

櫥窗陳列法

馬樂編著



萬里書店出版

櫥窗陳列技法

馬 樂 編 著

萬 里 書 店 出 版

櫥窗陳列技法

馬樂編著

出版者：萬里書店

香港北角英皇道486號三樓

電話：5-632411 & 5-632412

承印者：新華印刷公司

香港鰂魚涌華廈1

定價：港幣 5.00 角

版權所有 * 不准翻印

(一九七八年七月印刷)

前 言

櫥窗陳列在今天越來越爲人們所重視，一個美麗的櫥窗，除了達成它在推薦商品方面的目的外，人們還將它作爲一種觀賞的對象。怎樣才能將一個櫥窗佈置得好看而又有效果呢？這會是一個許多人都想知道的問題。

櫥窗陳列可以說是商用美術中的一部門。一種商品，除了通過裝潢、招貼來增加美觀和進行宣傳外，櫥窗陳列是直接將商品經過動人的擺設來挑起人們的購買需求的做法。雖然前者是平面的設計，後者是立體的設計，但都是以美術的觀點來作爲依據。在外國，是作爲一門專門知識來講授和訓練，但在此地則比較少見。

本書是著者綜其在實際經驗中和參攷上所得，編寫成的。由於篇幅和能力所限，本書所談及的僅對櫥窗陳列的基本知識作一整理和介紹，有不夠深入和全面的地方，希望讀者們多多見諒和指正。

馬 樂

一九六一年七月・香港

目 次

一、櫥窗陳列的意義·····	1
二、工具和材料·····	3
三、陳列的步驟·····	5
選擇貨品——進行設計——準備工作——清潔櫥窗——進行佈置	
四、怎樣設計櫥窗陳列·····	10
櫥窗陳列的原理——題意的產生——構圖——設計草圖的繪法	
五、基本擺設法·····	20
組合法——律動法——放射法——重複法或交替法——垂直法和水平法	
六、各類貨品的處理·····	28
正頭衣料——布料摺綑法——將布料穿在假身上的做法——傢俬布料——服裝——手袋——手套——圍巾——雨傘——鞋——首飾——包裝、罐裝、瓶裝貨品——文房用品和書籍——五金用具——版板的使用——玻璃和瓷器用具——家庭用品——桌布	
七、道具·····	76
使用的道具——裝飾的道具	
八、色彩和燈光·····	84
色彩的原理——色彩的配合——固定的燈光設備——輔助的燈光設備	
九、標語和價牌·····	91
價目牌——說明牌——指示牌——廣告牌	
十、陳列計劃和應注意事項·····	96
陳列時間表——貨品的損壞和預防	

一、櫥窗陳列的意義

櫥窗陳列的出現，起源於西歐資本主義的誕生，是從屬於商業的一種手段。在今天的城市中，每間商店都有櫥窗的設立，於是櫥窗和市民大眾，就成了經常見面的相知，是一種宣傳上最有效的方式。

櫥窗，站在商業立場來說，它具有很重要的意義。它是代表商店或出品家，向觀眾（顧客）介紹所出售的貨品，吸引觀眾對貨品的注意，並引起其對貨品的興趣和購買的需求。因此，有人說，櫥窗陳列是「視覺的售貨術」。此外，通過櫥窗陳列，還可以顯示出一間商店的風格和特色，使人留下一個「貨式齊全」、「出品精美」或「裝飾趨時」的印象。因此，櫥窗陳列也是商店本身的自我宣傳。廣義一點來說，櫥窗陳列也是提高人們對美的欣賞的一部份。因此，櫥窗陳列的價值，是不容置疑的。

櫥窗陳列，有別於隨意地將貨物放進櫥窗裏去。因為櫥窗陳列是經過事先的安排設計，有一定的題意和面貌，再經過匠心的擺設而完成，因此，具有一定的欣賞價值。所以，櫥窗陳列和造型藝術就發生了不可分離的關係，它是線條、構圖、色彩等原理和美學觀念的綜合體。因此，櫥窗陳列也可說是「應用美術」的一種。不過它是通過立體的佈置而表現出來而已。

