

NEWS WRITING

21 世纪新闻传播学基础教材

新闻写作

■ 郭光华 著

中国传媒大学出版社

新闻写作

21 世纪新闻传播学基础教材



■ 郭光华 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻写作 / 郭光华著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2006. 2

21 世纪新闻传播学基础教材

ISBN 7-81085-553-0

I. 新… II. 郭… III. 新闻写作—高等学校—教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 010270 号

新闻写作

作 者 郭光华

责任编辑 蔡开松

责任印制 曹 辉

封面设计 源大设计工作室

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电话: 86-10-65450532 65450528 传真: 65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 850 × 1168mm 1/32

印 张 12

版 次 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81085-553-0/K · 364 定 价: 26.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

出版说明

为了更好地服务于高校传媒教学与科研工作,我们组织了一批活跃在高校教学科研第一线的专家学者,于近期陆续推出如下丛书:

- 21 世纪新闻传播学基础教材
- 21 世纪媒介经营管理基础教材
- 21 世纪广告学基础教材
- 21 世纪播音主持艺术基础教材
- 21 世纪影视艺术基础教材
- 21 世纪编辑出版基础教材
- 21 世纪艺术设计基础教材
- 21 世纪动漫基础教材

.....

以上丛书所收图书,一是上世纪出版过的教材。这些教材在教学实践中反映较好,深受师生欢迎,这次由各位专家学者吸收最

新学术成果,根据新的教学实践重新加以修订。二是新推出的教材。这些教材反映了近年高校传媒类学科建设与发展的状况,如“21 世纪编辑出版基础教材”、“21 世纪动漫基础教材”。此外,还收录了部分译著。如美国学者 Werner J. Severn, James W. Tankard. Jr. 著,郭镇之教授 2000 年翻译的《传播理论:起源、方法及应用》(第三版)一书,迄今已出版 5 年,这次我们引进最新的第五版,由郭镇之教授等重新翻译出版,贡献学界。

这是一项比较大的工程,离不开各位专家学者的大力支持。好的教材需要在教学实践中不断丰富,滞者导之使达,蒙者开之使明;也需要在理论上不断完善,濯去旧见,以来新意。明乎此,即可想见学问之难。这也增加了我们推出这几套丛书的难度。但是,作为全国唯一一家传媒类图书的专门出版机构,致力专业化教育出版,打造传媒类精品图书,是我社一以贯之的宗旨。有理由相信,只要我们不懈地努力,一定能打造出具有中国特色与中国风格的传媒类图书来!

