

高等学校教材

# 文化地理学

周尚意 孔翔 朱竑 编著



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校教材

# 文化地理学

周尚意 孔翔 朱竑 编著

高等教育出版社

## 内容提要

文化地理学是人文地理学的一个分支,它将人文现象视为人类的文化创造,进而研究这些文化现象的空间特点和空间规律。本教材借鉴了国内外文化地理学的主要研究成果,以文化地理学研究主题为教材的基本框架,阐述不同的人文学社会科学理论和文化地理学研究方法。本教材的特色是以中国的个案为分析主体,贴近中国读者,符合学生认知规律。此外,本教材介绍了文化地理学在实践领域的应用价值,这在国内文化地理学教材中是一个积极的探索。各章后面的案例及案例分析是对教材内容的有机补充,旨在讲授文化地理学的研究方法,属于教学的弹性内容。

本教材分为十章,分别介绍文化地理学的发展轨迹、文化生态学、文化源地、文化传播、文化区、文化扩散、文化整合、文化的区域性、文化产品开发等内容。该教材不但适合各类大专院校的师生,还是政府部门进行地方文化建设不可或缺的理论参考书。

## 图书在版编目(CIP)数据

文化地理学 / 周尚意, 孔翔, 朱竝编著. —北京: 高等教育出版社, 2004.7

ISBN 7-04-014461-1

I. 文... III. ①周...②孔...③朱... III. 文化地理学 IV. G07

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 046453 号

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100011

总 机 010-82028899

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 北京泽明印刷有限责任公司

开 本 787×960 1/16

印 张 23.25

字 数 430 000

购书热线 010-64054588

免费咨询 800-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

版 次 2004 年 7 月第 1 版

印 次 2004 年 7 月第 1 次印刷

定 价 29.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

# 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

**反盗版举报电话：**(010) 58581897/58581896/58581879

**传 真：**(010) 82086060

**E - mail：**dd@hep.com.cn

**通信地址：**北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

**邮 编：**100011

**购书请拨打电话：**(010)64014089 64054601 64054588

**策划编辑** 徐丽萍

**责任编辑** 田 军

**封面设计** 张 楠

**责任绘图** 郝 林

**版式设计** 马静如

**责任校对** 俞声佳

**责任印制** 朱学忠

# 前 言

文化地理学出现在 20 世纪初叶，目前它是国外主流地理学系，尤其是欧美大学地理系中的基础课程之一。一些从地理系转型的院系，如城市规划系、区域规划系、地理与环境系、地质与环境系等，也开设此课程，甚至在一些非地学专业的文科院系也开设此课。该课程既是素养课程，也是专业课程，因此通常开设在大学的一、二年级。作为大学本科课程，它被引入中国内地已近 20 年。目前中国内地一些重点大学的地理系将之作为教学计划中的选修课程。随着国家经济建设的飞速发展，文化建设的地位也日益凸显。在经济全球化的形势下，在外来文化的冲击下，中国各个方面的发展都需要文化地理学的理论支持。例如，在城市规划建设中如何保持每个城市独特的景观风格，有意识地注重保存古代文化遗产。在引进外来文化，发展高雅文化和繁荣民间文化的过程中，如何体现多元文化主义的理念，这些都需要应用文化地理学的知识和理论。为了培养适应国家建设需要的合格公民，作为公民教育主体的基础教育，已将文化地理学的知识加入到中学地理课程、历史与社会课程中。基础教育的推进和改革，促使师范类院校在师资培养方面必须增设关于文化地理学的课程。本教材是在这样的社会需求背景下编写的。

