



NATIONAL
GEOGRAPHIC

THEME SETS™

国家地理
阅读与写作训练丛书

全球传播

COMMUNICATION AROUND THE WORLD

[美] Ruth Devcich 著



适合
💡
中小學生使用



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



NATIONAL
GEOGRAPHIC

国家地理
阅读与写作训练丛书

全球传播

COMMUNICATION AROUND THE WORLD

[美] Ruth Devcich 著
陈明静 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记 图字：01-2005-3646

图书在版编目（CIP）数据

全球传播/（美）德维奇（Devcich, R.）著；陈明静译. —北京：北京大学出版社，2005. 7

（国家地理阅读与写作训练丛书·中文翻译版）

ISBN 7-301-08542-7

I. 全… II. ①德…②陈… III. ①阅读教学—中小学—教学参考资料 ②写作—中小学—教学参考资料 IV. G624.313

中国版本图书馆CIP数据核字（2005）第065279号

Copyright © (2004) National Geographic Society/Macmillan Education Australia. All rights reserved.

Copyright © (2005) (in simplified Chinese) National Geographic Society. All rights reserved.

图片来源 (Photo Credits)

Cover: young woman using laptop computer © Chris Windsor/Stone/Getty Images

Comstock Images: page 8 (top), 76, 78; © Corbis: page 5 (bottom right), 13 (top, bottom), 14(bottom), 17, 18, 25, 26, 27, 29, 32 (top, bottom), 34, 35, 36 (bottom), 37, 38 (top right, bottom), 39, 40, 48, 49, 60, 61, 62, 68, 69, 73, 74, 79, 80, 81; © courtesy of dangdang.com: page 50; Digital Vision: page 5 (top), 7 (bottom right); © Getty Images: page 1, 4 (bottom right), 5 (bottom left), 12, 14(top), 23, 28, 30, 64, 66, 67; Jun Hong Reading/Rereadable: page 52; © National Geographic website: page 47; © Nokia: page 63; © Panorama Stock: page 10, 16, 19, 20, 22, 31, 33, 43, 44, 85; Photodisc: page 7 (top, bottom left), 8 (bottom), 9, 11 (top, bottom), 15, 21, 24, 36 (top), 46, 51, 70, 72, 75, 82; Stockbyte: page 41; Thinkstock: page 4 (bottom left), 6.

国家地理阅读与写作训练丛书（中文翻译版）由美国北极星传媒有限公司授权，并与君红阅读（北京）出版咨询有限公司共同策划。

书 名：全球传播

著作责任者：[美] Ruth Devcich 著 陈明静 译

责任编辑：游冠辉 何琳

标准书号：ISBN 7-301-08542-7/G · 1395

出版发行：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址：<http://cbs.pku.edu.cn>

电 话：邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765014

电子信箱：zbing@pup.pku.edu.cn

设计制作：君红阅读

印刷者：北京大学印刷厂

经销者：新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 5.5印张 100千字

2005年7月第1版 2005年7月第1次印刷

定 价：20.00元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，翻版必究

目 录

	全球传播	4
	电话	6
	广播	18
	电视	30
	互联网	42
	思考关键概念	53
	读图时段	
	大事年表	54
	体裁频道	
	职位描述	58
	电话行业中的工作职位	59
	广播行业中的工作职位	65
	电视行业中的工作职位	71
	互联网行业中的工作职位	77
	应用关键概念	83
	研究与写作	
	动手写职位描述	84
	分享你的作品	
	编一本《职位描述》小册子	86
	索引	87

全球传播

人类总能找到一些方式进行远程交流或信息共享。过去，人们使用烟幕、烽火、信使，甚至信鸽，但这些传播方式速度都很慢，有时信息还无法送达。今天，电话、广播、电视以及互联网的广泛运用，使得全球间的交流变得既快捷又可靠。



关键概念

1. 不同的传播媒介帮助人们以不同的方式进行交流，并达到不同的目的。
2. 在历史发展的进程中，人们不断运用各种技术来开发新的传播方式。
3. 各种传播媒介在很多方面影响人们的生活。

