

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试 行政管理 专业
政治管理

经济管理概论 自学考试大纲

(含考核目标)

(修订本)

中国人民大学出版社



全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试行政管理专业
政治管理

经济管理概论 自学考试大纲

(含考核目标)

(修订本)

中国人民大学出版社

(京) 新登字 156 号

图书在版编目 (CIP) 数据

经济管理概论自学考试大纲/全国高等教育自学考试
指导委员会编. -2 版 (修订本).
北京: 中国人民大学出版社, 1994

ISBN 7-300-02031-3/F · 589

I. 经…

I. 全…

II. 经济管理-考试大纲-自学教材

N. F123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 15025 号

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试 行政管理专业
政治管理

经济管理概论自学考试大纲

(含考核目标)

(修订本)

出版 发行: 中国人民大学出版社
(北京海淀路175号 邮码 100872)

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市丰台区丰华印刷厂

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 5.25
1989 年 7 月第 1 版 1995 年 1 月第 2 版

1996 年 4 月第 2 次印刷

字数: 105 000 册数: 11 001—21 000

定价: 6.00 元

出版前言

为了适应社会主义现代化建设的需要，我国实行了高等教育自学考试制度。它是个人自学、社会助学、国家考试相结合的一种新的教育形式，是我国高等教育体系的一个组成部分。推行高等教育自学考试制度，是实行宪法规定的“鼓励自学成才”的重要措施，也是造就和选拔人才的一种途径。应考者通过规定之考试并达到毕业要求的，可以获得毕业证书，国家承认其学历，并按规定享受与全日制高等学校毕业生同等的有关待遇。

全国有三十个省、自治区、直辖市开展了高等教育自学考试工作。为了统一全国高等教育自学考试的标准，全国高等教育自学考试指导委员会陆续制定了部分专业考试计划。各专业委员会按照有关考试计划的要求，从造就和选拔人才的需要出发，编写了相应专业的课程自学考试大纲，进一步规定了课程自学和考试的内容、范围，使考试标准规范化、具体化。

经济管理类专业委员会根据国务院发布的《高等教育自学考试暂行条例》，参照国家教育委员会（或原教育部）拟定的全日制高等学校有关课程的教学大纲，结合自学考试的特点，编写了《经济管理概论自学考试大纲》。现经全国高等教育自学考试指导委员会审定，国家教育委员会批准，颁发试行。

《经济管理概论自学考试大纲》是该课程个人自学、社会

助学和考试命题的依据。各地高等教育自学考试委员会都应贯彻执行。

全国高等教育自学考试指导委员会

1995 年 1 月

目 录

I 课程性质与设置目的要求.....	(1)
II 考试内容.....	(3)
导 言.....	(3)

第一篇 总 论

第一章 中国经济管理的特点和任务.....	(7)
第一节 中国经济管理的特点.....	(7)
第二节 提高中国经济管理水平的主要途径.....	(8)
第三节 经济管理必须以提高经济效益为中心	(10)
第四节 社会主义国家在经济管理中的作用	(11)
第五节 中国共产党在我国经济管理中的领导 作用	(12)
第二章 经济管理的职能和程序	(14)
第一节 经济管理职能的多元化和有序性	(14)
第二节 前导管理	(15)
第三节 运营管理	(16)
第四节 后续管理	(18)
第五节 经济管理与经济信息	(18)
第三章 中国经济体制	(20)
第一节 中国经济体制的概念和内涵	(20)
第二节 中国原有经济体制的形成和变革	(21)

第三节	中国经济体制改革的目标、基本框架和 过渡步骤	(22)
-----	---------------------------------	------

第二篇 微观经济管理

第四章	企业和企业管理	(25)
第一节	企业与市场	(25)
第二节	建立现代企业制度	(26)
第三节	企业管理的性质和特点	(27)
第四节	企业管理的任务和内容	(28)
第五章	现代企业管理模式	(30)
第一节	现代企业管理模式构架	(30)
第二节	企业战略决策	(31)
第三节	企业领导与组织	(32)
第四节	企业职工队伍建设和人事工资管理	(34)

