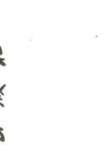
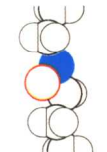


世界商业名片 创意设计300例

编著：[英]里兹·法莱利 迈克尔·多里安
上海人民美术出版社



商业名片是一个重要的设计挑战，制作成功的名片在于如何巧妙利用空间。
《世界商业名片创意设计300例》是一本终极商业名片书籍，它既介绍了出自各位设计师以及面向各位设计师的名片佳作，也介绍了全球的各个创意公司。

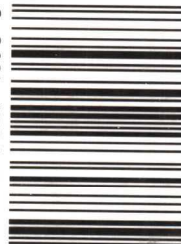
本书通过300幅以上的设计实例，按照它们的美学原则进行分类——印刷的、说明的、摄影的、以及那些使用特殊材料的、特殊组合的和自己动手制作的等等。这是一本让人灵感火花四溅的原始资料，面向的读者是各类设计师以及所有在创意公司工作的人。

迈克尔·多里安从事设计行业已有12年了，现在是斯达特创意的资深设计师。他参与编辑和设计了大量的书籍，包括《高空飞翔的鸟》(Highflyers)、《塑料垃圾场》(Vinyl Junkyard)的专辑封面、《涂鸦》(Scrawl)、《也来涂鸦》(Scrawl Too)、《杂志堆》(Zines)以及《把它们贴起来》(Stick' Em Up)。

里兹·法莱利是一位著名的设计新闻记者、编辑和播音员。她之前出版的书籍包括《给你发传真》(Fax You)、《把我戴起来》(Wear Me)、《涂鸦》、《也来涂鸦》、《把它们贴起来》、《布鲁克林：新风格》(Brooklyn: New Style)以及《杂志堆》。

本书拥有1000幅以上彩色插画。

ISBN 7-5322-4358-3



9 787532 243587 >

定价：88.00 元



世界商业名片 创意设计300例

编著：[英]里兹·法莱利 迈克尔·多里安
翻译：许捷

上海人民美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

世界商业名片创意设计300例/(英)多里安(Dorrian, M.), (英)法莱利(Farrelly, L.)编; 许捷译. —上海: 上海人民美术出版社, 2005.5
书名原文: Business Card: The Art of Saying Hello
ISBN 7-5322-4358-3

I . 世... II . ①多...②法...③许... III . 商业 - 名片 - 设计 - 作品集 - 世界 IV . J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 026647 号

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without prior permission in writing from the publisher.

© 2004 Michael Dorrian and Liz Farrelly

Translation © 2005 Shanghai People's Fine Arts Publishing House

This book was produced by

Laurence King Publishing Ltd. London

The moral right of the authors has been asserted'

本书经英国 Laurence King 出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2004-677 号

世界商业名片创意设计300例

编 著: [英]里兹·法莱利 迈克尔·多里安
译 者: 许 捷
责任编辑: 黄 淳
装帧设计: 霍小旦
技术编辑: 陆尧春
出版发行: 上海人民美术出版社
(地址: 上海长乐路672弄33号 邮编: 200040)

印 刷: 上海新华印刷有限公司
开 本: 787 × 1092 1/16 印张 17
版 次: 2005 年 5 月第 1 版
印 次: 2005 年 5 月第 1 次
印 数: 0001-3000
书 号: ISBN 7-5322-4358-3/J · 3952
定 价: 88.00 元

片需要表达更多的信息。无论你要提供什么信息，请记住：名片最终是要让别人看的，无论你还是你的设计师把名片制作得繁复还是简单。

当我们开始考虑名片的设计时，你所作出的大部分选择都将同你的个性无关。你是否井井有条？你是不是把名片存放在迷你名片簿中，以防止边缘出现折痕？这对名片的尺寸作出限制。你是否很吝啬，为了避免印刷的开销而自用纸张和涂鸦来自制名片？你是否偏执到每天需要新名片？是否在出席重要会议之前，要用苹果机设计一张新名片出来？你的个性如何？是迷人的、传统的、有创造力的、朴实的、生动活泼的、充满童趣的、铺张的还是实用的？如果你是一位设计师，你需要他们知道的唯一一点是：你是否具有创造力？

于你具体职务的信息，这种信息非常明白而具体；另一方面，则是一些模糊的信息，较难进行定义，这些信息同你的个性有关。当然，如果你为一家规模很大的公司工作，那么从 CEO 到销售新手，人人都持有相同的名片（本文对此不作讨论）。