四种传播工具

电话

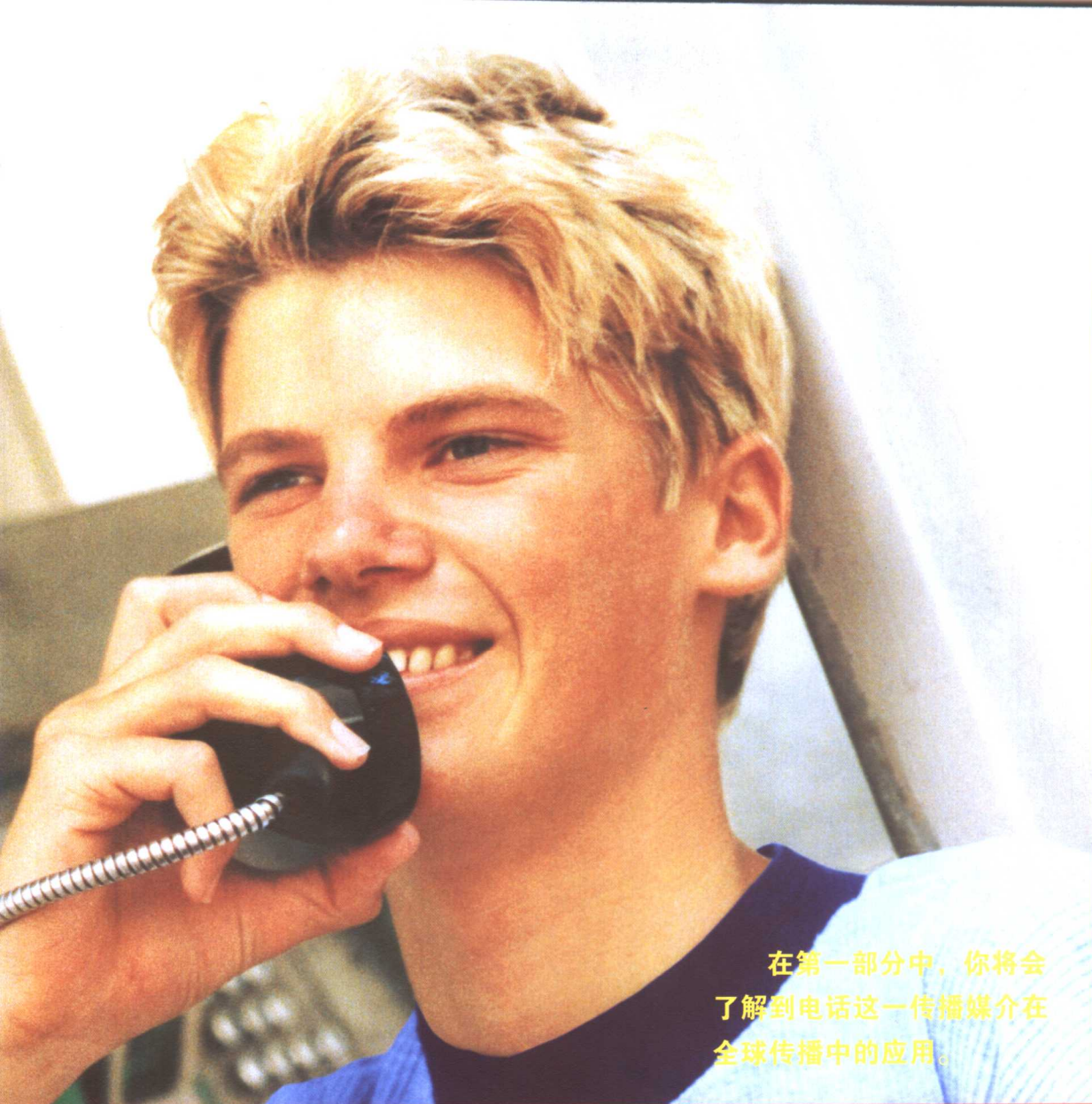


电话使得人们能在遥远的两地进行沟通。

广播

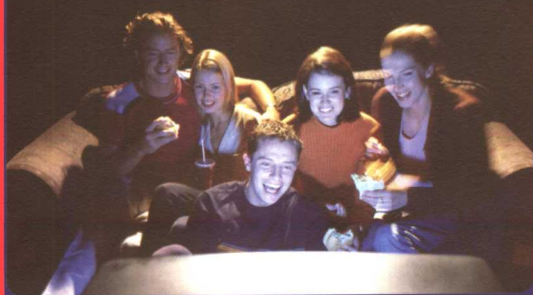


人们可以通过广播收听音乐、体育节目、新闻报道以及其他各种信息。



在第一部分中，你将会了解到电话这一传播媒介在全球传播中的应用。

电视



电视为人们提供带有声音和图像的娱乐节目及其他资讯。

互联网



互联网通过电脑把世界各地的人们联系在一起。

电话

拿起电话，拨几个按钮，对着话筒说话，然后，听对方的答复。通过电话，你可以与近在咫尺的朋友交谈，也可以获得来自异国他乡的信息。今天，电话能让你与世界上每个角落的人们即时交流。

传播

传播就是信息的分享。传播的方式有许多种，例如在班级里讨论问题、电话交谈、收发电子邮件等。当我们交流时，也许会倾听或谈话，也许会阅读或写作，所有这些都是传播的方式。

人们通过电话或电子邮件进行交流。

传播方式

传播有两种方式：一种是人际传播，另一种是大众传播。

人际传播

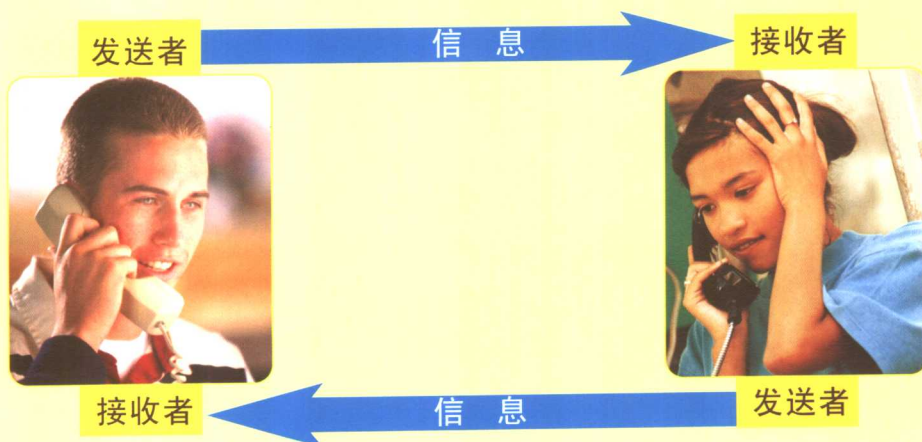
人际传播是一种发送信息的方式。一个人与另一个人交谈或写信给另一个人，这就是进行人际传播。当你采用电话交谈或发送电子邮件时也是在进行人际传播。

在人际传播中，交流双方都受益。你获得了新的信息，而对方得到了你对这些信息的反馈。



电话被用于人际传播。

人 际 传 播