櫥窗陳列由於它的重點是在貨物上面，所以對貨品的處理特別重視，如何使貨品放置得美觀好看，把它的好處展示出來，就成為研究櫥窗陳列的一個重要部分；同時，櫥窗的設計和擺設，

也是以貨品爲中心，一切的裝飾和美化，都是爲了將貨物襯托出來。本書所談的，都是以貨物的陳列爲題材。

二 工具和材料

櫥窗陳列所需的工具和材料，可以是簡單的，也可以是複雜的，因為它往往會牽涉到多方面，例如木工的、鐵工的、電工的、髹色的等等。不過基本應用的工具和材料，我們在日常生活中都可找到。現在把在櫥窗內工作時所需的基本工具和材料列下：

針 別針，即「大頭針」。要不銹的，有鋼針和銅針兩種，鋼針不能拗曲，適合用鎚子釘；銅針可以拗曲，適合用來別或嵌。

釘、畫釘、螺絲釘、螺絲鉤 長短大小各備一些。

螺絲鑽、小錐 用以旋螺絲和鑽孔。

鎚 輕巧易於運用的為宜。

鉗 用以拔去針或釘。

剪刀 不必太大，用以剪斷尼龍線。

打釘機 裝入釘書針後，可釘壓東西，使用時十分便利。

鋼尺 用以測量。

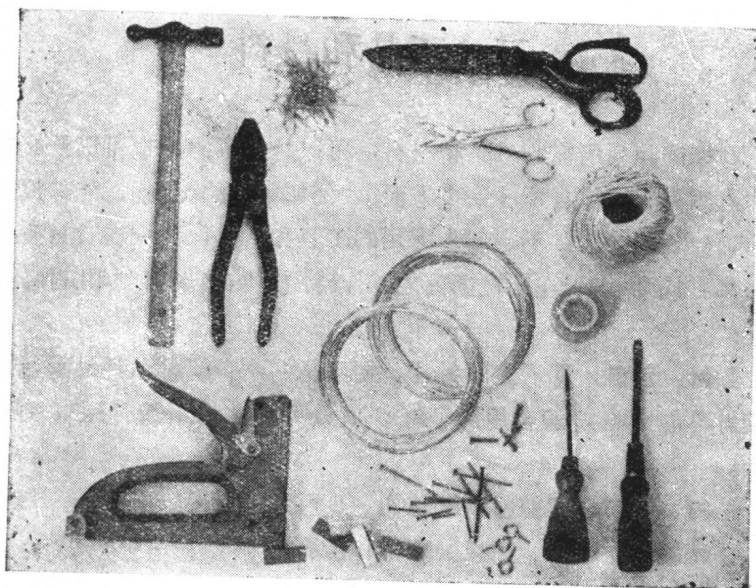
尼龍線 用以吊掛物品。可用釣魚用的釣絲，四、五磅拉力的可吊掛較輕物品，三十磅拉力的可吊掛較重物品。

鐵線、繩子 用以繫縛吊掛。

膠紙 用以黏貼。

各種工具和材料，應以一個工具箱放置好，便於攜帶和使用。當你在櫥窗中工作的時候，突然欠缺某種工具或材料，將會

給你帶來麻煩和時間上的虛耗。因此，需用的工具和材料，必須事先準備停當，工作時才能得心應手。（第1圖）



第1圖

三、陳列的步驟

爲了對櫥窗的陳列工作有一個概括的闡述，先就陳列的步驟和要點按次列下：

選擇貨品

貨品，是櫥窗陳列的動機。所以在進行陳列之前，首先就要確定這個櫥窗是陳列甚麼貨品。有時，整個櫥窗只陳列一種貨品或某一個牌子或廠號的各類貨品。例如××牌攝影機、××嘜拔蘭地酒、或××廠的各種出品物等。這種櫥窗，貨品是指定了的，選擇方面只在數量上的多寡，看究竟是適合大量陳列還是小量陳列。