对于你想要给人留下印象的信息，你在字眼的使用上有很多选择。你可以只留下你的移动电话号码，也就是说，你会处于不断的游移状态；或者你也可以通过留下一个网址，表明你自己已全然处于数字化生存的状态。接着，你如何来定义你自己，例如，通过一个称谓或者一个为你所接受的绰号。随着工作方式的增多（例如在家工作，在旅途中工作等）以及越来越多的的人需要同时处理多种任务，现在的名

每张商业名片都有正反两面。当然，有些名片设计别出心裁：具有多重个性，或较为完整和统一。我们所要说明的是后者。总体说来，双面名片中会有一面表现装饰性，而另一面用于传递信息。

但对于有些人而言，这未免有些太离谱了。他们更喜欢单面的名片，这些名片放在名片夹的塑料层中一目了然，在读取信息上没有任何的不便之处。对我而言，这略微有些局限，因为除了名片的表面之外，其边缘、纹理和气味都值得欣赏。另外，这些名片无论是摆放在书桌上、钉在墙上、还是贴在你苹果机顶端（如果它们是三维的），都挺赏心悦目的。

回到双面名片的主题。大多数名片都用于将你的信息传递给某个陌生人。一方面，是关

所有这些假设以及更多情况都将在你呈递那张 55mm x 80mm 的长方形名片时一并提供。

但为什么要囿于这些限制？

商业名片还有许多其他的解决方案。一方面，你可以将极富创造力的设计方案同最简约的表达内容相结合，使白纸黑字还没有一个火柴盒大的名片，表达所有信息。你甚至可以用那些置于机场和车站的即时商业名片机来找乐子，如果你有这种倾向的话。另一方面，打破常规：把比赛规则抛到一边，重新进行设定。在名片上，你不必非得花费很多钱，但有些人则不得不花大笔大笔的钱。现在的名片设计业似乎繁荣昌盛起来，随着各种制作复杂图像的技术和工艺（价格也能普及）迅速增多，个性化名片的发展可能性也越发大起来。

所有证据都表明：一切皆有可能。

传统的名片、定制的名片、用折叠、切割、撕开、粘贴等方式制成的名片、用木头、金属、塑料等材料制成的名片……有无限的可能性，这只不过是名片的“主体”罢了。然后是你应用各种“记号”的方式——橡皮图章印刷、凸版印刷、彩色静电复印、四色印刷、特殊印刷、紫外线斑点光、丝网印刷。最后是成像：摄影、插画、拼贴画、花纹、字体。

名片是通过手来散发的，所以清想一想它们的触感。名片可以打破沉默，或许你的名片能迅速引出某个特殊的问题。名片可以促成一个游戏，可以充当的公文包或在你口袋中开个展览会，它们展现你的灵魂。

撰文

里兹 · 法莱利

Liz Farrelly

设计

迈克尔 · 多里安

Michael Dorrian

选材

迈克尔 · 多里安

里兹 · 法莱利

感谢以下人士

Jorge Alerete_ Rilla Alexander_ Sean Alexander_ Phil Ashcroft_ Rik Bas Backer_ Gilles Bachmann_ Charlie Banks_ Jon Barlow_ Paula Benson_ Gary Benzel_ Anna Bird_ Linke van den Boezem_ Helen Bottomley_ Sarah Bruce_ Boris Brummick_ Stefan Bucher_ Richard Bull_ Mike Carney_ David Carson_ Martin Carty_ Toko Chan_ Martin Cox_ Adam Cruickshank_ David Zack Custer_ Frédérique Daubal_ Andy Day_ Dave Denis_ Andrew Diprose_ Miles Donovan_ Andrea Dreier_ James-Lee Duffy_ Taylor Deupree_ Alan Dye_ Bryan Edmondson_ Kira Elise_ Glenna Ellen_ Brendan Elliott_ Tim Everist_ Marc Fiebelkorn_ Fishburn-Hedges_ Kevin Foulkes_ Donna Fullman_ Sarah Gavenita_ Dave Gibson_ Nicky Gibson_ Sabine Gilhuils_ Paul Wesley Griggs_ Peter Grundy_ Nevs Hamling_ Todd Hansson_ Tim Head_ Joost van der Heijden_ Sally Hems_ Richard Hennings_ Amanda Hopewell_ Nat Hunter_ Chris Hutchinson_ Carl Ison_ Keiji Ito_ Karen Jane_ Tim Jester_ Todd St.John_ Jeroen Jongeleen_ Jens Kajus_ Marc Kappeler_ Alan Kavanagh_ René Etienne Keller_ Frith Kerr_ Billy Kiossoglou_ Fanny Khoo_ Joost Korngold_ Joe Kral_ Henrik Kubel_ Christian Kusters_