中国传媒大学出版社

2006 年 2 月

目 录

第一章 新闻报道的基本要求与写作原则 / 1

第一节 新闻报道的基本要求 / 1

第二节 新闻报道的写作原则 / 21

【思考题】 / 36

第二章 新闻报道中的信息选择 / 37

第一节 信息是新闻报道的核心 / 37

第二节 新闻写作中不同信息的选择 / 40

第三节 信息净化与信息组块 / 59

第四节 报道角度与信息选择 / 68

【思考题】 / 89

第三章 新闻语言 / 90

第一节 新闻语言的含义和特点 / 90

第二节 新闻语言的基本要求 / 93

【思考题】 / 105

第四章 新闻报道文体 / 106

第一节 新闻报道文体的内在规定性 / 106

第二节 新闻报道文体沿革 / 115

第三节 新闻报道文体类型 / 122

【思考题】 / 127

第五章 消息的结构 / 128

第一节 消息的标题 / 128

第二节 消息的导语 / 133

第三节 消息的主体与结尾 / 168

第四节 新闻背景 / 189

第五节 消息的结构形式 / 204

【思考题】 / 209

第六章 消息写作 / 211

第一节 事件性新闻与非事件性新闻 / 211

第二节 事件性新闻的写作 / 221

第三节 非事件性新闻的写作 / 244

【思考题】 / 268

第七章 通讯写作 / 269

第一节 通讯概说 / 269

第二节 人物报道 / 286

第三节 事件报道 / 301

第四节 风貌报道 / 311

【思考题】 / 321

第八章 深度报道写作 / 322

第一节 深度报道概说 / 323

第二节 解释性报道 / 326

第三节 分析性报道 / 346

第四节 调查性报道 / 356

【思考题】 / 367

主要参考书目 / 369

后记 / 371

第一章 新闻报道的基本要求与写作原则

新闻报道的基本要求和写作原则,是由新闻报道写作的独特个性所规定的。它既是新闻报道所应具备的品格,也是记者写作实践中应当遵循的基本规律。

第一节 新闻报道的基本要求

新闻报道的基本要求,与人们对新闻定义的理解密切相关。我们知道,定义是对一种事物的本质特征或一个概念的内涵和外延的明确。正确认识新闻的涵义,对新闻报道有着重要的指导意义。

国内外关于新闻的定义众说纷纭,莫衷一是。在我国,比较公认的、影响较大的还是陆定一关于新闻的定义。1943年陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》一文中写道:新闻“是新近发生的事实的报道”。这一定义之所以得到新闻界较普遍的认可,是因为它简洁明确地揭示了新闻的本质特征。

第一,指出了新闻是“事实”的。这表明新闻的内容应当是“有准确地址”的真人真事。新闻的本源在客观存在的事实,无事实不成新闻。它有别于文学的虚构,从而区别了新闻的真实与文学的真实。

第二,指出了这个“事实”是“新近发生的”。这表明了新闻内容的时新性,使它有别于历史。

第三,提出了“报道”这一行为。事实是新闻的本源,但它本身还不是新闻,还必须经过“报道”。报道这一行为后面有着丰富的动机。它总是与记者对新闻事实的看法联系在一起的。不是所有的事实都会成为新闻,只有在经过媒体报道之后才是新闻。记者对事实进行报道,是一个“用事实说话”的过程。我们把从事实到新闻这个过程统称为新闻报道。

概而言之,新闻报道的基本要求就有三点:坚持真实性,注重时效性,用事实说话。

一、坚持真实性

真实性又称准确性,即指新闻报道必须反映事物的原貌。从根本上说,新闻的本源是事实。事实是第一性的,新闻是第二性的;事实在先,新闻在后,有了事实,才有新闻。主张新闻必须真实准确,老老实实地按照事物的本来面目去反映它,解释它,是辩证唯物主义的科学态度。实践证明,真实性是新闻的生命所系,是取信于民的力量所在,是新闻报道最主要的要求,也是新闻学的起码常识。

西方新闻界对真实性也是十分重视的。美国著名报人普利策在主持《世界报》期间,一再告诫记者要“准确、准确、准确”,“必须把每一个人都与报纸联系在一起——编辑、记者、通讯员、改写员、校对员——让他们相信准确对于报纸就如贞操对于妇女一样重要。”1923年美国报纸编辑协会制定的《新闻工作准则》中也规定:“诚实、真实、准确——忠诚于读者是一切新闻工作的名副其实的基礎。”

长期以来,我们为维护新闻的真实性做了不少工作,积累了不少经验,也吸取了不少教训。新闻在人民群众中获得了崇高

的信誉。但是,维护新闻真实性的任务是十分艰巨的,应当引起我们长期不懈的重视。

1. 坚持真实性的具体要求

满足真实性的要求,在写作中具体可以以下几个方面实施:

第一,构成新闻的基本要素要完全真实。

新闻六要素包括何时、何地、何人、何事、为何、如何,对此要求准确无误。英国诗人吉卜林曾写过以下一节诗:

我有六个忠实的仆人,
我所知道的一切都是他们教我的;
他们的名儿是何地和何事和何时,
以及如何和为何和何人。

从这节诗中可以读出一个浅显而重要的新闻原理,即新闻六要素应当是“六个忠实的仆人”,虚假不得。因为它们新闻赖以成立的起码因素,若有半点虚假,就会招致人们对整个新闻事实的怀疑。比如新闻中报道的这事实是在这个时间、这个地点发生的,就不能写成是别的时间、在别的地点发生的;是张三做的事就不能往李四头上挂。不能嫁接,不可拼凑。