一般百貨商店的櫥窗，多是陳列其有售的貨物，但不應將任何貨物不分種類、不分用途的往櫥窗內堆塞，因爲櫥窗究竟有別於貨倉。通常都是將貨物分開類別、分開用途、分開櫥窗、分期陳列出來，這樣才能使櫥窗每期具有特色，使觀衆便於欣賞。因此，在陳列之前，就必須先行確定是次陳列選擇何種貨物來陳列。選擇陳列的貨品應以甚麼作標準呢？下面幾點提供以作參考：

一、款式新穎的（如新設計、新款式、新出品的貨品）。

二、適合季節性、時間性、或節日的（如夏天陳列夏季應用物品、冬天陳列冬季應用物品、節日到臨之前陳列節日應用物品、游泳季節陳列游泳用品等）。

三、顏色流行或新興的（特別是在服飾方面，某種貨品的顏色是新興流行的，應當選擇陳列）。

四、質料上乘的（質料名貴、結構精美的物品）。

五、有吸引價值的（在任何一方面，能使觀眾對之發生興趣的）。

六、特別降價的（價格便宜的貨品，如商店大減價時的降價貨品等）。

七、新奇特異的（罕見的、形狀奇特的、有特色的貨品）。

八、大量存貨的（存貨堆積、需要推銷）。

屬於以上任何一項的，都可以挑選來陳列。在陳列的眼光來看，應在貨品中盡量選出最能吸引人的奇特和不尋常的貨品來陳列。一件有高度吸引價值的貨品，最能令行人駐足觀看，雖然它不一定是暢銷品。對於婦女服裝的陳列，特別需要注意是否合乎最新的時裝趨向和審美眼光。

除了根據以上的原則來選定適合陳列的貨品外，對於貨品的數量、形狀、顏色、用途的互相調和配合，仍需細加選擇。貨品的選擇是陳列工作的第一步，但也是很重要的一項工作，因為貨品挑選與配合得適當與否，是陳列一個完善櫥窗的一個關鍵。

進行設計

貨品選擇好之後，第二步工作就是設計。所謂設計，就是通過構思來安排櫥窗的未來面貌。由於每一類貨品，都有它不同的用途、質地、形狀、顏色和處理手法，在設計的時候，就要考慮通過怎樣的佈置，借助甚麼道具和裝飾，表現哪種題意或氣氛，來襯托貨品使其更能顯示出它的優點、用途、形狀、特殊的結構、新奇的設計等等；並使貨品更形突出而令觀眾加以注視。

設計的結果，就是繪出草圖，以作佈置時的參考。

準備工作

在設計草圖繪好以後，就要按照草圖所需要的東西，作一紀錄，書明所需的貨品和其他所需的器材。其他器材是用作背景裝飾用的，或支持和安放貨品用的，如裝飾紙、木板、玻璃架、木架、鐵架、布料、燈飾、廣告牌、價目牌等。紀錄時應有秩序，以先應用的列為第一；而當應用時，也按應用的先後次序放近櫥窗，以便利於工作。

貨品如服裝、布匹等或裝飾用的綢布，如有摺縐，應事先加以熨平。又如玻璃、瓷器、五金等類貨品，亦應先弄潔淨。所有用具都要光潔。這是很重要的一點。因為整個櫥窗都必須整潔光鮮（特別是貨品），才能予人以好印象。