Nathan Lauder_ Pit Lederle_ Josh Van Lemmeren_ Michael Lenz_ Joe Lucchese_ Birte Ludwig_ Linda Lundin_ Anja Lutz_ Matthew McCarthy_ Andrew McGovern_ Chris Merick_ Craig Metzger_ Paul Miller_ Patrick Monnier_ Julian Morey_ Fraser Muggenidge_ Sean Murphy_ Mysterious Al_ Nina Nögel_ Kurosh Nassen_ Amelia Noble_ Toke Nygaard_ Hanni Pannier_ Ben Parker_ Scott Parker_ Simon Parkes_ Matt Pattinson_ Axel Pfander_ Frank Philippin_ Monica Pirovano_ Seb Pizzutto_ Michael C Place_ Roy Poh_ Andrew Rae_ Alexandra Ramiläi_ Hazel Rattigan_ David Recchia_ Abby Ribband_ Paul Rickus_ Kerry Roper_ Anja Rosendahl_ Gerard Saint_ Mikey Seiler_ Segura Inc_ Stephen Sorrell_ Peter Spreenber_ Start Creative_ Peter Stemmler_ Martin Stillhart_ Phil Stuart_ Ian Styles_ Patrick Sundqvist_ Akira Takahashi_ So Takahashi_ Roger Fawcett-Tang_ Kate Thomas_ Patrick Thomas_ Mark Thomson_ Ben Tibbs_ Jake Tilson_ Yargo Tloupas_ Clarissa Tossin_ Barbara Valicenti_ Marc-A Valli_ Gregg Virostek_ Jan Voss_ Tim Watson_ Simon Waterfall_ Josh Welsher_ Sam Wiehl_ Sam Winston_ Paul Winter_ Martin Woodtli_ Woody_

名片是否会让我们的当场停下来并说“快看！”

因为有很多不同的理由。

现在仅有的问题在于：你可能会想要再看一眼你自己的名片。如果你想要同本书中的任何人取得联系，他们的详细情况都可在书里找到！

自己的。

因为我们在平面设计和视觉语言上有自己的见解，所以本书的名片收集并没有做到无一遗漏。同时，它也不是什么理论指导手册。本书没有章节之分，相反，根据名片的美学原则，内容的安排有重叠部分，所以排版过程成了插画、摄影和特殊材料的装配过程和自制过程。

迈克尔和我认为所作出选择充满灵气。我们是如何进行挑选的呢？我们到处联络朋友，并坚持收集名片。“趣味性”是最终的决策人。

start

Start Creative Limited
2 Sheraton Street
Soho
London W1F 8BH

tel +44 (0)20 7239 0101
fax +44 (0)20 7239 0102
web www.startcreative.co.uk

Michael Dorrian
Senior Designer

tel +44 (0)20 7269 0148
michael@startcreative.co.uk

设计者

斯达特创意
Start Creative

客户

斯达特创意 - 创意部门
英国 伦敦

相关信息

每一张名片背后都有一个特殊的符号化的字母，这些字母共同组成了“Start”字样。这张名片中的字母“A”表达了创意灵感来自“毁灭”。另一面上的压抑排版暗示了斯达特创意部门的双重人格。



Anarchy is order



设计者

思维构成 Made Thought
保罗·奥斯汀 Paul Austin
本·帕克 Ben Parker

客户

思维构成 - 设计师
英国 伦敦

相关信息

色彩明亮，对比强烈，信息丰富。思维构成的排版
没有冗余的东西，在无覆层的纸料上使用银箔字块，
为之增添了一丝魅力。



The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.
E: qr@thedesignersrepublic.com
URL: www.thedesignersrepublic.com
P: +44 [0]114 275 4982
F: +44 [0]114 275 9127
SDN: +44 [0]114 276 6339.



TDR is a division of Pho-Ky Corp.
1-6 3F Daikanyama-cho Shibuya-ku
Tokyo 150-0034 Japan.
〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 1-6 3F
F: +81 3 3496 0747

Genenc

THE DESIGNERS REPUBLIC LTD
THE WORKSTATION 15 PATERNOSTER ROW SHEFFIELD S1 2BX
[S2 23 N 01 28 W] SOYO UNITED KINGDOM
URLS: WWW.THEDESIGNERSREPUBLIC.COM/
WWW.PHO-KU.COM/
E: qr@thedesignersrepublic.com
P: +44 [0]114 275 4982
F: +44 [0]114 275 9127
SDN: +44 [0]114 276 6339



The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.
E: shelley@thedesignersrepublic.com
URL: www.thedesignersrepublic.com
P: +44 [0]114 275 4982
F: +44 [0]114 275 9127
SDN: +44 [0]114 276 6339.