第三篇 区域、城市、部门 与行业经济管理

第六章	区域经济管理	(37)
第一节	区域类型和区域划分	(37)
第二节	区域经济的运行特征	(38)
第三节	区域经济调控的主要内容和手段	(38)
第四节	区域发展战略和发展规划	(39)
第五节	区域间的横向经济联系与联合	(39)
第六节	区域对外开放及其管理	(40)
第七章	城市经济管理	(41)
第一节	城市经济管理的体制和职能	(41)

第二节	城市规划管理与建设管理	(42)
第三节	城市经济运行管理	(43)
第八章	部门与行业经济管理	(45)
第一节	中国部门经济管理的现状和发展趋势	(45)
第二节	行业管理的实质、特点和主要内容	(46)
第三节	行业经济管理的组织形式	(47)
第四节	主要产业部门经济管理的特点	(48)

第四篇 涉外经济管理

第九章	对外贸易管理	(51)
第一节	对外开放与对外贸易	(51)
第二节	国际市场与对外贸易程序	(51)
第三节	对外贸易战略	(52)
第四节	对外贸易管理体制、政策和手段	(53)
第十章	国际金融管理	(55)
第一节	国际收支及其管理	(55)
第二节	外汇与外汇管制	(56)
第三节	外资利用及其管理	(57)

第五篇 宏观经济管理

第十一章	宏观经济管理的目标和手段	(59)
第一节	宏观经济管理的科学依据和特点	(59)
第二节	宏观经济管理的目标	(60)
第三节	宏观经济管理的手段	(61)
第十二章	人口、就业和专门人才管理	(63)
第一节	人口管理	(63)

第二节	就业管理	(65)
第三节	专门人才管理	(66)
第十三章	国土资源和环境管理	(67)
第一节	国土资源管理	(67)
第二节	自然资源管理	(68)
第三节	环境管理	(69)
第十四章	国有资产管理	(71)
第一节	国有资产管理概述	(71)
第二节	产权基础管理	(72)
第三节	企业产权管理	(73)
第四节	产权变动管理	(73)
第十五章	宏观资金管理	(75)
第一节	宏观资金管理的任务和内容	(75)
第二节	财政资金的管理	(76)
第三节	银行信贷资金的管理	(77)
第四节	金融市场的管理和调节	(79)
第五节	财政政策和货币政策的协调运用	(79)
第十六章	工商行政管理	(81)
第一节	工商行政管理的对象和任务	(81)
第二节	工商行政管理的专项业务	(82)
第三节	工商行政管理的监督检查	(83)
第十七章	宏观计划管理	(85)
第一节	宏观计划管理的作用和特点	(85)
第二节	宏观计划管理的主要任务	(86)
第三节	国家计划的体系和编制方法	(87)
第四节	国民经济平衡	(88)

■ 考核目标 (考核知识点、考核要求)	(91)
导 言	(91)
一、考核知识点	(91)
二、考核要求	(91)
第一章 中国经济管理的特点和任务	(92)
一、考核知识点	(92)
二、考核要求	(92)
第二章 经济管理的职能和程序	(95)
一、考核知识点	(95)
二、考核要求	(95)
第三章 中国经济体制	(98)
一、考核知识点	(98)
二、考核要求	(98)
第四章 企业和企业管理	(100)
一、考核知识点	(100)
二、考核要求	(100)
第五章 现代企业管理模式	(103)
一、考核知识点	(103)
二、考核要求	(103)
第六章 区域经济管理	(106)
一、考核知识点	(106)
二、考核要求	(106)
第七章 城市经济管理	(109)
一、考核知识点	(109)
二、考核要求	(109)
第八章 部门与行业经济管理	(111)

一、考核知识点	(111)
二、考核要求	(112)
第九章 对外贸易管理	(114)
一、考核知识点	(114)
二、考核要求	(114)
第十章 国际金融管理	(117)
一、考核知识点	(117)
二、考核要求	(117)
第十一章 宏观经济管理的目标和手段	(120)
一、考核知识点	(120)
二、考核要求	(121)
第十二章 人口、就业和专门人才管理	(124)
一、考核知识点	(124)
二、考核要求	(124)
第十三章 国土资源和环境管理	(127)
一、考核知识点	(127)
二、考核要求	(127)
第十四章 国有资产管理	(130)
一、考核知识点	(130)
二、考核要求	(130)
第十五章 宏观资金管理	(132)
一、考核知识点	(132)
二、考核要求	(133)
第十六章 工商行政管理	(136)
一、考核知识点	(136)
二、考核要求	(137)