設計草圖上有需要特別製作的裝飾物或支持架時，應預先繪好圖稿，註明尺寸，動手製作（或交人製作），以免屆時無以應用。如屬搜集或借用的，亦應預早安排妥當。

清潔櫥窗

在進行佈置之前，對於櫥窗的原有陳列，必須先予清除，清除櫥窗要點如下：

一、將所有價目牌除出。如有必要，應分類存好，留待下次陳列之用。

二、移出所有貨品，交回所屬部門。若是首飾等貴重物品，應特別加以注意。

三、移出所有用具（如玻璃片、支持架等）。對玻璃片應特別小心，不讓碰損，移出時可用紙板墊托。

四、所有覆蓋地板或背板用的（如襯布、裝飾紙等），如不合是次應用時，應予撤除。

五、清潔櫥窗內部的玻璃、地板。這是不應忽視的工作，櫥窗內部必須保持清潔。

六、檢查燈光。看看是否全部光亮，如若有熄滅的燈泡、光管，應立即換妥，然後擺設新陳列。

進行佈置

這是陳列一個櫥窗的最後一項工作，也是主要的工作。一個櫥窗的面貌怎樣，就靠這項工作來決定。一個陳列人員的經驗和手法，往往是櫥窗陳列得成功與否的重要因素。對各種貨品的處理和操作方法，對各種裝飾物和支持架的安裝經驗，都是在櫥窗內工作時所必須具有的知識。由於在櫥窗內工作的時間有一定限度，必須要在三幾個鐘頭（或更短）的時間內把工作弄好，這就需要事前的準備工作做得充分，和操作方法的熟練。佈置的步驟大致如下：

一、將背板或地板裝飾好。如裝上襯布或裝飾紙、墊布等。

二、將裝飾物或支持架安裝好。如各種切合設計題意的裝飾物如樹枝、椅子、圖片、文字、特別設計的裝飾架子、圖形等，和各種需用的衣架，假身、模型、適合貨品支持用的架子等，依設計草圖上的位置安放到櫥窗內。

三、將貨品擺設進去。依照各種貨品的不同處理方法，將貨品摺疊、垂吊、安放在架子上、穿在假身或模型上、或拉成各種線條姿勢等，依照設計草圖的需要，直至完成。

四、到櫥窗外面仔細欣賞觀看，研究構圖是否均衡、顏色是否調和、安放的位置是否準確等，將認為不妥當的地方調整好。

五、將特別燈光（如射燈等）調整妥當，便告竣工。

從以上所述，由選擇貨品直到佈置竣工這幾個步驟看來，我們對櫥窗陳列工作的縱的方面有一個認識，以下對每個問題，再作較詳細的敘述。

四．怎樣設計櫥窗陳列

櫥窗陳列的原理

櫥窗陳列，和舞台的佈置，是同一原理。我們可以把櫥窗假設作舞台，把貨品作傀儡，舞台上的佈景和道具，就是櫥窗中的背景、裝飾物和支持架，像演戲一樣來表達一個中心主題，吸引觀眾來看它，並對它發生興趣，這就是櫥窗陳列的基本原理。舞台要研究佈景的新奇和立體化，櫥窗陳列也有同樣的要求；舞台講究燈光顏色的調和與運用，櫥窗也特別注意這個問題。所以，陳列必須具備：設計、佈局、背景、支持物、色彩、光線等要素，互相配合起來，使貨物呈現出美好的效果。

櫥窗陳列的最終目的是展示貨品。因此，陳列工作應當集中在貨品身上，不能因裝飾物或支持架太顯著而分散觀眾對貨品的注意力。應當是貨品決定裝飾物的特色，裝飾物不應和貨品互競趣味而分散貨品的重要性。因為，陳列的任務，就是將貨品擺設得更有效果，去創造一種適當的氣氛，來使貨品在觀眾心中喚起一種愉快的印象和聯想，並指出貨品的特色。這是陳列的基本原則。