教材编写不但是社会的需要，也是学科建设的有机组成部分。本教材完稿前两周，适逢国家自然科学基金委在南京大学召开关于人文地理学发展的研讨会。与会学者根据英美文化地理学近来的发展，就中国文化地理学的发展展开了讨论，作者有幸参加了这次讨论。讨论焦点集中在两方面：其一，中国目前是否需要按照国外的研究轨迹研究文化地理学。其二，在中国应该由哪些学者从事文化地理学的研究。第一个问题不但是文化地理学研究面对的问题，更是中国大陆人文社会科学亟待回答的问题。这个问题不仅仅是一句“创建中国自己在某个研究领域的学派”能够解决的。因为学派的地域性并不是学派间差异的本质，也不是学科发展的充分条件。目前中国内地多数人文地理学者认同这样的观点：我们不能跟国外的研究轨迹亦步亦趋，我们需要在充分了解国外研究内容、研究方法的基础上，发展我们自己的学科，并在本学科中做出中国人的特殊贡献。第二个问题的提出源自学科分类或学科划分。在中国内地，地理学被划归自然科学；而欧美地理学被划归人文社会科学。那么在中国，文化地

理学研究是否应该由人文社会科学界来开展呢？经讨论，多数学者站在“地理学属于跨学科”的立场上，认为文化地理学研究应该由地理学家进行，只有打破学科畛域，才能吸纳多学科的学者共同发展中国的文化地理学。会上还有一种观点认为，文化地理学的重要研究基地应该设在高校，而不是科学院的研究所，因为高校具有整合人文社会科学研究资源的优势条件。关于上述两个焦点问题的讨论应该是没有最终结果的，因为我们对学科发展的认识一定具有时代和个人的局限性，而本教材编写过程中的努力可以被视为作者的探索。

文化地理学是一个涉及面广泛的学科。它研究人们在空间和环境如何组织自身，从而更好地利用和改造物质世界和精神世界。因此，文化地理学将一切人文事象视为人类的文化创造，从而研究这些文化现象的空间特点和空间规律。也正因如此，在一些国外大学的地理系，文化地理学课程等同于人文地理学课程，并作为低年级人文地理学的入门课程。在国外一些图书馆和书店的图书分类中，也将文化地理学与人文地理学作为同一类。关于文化地理学与人文地理学的关系，本教材的第一章有具体介绍，故不赘述。

文化地理学也有作为人文地理学分支课程来开设的。通常这种分支课程所用文化概念是狭义的文化，它更侧重精神文化或“高雅文化”的空间特点和空间过程。文化地理学还可与其他地理学分支学科结合而成新的分支学科，这主要有两门，一是历史文化地理学，它是由历史地理学和文化地理学结合而成的；另一门是社会文化地理学，它是由社会地理学与文化地理学结合而成的。社会地理学与文化地理学是两个不同的地理学研究领域，但是由于它们讨论的客体、讨论的问题有很多重叠，又因它们的研究方法和研究理论主体来自社会学（这与受经济学理论影响或左右的人文地理学主要分支经济地理学有明显的区别），因此近些年来，英国地理界中文化地理学与社会地理学的研究有合流的趋势，彼此的研究边界也开始模糊。在这样的背景下，2000年《社会文化地理学》杂志（*Social and Cultural Geography*）应运而生，由于该刊物有法语和西班牙语的摘要，因此该刊还在欧洲其他一些国家发行。

本教材的编写本着基础性和本土化的宗旨。

基础性有两方面的体现，第一借鉴国内外文化地理学的主要教材，并以文化地理学研究主题为教材的基本框架，将各个文化地理学教科书中出现的基本概念囊括在教材中，因此本书适合于完全没有接触过人文地理学的学生或读者。第二，教材在各个章节中渗透着人文地理学的基本研究方法，如经验主义方法、实证主义方法、结构主义方法、人文主义方法，以及计量方法等，这些方法不仅是文化地理学独有的，而且也是地理学专业学生必须掌握的基本方法。

教材的本土化特色体现在两个方面：第一，教材以中国的个案为分析主

体，贴近中国读者，符合学生认知规律。第二，教材除参考了国外文化地理学的论著之外，主要参考了国内地理学家和其他相关学科学者近 10 余年来的研究成果。本教材部分章节介绍了文化地理学在实践领域的应用价值，这在国内文化地理学教材中是一个积极的探索。