大众传播

另一种发送信息的方式称为大众传播。大众传播的目的是能够一次性地影响很多人，广播和电视都是大众传播媒介。

在大众传播过程中，人们只能作为受众来收听或观看各种信息，而不能对它们作出回应或回复。



广播是大众传播的一种方式。

大众传播





关键概念 1 不同的传播媒介帮助人们以不同的方式进行交流，并达到不同的目的。

电话

电话是一种重要的**传播媒介**。这种传播媒介帮助人与人之间建立一种联系，这种联系使得人们能够分享信息。

传播媒介



人们交流信息的一个中介物。

电话是一种人际传播媒介，它能够连接两个或更多的人。通过谈话或倾听，人们能够分享信息。说话的人提供信息，接听的人获得信息。



电话是一种人际传播媒介。



与家人和朋友交流

家人和朋友经常通过电话进行交流，这使得他们即使相隔很远也能保持联系。有了电话，人们不必再写信就能进行远距离交流，而且能够听见彼此的声音。

即使离得很近时，人们也用电话进行交流。因为打电话比上门拜访更方便，人们通过打电话来制定计划或仅仅只是简单问候一声。



人们可以用电话与远方的朋友或家人进行交谈。

商务沟通

电话也用于商务沟通。在没有电话的时代，人们不得不花费很多时间等待信件。电话使人们能够很快地传递消息，从而加快商务往来的速度。

商务人员不必到很远的地方去参加会议，他们可以通过电话商谈来交换看法。电话的免提功能可以让许多人在同一时间进行交流，人们还可以通过电话线路发送书面信息，这种书面信息称为传真，传真是使用传真机来发送的。