TDR is a division of Pho-Ky Corp.
1-6 3F Daikanyama-cho Shibuya-ku
Tokyo 150-0034 Japan.
〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 1-6 3F
F: +81 3 3496 0747

Administration

THE DESIGNERS REPUBLIC LTD
THE WORKSTATION 15 PATERNOSTER ROW SHEFFIELD S1 2BX
[S2 23 N 01 28 W] SOYO UNITED KINGDOM
URLS: WWW.THEDESIGNERSREPUBLIC.COM/
WWW.PHO-KU.COM/
E: qr@thedesignersrepublic.com
P: +44 [0]114 275 4982
F: +44 [0]114 275 9127
SDN: +44 [0]114 276 6339

The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.
E: qr@thedesignersrepublic.com
URL: www.thedesignersrepublic.com
P: +44 [0]114 275 4982
F: +44 [0]114 275 9127
SDN: +44 [0]114 276 6339.

TDR is a division of Pho-Ky Corp.
1-6 3F Daikanyama-cho Shibuya-ku
Tokyo 150-0034 Japan.
〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 1-6 3F
F: +81 3 3496 0747

The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.
E: abby@thedesignersrepublic.com
URL: www.thedesignersrepublic.com
P: +44 [0]114 275 4982
F: +44 [0]114 275 9127
SDN: +44 [0]114 276 6339.

TDR is a division of Pho-Ky Corp.
1-6 3F Daikanyama-cho Shibuya-ku
Tokyo 150-0034 Japan.
〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 1-6 3F
F: +81 3 3496 0747



The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.

The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.



The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.
E: matt@thedesignersrepublic.com
URL: www.thedesignersrepublic.com
P: +44 (0)114 275 4982
F: +44 (0)114 275 9127
SDN: +44 (0)114 276 6339.

TDR is a division of Pho-Ky Corp.
1-6 3F Dakanayama-cho Shibuya-ku
Tokyo 150-0034 Japan.
T: 150-0034 東京都渋谷区代官山町 1-6 3F
F: +81 3 3496 0747

The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.
E: dave@thedesignersrepublic.com
URL: www.thedesignersrepublic.com
P: +44 (0)114 275 4982
F: +44 (0)114 275 9127
SDN: +44 (0)114 276 6339.

TDR is a division of Pho-Ky Corp.
1-6 3F Dakanayama-cho Shibuya-ku
Tokyo 150-0034 Japan.
T: 150-0034 東京都渋谷区代官山町 1-6 3F
F: +81 3 3496 0747

The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.
E: imake@thedesignersrepublic.com
URL: www.thedesignersrepublic.com
P: +44 (0)114 275 4982
F: +44 (0)114 275 9127.

TDR is a division of Pho-Ky Corp.
1-6 3F Dakanayama-cho Shibuya-ku
Tokyo 150-0034 Japan.
T: 150-0034 東京都渋谷区代官山町 1-6 3F
F: +81 3 3496 0747

The Workstation 15 Paternoster Row
Sheffield S1 2BX United Kingdom.
E: imick@thedesignersrepublic.com
URL: www.thedesignersrepublic.com
P: +44 (0)114 275 4982
F: +44 (0)114 275 9127.

TDR is a division of Pho-Ky Corp.
1-6 3F Dakanayama-cho Shibuya-ku
Tokyo 150-0034 Japan.
T: 150-0034 東京都渋谷区代官山町 1-6 3F
F: +81 3 3496 0747