本教材不但适合各类大专院校的师生，还可作为政府部门进行地方文化建设的理论参考书。本教材分为十章，分别介绍文化地理学的发展轨迹、文化生态学、文化源地、文化传播、文化区、文化扩散、文化整合、文化的区域性、文化产品开发等内容。各章分工如下：前言、第一、五、六章由北京师范大学周尚意执笔；第二、三、七章和第十章的第二节由中山大学朱竑执笔；第四、八、九章和第十章的一、三节由华东师范大学孔翔执笔。教材组织结构分为正文、复习思考题、参考文献和案例分析。在使用教材时，建议以正文为基础掌握部分，复习思考题并非完全覆盖教材的重点和难点，只是给教师和学生提供复习思考的方向。本教材正文后的参考文献采用了严格的对应形式，便于读者根据参考文献，查找相关的论著，从而更深入地了解与各个章节内容相关的知识和理论。教材创新的结构要素是案例分析。各章所选案例与该章内容密切相关。个案研究的深度较教材正文深，其中涉及一些教材正文没有谈及的研究方法和知识基础，因此建议将此部分作为正文的扩展。对学有余力的学生，这部分内容可以启迪探索的灵感，同时可以在一定程度上培养学生文化地理学的研究能力。

撰写本教材的动议起于 2000 年秋，当时国家教育部理科司第三届高校地理学教学指导委员会第四次会议在西安召开，会上北京大学王恩涌先生、华东师范大学王铮先生、本教材作者之一周尚意结合国外大学人文地理学课程体系，就中国大学开设文化地理学课程的可能性与必要性进行了讨论。王恩涌先生在 20 世纪 80 年代中期，在北京大学首开文化地理学课程，推动了中国大学文化地理学的教学和研究。国内学者司徒尚纪、周尚意、赵荣等从事文化地理学的研究，与当年他们在北京大学聆听王先生的讲课有直接关系。本书的两位年轻作者朱竑和孔翔选择文化地理学作为他们的研究领域，并在此领域崭露头角，与他们就读大学开设文化地理学课程也有直接关系。高等教育出版社徐丽萍副编审作为会议的组织者积极回应了当时的讨论。本教材被纳入高等教育出版社高校教材出版计划，是她积极运作的结果，也体现该出版社的学术远见。最后，衷心感谢北京大学的唐晓峰先生，他在百忙之中审阅了本教材初稿，唐先生以其对美国文化地理学的了解，以及对中国传统地理学的认识，对书稿提出了中肯的意见。同时，我们还要感谢所有参考文献和案例论文的作者，是他们的研究使本教材的内容更加丰满。

# 目 录

## 第1章 绪论 / (1)

- 第1节 人文地理学与文化地理学 / (1)
- 第2节 近现代西方文化地理学的发展 / (6)
- 第3节 中国文化地理学的发展 / (10)
- 复习思考题 / (20)
- 参考文献 / (20)



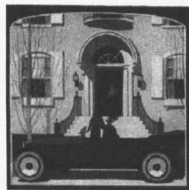
## 第2章 物质文化地理 / (23)

- 第1节 物质文化概述 / (23)
- 第2节 生产文化地理 / (25)
- 第3节 生活文化地理 / (34)
- 第4节 建筑文化地理 / (43)
- 第5节 影响物质文化地域差异的因素 / (48)
- 复习思考题 / (50)
- 参考文献 / (50)
- 案例分析 / (51)



## 第3章 精神文化地理 / (65)

- 第1节 语言地理 / (65)
- 第2节 宗教地理 / (76)
- 第3节 艺术地理 / (80)
- 复习思考题 / (89)
- 参考文献 / (89)
- 案例分析 / (91)







## 第7章 文化区 / (226)

第1节 文化区的概念、类型及区别 / (226)