一個櫥窗，應當永遠新鮮有趣，不使人討厭。因此，櫥窗必須頻於更換，才有吸引力。這樣，櫥窗內部的裝置，要具有臨時性質，便於安裝，便於拆卸，才能適合經常變換的特點。

櫥窗陳列應當對觀眾保持一種友善的、誠實的、為觀眾（顧

客)設想的態度，因為只有這樣才能鼓勵顧客踏進商店中來。例如：櫥窗應當時常陳列出一些新奇的、有趣的貨品，並指出它的特點和用途，讓觀眾看了能增長知識和滿足好奇心；或在選擇貨品的時候，站在顧客的立場上，挑選一些合配的貨品，擺設在一起，讓觀眾看了，就覺得合適而不用再多加選擇。有一點很是重要的，櫥窗一定要對顧客誠實，不應櫥窗內有陳列的貨品，店內是沒出售的，(要是專作陳列用的，應當標明。)或櫥窗的價牌和店內不符等，都會影響觀眾對櫥窗的信心。

以上所述，都是在進行設計工作以前，應當注意的。

題意的產生

櫥窗的主角自然是貨物，但對這些貨物，怎樣才能增加人們對其欣賞的趣味？這就要憑藉一個題意的存在，通過它來襯托出一種氣氛，把觀眾的視線集中起來。這正如是戲劇的情節、畫面的內容一樣，使人看來有一個主題，而不是渙散無章。題意的產生是根據以下各點：

一、主要對象 現代的櫥窗陳列，是有鮮明的對象的。如以男裝用品為內容的櫥窗，對象是男士們；以女裝用品為內容的櫥窗，對象是婦女們；家庭用品的櫥窗，對象是家庭主婦們；「回學校去」(BACK TO SCHOOL)的櫥窗，對象是學生們；書店的櫥窗，對象是讀者們；攝影器材的櫥窗，對象是攝影愛好者們……。在選擇題意的時候，就不能把適合婦女們的題意放到陳列男裝用品的櫥窗上去；把適合學生們的題意用到陳列家庭用品的櫥窗上去。

二、貨品的特點 各種貨品的用途和優點各有不同，如酒是供飲用的；花瓶是供擺設的；電風扇的優點是省電、無聲、風力

猛；手錶的優點是準確、耐用、款式新。在設計的時候，可根據貨品的特點來產生題意。參考貨品的說明書、出品商的宣傳標語、和貨品的裝煌設計，都會有所幫助。

三、時間性和季節性 選用這類題意的櫥窗，通常都是用一種景物來襯托。如春天，用青綠的植物，花朵、小鳥等；夏天，用魚、魚網、海草、珊瑚、貝殼、砂石等；秋天，用黃葉、枯枝等；冬天，用雪景、火爐等。用這些東西來襯托出季節和時間，說明所陳列的貨物適合這個季節和時間的用途。

四、藝術的趨向 由於櫥窗陳列和造型藝術有着不可分離的關係，所以，藝術的趨向，也在影響着櫥窗設計的風格。例如目下流行的「現代派」藝術，它的簡練的線條、對比強烈的色塊、變形的圖形，反映在每一個櫥窗陳列中。因此，在設計陳列的時候，可按照貨品的用途和特性，採用新的藝術趨向或民族風格，來裝飾你的櫥窗。

五、興趣中心 一個櫥窗中，可利用一件奇特的東西、一幅美麗的圖畫、一個活動的物體、或一座裝飾性的支持物或背景等，來做成一個興趣的中心，吸引觀眾來欣賞。但這些東西和所陳列的貨品必須互有關連，不能「風馬牛不相及」。這一點在構思一個櫥窗的佈置時是很重要而常用的。其實，任何一個櫥窗陳列中都應有一個興趣中心的存在，通過這個興趣中心來統一觀眾的視線，增加櫥窗的欣賞趣味。

六、對比 所謂「對比」，通常是利用「新」和「舊」的對比，「精」和「粗」的對比等。例如：陳列婦女時裝用古老款式的椅子來對比，陳列精緻的瓷器用草蓆或禾稈來對比。通過對比來使貨品更能顯示它的優點和加強注意力。

七、襯托 所謂「襯托」，是利用和陳列內容有相調和近似