这位工作人员正在接收一份传真。



这些人正在召开远程电话会议，他们在和另一个地方的人进行交谈。



关键概念 2 在历史发展的进程中，人们不断运用各种技术来开发新的传播方式。

技术与电话

电话是技术进步的一个例子。新技术可以改进人们做事的方式，电话就改变了人们进行交流的方式。

无绳电话



利用无线电波而不需电线传输信号的电话。

电话也在不断地升级，例如无绳电话的发明。无绳电话不需要电话线，使用起来更方便。



电话技术上的进步使人们用上了无绳电话。

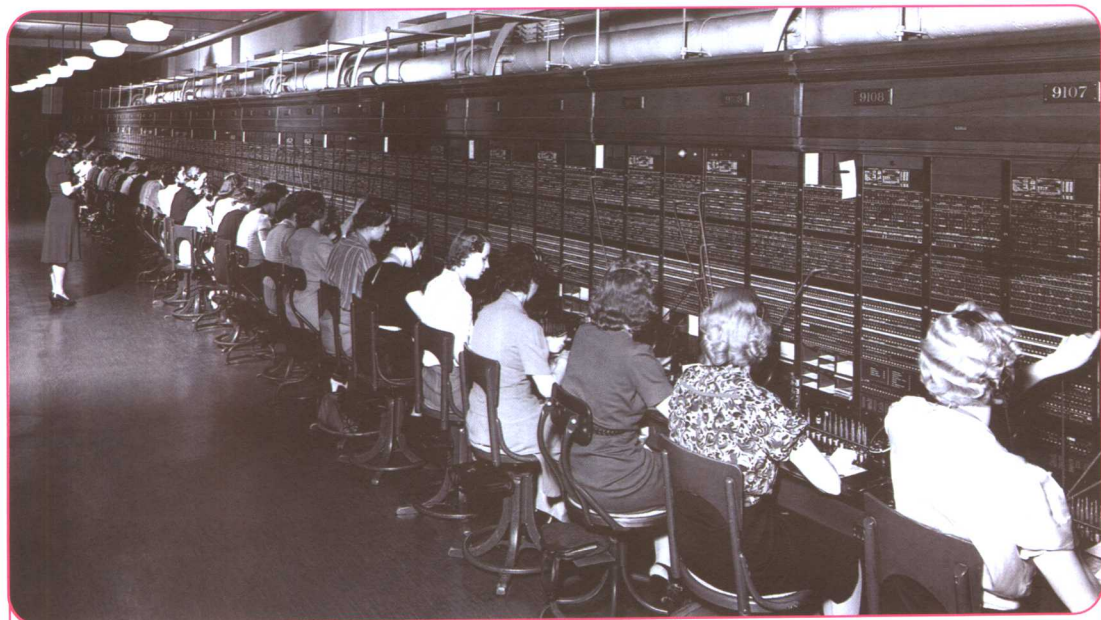
第一部电话

亚历山大·格雷厄姆·贝尔于1876年发明了电话。最初，一部电话通过电话线与另一部直接连接。不久，发明了电话交换台，这时就不再只是两部电话相互连接，而是将电话分别与交换台相连，接线员操纵交换台接通电话。