第2节 世界主要文化区 / (231)

第3节 中国文化区 / (235)

第4节 文化整合 / (245)

复习思考题 / (247)

参考文献 / (247)

案例分析 / (250)



## 第8章 空间、地方与文化 / (258)

第1节 从空间到地方 / (258)

第2节 地方文化与地方文化认同 / (261)

第3节 地方文化建设 / (271)

复习思考题 / (285)

参考文献 / (286)

案例分析 / (288)



## 第9章 文化景观 / (301)

第1节 文化景观分类及特性 / (301)

第2节 文化景观反映的文化与自然 / (309)

第3节 文化景观的野外观察 / (315)

复习思考题 / (323)

参考文献 / (325)

案例分析 / (326)



## 第10章 文化产品 / (334)

第1节 文化生产及文化产品 / (334)

第2节 人文旅游产品开发 / (341)

第3节 文化产品开发与文化演化 / (349)

复习思考题 / (354)

参考文献 / (354)

案例分析 / (356)



# 第 1 章

## 绪 论

### 第 1 节 人文地理学与文化地理学

#### 一、文化地理学与人文地理学

人文地理学是研究地球表面人类活动或人与地理环境相互关系所形成的现象分布和变化规律的科学。按照其研究对象，人文地理学的系统分类包括经济地理学、社会地理学、人口地理学、政治地理学等。有一些人文地理学教材将文化地理学作为人文地理学的系统分类的分支。它只研究宗教、语言、艺术等精神文化的空间特点和空间分布。然而按照文化的定义，经济、社会、政治等均均为人类的创造物，因此也应属于文化的范畴。

人文地理学还有一种按照研究方法划分的分类，如结构主义人文地理学、人文主义人文地理学、行为主义人文地理学、经验主义人文地理学等。按照这样的分类，人文地理学各分支又可以称为人文地理学流派，因此也有学者将文化地理学作为一个流派。

文化地理学与人文地理学到底是什么关系？下面的分析将有利于我们梳理此问题。

#### （一）人文地理学与文化地理学研究内容

##### 1. 文化特质和文化结构

人文地理学者将文化地理研究的基本单位文化特质（cultural traits）分为三类：技术文化、社会文化和意识形态文化。（Fellmann et al. 1999: 69）中国学者将这三类特质称为：生计文化（生产、生活文化）、制度文化和精神文化。按照结构功能主义的观点，由于这三个种类之间有功能上的联系，因此文化的三个层次构成了一个系统。

生计文化是人类为了满足生活和生存需要所创造的文化特质，它既包括物质形态的文化特质，如服饰、民居、聚落、交通形式等；也包括抽象的文化特





质,如饮食习俗、生产技术水平等。制度文化也称社会文化,它反映个人与他人、个体与群体之间的关系。这种关系表现为各种各样的制度,例如政治、经济、文化、教育、军事、法律、婚姻等制度,以及实施这些制度的组织机构。人们在参与社会生产和生活实践活动中,为了调节人与人之间各种关系,逐渐形成规范有关行为的准则,这就成为制度。制度一旦形成便成为人们正确行为的依据,并具有强制性和权威性,而且对制度文化和精神文化有重要的制约作用和影响。精神文化是人类在社会实践和意识活动中长期育化出来的价值观念、思维方式、道德情操、审美趣味、宗教感情、民族性格等,它是人类在改造和创造自然和社会过程的思维活动和精神活动,是文化整体的核心部分。

所有文化要素组成一个文化系统,文化系统各个层次间的联系就是文化结构(structure of culture)。文化结构与自然圈层之间的关系如图 1-1。文化特质和文化结构既是人文地理学的研究对象,也是文化地理学的研究对象。