相关信息

活潑的調色板中有著微妙的變化，加上大量的信息文字，在小小的名片上體現了設計師共和國的美學原則。

客戶

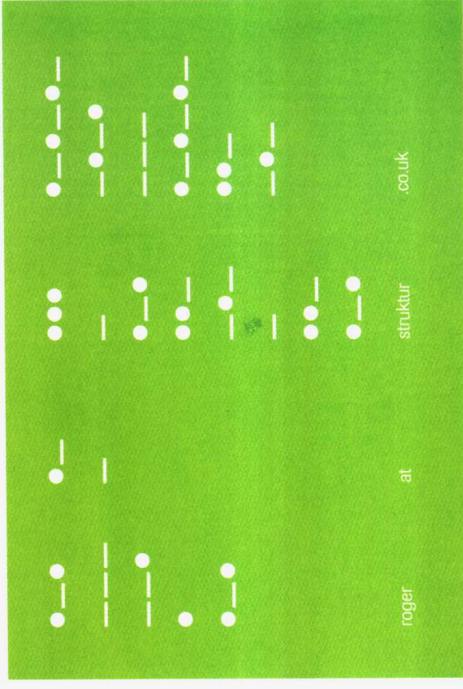
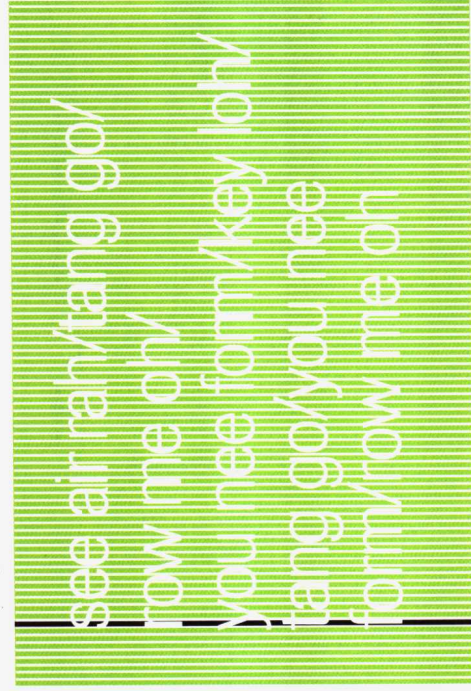
設計師共和國 - 設計師
英國 謝菲爾德

設計者

設計師共和國
The Designers Republic

sierra/tango/romeo/
uniform/kilo/tango/
uniform/romeo _
delta/echo/sierra/
india/golf/november

telephone:
plus four/four (zero)
one/four/nine/three _
seven/zero/one/
seven/six/six



设计者

结构设计 Struktur Design
罗杰·弗雷特-唐
Roger Fawcett-Tang

客户

结构设计_设计师
英国 伦敦

相关信息

该公司名称由国际“无线电通话”代码构成，而电话号码则以文字形式提供。第二个版本则发展到了速记拼写和莫斯电码，表达的含义为：太多的信息可能会把事情搞复杂。

EYEFI.INTERACTIVE.
DIGITAL ARCHITECTS. THE NETHERLANDS.

PAUL RICKUS.
ART DIRECTOR.
PAULRICKUS@EYEFIL

EYEFI.INTERACTIVE.  W.G. PLEIN 369-373, 1054SG, AMSTERDAM. TEL. +31(0)20.3207440.

设计者

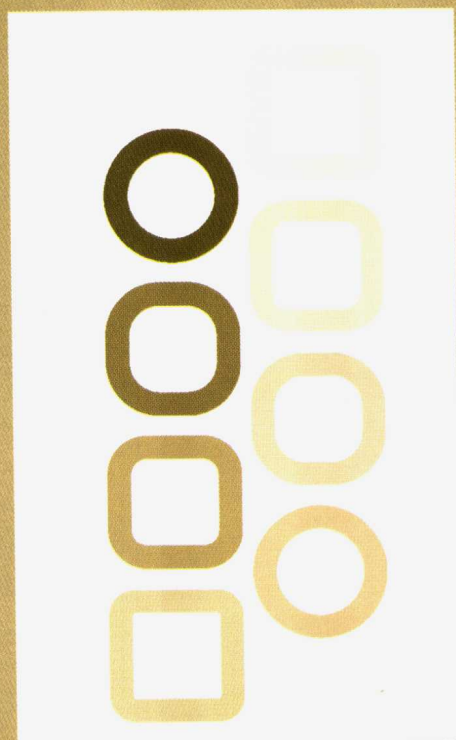
Eyefi.interactive
保罗·利克斯
Paul Rickus

客户

Eyefi.interactive_数字设计师
荷兰 阿姆斯特丹

相关信息

这些名片用光滑斑点上光的方式进行印刷，它们所提供的信息密度多起装饰作用，感觉非常臻纳。



evolve
development

Ashley Williams

10 Wellington Street St.Kilda 3182 Victoria

T 61 3 9526 5180

F 61 3 9526 5112

M 0407 315 481

E awilliams@evolvedevelopment.com.au

ACN 104 808 979

设计者

科列尔 Clear

马修·麦卡锡

Matthew McCarthy

字体设计

安德鲁·特勒威廉

Andrew Trevillian

客户

进化开发 (Evolve Development) _

资产开发人

澳大利亚 墨尔本

相关信息

反映了各种材料和形式的微妙运用，这个开发公司的商品样式通过以矢量为基础的各种形状以及渐变的色调，从圆形演变至正方形。