第二,新闻所引用的各种材料要真实可靠。

新闻所引用的材料包括数据、史料、背景材料等,都是一些间接材料,记者要善于判别其可靠性。在可能的情况下,要找到原始材料核实,并尽量请权威人士或当事人、知情人认可,以求确切。被列为2004年我国十大假新闻之一的《新闻从业人员平均寿命45.7》,说新华社江苏分社新闻信息中心主办的一个研究会上医学专家公布了这一统计数据。事实是,上海《新闻记者》杂志2000年第6期发表了一篇文章,对上海市新闻从业人员健康状况抽样调查,发现上海10家新闻单位已死亡的在职职

工平均年龄仅为45.7岁。这条新闻便将这一调查结果误为“新闻从业人员的平均寿命”。错误在于没把材料弄清楚。

因为数据与实事的出入,这条新闻就成了有名的假新闻。

2005年3月28日,地处西部的四川爆出了一条惊人的新闻:年近50的乞丐要娶某名牌大学的22岁女大学生。《成都晚报》当天把这个惊人的新闻报道了出来,并用了一个极具煽动性的标题:《48岁乞丐要娶22岁女大学生:卖血也要供其读书》。文章讲述了一个童话般的爱情故事:故事的两个主角,一位是毕业于成都某名牌大学,即将前往新加坡留学的22岁漂亮女孩,一位是没有自理能力,目前只能靠乞讨度日的48岁落魄乞丐。当他们相遇后,爱神之箭射中了他们,在经过近一年的恋爱后,双方决定携手共度余生。然而,当他们去民政局登记结婚时,竟发生了意外的一幕:由于多年在外乞讨,不知道谁竟然将乞丐的户口给注销了。婚暂时是没法结了,老乞丐又走上街头,他说还得继续乞讨,争取在女友出国前自己也能去陪读。

但是,无数读者翘首企盼的“浪漫”故事是否真如报道所言那么完美呢?从3月29日起,当地的媒体相继发布了《48岁乞丐娶22岁女大学生?此“新闻”实属无稽之谈》,《女大学生要嫁48岁乞丐另有隐情女方自称被欺骗》……。而《老乞丐要娶22岁女大学生续:老乞丐风流成性》一文中更是揭露出这个乞丐的真正面目:他竟有着复杂的感情纠葛,私生活不太检点,三四年前他也曾带回一个女大学生,常年在宜宾开“性病诊所”,债主很多等。与此同时,故事中的女大学生也马上声明,她对他只是同情,绝不是爱情,所谓的结婚完全是乞丐自己编造的谎言。于是,这个所谓的现代罗曼史就像美丽的肥皂泡一样,刚刚

被媒体吹起来就被戳穿了,留给读者的都是虚幻的谈资^①。因为引用材料的不真实,新闻出假就不难理解了。

第三,对人物的心理活动的描述,必须是当事人所述,切忌“合理想象”。

人物的心理活动是外人看不见摸不着的。有些记者为了把人物写得生动形象,不惜调动想象去揣摩人物心理,还美其名曰“合理想象”。

20世纪50年代我国新闻界曾开展过一场新闻报道允不允许“合理想象”的大讨论,它是由新华社一篇关于志愿军英雄黄继光的报道引起的。报道这样描写黄继光牺牲前的一刹那:

一阵阵冷雨落在黄继光的脖子上,敌人的机枪仍在嘶叫,他从极度的疼痛中醒来了。他每一次轻微的呼吸都会引起胸膛剧烈的疼痛……黄继光又醒来了,这不是敌人的机枪把他吵醒的,而是为了胜利而战斗的强烈意志把他唤醒……后面坑道里参谋长在望着他,战友们在望着他,祖国人民在望着他,他的母亲也在望着他,马特洛索夫的英雄行为在鼓舞他……黄继光一跃扑上了敌人的枪眼……

黄继光的事迹本来是惊天动地的,但报道中加上去的“合理想象”反倒让人怀疑:黄继光当时只身独人,扑上枪眼就牺牲了,那些心理活动从何得之?