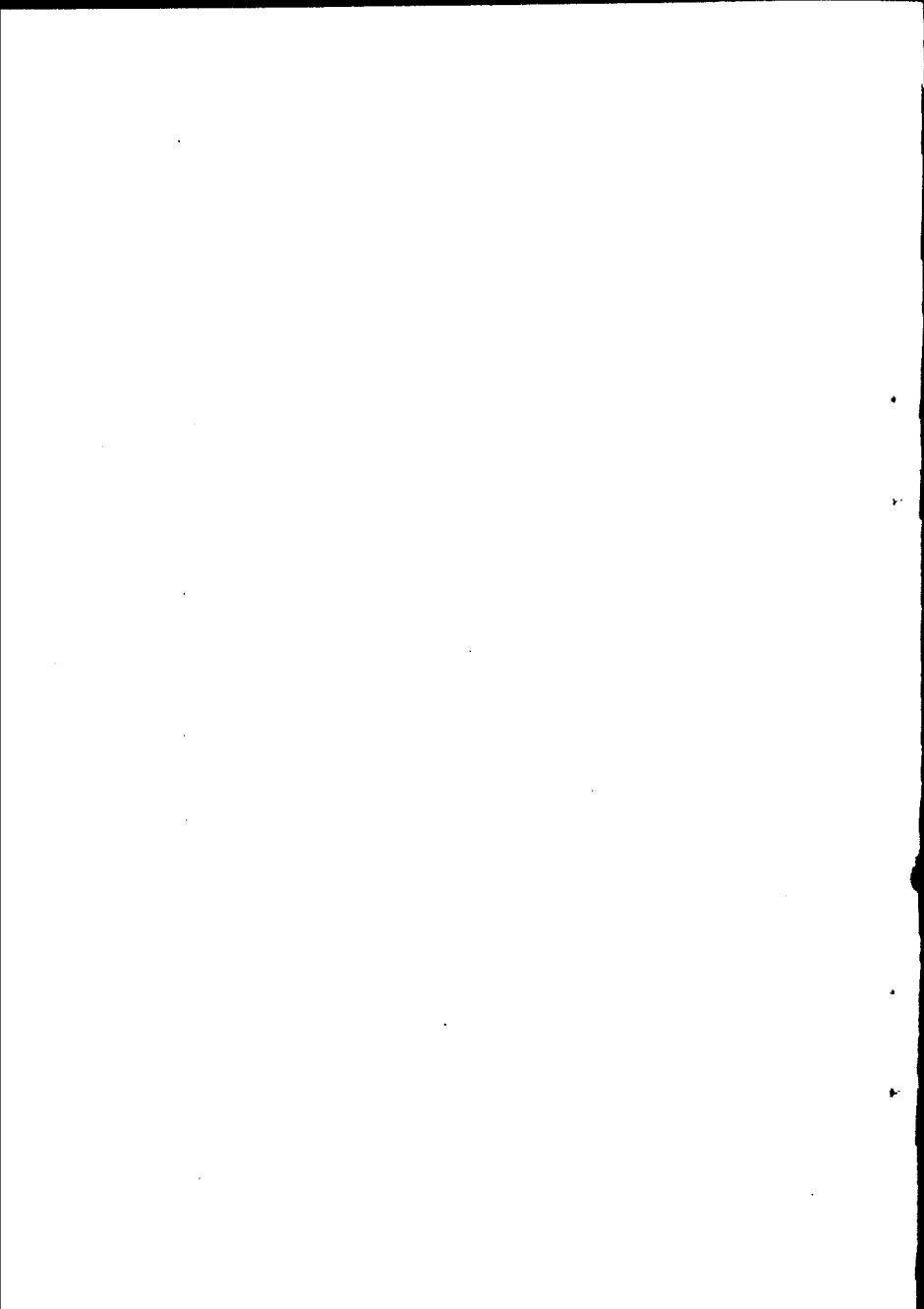
第十七章 宏观计划管理.....	(139)
一、考核知识点.....	(139)
二、考核要求.....	(140)
 IV 有关说明与实施要求.....	 (145)
 附录：题型举例.....	 (149)
推荐使用教材.....	(151)
后 记.....	(152)

