动,以扩大潜在市场规模
16. 一般来说,某一产品销售量的时间序列的组成要素有()。
A. 发展趋势
B. 循环波动
C. 经济环境
D. 季节波动
E. 偶发事件
17. 当企业面临()情况时,建立市场型组织是可行的。
A. 拥有多条差异很大的产品线
B. 拥有单一的产品线
C. 顾客的需求无差异
D. 有不同偏好的消费群体
E. 不同的分销渠道
18. 根据资产收益率的计算公式,影响资产收益率高低的主要指标有()。
A. 相对市场占有率
B. 资产平均占用额
C. 税后息前利润
D. 市场占有率
E. 产品销售收入净额
19. 在制定企业业务投资组合计划时,对企业的战略业务单位加以分类和评价的主要方法有()。
A. 产品生命周期法
B. 波士顿咨询集团法
C. 通用电器公司法
D. 市场占有率法
E. 顾客意见法
20. 在对市场调查资料进行统计分组时,如果对资料按数量标志分组,其分组方法有()。
A. 饼图
B. 直方图
C. 连续分组
D. 简单分组
E. 间断分组
21. 在统计图中,为了显示频数分布,常用的图表有()。
A. 聚类分组
B. 复合分组
C. 结构条形图
D. 散点图
E. 折线图
22. 材料在核算上的计价方法有()。
A. 按生产成本计价
B. 按实际成本计价
C. 先进先出
D. 按计划成本计价
E. 移动加权平均法

23. 工业企业的生产按工艺过程的不同,可分为()。
- A. 单步骤生产 B. 多步骤生产
C. 大量生产 D. 成批生产
E. 单件生产
24. 在进出口业务中,用产品说明来表示商品品质的情况有()。
- A. 看货买卖 B. 凭样品买卖
C. 凭规格买卖 D. 凭标准买卖
E. 凭商标买卖
25. 按信用证项下的汇票是否附有货运单据,信用证可分为()。
- A. 可撤销信用证 B. 跟单信用证
C. 保兑信用证 D. 光票信用证
E. 即期信用证
26. 在下列商品定价方法中属于竞争导向定价法的有()。
- A. 市场可销价格倒推法 B. 目标成本加价法
C. 随行就市定价法 D. 投标定价法
27. 某种商品供不应求,企业在采购这种商品时要()。
- A. 积极发展代销和延期付款形式
B. 随销随进,尽可能减少库存
C. 集中较充裕的资金,加大进货量和库存量
D. 适当扩大库存,增加批次进货量
28. 为了用较少的资金采购较多适销对路的商品,加速资金周转,企业应采用()的策略。
- A. 代销 B. 延期付款
C. 支付定金预购商品 D. 分期结算
29. 在商品采购基本流程的采购执行阶段,主要工作有()。
- A. 选择好商品 B. 看样定货
C. 协调商品组合 D. 签订合同
E. 督促合同的执行
30. 与人员促销相比,广告促销具有()的特点。
- A. 针对性强 B. 适应性强
C. 效果范围大 D. 反馈较慢
31. 根据售货形式和付款方式,门市零售可分为()。
- A. 封闭式销售 B. 展览式销售
C. 自选式销售 D. 超市式销售
E. 目录式销售
32. 在商品销售过程中,售中管理的主要工作是()。
- A. 适时调整货位 B. 合理安排营业时间和劳动班次
C. 销售服务管理 D. 商品质量管理
-