鲁迅先生曾说:“叙述这第三人称的主人公的心理状态过于详细时,读者会疑心这别人的心思,作者何以会晓得这样精细?于是,那一种幻灭之感,就使文学的真实性消失了。”文学

^① 陈明:《从源头上遏制假新闻的传播——从一则假新闻谈起》,2005年8月15日传播学论坛网。

尚且如此,何况新闻!在我们今天的一些报道中,仍存在这种“合理现象”,应予制止。

第四,准确地把握事物的性质,恰如其分地描述事物的状态。

准确地把握事物的性质,要求我们看问题必须坚持辩证法,不搞主观片面化。主观片面地看问题,是把握不住事物的性质的。毛泽东说:“只有那些主观地、片面地和表面地看问题的人,跑到一个地方,不问环境的情况,不看事物的全体(事情的历史和全部现状),也不触到事情的本质(事情的性质及此一事情和其他事情的内部联系),就自以为是地发号施令起来,这样的人是没有不跌跤子的。”比如有一篇新闻,报道一个城市的卫生状况,作者在这个城市走了一些地方,所到之处卫生工作搞得比较好。于是,他在新闻中把这个城市写成是“路面清、水面清,胡同里巷皆干净”。读者批评他的报道不实事求是,因为这个城市的不少街道还纸屑痰迹满地,马路上尘土飞扬。这位记者的错误在于以偏概全,将局部当整体了。

新闻报道要恰如其分地描绘事物的状态,防止绝对化。有些记者为了突出某一点,在报道中就说过头话。2005年1月,我国多家媒体报道了《中南财经政法大学一贫困生一年消费仅8.35元》的消息,称这位贫困女大学生两年来靠在校内食堂捡吃剩馒头剩菜,2004年伙食消费仅8.35元。经查,这名女生家境确实困难,但不是特困生。两年来,她累计获得国家和学校的资助1万元,其中直接生活补助为6400元。报道把“一张伙食卡一年的消费8.35元”夸大为全年实际消费金额,又不核实而大肆渲染,把话说绝了。鲁迅先生曾批评过《三国演义》:“欲显刘备之长厚而似伪,状诸葛之多智而近妖”,就是因为表现人物时分寸把握不够,所谓“夸过其理,则名实两乖”。过犹不及的道理我们应当明白。

第五,准确判断新闻线索和新闻来源的可信度。

现在我国新闻媒体获取新闻线索的途径多样。特别是一些媒体靠“线人”提供信息,记者如果缺少对所提供的新闻线索进行求证的工作,那么虚假新闻的泛滥是可想而知的。目前我国有新闻从业人员逾 100 万人,其中获得国家有关机构颁发《记者证》的仅 15 万余人,这意味着在新闻工作者队伍中,靠卖新闻换钱者占了大多数。从某种程度上讲,正是这些不受约束的“自由人”在制造虚假新闻,在为新闻商业化推波助澜。对此,记者应当引起高度重视,谨防上当受骗。

如曾在海内外媒体闹得沸沸扬扬的关于湖南某高校开设《新闻炒作学》课程的报道。媒体几次对此作出不合事实的报道,皆因为轻信他人提供的虚假信息而上当受骗。2003 年 12 月 23 日,长沙两家都市类的报纸分别以《湖南×校一讲师欲开创“新闻炒作学”(主题)收编邓建国刘晓庆开创“新闻炒作学”(副题)》、《讲师编写〈新闻炒作学〉刘晓庆成为成功案例》为题发表报道,称“湖南一高校教师正在编撰一本关于《新闻炒作学》的书籍”……事实上,这两家媒体所得到的信息完全没有得到校方的证实。事实上此时湖南这所高校并没有正式接到有教师要开《新闻炒作学》或类似名称课程的申请。2005 年 1 月 20 日,长沙某报刊登消息《刀郎成炒作教材》,称这位老师出版了两本关于“新闻炒作学”的书:《商业策划与新闻炒作》、《炒作致胜——个性经济时代的商业策略》在北京的图书交易会上“炙手可热,销售火爆”,又一次轻信不实之言替人作了广告。事实上,“新闻炒作”在新闻界早已声名狼藉、臭不可闻。2005 年 3 月 17 日,湖南省会某都市报再次在 A13 版显要位置花大篇幅刊登报道:《“炒作学”长沙开课》,称湖南某校新闻系一教师开设“新闻炒作学”一课“场面火爆”,既赢得了学生的追捧,也得到了专家的好评。据后来核实的情况,上述报道都是被不可靠的“新闻线索”