I 课程性质与设置目的要求

《经济管理概论》课程是全国高等教育自学考试行政管理、政治管理专业必考课，是为培养和检验自学应考者的经济管理基本概念、基本内容和基本技能而设置的一门课程。

《经济管理概论》课程是一门系统阐述经济管理基本原理、基本内容和基本方法，并突出宏观经济管理的课程，具有微观经济管理、中间层次经济管理、涉外经济管理与宏观经济管理密切结合、综合阐述的特点，在考试命题中应充分体现本课程的性质和特点。

设置本课程的具体要求是：希望广大自学应考者循序渐进、联系实际地进行学习，比较广泛系统地理解经济管理的基本知识和基本理论，初步掌握经济管理的主要内容和主要方法，培养和提高分析社会经济及其管理问题的能力，对经济管理的主要方面有较系统的理解。



Ⅱ 考试内容

导 言

学习目的和要求

学习导言，主要是了解经济管理学是一门什么性质的科学，它是怎样产生和发展的；非财经部门管理人员特别是政务性国家公务员为什么要学点经济管理知识；在学习方法上应注意些什么。

一、管理工作与管理科学

管理工作产生于人类活动的集体性、社会性，以及由此产生的指挥活动的必要性。社会分工越细，管理工作就越复杂，它对社会存在和发展就具有更大的作用。现代社会拥有一支庞大的、具有专门知识和技能的管理人员队伍。

一切管理工作都具有若干共同的特征和属性。管理活动包括管理主体和管理客体两个要素。管理工作的反复实践，形成和发展了管理科学。管理科学是应用科学，可以直接转化为生产力。管理科学和各种专业知识的有机结合，形成各种不同的专业管理科学。

二、经济管理工作与经济管理科学

经济管理是社会经济活动领域的管理工作。经济管理活动的工作量和复杂性，是随经济的发展而不断增加的，而经济管理的不断加强，也促进经济的发展。管理活动在经济发

展中的作用日益增强。经济发展的不同阶段，产生不同内容和不同方法的管理工作。资本主义工厂手工业时期出现放任的管理，机器大工业时代形成科学的管理，新的技术革命时代实现了现代的管理。

综合性和实践性的新的管理科学的产生。古典管理理论、现代管理理论和新管理理论的产生。这三种企业管理理论大体反映工业化、工业社会和后工业社会三个时期的管理实践经验。20世纪30年代以来逐步形成宏观经济管理理论或国民经济管理理论。西欧一些国家把国民经济管理学作为国家公务员必须学习和通过的一门课程。

三、建立有中国特色的经济管理科学体系

建国以来，我国经济管理理论起了一定的历史作用，但远远不能适应建立社会主义市场经济体制的需要，因而迫切需要建立具有中国特色的经济管理学科体系。西方经济管理理论的科学成分可以为我所用，但不能照搬照抄。具有中国特色的经济管理理论来源于三个部分的有机结合：我国原有经济管理理论与实践继续有效的因素；西方经济管理理论中的科学成分；我国改革开放中新的经验的积累。社会经济生活的复杂性和多样性，形成一个由多层次、多分支组成的经济管理科学体系。

四、本大纲的服务对象和编写宗旨

本大纲是为参加高等教育自学考试行政管理、政治管理专业考试的应考者而编写的。本大纲内容取材和编写方法贯彻广而精的原则，在内容上侧重对宏观经济管理的分析和论述，并兼顾其他层次的经济管理；大纲吸收西方经济管理学著作中已为我实践广为应用并取得良好效果的内容；编写以

阐明和分析我国经济管理和中央已作出的改革决定为主。读者学习本书后，还应及时补充有关的新文献，掌握新材料，以适应工作的需要。