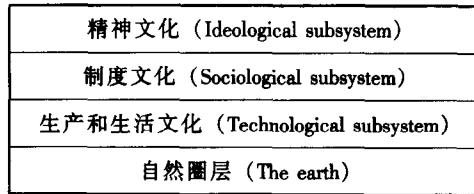


图 1-1 文化结构与自然圈层的关系

## 2. “一纵一横”的研究内容

约翰斯顿将人文地理学的研究内容分为两个方向,其一是研究文化与自然环境的相互关系。其二是研究地方之间的相互关系。(约翰斯顿,2000:9~10)

我们将前一类研究称为纵向研究,它是地理学的一个根本研究内容——人地关系研究。人类既是地球的主宰,也是地球万物的一部分,人类与地球万物的关系,在地理学中简称为人地关系或人与自然的关系。地理学主要研究人类对地表自然空间过程的影响,以及自然环境对人类社会活动的影响。

我们将后一种研究称为横向研究,它是人文地理学独有的研究内容。许多人类活动、人文事象的空间特点的形成、空间过程的演变与自然环境没有联系。例如在均质的自然“下垫面”上,商业服务业的市场空间分割形式呈六边形的中心地模式。这种空间模式的特点是市场竞争的结果,与自然环境没有联系。类似例子不胜枚举。人文地理学研究不同人文要素之间空间相互作用的过程和结果。目前多数欧美人文地理学研究集中在后一类,如文化特质之间、文化区之间的空间关系。

就文化地理学而言,其研究也包括这两个维度。因此,文化地理学与人文

地理学在研究内容上没有本质的差别。

## (二) 文化地理学与人文地理学的研究方法

### 1. 共同的研究方法

广义的研究方法分为两类，一类为认识论，还有一类为方法论。认识论是一套引导和规定研究在科学内部如何开展的规则和程序。对于地理学而言，其认识论指导着学者如何收集信息、组织信息并进行解释。方法论是科学研究过程中具体步骤的技术方法，如收集信息的手段、实验方法、处理信息的技术等。

作为人文社会科学研究的领域，文化地理学与人文地理学有着共同的研究方法，这些研究方法来自哲学、数学等学科。地理学家吸取这些学科的方法研究人文事象的空间特点和空间过程。

(1) 经验主义方法。地理学是一门经验学科，它是以对现实世界的认识为基础的。早期人文地理学的研究方法基本上属于经验主义方法。该方法强调结论是从经验中得出，而非演绎推理而来。传统地志学中的人文地理部分就是采用典型的经验主义的方法，即将人们观察和经历的人文事象记录下来。直到现在依然有一些人文地理学研究延续了经验主义的方法，有些以间接经验为依据的研究，也属于这类方法；典型的如历史地理学。被人文地理学家经常使用的归纳法就属于经验主义方法。人文地理学家往往选取多个研究区域，然后通过寻找它们之间的异同，归纳出共同的人文事象的空间特点或空间规律。由于人文现象的区域差异性和时间差异性是常态，且由于研究的样本区域不可能是全及样本<sup>①</sup>，因此不可能得出严格的普遍存在的空间规律。

(2) 实证主义方法。实证主义方法是从否定经验主义而来的。18世纪休谟提出怀疑论就预示着以经验主义为主的时代的衰落。按照实证主义代表人物孔德的观点，每一门科学研究的对象是该门学科范围内的规律。他认为，人类生活虽然比自然现象更无常，但是同样也服从不变的规律。因此实证科学的目的是“精确地发现”客观的规律。(刘放桐，2000：6) 实证主义方法的步骤是根据经验提出一个先验的命题或模型，然后在一定的假设条件下证明该命题是否成立，如果该命题不成立，那么有两种途径重新论证，一种是调整命题，另一种是修改假设条件。在重新论证成立后，则在其他具有相同假设条件的研究样本上验证，多次验证若均成立，那么该命题则为具有普遍合理性的规律。由于现实世界中具有相同条件的地域严格说是没有的，即便是同一个地区，在不同时间状态下也是不同的，因此寻找普适性规律的研究往往意义不大。