所愚弄。记者不去求证核实,以讹传讹,读者受骗。

有些新闻是从其他新闻机构和新闻媒体上得到的,我们在转发这类消息时,一定要慎之又慎,仔细判别新闻的来源和可靠性。

西方国家每年4月1日是愚人节,常弄些“愚人新闻”。我们有些新闻部门不知底细,因而被愚弄。如某年愚人节,我国一家重要的新闻机关播发了这样的新闻:“新加坡将大力发展国内民用航空事业,将在这个岛国周围修建六处机场。”实际上,稍有常识的人都不难发现其中之假:新加坡总面积仅相当于我国一个县那么大,最大的岛新加坡最宽处仅为40公里,无必要也不可能发展国内民航。

又如《中国青年报》2004年8月24日有一篇报道:《第二代身份证将由日本企业造》——

雅虎中国8月20日转载《国际先驱导报》驻东京记者的报道,中国6个试点城市的第二代身份证的印制业务将交由一家日本企业担任。第二代身份证采用彩色数码照相技术,而这个日本企业的打印机在所有的测试、比较和论证过程中表现优异,因而被选中。

看了这篇报道,不由地想到——身份证载有公民的基本信息,交给外国企业印制,就不担心因此泄露有关中国公民的机密吗?事实是,为确保证件质量,经公开招标,选用包括富士施乐、惠普在内的打印设备,用于第二代居民身份证表面照片和文字信息的打印,但所有的第二代居民身份证均由公安机关制证中心(所)印制,制证过程是在安全可控环境下进行的,不存在身份证由外国企业印制的问题。其实,《国际先驱导报》报道中也没有说中国第二代身份证将由日本企业印制。由于作者只是

看了雅虎转载的报道而没有查找原文来核实信息的真伪,便信手写来,把选用打印设备说成了由日本企业印制。

2. 新闻失实原因分析

新闻失实的原因很多,它和记者的职业道德修养、知识水平、思想水平等因素有关,还和整个社会氛围有关。这里仅从写作的角度探讨新闻失实的原因。

——夸大事实,耸人听闻。新闻要求对事实进行如实报道,不可随意夸大。鲁迅先生在《伪自由书》后记中摘录过《大晚报》的一则消息。报道的是一个叫杨江生的泥瓦匠,在江苏盛宝山的泥水作坊作工时,奸污了老板盛宝山的女儿盛金弟。这本来是用不着大肆张扬的,而《大晚报》则用了几行吓人的标题:“拦路扭住捕房控诉,干叔奸侄女,女声称被奸过十余次,男指系游玩并非风流。”为何变成干叔奸侄女?原来杨江生供词中有“盛女向呼我为叔”的字句。鲁迅说,盛女称杨为叔,是中国的习惯,报纸为何要加一个“干”字呢?用意很明显,要造成乱伦的新闻。“中国之君子,叹人心之不古,憎匪人之逆伦,而唯恐人间没有逆伦的故事,偏要用笔铺张扬厉起来,以耸动低级趣味者的眼目。”

这一类报道虽然有一点事实为基础,但一经夸大,事实就走味走调,失真势在必然。

——捕风捉影,超前预报。一些记者采访作风轻浮,对新闻线索不作核实求证,当某个事物尚处在欲发生而未发生的阶段,就搞“提前量”,搞“合理预言”。如把“动工”说成“竣工”,把“正待收割”说成“已获特大丰收”等。

这种报道在前、事实在后的做法本身就不符合新闻报道的基本要求。并且,必然因素和偶然因素错综复杂,事实的发展往往难以完全按记者的预言进行。例如,2005年6月23日长沙某报刊登《昨日抵长参加田径大赛/邢慧娜想跑到2008年》,将