亚历山大·格雷厄姆·贝尔
与他的发明——电话。

随着技术的发展，电话将相距更远的人们连接起来。1891年，第一部国际长途电话接通，一个伦敦人与一个巴黎人通过电话进行了交谈。今天，打国际长途电话已经非常容易了。



电话交换台的接线员们在紧张工作。

移动电话

近些年，移动电话大大改变了人们相互联系的方式，移动电话不用电话线连接，人们可以随身携带，随时进行通讯。

第一部移动电话不但个头大而且昂贵。新技术使移动电话变得越来越小，并且越来越便宜。现在，很多人都用上了移动电话。



移动电话在不断更新换代。



新技术使现在的移动电话具有拍照功能。



关键概念 3 各种传播媒介在很多方面影响人们的生活。

电话的影响

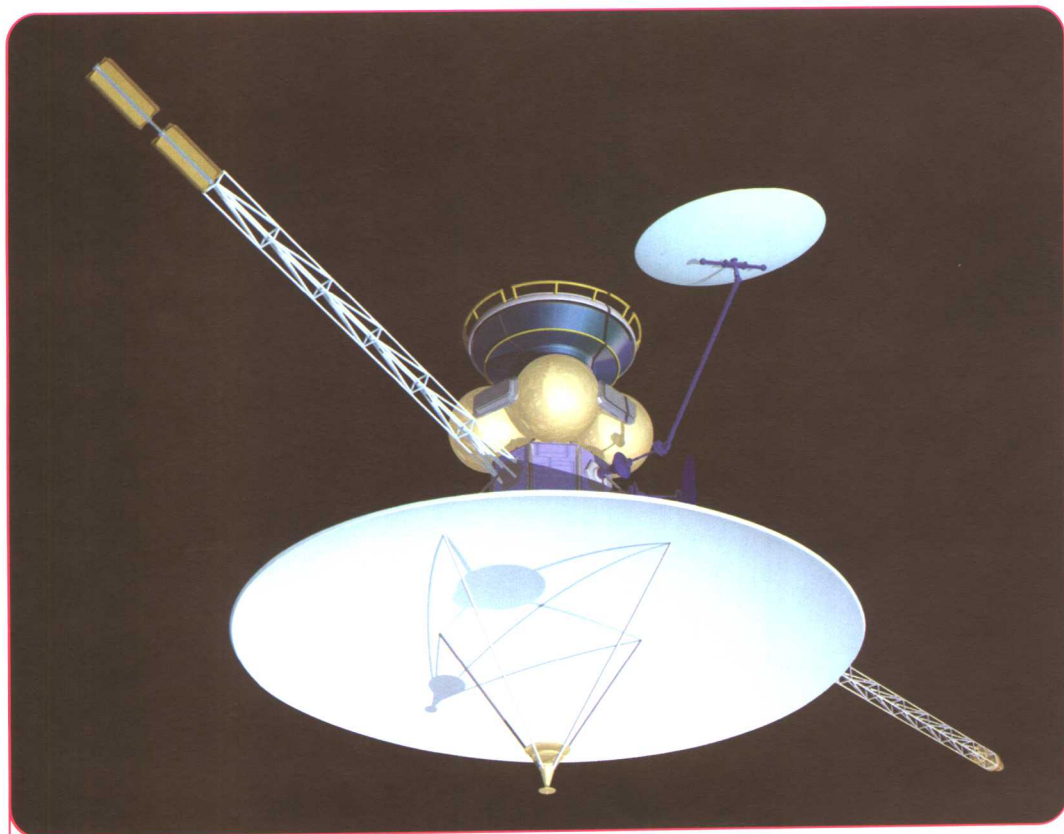
电话通过覆盖全国乃至全世界的电信网络连接在一起。

人造卫星



环绕地球的人造天体，可以接受和传输无线信号。

电信网能够快速的工作，这是因为上百万部电话的信息可以同时通过电缆传输。人造卫星的使用使电话通讯变得非常快捷。太空中的人造卫星可以在同一时间传输成千上万的电话信号，这使世界上任何地方的人进行交流变得十分容易。



人造卫星让远隔重洋的人们可以通过电话进行交谈。

谨慎地使用电话

电话把我们与世界各地的人连接在一起，但是对于如何使用电话，我们必须谨慎地对待。

一些商业机构的工作人员会经常打电话到人们家里，他们想要收集顾客信息，也希望销售产品或提供服务。当陌生人打来电话时，你必须非常小心，每次都应该询问是谁打来的电话，找出他打电话的目的，不要将个人信息提供给陌生人。每当你接到让你感到不安的电话时，都应该告诉你的父母或其他成年人。



对陌生电话要小心，
要弄清到底是谁在电话
中与你交谈。