(3) 结构主义方法。结构主义不是统一的哲学流派，许多代表人物之间的



<sup>①</sup> 全及样本指研究抽样对象包括了全部的样本。

观点也不尽一致。但是他们的共同点是將结构作为一个系统，该系统按照一定的模式（规则和秩序）由许多成分组成，其中一些成分的变化都会在不同程度上引起其他成分的变化。而作为系统整体的结构体现了这些成分之间的关系，通过揭示和阐释这些关系，就可以理解涉及领域的各种现象。结构有深层和表层之分。结构是超越个人意志存在的。

采用结构主义的方法，人文地理学家将人文现象置于系统结构中进行分析，人文现象的空间结构往往是深层结构的表象，找到深层结构与表层结构的联系，就可以理解人文现象的空间特点，进而可以理解空间特点的变化是由哪个系统要素的变化引起的。

(4) 人文主义方法。<sup>①</sup>人文主义方法与实证主义方法相反，它不强调发现具有普遍性的规律，而是强调研究个人世界，强调个别性和主观性，而这些是不可重复的。人文主义方法是作为反科学主义出现的一种研究方法，它在展示人文世界多样性和说明具体问题时显现出其优越性。但是该方法最大的弱点是其唯心主义倾向。

采用人文主义方法进行人文地理学研究的学者有两个角度，第一是注重每个研究个体（人）的特殊性，每个个体空间行为的特点是该个体对现实世界感知之后做出的判断和反应。第二，强调学者自身对研究客体空间特点和空间过程的理解。

## 2. 文化地理学研究的理论基石

文化地理学与人文地理学的主要区别是前者用文化研究（cultural studies）的方法和理论分析人文事象。文化地理学之所以在某些情况下被作为人文地理学的流派看待，是因为它有文化理论作为分析人文现象的支撑。文化理论不但解释精神文化的空间特点，而且还可以解释生计文化、制度文化的空间特点。

文化地理学采用了环境决定论、文化传播理论、文化生态学理论等文化理论。这些理论虽然都具有自身的缺陷，但是在分析某些问题时，显现出其他理论不可替代的作用。

人文地理学中相对成熟的分支为经济地理学，经济地理学在评价经济空间格局时，采用一系列衡量效率的指标和理论。文化地理学在作出文化空间格局判断时，所使用的理论正是德国哲学家赫德尔所提倡的文化相对论。该文化理论的发展必然发展为多元文化论，而多元文化论已经繁荣并发展成文化研究中的一个成熟的理论。地理学家正是借鉴了文化研究的成果，站在多元文化论的基石上，发展了文化地理学。传统文化地理学承认文化的区域差异，新文化地理学强调人群的文化差异，它们都是以文化相对论为判断准绳的。

<sup>①</sup> 也有翻译为“人本主义方法”的。



近十几年来，国内外文化地理学的研究证明，文化地理学的研究与多元文化论（或文化排他主义）的文化研究高度一致，而且文化地理学一直保持着地理学的传统，这个传统是由索尔（Carl Sauer）本人在 20 世纪 20 年代提出的：即对文化的差异和变化进行地理学探索。

在英、美，索尔学派（Sauerian）的传统理论仍占有相当重要的地位，文化地理学主要将文化作为研究对象，如研究文化景观、文化区等。直到 20 世纪 80 年代后期，这样的研究依然是美国文化地理学的主流（Jordan, 1994）。然而，在新一代的地理学家中有许多没有接受传统文化地理学的教育（尤其是在英国），他们更多地接受了社会地理学的熏陶。他们开始明确地看待文化问题。他们并不接受被历代美国地理学者和人类学者传授下来的文化观点，而是开辟了一个新的文化研究领域，该领域带有明确的“多元文化的（multicultural）”的性质，以及明显的政治目的（political enterprise）。他们倾向于把文化作为一个讨论和解决经济与政治矛盾问题的知识领域，并将其方法途径理论化。

这些英、美地理学者们既将文化看作政治的一种形式，又看成是脱离政治以外的一些东西。对于他们来说，文化地理学研究就是理解社会关系存在着怎样的结构和形态，以及怎样形成一体的一种意义的地图（map of meaning）。总而言之，利用同时期社会和文化理论的发展，英、美文化地理学者注重探索社会生活中主要的、十分相关的部分，也就是世界格局的变化。

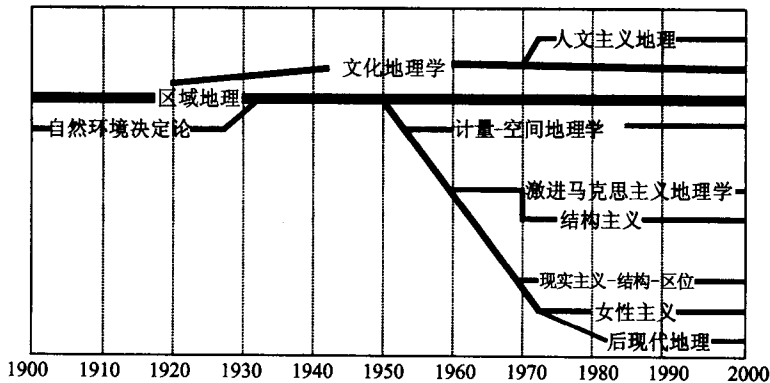


图 1-2 近现代地理学流派与思潮（Peet, 1998: 10）

在 20 世纪，地理学出现了许多新分支（见图 1-2）。这些新分支不是按照系统地理学划分产生的，有的学者将这些新分支称为思潮（thoughts）（约翰斯顿，12~13）。然而它们是有区别的，有些领域提供的是一个新的研究视角，如女性主义视角和后现代主义视角；而另外一些则提供了新的分析方法。本书认为前者可以称为地理学的思潮，后者可以称为地理学中的流派（学派）。文



化地理学强调以文化理论作为研究方法，因此我们可以将它作为人文地理学的一个流派。

## 第2节 近现代西方文化地理学的发展

### 一、近代西方文化地理学的发轫

近代地理学在近代科学学科分化的潮流下，也开始出现学科细化。传统人文地理学以区域学派为主流，这一传统一直延续至今。文化地理学作为人文地理学学科分支，是在20世纪20年代出现的。

尽管文化地理学正式出现在近代以后，但是文化地理学中的许多主题在19世纪就引起了德国著名地理学家的关注。现代地理学先驱洪堡、李特尔在他们的著作中有多处涉及文化地理学组成部分的研究。近代地理学第一代大师拉采尔<sup>①</sup>在《人类地理学》、《民族学》等著作中首次提出文化景观，而文化景观是后来文化地理学的最核心的主题。拉采尔本人从事种族、语言和宗教等方面的研究，但也系统地研究了文化地理区。他认为文化地理区是一个独特团体的、各种文化特征的复合体。他有一些著作甚至本身就可以当作文化地理学的专著，如《北美的都市与文化》、《美国文化地理上的经济地理的研究》。拉采尔之后，德国地理学家赫特纳著有《地球上文化的传播》，施吕特尔在1906年提出了“文化景观形态学”的概念。

法国人文地理学派对文化地理学的发展也起了巨大的促进作用。在维达尔·白兰士<sup>②</sup>的著作《人文地理学原理》中，论述了文明的类型和分布，生活方式和文明的关系以及发明的传播等问题。并针对地理学探讨人与自然关系的哲学争论，提出了“或然论”。

### 二、现代文化地理学的出现

西方文化地理学形成于20世纪20年代，其标志是1925年美国文化地理学家索尔《景观的形态》一书的发表。他继承了施吕特尔的思想，主要用文化景观来研究区域人文地理特征，他认为文化地理学主要研究人类创造的文化地

<sup>①</sup> 也有翻译为拉策尔。

<sup>②</sup> 也有翻译为维达尔·布拉什。

